

Discurso de Y.B. Datuk Anifah HJ. Aman JP. Ministro Delegado de Industrias Primarias, Malasia, en un diálogo con el Presidente de la República de Colombia.

Hotel Shangri-la ,2 de marzo de 2001

Enfoque de la Industria: ¿dónde están las oportunidades en el Sector del Aceite de Palma?

Señor Presidente,
Su Excelencia Andrés Pastrana Arango,
Presidente,
República de Colombia,

Su Excelencia Rodrigo Villalba Mosquera,
Ministro de Agricultura y Desarrollo Rural,
República de Colombia

Su Excelencia Arturo Infante Villareal,
Embajador de Colombia en Malasia

El Honorable Datuk Law Heing Ding,
Ministro de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente,
Malasia

El Honorable Dato' Michael Yeoh,
Director/Jefe Oficial Ejecutivo,
ASIAN Strategy & Leadership Institute (ASLI)

Honorables Invitados,
Señoras y Señores,

En primer lugar, quisiera agradecer a los organizadores del diálogo de hoy por invitarme a hablar sobre el tópico de "Enfoque de la Industria : ¿Dónde están las Oportunidades en el Sector del Aceite de Palma?" Permítanme comenzar por repasar el rendimiento del aceite de palma en el pasado, resaltar su posición actual y compartir con ustedes mis pensamientos en cuanto a dónde se dirige el aceite de palma en el futuro. Espero que mi charla de hoy ofrecerá algunas indicaciones y comprensión de las perspectivas u oportunidades para el aceite de palma en todo el mundo.

Señoras y Señores, desde que Malasia se involucró activamente en el aceite de palma, el comercio

internacional en este producto básico ha sido testigo de una expansión fecunda. A principios de la década 1961 - 1970, el aceite de palma respondía por sólo alrededor del 19% del comercio mundial de aceites y grasas. Para el año 1999, debido al crecimiento fenomenal de la industria, especialmente en Malasia y el vecino Indonesia, la participación del aceite de palma aumentó a un envidiable 40.2%. Malasia es el líder mundial que responde por alrededor del 65% del comercio de dicho producto básico. De hecho, en el contexto del comercio mundial de aceites y grasas, esto equivale al 26%, un rendimiento loable para una nación pequeña. El año pasado, las exportaciones de aceite de palma y los productos del aceite de palma recibieron alrededor de RM (Ringgit Malasio) 14,8 mil millones (US\$ 3.9 mil millones) en ganancias para el país. Efectivamente, en 1998, cuando el precio del aceite de palma estaba en su punto más alto, recibió cerca de US\$ 6 mil millones en ganancias por exportaciones, sobrepasando hasta las ganancias combinadas del petróleo crudo, los productos del petróleo y gas natural líquido de Malasia. Esto demuestra que el "aceite dorado" valía más que el "aceite negro", por lo menos para Malasia en 1998.

Aunque hoy día Malasia es el productor y exportador más grande de aceite de palma, el cultivo ahora se siembra en más de 22 países en todo el mundo. Actualmente se cultiva en Asia del Pacífico, África y Centro y Sur América, incluido Colombia. La producción mundial del aceite de palma en 1999 alcanzó 20.2 millones de toneladas. El rápido aumento en la producción de aceite de palma se puede atribuir a dos razones principales. La primera es el aumento en el área cultivada, que actualmente es de aproximadamente 6 - 7 millones de hectáreas. La segunda razón es el aumento en la productividad como resultado de los esfuerzos de investigación y desarrollo (R&D) que han resultado en mejores clones y de mejor rendimiento, así como mejores prácticas agronómicas. En el caso de Malasia, nuestro trabajo de investigación y desarrollo es un esfuerzo combinado de los sectores público y privado. Hemos podido elevar el rendimiento de la palma de aceite, de 3,1 toneladas/hectárea/año en 1970, a 3,6 toneladas/hectárea/año en 1999. Aunque éstos son

promedios nacionales, compañías individuales han logrado rendimientos mucho más altos. De hecho, estoy seguro de que el rendimiento nacional se puede mejorar aún más, a 8 -10 toneladas/hectárea/año en el futuro cercano, mediante adelantos en fitomejoramiento y la administración mejorada del cultivo. El mejoramiento continuado en la productividad en efecto ha mejorado la competitividad del aceite de palma frente a otros aceites en competencia.

