

Situación y perspectivas del mercado internacional del aceite de oliva*

The situation and perspectives of the international olive oil market

FAUSTO LUCHETTI¹

RESUMEN

En forma concisa se presenta la situación y las perspectivas del mercado internacional del aceite de oliva. Se analiza la evolución de la producción en los últimos siete años y se concluye que las fluctuaciones son el resultado de la acción del ciclo de vida del cultivo y del clima. Se hace un análisis de la evolución del consumo durante los últimos seis años que muestra una reducción después de la cosecha 1992-1993, la cual aumentó los precios pero no afectó el consumo. Para el año 2000 se espera alcanzar un consumo de 1.975.000 toneladas. Para finalizar se describen brevemente los nuevos mercados para el aceite de oliva.

SUMMARY

The situation and perspectives of the international olive oil market are concisely presented. The evolution of production in the past seven years is analyzed. The paper concludes that fluctuations result from the joint action of the life cycle of the crop and the climatic conditions. An analysis is made of the evolution of consumption during the past six years, showing a reduction after the 1992-93 crop, which increased the prices but did not affect consumption. It is expected to reach 1.975.000 tons. by year 2000. Finally, new markets for olive are briefly described.

Palabras claves: Aceite de oliva, Mercados, Producción, Consumo.

PRODUCCIÓN

La evolución de la producción de aceite de oliva durante los últimos seis años, en los principales países productores, se presenta en la Tabla 1.

Las más importantes fluctuaciones de la producción que aparecen de un año a otro resultan esencialmente de la acción conjugada de dos factores: el ciclo biológico del olivo, cuyos frutos nacen en los árboles de dos años, y las condiciones climáticas, principalmente la pluviosidad y su repartición en el tiempo.

Una evolución favorable estos factores antes y durante el último año de cosecha (1996-1997), ha permitido alcanzar un nivel de producción de 2'413.000 toneladas que puede ser calificado como muy bueno. A pesar de una cantidad existente al comienzo de la cosecha, estos resultados deben permitir no sólo hacer frente a un repunte normal de la demanda sino también a reconstituir la cantidad de existencias, cuyos volúmenes habían llegado a los niveles más bajos. Esta oferta más importante (Fig. 1) permitirá de igual manera la formación de precios más accesibles para los consumidores.

Tomado de: OCL [Francia] v.4 no.5, p.336-337. 1997. Traducido por Fedepalma. Consejo Oleícola Internacional. Príncipe Vergara 154, 28002 Madrid, España.

Tabla 1. Evolución de la producción de aceite de olivas [en miles de toneladas].

	1990-1991	1991-1992	1992-1993	1993-1994	1994-1995	1995-1996	Promedio	1996-1997
Total mundial	1.453,0	2.205,5	1.811,5	1.723,0	1.855,0	1.637,5	1.780,9	2.413,0
C,E,	994,0	1718,5	1.391,5	1.257,5	1383,0	1.334,0	1.346,4	1.662,0
Marruecos	36,0	50,0	38,0	40,0	45,0	35,0	40,7	80,0
Siria	83,0	42,0	86,0	65,0	90,0	76,0	73,7	125,0
Túnez	175,0	250,0	120,0	235,0	100,0	60,0	156,7	250,0
Turquía	80,0	60,0	56,0	48,0	160,0	40,0	74,0	190,0

