

Contribuir al crecimiento del sector, reto del Director de Planeación de Fedepalma

Ricardo Torres, quien llegó a Fedepalma como Director de Planeación, considera que tiene grandes desafíos para contribuir a que el sector palmero siga en su proceso de consolidación nacional e internacional.

Continuar con la labor que se venía haciendo desde la Oficina de Planeación y contribuir al desarrollo de las políticas de crecimiento de productividad y competitividad, son los grandes retos de Ricardo Torres Carrasco, al frente de la Dirección, cargo que asumió recientemente.

Así mismo, señaló que entre sus labores principales estarán las de reflejar ese aporte en el diseño y en la operación de instrumentos de política que permitan su implementación y ejecución, por lo que hay muchos campos en los cuales trabajar como medidas sanitarias, instrumentos de financiamiento, coberturas, seguros, apoyos y subsidios orientados a los factores más débiles de la agricultura y cómo articular debidamente el desempeño del subsector con la cadena productiva.

Torres es un convencido que la palma de aceite es uno de los cultivos fundamentales en la estructura de la agricultura y la agroindustria del país, por cuanto se trata de uno de los renglones responsables del crecimiento del sector y que se ha consolidado en los últimos años, pero lo más importante es que tiene un futuro promisorio y representa una gran oportunidad.

“Estamos en un cultivo que no es solo importante hoy sino que es estratégico en el futuro”, afirmó To-

rres quien consideró que para ello existen muchos retos como mejorar su productividad porque frente a los líderes se tienen indicadores bajos y hay que ser eficientes en el uso de los recursos.

Señaló que no se puede olvidar la problemática sanitaria que se afronta y por eso otro de los grandes desafíos es ver cómo se puede reducir la incidencia de enfermedades como la Pudrición del cogollo que afectan severamente la productividad.

En general, dijo, se requiere una mirada integral del cultivo, lo cual implica ir más allá de la puerta de la finca y revisar aspectos como la logística, el transporte, el acceso a los mercados y, adicionalmente, los temas ambiental y social.

Entonces se deben revisar los impactos ambientales para reducirlos y que el aceite de palma pueda caracterizarse como un producto verde; y desde lo social, ver cómo se puede mejorar el impacto de los buenos resultados económicos en el desarrollo de las comunidades donde se tiene presencia.

Trayectoria

Durante varios años Ricardo Torres fue coordinador de los programas de Investigación y Desarrollo Tecnológico de Colciencias en el sector agropecuario, biotecnología y medio ambiente.



Para Ricardo Torres, el sector debe avanzar en el mejoramiento de la productividad y competitividad, y así aprovechar los mercados que se le abren tanto en el país como en el exterior. Foto: Lourdes Molina Navarro

Ha estado vinculado con temas de agricultura sostenible y de política ambiental, particularmente relacionadas con biotecnología y biodiversidad. Fue subdirector del Departamento Administrativo del Medio Ambiente en su primera época.

Colaboró en la creación y primera etapa de Corpoica y fue su primer director de investigaciones estratégicas. También fue jefe del programa de política de recursos genéticos del Instituto Von Humboldt.

En lo que respecta a políticas de desarrollo agrícola y rural, ha estado involucrado en las negociaciones de los TLCs en acceso agrícola, medidas sanitarias y fitosanitarias y biodiversidad. También fue director de Desarrollo Rural Sostenible del Departamento Nacional de Planeación.