Aparte de Malasia e Indonesia, que son los dos principales productores mundiales de aceite de palma, existen otros países que tienen gran potencial para producir aceite de palma, así como igualar el rendimiento de estos dos países. Uno de ellos es Colombia, que logró un rendimiento de aceite de 3,5 toneladas/hectárea/año. Con esfuerzos más interesados en investigación y desarrollo, estoy seguro de que su industria de aceite de palma podrá lograr rendimientos más altos y, según me han informado, será una industria próspera.

Señoras y Señores, antes de que Malasia decidiera invertir fuertemente en el cultivo de la palma de aceite, el aceite de palma ni siquiera aparecía entre los principales actores en el comercio internacional de aceites y grasas. El mercado de aceite de palma también estaba muy limitado en esos tiempos. Los compradores eran principalmente de Europa y, hasta cierto punto, de los Estados Unidos. El uso final del aceite de palma ni siquiera estaba muy diversificado que digamos. Por medio de esfuerzos de investigación y desarrollo del Malaysian Palm Oil Board (MPOB), que anteriormente se conocía como PORIM, las áreas de aplicación del aceite de palma se han ampliado. Ahora podemos hablar de muchos productos en el mercado que utilizan el aceite de palma como ingrediente. En los Estados Unidos y Europa, cantidades significantes de aceite de palma se utilizan en margarina y manteca para pastelería. En Paquistán, Egipto y otros países del Medio Oriente, se utiliza mucho aceite de palma para el vanaspati, que es la grasa principal para cocinar en estos países. En China, Japón, Corea del Sur y Taiwán, el aceite de palma de hecho es la grasa preferida para freír tallarines instantáneos. Por supuesto que en los cálidos trópicos, especialmente en Malasia, Indonesia y Tailandia, se utiliza mucho aceite de palma como

aceite de cocinar. Cualquiera que sea el uso, por medio de los esfuerzos exitosos de MPOB, actualmente el aceite de palma es un ingrediente aceptado en todos los productos de aceites y grasas, o, de hecho, en cualesquiera productos alimenticios en los cuales la grasa es un constituyente. En otras palabras, el aceite de palma fácilmente puede sustituir a cualquiera de los otros aceites.

Además, Malasia también ha dedicado sus esfuerzos para colocar el aceite de palma en el mercado en todo el mundo. En vista de que Malasia, con una población de sólo alrededor de 22 millones de habitantes, tiene un mercado doméstico comparativamente pequeño, no tenemos más opción que buscar mercados en el extranjero. Nuevamente, hemos tenido éxito al penetrar muy bien nuevos mercados. El hecho de que el aceite de palma actualmente se vende en más de 100 países en todo el mundo y que está entre los principales actores en el negocio internacional de aceites comestibles, ciertamente habla bien de su éxito. Debo decir que esto no hubiera sido posible sin los esfuerzos combinados de agencias como la Malaysian Palm Oil Board (MPOB), la Malaysian Palm Oil Promotion Council (MPOPC) y, por supuesto, la industria malasia de aceite de palma en sí.

Indudablemente, las ventajas tecno-económicas del aceite de palma han sido un factor positivo para el aceite de palma. Además, todos los productos que estipulan aceites o grasas como ingrediente, pueden contar con el aceite de palma como una alternativa eficaz. De hecho, el aceite de palma actualmente es tan sustituible como los otros aceites, o hasta puede ser mejor. Hay ciertas aplicaciones en las cuales los otros aceites tienen problemas para igualar el excelente rendimiento del aceite de palma. Me refiero aquí a aplicaciones como la industria de fritura a alta temperatura, así como la fabricación de producto de grasas sólidas. En la fritura industrial, el aceite de palma se ha establecido un nombre para sí mismo como el aceite más tecno-económico en dicha aplicación. Mientras que en el producto de grasas sólidas, el aceite de palma, siendo normalmente semisólido, es una escogencia natural, ya que no tiene que ser sometido a hidrogenación.