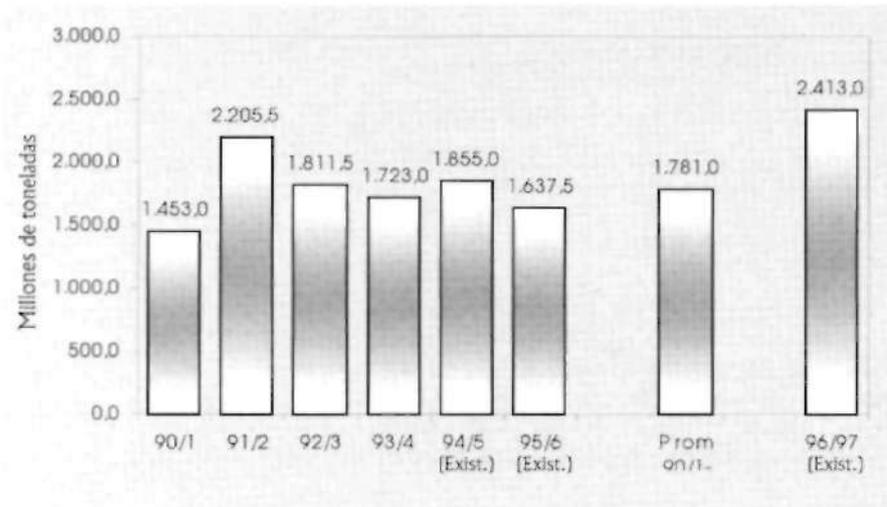


Figura 1. Producción Mundial de Aceite de Oliva (siete últimas cosechas).

Las perspectivas a mediano plazo, deducidas de los resultados de las dos últimas cosechas (de 1981-1982 a 1992-1993), sitúan la producción mundial alrededor de 2070.100 toneladas de aceite para el año 2000, con un índice de crecimiento anual del orden de 1,6% (Fig. 2).

EL CONSUMO

La evolución del consumo durante las seis cosechas con respecto de los principales países productores se presenta en la Tabla 2. Los resultados revelan una disminución del consumo a partir de 1992-1993 (nivel récord de 1'897.000 toneladas). La cosecha 1995/1996 particularmente difícil en materia de aprovisionamiento

bastante por debajo de las necesidades normales de utilización.

Los principales países productores se han esforzado, a pesar de la penuria de disponibilidades, por conservar los mercados recientemente adquiridos para el aceite de oliva.

Los buenos resultados de la cosecha de 1996-1997 deberán permitir alcanzar un nivel de consumo récord de 2'041.500 toneladas de aceite, un aumento del 17% en relación con el año anterior y de 12% en relación con el promedio de los últimos seis años. Esto deberá permitir igualmente satisfacer todas las demandas complementarias, teniendo en cuenta el nivel previsible

Tabla 2. Evolución del consumo de aceite de oliva (en miles de toneladas)

	1990-1991	1991-1992	1992-1993	1993-1994	1994-1995	1995-1996	Promedio	1996-1997
Grupo de países principalmente productores y exportadores	1.465,0	1.641,0	1.676,5	1.654,5	1.636,0	1.534,5	1.601,3	1.783,0
Grupo de países productores y principalmente importadores	149,5	147,0	157,5	173,5	172,0	154,0	158,9	176,0
Grupo de países únicamente importadores	49,5	68,5	63,0	62,5	71,0	59,0	62,3	82,5
Total mundial	1.664,0	1.856,5	1.897,0	1.890,5	1.879,0	1.747,5	1.822,4	2.041,5

