

EDITORIAL

Fedepalma, 40 años cumpliendo con el sector palmero colombiano

En octubre de 2002 Fedepalma cumplió 40 años de existencia al frente de la actividad palmera colombiana. Este fue sin ninguna duda un acontecimiento de gran trascendencia para el sector y en especial para los afiliados a la Federación, quienes le han brindado su apoyo tanto en las épocas de prosperidad como en las de dificultad sectorial.

El gremio se constituyó para organizar la representación y la interlocución de las primeras plantaciones de palma de aceite que se iniciaron en el país a finales de los años 50 y comienzos de los 60 y desde su génesis buscó que los propios productores fuesen los protagonistas del desarrollo de su sector. La mayoría de las plantaciones que se establecieron en ese entonces fueron el fruto de la exitosa labor de promoción que adelantó el Gobierno Nacional a través del Instituto de Fomento Algodonero, IFA, mediante un esquema de inversión en asociación con productores y empresarios particulares. Bajo esta iniciativa se establecieron cultivos de 500 hectáreas en zonas aptas de diferentes regiones del país, con el propósito de fomentar la producción nacional de oleaginosas y sustituir importaciones de aceites y grasas.

Con excepción de ese primer programa de promoción gubernamental por parte del IFA, así como de los esfuerzos puntuales realizados con unos pequeños cultivos no muy exitosos promovidos por el Instituto Colombiano de la Reforma Agraria, INCORA, en distintas épocas y de los proyectos auspiciados en los últimos cuatro años por algunos organismos del Gobierno para la vinculación al cultivo de pequeños productores organizados, el desarrollo de la agroindustria palmera en Colombia ha sido una iniciativa particular que ha contado con la participación de inversionistas nacionales y algunos extranjeros. En tal sentido el papel del Gobierno colombiano frente al sector palmero, se ha limitado a otorgar unos pocos estímulos y a generar en algunas épocas las condiciones macroeconómicas y sectoriales propicias para el desarrollo de la inversión en esta actividad, en contraste con lo que ocurre en otros países especialmente de Asia y África.

La labor realizada por Fedepalma durante 40 años, con aciertos y desaciertos, es fruto de la orientación y del esfuerzo sistemático y permanente de un grupo de personas extraordinarias, en su mayoría destacados exponentes de la clase empresarial colombiana. Debe resaltarse en estas realizaciones la contribución especial de sus fundadores, afiliados, presidentes miembros de las juntas directivas y funcionarios, entre otros.

El accionar gremial de Fedepalma durante sus cuatro décadas de actividades ha discurrido alrededor de cinco temas principales que abarcan los puntos de interés más importantes de la política sectorial y que se manifiestan a lo largo del tiempo según la coyuntura que enfrente el sector. Ellos son el técnico, principalmente relacionado con la protección y sostenibilidad del cultivo; la transferencia de tecnología; el financiamiento; la comercialización, en lo referente al mercado interno y a su inserción en el comercio exterior; y la promoción de la agroindustria. Muchos de estos temas no solo han requerido el

esfuerzo individual de los empresarios, sino que han demandado el esfuerzo colectivo o gremial, que ha facilitado soluciones con alguna garantía de sostenibilidad en el mediano y largo plazo.

Son muchas y diversas las acciones adelantadas por el sector palmero para fortalecer la institucionalidad gremial de Fedepalma, especialmente en los últimos 25 años. Se destacan por su impacto en la actual organización gremial el fortalecimiento permanente de la capacidad de generación y difusión de información sectorial; la creación del Centro de Investigación en Palma de Aceite, Cenipaíma (1990); la creación de la Comercializadora de Aceite de Palma S.A., C.I. Acepalma S.A (1991); la aprobación legal y puesta en funcionamiento del Fondo de Fomento Palmero (1994) y del Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones (1998); y la creación de la Promotora de Proyectos Agroindustriales de Palma de Aceite, Propalma S.A. (2000).

