

Perspectivas actuales de la industria de aceite a nivel mundial y regional*

Current global and regional outlook for the palm oil industry

B.BEK-NIELSEN¹

RESUMEN

Después de presentar los principios que regulan el éxito o el fracaso de las perspectivas generales de la industria del aceite a nivel nacional y mundial, se describe la historia del aceite de palma en Malasia, hasta que el país llegó a ser el primer productor de aceites de palma y palmiste. Después se analiza el comportamiento de la industria del aceite de palma entre 1994 y 1996 junto con la distribución del área sembrada en las diferentes categorías (programas privados y gubernamentales), el consumo y la producción de aceites y grasas comestibles, y una discusión sobre el consumo interno de aceite de palma en Indonesia.

SUMMARY

After presenting the principles that regulate the success or failure of the general perspectives of the oil industry at a national and global level, the history of oil palm in Malaysia is described until the country became the first palm oil and palm kernel oil producer. Thereafter, the behavior of the palm oil industry between 1994-1996 is analyzed, together with the distribution of the planted area in the different categories (private and government schemes), consumption, edible oils and fats output, and a discussion on the domestic consumption of palm oil in Indonesia.

Palabras claves: Aceite de palma, Industria del aceite, Aceite de palmiste, Producción, Consumo, Malasia.

* Tomado de: Iridian Oil Palm Journal (India) v.7 no.37, p. 12-19. 1997. Traducido por Fedepalma.
¹ Director Ejecutivo. United Plantations Berhad/Unitata Berhad. Teluk Intan, Perak, Malaysia.

Existen tres principios que siempre regularán la fortuna o calamidad de las perspectivas generales de la industria de aceite de palma mundial y a nivel regional, como son:

1. La producción de todos los aceites comestibles a nivel mundial.
2. El crecimiento de la población mundial en relación con el nivel de prosperidad y el consumo relevante de aceites y grasas per cápita.
3. ¿Cómo debe un negocio como el nuestro moverse hacia el próximo siglo, tanto como cultivador y procesador en su origen como procesador de valor agregado en los países consumidores, en relación con el ambiente comercial, tal como al Nueva Orden de Comercio Mundial de final de de la década del 90, con estrategias comerciales apropiadas en posición?

Algunas preguntas que son relevantes a los puntos anteriormente mencionados más específicamente son las siguientes:

1. ¿Se privatizará en su origen el siempre creciente tonelaje de productos que son de mucha importancia para nuestro negocio? ¿En ése mismo orden de ideas, habrán reglas financieras inaceptables cuando se negocie con grupos privatizados o centralizados tanto en los países productores como en los países consumidores?
2. ¿Continuará siendo subsidiado el procesamiento original, mientras algunos países importadores mantendrán aranceles protectores e impuestos de importación?
3. ¿Operará la industria de refinación de aceite comestible en los países consumidores como un cartel a fin de elevar los decrecientes márgenes de recargos para luego tratar de operar produciendo ganancias?

Si la Nueva Orden de Comercio Mundial ("NWTO") debe actuar como una organización efectiva para el beneficio de la población mundial, ella debe mantener un estricto cumplimiento de sus reglas y regulaciones. Por lo tanto se debe esperar un crecimiento razonable del comercio y consumo internacional de nuestro aceite de palma en armonía con la creciente prosperidad en las

áreas altamente pobladas del mundo, como China, el Subcontinente Indio y eventualmente África.

A este respecto, es importante observar el siguiente despacho de Reuter fechado el 7 de marzo de 1997:

Kuala Lumpur. El viernes, Malasia solicitó a Suráfrica que considerara reducir los derechos aduaneros del aceite de palma o por lo menos colocarlos en el mismo nivel del aceite de soya.

La solicitud fue presentada por el Primer Ministro, Mahathir Mohamad, en sus conversaciones con el visitante Presidente surafricano Nelson Mandela, según lo reportó el National Bernama News.