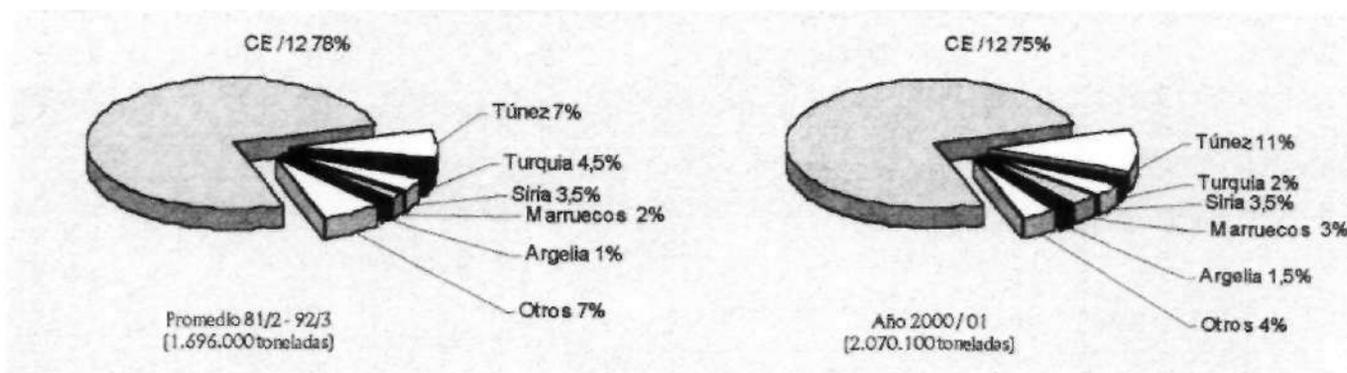


Figura 2. Distribución por países de la producción de aceite de oliva y perspectivas para el año 2000.

de la cantidad al final de cosecha (542.000 toneladas).

Las previsiones en materia de consumo para el año 2000, establecidas con base en los datos de las doce últimas cosechas (1981-1982 a 1992-1993), sitúan su nivel en casi a 1'975.000 toneladas.

En promedio, el consumo deberá crecer anualmente en 1,0% y la producción en 1,6%.

LOS NUEVOS MERCADOS (Fig. 3)

Estados Unidos

El primer país importador de aceite de oliva, los Estados Unidos de América, ha visto un índice de crecimiento en su consumo interno de 11,6%, en promedio, en los doce últimos años.

En 1996-1997 sus importaciones de aceite de oliva alcanzaron 125.000 toneladas y deberán elevarse hacia el año 2000 a casi 150.000 toneladas.

Australia

Con un índice de crecimiento anual de 11% de consumo de aceite de oliva, Australia verá elevarse sus importaciones hacia el año 2000 a casi 22.600 toneladas contra 18.000 toneladas de hoy día.

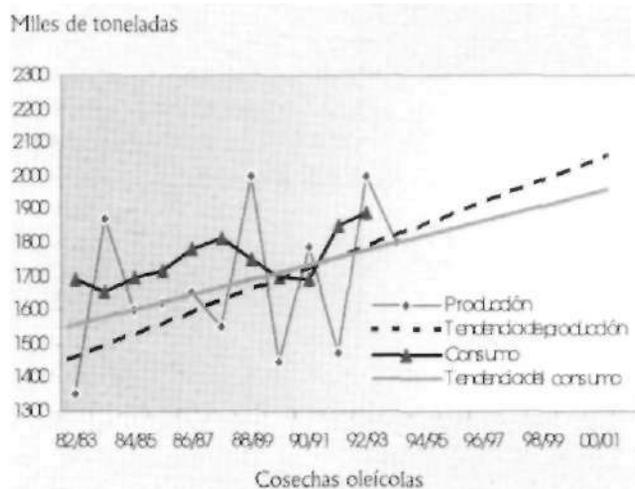


Figura 3. El aceite de oliva hacia el año 2000. Perspectivas de producción y consumo.

Otros Países

Canadá (17.000 toneladas). Japón, cuyas importaciones de aceite de oliva se han duplicado entre 1994-1995 (8.500 toneladas) y 1995-1996 (16.500 toneladas) y alcanzarán 25.000 toneladas en 1996-1997. Los países del sudeste Asiático y Brasil son también nuevos países importadores y presentan un importante potencial de consumo. En resumen, los datos globales del mercado internacional de aceite de oliva durante las siete cosechas de 1990-1991 a 1996-1997 se muestran en la Tabla 3.

Tabla 3. Datos globales del mercado internacional en miles de toneladas.

	1990-1991	1991-1992	1992-1993	1993-1994	1994-1995	1995-1996	Promedio	1996-1997
Producción Mundial	1.453,0	2.205,5	1.811,5	1.723,0	1.855,0	1.637,5	1.780,9	2.413,0
Consumo mundial	1.664,0	1.856,5	1.897,0	1.890,5	1.879,0	1.747,5	1.822,4	2.041,5
Exportación	337,0	303,5	298,0	378,0	373,0	256,0	324,3	435,5
Relaciones mundiales	175,0	567,0	500,5	330,5	358,5	277,0	368,1	542,0