Esto no sólo es saludable, sino económico, especialmente para países en vías de desarrollo, donde es importante poner productos alimenticios a la disposición de la población en general a precios moderados.

Señoras y Señores, es alentador notar que ahora muchas personas están convencidas de la transformación milagrosa del aceite de palma de Malasia; de un aceite que solamente era apto para jabón y lubricación, a un aceite que se ha vuelto casi indispensable en muchas aplicaciones. Actualmente, más del 90% del aceite de palma se utiliza para alimentos. Sólo un 10% termina en aplicaciones no alimenticias. Sin embargo, últimamente, con el interés mundial creciente en los oleoquímicos, las posibilidades ahora parecen ser enormes. Adicionalmente, a medida que el mundo se preocupa más por el medio ambiente, el cambio de productos a base de petroquímicos, a productos a base de oleoquímicos que son más compatibles con el medio ambiente y que también son biodegradables, en el futuro se destacará más notablemente en el uso del aceite de palma. Los oleoquímicos, igual que los petroquímicos, se pueden utilizar como materias primas en una amplia gama de industrias, incluidos los farmacéuticos, productos de cuidado personal, detergentes, emulsificadores de alimentos, textiles, revestimientos de superficies, polímeros y plásticos. En caso de que el sector oleoquímico llegue a competir exitosamente con la industria petroquímica, ustedes se podrán imaginar el impacto que esto tendrá en la industria de la palma de aceite.

En línea con la necesidad de preservar un medio ambiente limpio, nuestros investigadores también están estudiando los usos de la biomasa de la palma de aceite, tales como los racimos vacíos, hojas y troncos, para convertirlos en un producto que genere ganancias. La industria del aceite de palma genera muchos materiales residuales. Las actividades de cosecha y de poda generan grandes cantidades de hojas, mientras que durante la renovación, hay troncos de la palma de aceite disponibles en cantidades considerables. Varias iniciativas de investigación y desarrollo emprendidas hasta ahora han comprobado tener algún éxito en generar tecnologías para cosechar las hojas y troncos para la fabricación de muebles, viables comercialmente. Aparte de esto, las tecno-

logías para producir tablas de mediana densidad, así como pulpa y papel de la biomasa de la palma de aceite, especialmente de racimos vacíos, se están comercializando. La exitosa utilización económica de esta biomasa aumentará la generación de ganancias para la industria de la palma de aceite. Esto también está en línea con nuestra política de una administración de cero-desperdicio para obtener máximos rendimientos de la palma de aceite.

Debo mencionar que Malasia siempre está formulando estrategias para explorar y capitalizar cualesquiera oportunidades disponibles para nosotros para que podamos añadir más valor al aceite de palma que producimos. Creemos firmemente que el potencial del aceite de palma en realidad es tremendo. Sería interesante anotar que la industria de la palma de aceite puede servir a tres necesidades divergentes de mercados, es decir, el sector alimenticio como producto comestible, al sector industrial, especialmente los productos oleoquímicos y, potencialmente, al sector basado en la madera, que incluye la pulpa y el papel. No debemos olvidar que las plantaciones de palma de aceite pueden satisfacer las necesidades de estas tres industrias de productos acabados que añaden valor y asimismo continuar ofreciendo cobertura forestal, jugando así su papel de mantener nuestro medio ambiente, así como el ecosistema. En resumen, la palma de aceite es muy versátil, compatible con el medio ambiente y un recurso renovable. Con seguridad, los cultivos oleaginosos anuales tales como la soya y la colza, no pueden hacer afirmaciones similares.