Actualmente, Suráfrica fija un arancel de importación de 400 Rands por tonelada al aceite de palma y de 170 Rands a la tonelada de aceite de soya. El Ministro de Relaciones Exteriores, Abdullah Ahmad Badawi, dijo durante una rueda de prensa sobre las conversaciones, que Mahathir le había informado a Mandela acerca de la solicitud de Malasia - *REUTER*.

Malasia ha crecido desde ser un pigmeo como productor durante 1951 con 51.000 tM. de aceite de palma, hasta convertirse en el mayor productor mundial de aceite de palma, e igualmente el mayor exportador de aceites comestibles.

La Tabla 1 describe el extraordinario crecimiento de la industria de aceite de palma en Malasia

La primera explotación comercial de palma de aceite en Malasia ocurrió, a escala moderada, durante 1917 en la plantación Tenemaran, Batang Berjuntai, Selangor. En 1918 se hizo un pequeño experimento con un cultivo de 20 acres en la hacienda Sungei de Bernam, de United Plantations, en Selangor.

Tabla 1. Principales estadísticas del aceite de palma. Crecimiento de la Producción de aceite de palma en Malasia.

Año	Tonelaje	Año	Tonelaje
1950	51.000	1992	6.138.988
1960	91.793	1993	7.400.744
1965	150.411	1994	7.222.376
1970	431.069	1995	7.801.532
1975	1.257.573	1996	8.385.706
1980	2.573.16	1997	8.785.000 *
1985	4.131.78	2.000	10.000.000 *
1990	6.095.280		

* Estimativos

Una diversificación y plantación más significativa de palma de aceite comenzó alrededor de 1926, al tiempo que Guthries, Socfin y United Plantations plantaron palma de aceite en los Estados de Johore y Perak. Sin embargo, el avance fue bastante modesto, puesto que la producción total de aceite de palma de Malasia, en 1950, sólo alcanzó un nivel de 51.000 tM. De este volumen, United Plantations Berhah produjo 11.000 tM o sea un poco más del 20% del total. Hubo entonces dos motivos importantes para el increíble crecimiento de la industria de aceite de palma en Malasia, como fueron:

La diversificación de caucho a palma de aceite durante los comienzos de la década del 60, debido a la amenaza del caucho sintético. Esta política fue adicionalmente incrementada cuando el Gobierno de Malasia creó la Autoridad Federal para el Desarrollo de Tierras (FELDA), con el fin de ganarse la adhesión y simpatía de miembros de las clases menos privilegiadas de la sociedad malaya, después de haber declarado

terminada la insurgencia comunista en 1960. Este ambicioso y próspero desarrollo también comenzó durante la década del 60. La Tabla 2 ofrece una clara imagen de cómo Malasia se ha convertido en el principal productor mundial de aceite de palma y de palmiste y da una buena idea de cómo ha sido el comportamiento promedio de la industria de aceite de palma malaya durante los años 1994, 1995 y 1996.

Desafortunadamente, la escasez en fuerza laboral ha ocasionado durante varios años una notable reducción en la eficiencia general del rendimiento. A este respecto es importante anotar que una caída del 1% en la extracción de aceite de palma equivale a una pérdida del 5% del aceite producido.

La Tabla 3 es una clara manifestación de cómo el Gobierno de Malasia y el sector privado de la industria de aceite de palma han contribuido al incomparable crecimiento de la producción de aceites comestibles y productos oleoquímicos de cualquier otro país desarrollado.

Tabla 2. Comportamiento promedio de la industria de aceite de palma en Malasia. 1994 - 1996.

