

Notas Sobre el Mercado Internacional del Aceite de Palma

ANTONIO GUERRA DE LA ESPRIELLA¹

INTRODUCCION

Ciertamente el uso del aceite de palma como aceite comestible se remonta a varios siglos en Africa. A pesar de ello su historia económica comienza a finales del siglo pasado y como cultivo en explotaciones tipo plantación entre 1900 y 1905. En la Península Malaya, el área de mayor producción mundial, la primera siembra comercial se realizó en 1917.

Hacia finales de los tiempos de la segunda guerra mundial la producción de aceite de palma prácticamente se limitaba a algunos países africanos y asiáticos donde las exportaciones no alcanzaban las 400.000 toneladas. Tal vez sea esta cifra un indicador de ese entonces del consumo de aceites y grasas de varias poblaciones del mundo.

Se sabe que el aceite de palma empezó a experimentar una gran aceptación en los mercados internacionales a mediados de la década de 1950, convirtiéndose luego en materia prima de alta demanda universal. A pesar de todo, no fué tarea fácil para el

aceite de palma africana asentarse firmemente en los mercados mundiales durante los años sesenta. La producción mundial de aceite de palma creció 25% entre 1955 y 1965, con volúmenes de 950.000 y 1'223.000 toneladas respectivamente.

Las fluctuaciones de los precios internacionales llevaron al aceite de palma a cotizaciones de US \$167 por tonelada, a mediados de 1969. Sin embargo hacia 1972 se registraron aumentos de precios mundiales, incrementándose aún más durante 1974 aniveles de U.S. \$760 tonelada para luego descender y estabilizarse entre U.S. \$450 y U.S. \$600 tonelada. A partir de entonces y según los desarrollos de las producciones de otras semillas oleaginosas los precios del aceite de palma han fluctuado más por efectos coyunturales del mercado internacional que por cualquier otro motivo.

•INTERVENCION III MESA REDONDA LATINOAMERICANA SOBRE PALMA ACEITERA. BELEN , BRASIL, OCTUBRE 1984.

SITUACION Y PERSPECTIVAS DEL MERCADO INTERNACIONAL DE PALMA.

La producción mundial de aceite de palma, en términos generales, ha venido en aumento durante los últimos cuatro años. Su crecimiento en el período mencionado ha sido de 7.62%, tan solo de 1982 a 1983 se presentó una disminución en la producción de 6.84%, debido principalmente a la baja ocurrida en Malasia Occidental por el agotamiento de las palmas ocasionado por el insecto polinizador y factores climáticos.

Para 1984, la situación parece recobrar su cauce normal, sin embargo debe notarse la gran concentración que existe en la producción de aceite de palma a nivel mundial, donde dos países producen poco más del 70%: Malasia Occidental 53.62% e Indonesia 17.25%.

El auge extraordinario de la palma africana no debe en lo sucesivo infundir temor a los productores acerca del cultivo. La producción mundial de aceite de palma en 1983 fué de 5'296.000 toneladas, es decir un incremento del 12.8%. Dato Bek Nielsen anota que "si se mira el consumo per cápita de aceites y grasas en el mundo, es posible identificar poblaciones enteras cuya disponibilidad de aceites es inferior a lo que recomiendan las necesidades alimenticias".

La razón principal por la cual esta demanda se ve insatisfecha, es de índole económica. Las alternativas son que no hay suficiente dinero o hay una deficiencia de moneda dura. Es aquí en esta circunstancia donde aparece la competencia por parte de otros aceites, que eventualmente puede dejar al aceite de palma en una situación competitiva desfavorable.

La demanda potencial de aceites y grasas se mantendrá insatisfecha, tanto a corto como a largo plazo. Es necesario afrontar la situación competitiva planteada por un mercado de tamaño limitado y definible. El mercado mundial de aceites y grasas es de alrededor de 60 millones de toneladas y la experiencia de los dos últimos años ilustra claramente las fluctuaciones de los precios internacionales ocasionados por las bajas o excesos que ascienden solamente al 2 ó 3% de esta cantidad.

Los grandes cambios en los precios ocasionan dificultades comerciales serias al productor y al consumidor final, los cuales se beneficiarían de una situación estable. Mi punto de vista es que con un creciente mercado de aceite de palma y competido por los sustitutos, sería interesante para el futuro mediano buscar una alternativa para la estabilización in-

ternacional de los precios de aceites y grasas.

Ahora bien, ya hemos comentado que la expansión de la producción de aceite ha creado un poco de ansiedad a los productores de aceite de palma y los intereses comerciales asociados en lo que se refiere al futuro económico de este producto. Es opinión particular que el crecimiento mundial del cultivo y en especial en el ámbito continental americano debe continuar puesto que existen razones y fundamentos que lo soportan.

En primer término el aumento de la población mundial que por su propio crecimiento vegetativo presionará por un aumento del consumo. Debido a su producción de energía, los aceites y las grasas tienen una importante función que cumplir para remediar el desequilibrio nutricional en el mundo. En segundo término situamos el aumento general del consumo per cápita, el cual es el resultado del mejoramiento en los niveles de vida de los países no desarrollados donde el consumo es comparativamente bajo. El consumo de grasas per cápita ha aumentado de 4 a 12 kg/habitante durante los últimos veinte años. Tomando una población de 5.300 millones en 1990 y un aumento en el consumo de 2 kg per cápita, la demanda global de grasa en el mundo será de 79 millones de toneladas, la cual no podrá ser satisfecha por medio de los cultivos oleaginosos anuales.