Señoras y Señores, está claro que el aceite de palma ha llegado muy lejos, desde aquellos años pasados hasta ahora, estableciéndose como el aceite número uno comercializado en el mundo. Sin embargo, hoy día nos reunimos en momentos en que la industria del aceite de palma no está demasiado saludable. La caída en el precio en meses recientes ha sido muy desalentadora. No estoy seguro si es bueno que este foro se celebre en momentos en que la industria está en medio de una gran turbulencia de precios. Aunque caídas en precios similares han ocurrido en el pasado, esta vez la situación parece ser más desafiante. Los factores que contribuyen a

la caída también parecen ser más complejos que los que se enfrentaban en el pasado. Permítanme explicar esto.

En todas nuestras experiencias anteriores, siempre que los precios caían, nuestras contrapartes en el sector de las semillas oleaginosas, especialmente los cultivadores de soya, inmediatamente racionalizaban sus siembras y así reducían la oferta. Para la palma de aceite, siendo un cultivo perenne, es más difícil hacer lo mismo. En cualquier caso, dicha racionalización eventualmente ayudaba con frecuencia a mejorar la ecuación de oferta y demanda y por consiguiente apoyaba los precios. Pero las cosas parecen ser diferentes en esta ocasión. En primer lugar, nos preocupa mucho el hecho de que los cultivadores de soya en los principales países productores tales como los Estados Unidos, Argentina y Brasil, no han mostrado ningún interés en absoluto en reducir las siembras. En los Estados Unidos, sabemos que los cultivadores están recibiendo mucho apoyo financiero del gobierno. Pero no conocemos de ningún apoyo similar en Brasil ni en Argentina. ¿Sugiere esto que el cultivo de la soya en Brasil y Argentina sigue siendo lucrativo a los bajos precios actuales?

Lo que yo entiendo todo este tiempo es que el aceite de palma es el aceite comestible de costo más bajo que se puede producir. Si en realidad la soya ha podido reducir su costo a un nivel aún más bajo que el de aceite de palma, entonces tenemos que estar muy preocupados. Tenemos que examinar más detalladamente nuestro producto y ver en qué podemos mejorar para competir.

Señoras y Señores, según mi punto de vista, a pesar de las dificultades que la industria del aceite de palma está enfrentando en este momento, las perspectivas futuras del aceite de palma siguen siendo brillantes, debido a la demanda en aumento de aceites y grasas, que resultan del crecimiento de la población y el mejoramiento de los niveles de vida. Los cálculos actuales muestran que la población mundial se elevará a 8,2 mil millones para el año 2020. Con el mejoramiento en los niveles de vida, el consumo de aceites y grasas de 15 kg, per cápita actualmente, está proyectado para aumentar a 20.6 kg en ese año. Por lo

tanto, la demanda de aceites y grasas aumentaría del nivel actual de 109 millones de toneladas, a 169 millones de toneladas. Indudablemente el aceite de palma puede jugar un papel más importante en satisfacer este crecimiento en el consumo mundial de aceites vegetales, especialmente debido a la aceptación del consumidor en términos de calidad, versatilidad y atributos nutricionales así como saludables.

De hecho, las dificultades en los precios que estamos sufriendo en el momento, hasta pueden ser una bendición disfrazada. Actualmente estamos explorando seriamente otras avenidas potenciales para la utilización del aceite de palma. Todo este tiempo hemos estado totalmente dependientes de la demanda alimenticia y oleoquímica para que absorba nuestra producción. Ahora nos damos cuenta de que no es prudente tener una base de demanda tan angosta. Es necesario que diversifiquemos. Es necesario que busquemos nuevas salidas para nuestro aceite de palma. Aunque la investigación y el desarrollo han demostrado por mucho tiempo que el aceite de palma, o de hecho todos los aceites y grasas, se pueden convertir en sustitutos parecidos al diesel, que pueden rendir tan bien como el diesel de petróleo, o hasta mejor, nunca hemos examinado seriamente el aspecto de la comercialización. Mientras tanto, los europeos han estado haciendo buen progreso con el biodiesel de su aceite de colza y en los Estados Unidos también han avanzado con su biodiesel de aceite de soya.