Hectáreas sembradas	1994	1995	1996	Diferencia + % 1996
Área Total	2.411.999	2.515.842	2.615.269	4,0
Área Madura	2.144.080	2.235.630	2.300.000	2,8
Producción (toneladas)				
Aceite de palma crudo	7.220.631	7.810.546	8.385.706	7,4
Palmiste	2.203.929	2.395.588	2.488.750	3,9
Aceite de palmiste	978.143	136.538	1.107.045	6,8
Torta de palmiste	1.222.747	1.293.144	1.379.169	6,6
Porcentaje promedio de extracción	18,63	18,51	18,90	2,1
Existencias finales en toneladas				
Aceite de palma	749.722	859.888	792.687	(7,8)
Palmite	79.728	112.536	80.838	(28,2)
Aceite de palmite	77.941	103.380	108.744	5,2
Existencias Promedias tM*.				
Aceite de palma	619.440	684.195	798.604	16,7
Palmite	82.743	98.030	85.098	(13,2)
Aceite de palmite	74.826	83.443	99.634	19,4
Exportaciones de Aceite de Palma (toneladas).	6.750.238	6.512.956	7.197.571	10,5
Rendimiento promedio/ha				
Racimos de fruta fresca	18,42	18,93	19,29	4,4
Aceite de palma crudo	3,37 tM	3,49 tM	3,65 tM	4,6
Aceite de palmiste	0,46 tM	0,46 tM	0,48 tM	4,3
Rendimiento total de aceites	3,83 tM	3,95 tM	4,10 tM	3,79
Rendimiento promedio/ha de UIEM				
Racimos de fruta fresca	26,60 tM	28,50 tM	30,13 tM	5,72
Aceite palma crudo	5,40 tM	5,80 tM	6,33 tM	7,70
Aceite de palmiste	0,50 tM	0,59 tM	0,67 tM	13,56
Rendimiento Total de aceites	5,90 tM	6,39 tM	7,00 tM	9,55

* tM = tonelada métrica

Fuente: Kertas Lembaga 16/97, PORLA/UIEM Management Reports.

Tabla 3. Distribución, por categoría, de las áreas sembradas con palma de aceite. 1994 y 1995 (hectáreas).

Categoría	Hectáreas	Porcentaje	Hectáreas	Porcentaje
Plantaciones Privadas	1.154.267	47,86	1.230.302	48,90
Programas Gubernamentales:				
FELDA	662.489	27,47	675.381	26,84
FELCRA	140.709	5,83	141.216	5,61
RISDA	43.180	1,79	43.694	1,74
Programas Estatales				
Pequeños Cultivadores	220.058	9,12	228.621	9,09
Total	2.411.999	100,00	2.515.842	100,00

Fuente: PORLA Palm OH Statistics 1995.

Es interesante notar que FELDA, RISDA y los Programas Estatales representan un área sembrada de 1.056.919 hectáreas, lo que equivale al 42% del área total sembrada con palma de aceite durante 1995.

De la Tabla 4, es obvio deducir que la población mundial se incrementa en cerca de 100 millones anualmente. Para un consumo promedio de 15 kg per cápita, y con el aumento general de la población mundial en cerca de 100 millones por año, el consumo adicional de aceites y grasas por año sería de 1,5 millones de toneladas. De la anterior aproximación respecto al crecimiento, es obvio que si se calcula que para el año 2050 DC la población mundial será de 10.000 millones (10 millardos) de seres humanos, habrá entonces tremendos problemas para asegurar el abastecimiento de alimentos así como en detener los problemas de daños al medio ambiente que acarreará dicho crecimiento de la población. Por ejemplo, si hubiera existido suficiente alimento disponible, la Revolución Francesa de 1789 que le costó la cabeza al Rey y a la Reina de Francia, nunca hubiera sucedido.

1) El consumo mundial de aceites y grasas así como el aumento potencial en el consumo de los países altamente poblados, como India y la China; los cuales registran una prosperidad creciente

Tabla 5.

Año	1995	1996	1997	1998	1999	2.000
Millones de habitantes	5.762	5.860	5.960	6.060	6.153	6.247
Consumo total kg per cápita	15,50	15,70	15,90	16,10	16,30	16,50
Consumo en millones de toneladas	90,46	93,17	95,96	98,78	100,30	103,07

Fuente: Naciones Unidas, Oil World y referencias internas.

Tabla 4

Año	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Millones de personas	5.762	5.860	5.960	6.060	6.153	6.247

Fuente: United Nations Statistics.

El consumo mundial de aceites y grasas en 1996 fue aproximadamente de 93 millones de toneladas. Los crecimientos más fuertes se registraron en India y China. El crecimiento en la India de un 2,1% contra un crecimiento de la población del 1,9% indica la creciente prosperidad en la India, la cual fue respaldada por un PIB entre el 5% y 6%.