El aceite de palma es un producto muy versátil, como lo demuestra su rápida aceptación en más de 60 países. Sin embargo, y esto tiene que ver más que todo para los países exportadores y en vía de exportar aceite de palma, se encontrarán problemas que de una u otra forma tienen solución. El comercio internacional de aceites y grasas en general, se espera que continúe creciendo, aún cuando a tasas menores que en el pasado, pero superiores frente a las tortas oleaginosas.

El aceite de palma se ve sometido a diversas barreras arancelarias. En la Comunidad Económica Europea por ejemplo, hay aumento substancial de aranceles para el aceite procesado, comparado con el crudo; mientras que el aceite de soya se importa a Europa principalmente en grano y por lo tanto, se ve libre de la tasa de importación. En otros países, la estearina de palma está gravada con derechos de importación más altos que el sebo de res, lo que no parecería una posición lógica. La tarea de reducir las barreras arancelarias y de corregir algunas anomalías específicas es lenta y difícil.

Hablando concretamente, la situación del mercado regional de la palma es triste; no porque se encuentre saturado o en dificultades sino por las enormes posibilidades que tenemos y no hemos sabido aprovechar. Me refiero a países como Colombia, Ecuador, Perú y aún Brasil donde las condiciones básicas están dadas para desarrollar el cultivo de la palma africana masivamente. Vale la pena destacar el creciente déficit en la producción oleaginosa de los países miembros del grupo Andino, que se prevee para 1990 en más de un millón de toneladas.

Considero que existe en nuestros países suficiente concientización de la necesidad de buscar autoabastecimiento en algunos casos y expandir exportaciones de oleaginosas en otros, con el fin de atenuar los problemas de la balanza comercial e incrementar el volumen de divisas. De otra parte hay suficiente conciencia en la región de la importancia que encarna el cultivo de palma africana y sus productos. Tengo casi plena certeza que los respectivos gobiernos así lo sienten. Sin embargo falta algo.

La solución para ello no es otra que la de reunir esfuerzos entre el sector privado y el sector público, donde cada uno aporte acciones según las posibilidades para llevar a cabo programas significativos de siembra. Del sector privado se podría esperar el compromiso de invertir tanto recursos humanos como monetarios y del sector oficial la puesta en marcha de políticas decididas que hagan el ambiente propicio para la inversión. En otras palabras debe ser una empresa de propósitos nacionales.

Las producciones de aceite de palma que presentan hoy en día la mayoría de los países latinos se destinan al consumo interno, con contadas excepciones como en Honduras, Ecuador y Perú. Sin embargo las exportaciones que alguna vez han realizado estos últimos dos países han sido ante todo por coyunturas internas de sus economías y no por una política exportadora de excedentes de aceite de palma. No hay duda que todos tenemos potencialidades para exportar los productos de la palma africana. Pero para lograr esa meta debemos necesariamente ser mucho más eficientes de lo que hoy somos, ya que es esta la única salida para un mercado tan competido como el de aceites y grasas. Es un objetivo difícil pero no por ello debemos desalentarnos puesto que los avances técnicos y agronómicos en el cultivo aportan su cuota para lograrlo. Sinceramente las posibilidades de la región para exportar aceite de palma en forma

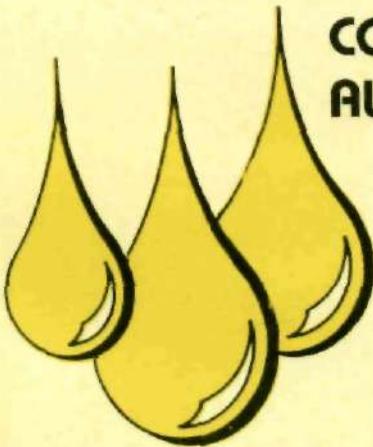
continúa las veo un poco más allá del largo plazo. No es que sea pesimista, en cambio sí realista. Ojalá esta afirmación resulte errada en el mediano plazo.

Finalmente un comentario acerca de precios. Sobre ello una cosa es cierta: van a continuar fluctuando con mayor o menor intensidad, incidiendo en ello por encima de todo factores climáticos, uno de los grandes riesgos de la agricultura de todos los tiempos. Según las predicciones, luego de los altos niveles de precios de 1983 y 1984 y probablemente parte de 1985, vamos a ver altos precios hacia la primera

mitad de los años noventa y alrededor de los años 2003 y 2005. Nuestra consigna debe ser expandir la producción de aceite de palma, pues parece poco probable que haya un exceso tal de producción de aceite de palma que sea imposible de vender. La base del mercado del mismo es demasiado amplia como para que esto suceda y de hecho el cambio más importante que puede llevarse a cabo en las próximas décadas, es que los participantes en el mercado tiendan y miren primero hacia Kuala Lumpur y después a Chicago; la razón no será que las sesiones del mercado de Kuala Lumpur se realicen en horas más temprano que las del mercado de Chicago.

SEÑORES PALMEROS ...

COMPRAMOS SUS COSECHAS DE
ALMENDRA DE PALMA (PALMISTE)



Procesamos aceites de Palma, de Palmiste y de Soya para usos industriales y alimenticios. Además somos fabricantes del prestigioso aceite para mesa y

cocina, ... **Riquísimo**

Diagonal 43 Sur N° 55-60 Apdo. Aéreo 17764
Teléfonos: 230 1180 - 230 4370 BOGOTA D.E.

VELMAR S.A.
acegracol