Pero sin ninguna duda, la acción más importante de Fedepalma a lo largo de estos 40 años ha sido su relativo éxito en la orientación permanentemente al sector, incluso en situaciones extremadamente difíciles y complejas, cuando pocos tenían esperanza sobre el futuro de su actividad palmera. Esto confirma además que los palmeros y el país cuentan hoy con un sector fortalecido y cada vez más competitivo, que tiene una contribución creciente en la economía agrícola y el bienestar de quienes invierten y trabajan en él. Un sector pujante y con visión de futuro, posicionado en el mercado local y con buen potencial exportador y compenetrado con el desarrollo regional y el cuidado del medio ambiente.

En Fedepalma hemos cumplido y seguiremos cumpliendo nuestra tarea de liderar el desarrollo de la palmicultura colombiana, propendiendo cada vez más por el bienestar de sus agremiados y el progreso de amplias zonas rurales del país.

EDITORIAL

Fedepalma, 40 Years Fulfilling its Commitments to the Colombian Oil Palm Sector

In October of 2002, Fedepalma reached 40 years of existence leading the Colombian oil palm industry. Without a doubt, this was a transcendental event for the sector, specially for the Federation affiliates, who have always been supportive in good times and bad.

The trade group was created to organize the representation and interlocution of the first oil palm plantations in Colombia, which started in the late 50's and early 60's. From its beginning, Fedepalma strived to turn the producers into protagonists of their own sector's development. Most of the plantations then established were the result of the successful promotion work carried out by the National Government through the Institute for the Cotton Industry Development, IFA, within a joint investment plan with producers and private enterprises. Under this plan, and to stimulate the domestic production of oleaginous crops and substitute oil and fat imports, 500-hectare plantations were established in appropriate areas throughout the country.

With the exception of this first governmental promotion program, IFA, as well as some not very successful efforts made with small growers by the Colombian Institute for Land Reform, INCORA, and the projects sponsored by government institutions during the last 4 years to attract small organized producers, the development of the oil palm agro-industry in Colombia has been the result of domestic and foreign private initiatives. Unlike other countries, specially from Asia and Africa, the Colombian Government's role, concerning the oil palm sector, was limited to grant a few incentives and to generate, occasionally, favorable macroeconomic conditions to develop investments in this activity.

The achievements reached by Fedepalma during these 40 years, with successes and mistakes, are the result of the permanent systematic efforts and leadership of a group of extraordinary people, most of them outstanding Colombian entrepreneurs. It also should be mentioned the special contribution of its founders, affiliates, presidents, members of Board of Directors and functionaries, among others.

Fedepalma's guild activities during its four decades of existence have revolved around five main subjects that comprise the most important issues of the sector's policies that have arisen over the years, depending on the situation faced by the sector. The subjects are: technical, mainly related to crop protection and sustainability; Technology transfer; Financing; Commercialization, concerning domestic and international markets; and the promotion of the agro-industry. These issues required not only individual efforts, but also collective and guild efforts to guarantee sustainability in the mid and long terms.

The oil palm sector has carried out many and diverse actions to strengthen Fedepalma's guild institutionalism, specially during the last 25 years. The most salient actions, for their impact on the present trade organization, include the permanent strengthening of the capacity to generate and spread guild information; the creation of the Oil Palm Re-

search Center, Cenipalma (1990); the creation of the Palm Oil Marketer, C.I. Acepalma S.A (1991); the legal approval and implementation of the Oil Palm Development Fund (1994) and the Price Stabilization Fund for Kernel, Palm Oil and its Fractions (1998); and the creation of the Oil Palm Agro-industrial Projects Promoter, Propalma S.A. (2000).

But, without a doubt, Fedepalma's most important action during these 40 years has been its permanent and successful leadership, even in extremely harsh and complex situations, when few had hopes in their future as oil palm entrepreneurs. This, confirms that today, oil palm growers and the country have an every time stronger and more competitive sector, increasingly contributing to the agricultural economy and to the well-being of those who invest and work in it. A strong sector with vision of the future, well positioned in the local market, with good exporting potential and committed to regional development and environmental protection.

Fedepalma has fulfilled its mission and it's committed to continue with its task of leading the Colombian oil palm industry development, seeking the well-being of its affiliates and the development of vast rural areas throughout the country.