Igualmente, el crecimiento del consumo en la China ha alcanzado un nivel extraordinario equivalente a 9,5 kg per cápita/año. Esto da una indicación clara del crecimiento del nivel de ingresos - particularmente en las zonas costaneras de la China, con una población de 360 millones de habitantes. Con una población total de unos 1.200 millones en la China, durante 1995 el consumo total de aceites y grasas se registró en cerca de 10,2 millones de tM.

Con el fuerte crecimiento en China del PIB en un 10%, combinado con el continuo crecimiento de la población en India del 1,90% anual, alcanzando un total de aproximadamente 950 millones durante 1996, no queda la menor duda que estos dos países, altamente poblados, importarán un creciente volumen de aceites y grasas a tono con la creciente prosperidad de su población combinada, la cual para el año 2000 llegará a 2.300 millones aproximadamente.

Para "el consumo actual y el consumo proyectado de aceites y grasas para los años 1995 - 2015" referirse a la Figura 1.

II) La posible producción mundial de aceite comestible en relación con el aceite de palma

El consumo total de aceites y grasas se puede calcular al multiplicar la población total por el promedio mundial de consumo per cápita, el cual se ha sostenido

en cerca de 15,5 kg en los últimos años. Sin embargo, en vista de su creciente consumo en los países del Litoral Pacífico y en el Subcontinente Indio, es posible que crezca substancialmente en armonía con el desarrollo industrial, el cual aumentará el nivel de vida. Respecto a estas relaciones, es relevante observar cómo el consumo en China ha aumentado de 7,2 kg per cápita durante 1989 a 8,5 kg per cápita durante 1994. o sea 1,3 kg. per cápita en un país de 1.200 millones de habitantes aproximadamente, lo que equivaldría a un aumento de 1,56 millones de toneladas durante ese periodo. También existen potenciales importantes de crecimiento en los países de Europa Oriental y de la ex Unión Soviética, en donde el consumo durante 1995 fue de unos 20 kg y de 17,4 kg per cápita, respectivamente. Este consumo se compara con 41 kg en los países de la Unión Europea y con 44 kg per cápita en los Estados Unidos. Es muy cierto que el consumo en los Estados Unidos y en los países de la Unión Europea han alcanzado un nivel en el cual sería prudente disminuir el consumo de aceites y grasas por motivos de salud. Por otra parte, la población en algunas partes del mundo, sin lugar a dudas, mostrará una tendencia sustancial a aumentar el consumo.

Por lo tanto, no debe olvidarse que los aceites y las grasas comestibles aún representan la fuente de calorías más barata para la clase trabajadora.

El aceite de palma proporciona 9 calorías de energía dietética por gramo, más del doble de la energía de las proteínas y carbohidratos. Por consiguiente, el aceite de palma es absorbido por los alimentos durante el proceso de cocción, por lo tanto se añade a la densidad

de energía de los alimentos sin aumentar su volumen. En resumen, el valor energético de 100 g de arroz hervido se puede doblar si simplemente se le agregan 10 g de aceite de palma.

III) La producción pasada y futura de aceites y grasas comestibles

La palma de aceite es el cultivo de aceites comestibles más productivo del mundo por unidad de área. El aceite de palma es la fuente más rica de vitaminas naturales como son los carotenos, los tocoferoles y los tocotrienoles, los cuales contienen altas cantidades de vitamina A y vitamina E, bien conocidos por poseer fuertes propiedades antioxidantes, las cuales son un factor importante en contrarrestar la formación de radicales libres de los que se sospecha que forman tumores cancerosos.

El rendimiento promedio de aceite de palma por hectárea es 10 veces más alto que el rendimiento dado por el aceite de semilla de soya. En otras palabras, cuando en los próximos años se trate de abastecer a la población mundial con aceites comestibles saludables, se tiene que reconocer que una hectárea de tierra sembrada con palma de aceite puede producir fácilmente tanto aceite comestible como producen 10 hectáreas cultivadas con soya.