Ahora nos damos cuenta que el mercado mundial de combustibles tiene un potencial tremendo para el sector de aceites y grasas. En primer lugar, la producción de combustible de fósiles no va a durar para siempre. Es un recurso que se agota. Además, con la preocupación en aumento sobre el impacto del combustible de fósiles que se quema, sobre el medio ambiente, la búsqueda de alternativas nunca ha disminuido. Qué mejor alternativas que las que se obtienen de cultivos renovables como el aceite de palma. De hecho, aunque convirtiéramos todas las más de 100 millones de toneladas de aceites y grasas en combustible, el volumen sería sólo una gota en el océano de la demanda mundial de com-

bustible. En otras palabras, la conversión de aceites comestibles en biodiesel no va a afectar el mercado mundial de petróleo en lo más mínimo. Pero el mercado de combustible puede balancear la ecuación de oferta y demanda de aceites y grasas tremendamente.

Señoras y Señores, pienso que de ninguna manera el mercado de combustible sea la única salida potencial nueva para el aceite de palma. Estoy seguro que habrán otras. Una que ha despertado mi interés es el sector de la madera. Con recursos de madera que se agotan, el mercado ha estado explorando el uso de alternativas. Y conozco algunos avances iniciales para hacer madera de poliuretano, utilizando poliol basado en la palma como ingrediente inicial. Sin duda, tenemos que llevar a cabo más investigaciones antes de que esto se pueda comercializar. Pero el mercado para dicha madera alternativa es igual que el mercado de combustibles, donde la demanda mundial es masiva. Nuevamente será de interés para el aceite de palma explorar dicho mercado de gran volumen.

Cuando digo que exploremos tales mercados nuevos de demanda, no significa que debemos ignorar el mercado tradicional de alimentos y oleoquímicos. Todavía es necesario que trabajemos duro para alcanzar una mayor participación en ese mercado. Sabemos que todavía hay muchos países donde el consumo per cápita es muy bajo, según las normas mundiales. Una vez que el poder adquisitivo de estos países mejore, debemos ver un mayor aumento en su consumo per cápita. De hecho, en mercados grandes como el de India y China, el consumo per cápita todavía oscila en el nivel de 10 a 12 kg/año, mientras que el promedio mundial se encuentra por encima de 18 kg/año.

Por supuesto que aquí me refiero al potencial futuro de demanda. En este momento tenemos que trabajar para recuperar el balance de oferta y demanda para reducir la presión sobre los precios mundiales. Así que, dada la selección, es posible que este no sea el mejor momento para que nuevos productos ingresen al mercado. Sin embargo, si Colombia puede ayudar a abrir mercados como el de los Estados Unidos, donde todavía existen restricciones al consumo de

Visita del Presidente Andrés Pastrana Arango a Malasia

aceite de palma, entonces el ingreso de Colombia será ventajoso para el comercio del aceite de palma, ya que es un poco difícil que el aceite de palma de la región asiática sea competitivo en esa parte del mundo debido a la gran distancia y los altos costos de los fletes.

Señoras y Señores, el camino al éxito del aceite de palma para ser el número uno en el mercado mundial de aceites y grasas nunca ha sido del todo fácil. Ha enfrentado y continuará enfrentando toda clase de presiones competitivas en el futuro. Por lo tanto, es importante que nosotros los productores forjemos una cooperación más estrecha al enfrentar una amenaza en común, especialmente una que no juega

limpio. Considerando los altos riesgos y el gran número de cultivadores que dependen de este producto básico, debemos hacer todo lo posible para asegurar que trabajemos mancomunadamente para asegurar su futuro más brillante y un plano más alto de competitividad y aceptación internacional. En este respecto, quisiera hacer un llamado a todos ustedes para que compartan la pesada carga y responsabilidad en ayudar a que el aceite de palma logre esa estatura.

Gracias.

Ministerio de Industrias Primarias

Kuala Lumpur.

2 de marzo de 2001