Mientras que en el mundo continúe disminuyendo la cantidad de tierra disponible para producir alimentos. para dar vía al aumento de población, vivienda, fábricas, carreteras, complejos recreacionales y otras infraestructuras, no queda duda de que los aceites de palma y de palmiste serán la fuente más importante de aceites comestibles en los años venideros. En realidad, el mundo se verá urgido a producir más granos en las áreas adecuadas para dichos cultivos, en lugar de emplear esa tierra para producir aceites comestibles.

Por lo tanto sería prudente para el gobierno malayo reconocer el beneficio a largo plazo de mantener una industria de aceite de palma eficiente. En realidad, la creciente demanda mundial de aceites de palma y grasas va a depender cada vez más de las crecientes ofertas de aceite de palma malayas e indonesias. Esto queda claramente ilustrado en la Tabla 7 que muestra cómo la producción mundial de aceite de palma de 15'383.000t durante 1995 aumentará aproximadamente un 135% con 36' 106.000t en el año 2000; para entonces, el aceite de palma será la fuente dominante de aceite comestible para la población mundial.

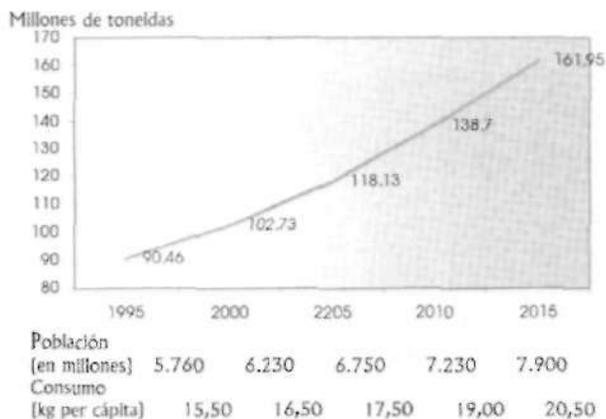


Figura 1. Consumo actual proyectado de aceites y grasas para los años 1995 - 2015.
Fuente: Oil World y Referencias Internas.

Tabla 7. Producción mundial de aceite de palma por parte de los principales países (en '000 de toneladas).

Año	Costa de Marfil	Nigeria	* Otros Países Africanos	Colombia+ Otros países de Centro y Suramérica	Indonesia	Malasia	Tailandia	Papua Nueva Guinea	Otros Países	Total	Mundial
1980	182	433	188	74	64	691	2.576	19	35	287	4.549
1985	150	307	207	120	172	1.210	4.133	89	123	321	6.832
1990	270	580	294	226	264	2.413	6.092	226	138	440	10.943
1991	268	605	292	254	284	2.665	6.139	234	202	472	11.415
1995	306	780	366	296	348	4.731	7.596	310	149	501	15.383
2000	380	1.016	464	366	411	7.465	8.751	341	165	593	19.952
2005	463	1.297	579	430	462	9.891	9.910	348	180	692	24.243
2010	556	1.623	710	490	503	12.293	11.052	350	196	798	28.571
2015	657	1.995	875	546	536	14.438	11.595	350	211	910	32.096
2020	766	2.412	1.019	598	562	17.137	12.009	350	226	1.027	36.106

* Camerún, Gana & Zairc + Honduras, Brasil & Ecuador

Fuente: Oil World

El haber tenido un clima favorable y rendimientos de soya superiores a los esperados este año en los Estados Unidos ayudará a compensar la baja en la producción mundial de otras semillas oleaginosas. Esta sustitución debe ayudar a aliviar el desbalance entre la escasez en la oferta de alimentos proteínicos y los excedentes en las existencias de aceite vegetal. La soya, contrario a la mayoría de otras semillas oleaginosas, produce más proteínas que el aceite cuando es procesado.

Acorde con las cifras entregadas por el Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA), la producción mundial de semillas oleaginosas para el año comercial de 1996-97 se predice que alcanzará los 255,29 millones de toneladas métricas, muy por debajo de las cifras del año pasado.

Se espera que la producción total de soya represente cerca de un 52% de la producción mundial de semillas

oleaginosas, alcanzando a 132,58 millones de toneladas métricas, un aumento del 6,6% sobre el año pasado.

Consumo doméstico de aceite de palma en Indonesia

El consumo doméstico de aceite de palma aumentó drásticamente alcanzando las 3,05 millones de toneladas en 1995, en contraste con las 2,07 millones de toneladas de 1990. El consumo aumentó cerca de los 0,98 millones de toneladas o sea 47% en un lapso de cinco años, con una tasa de crecimiento anual del 8,0%. Referirse a la Tabla 9.

Debido a la gran población del país, el sector de aceite de cocina está considerado como el mayor consumidor de aceite de palma en Indonesia, seguido por los sectores de jabón, oleoquímicos y margarina. En 1995, cerca de 2,4 millones de toneladas de APC se

Tabla 8. Mayores productores mundiales de semillas oleaginosas: Producción 1992/93 - 1996 - 1997.

	92/93	93/94	94/95	Preliminar 95/96	*Pronóstico 69/97	% Cambio del año anterior
Soya	317,34	117,15	117,77	124,33	132,58	66,6%
Semilla de algodón	31,59	29,48	32,89	35,20	33,29	- 5,5%
Maní	23,08	24,00	26,28	25,08	16,18	+ 0,7%
Semilla de girasol	21,28	29,74	23,17	25,78	23,46	- 9,0%
Semilla de colza	25,31	26,71	30,29	34,64	29,20	-14,0%
Copra	4,92	4,17	5,47	5,01	5,14	+ 2,6%
Palmiste	4,00	4,25	4,54	4,77	5,01	+ 5,0%
Total	227,52	227,89	260,60	256,56	256,29	- 0,1%
Existencias finales	23,83	20,15	26,88	22,25	20,32	- 9,3%
Existencias como porcentaje del Prnd.	10,8%	8,8%	10,3%	6,75%	7,89%	

Para Diciembre de 1996

Fuente: Conselor and Arfacne Repoits; Official Statistics USDA, 1AS, Oilseeds and Products Division.

Tabla 9. Consumo doméstico de aceite de palma Crudo (APC), por sectores. (Millones de toneladas).

	1990	1991	1992	1993	1994	1995	% de crecimiento
Aceite de cocina	1,76	1,81	1,88	1,95	2,03	2,40	6,5
Jabón	0,18	0,20	0,21	0,25	0,27	0,29	10,0
Oleoquímicos	0,09	0,15	0,17	0,20	0,26	0,30	27,0
Margarina	0,04	0,05	0,05	0,05	0,06	9,0	
Consumo total	2,07	2,20	2,31	2,45	2,61	3,05	8,0
Producción APC	2,41	2,66	3,27	3,42	4,01	4,35	12,6
% de Consumo	85,9	82,7	70,6	71,6	65,1	70,1	

Fuente: PORLA, Abril de 1996

emplearon en la producción de aceite de cocina comparado con 0,29 millones de toneladas en el sector del jabón, 0,3 millones de toneladas en el sector de oleoquímicos y 0.06 millones de toneladas en el sector de la margarina. Sin embargo, el promedio del crecimiento del consumo anual de APC en el sector de aceite de cocina es el más bajo (6,5%/por año) si se compara con el sector de oleoquímicos (27,0%) y con el sector de jabón (10,0%).

Como se mostró en la Tabla 9, la tasa de crecimiento de producción de APC es más alta que la tasa del crecimiento del consumo doméstico. Durante el período de 1990 - 95, la tasa de crecimiento anual de producción APC fue de 12,6% comparada con el 8,0% en el sector de consumo. Como resultado de una mayor tasa de crecimiento de la producción, el porcentaje de consumo doméstico de APC ha disminuido de 85,9% en 1990 a 65 y a 70% en 1994 y 1995. respectivamente.

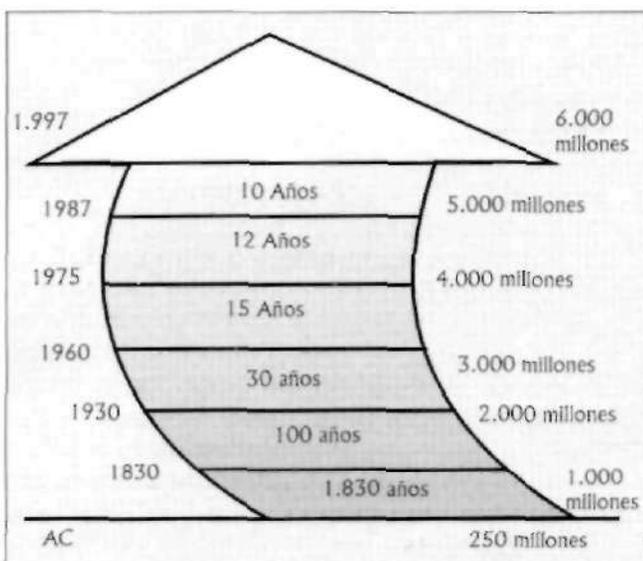


Figura 2. Crecimiento de la población mundial.
Fuente: United Nations Statistics.

El crecimiento estimado de la población mundial según las estadísticas de las Naciones Unidas como se muestra en la Tabla 10, muestra claramente cómo pasaron 1.830 años para crecer de un estimado de 250 millones de habitantes Antes de Cristo, a cerca de un

1.000 millones de personas en 1830. Realmente, el crecimiento de la población mundial se está acercando ahora a los 100 millones de personas por año.

La Tabla 10 ofrece una imagen muy interesante de los sitios en los que habrá un aumento en la población mundial. Obsérvese que para el año 1960, la población mundial se calculaba sólo en unos 3.000 millones de personas. Sin embargo, ahora se calcula que la población mundial se acercará a los 8.177 millones para el año 2025. Tal crecimiento implica que más de 2.000 millones de personas se sumarán al total de la población mundial dentro de los próximos 23 años. El autor opina que este enorme crecimiento creará grandes dificultades en varios campos, tales como el de la estabilidad política y el efecto de la contaminación sobre el medio ambiente, cuando los habitantes de los países en vía de desarrollo asuman como su legítimo derecho el consumo de una buena parte de los recursos del planeta. Pero principalmente, el abastecimiento regular de alimentos saludables será un grave problema, especialmente para los habitantes en China, el Subcontinente Indio y África. La Tabla 10 también ofrece una clara indicación de los sitios en los que se dará el mayor crecimiento de la población, principalmente en Asia y África.

Tabla 10. Crecimiento de la Población Mundial en 1986: 5.000m.

	TOTAL 3.014	TOTAL 8.177m
Asia	1.666m	4.467m
Europa	452m	.643m
África	278m	787m
Latinoamérica	217m	527m
Unión Soviética	214m	367m
Norteamérica	199m	347m
Oceanía	16m	40m
	1960	2025

Total 3,014		Total 8,177 m	
Asia	1,6667 m	Asia	4,467 m
Europa	452 m	África	1,643 m
África	278 m	América Latina	787m
América Latina	217 m	Europa	527 m
USRR	214 m	USRR	367 m
N. América	199 m	N. América	347 m
Oceanía	16 m	Oceanía	40 m
1960		2025	

Figura 3. Crecimiento de la población mundial 1986: 5.000 millones.
Fuente: United Nations Statistics.

Conclusión

Con énfasis en el Foro sobre las Perspectivas para 1997 de los Precios de los Aceites Láurico y de Palma, no se puede terminar el presente artículo sin dejar registrada la proyección para el posible precio promedio que se logrará para los aceites láurico y de palma para el año de 1997. Las bases para lo anterior son los siguientes parámetros:

- I) Habiendo vendido 63.975 tM de aceite de palma crudo para entrega futura a un precio promedio de RM 1.244/tM, dejando 115.193 tM por vender y asumiendo los siguientes precios para el aceite remanente, el precio promedio para el año sería:

A RM 1.100 tM, daría un promedio de: RM 1.151 /tM.
ARM 1.200/tM, daría un promedio de: RM2.216/tM.

Puesto que el precio ofrecido el 8 de abril de 1997 en el Kfce para agosto fue de RM 1.233/tM, se considera que sería posible promediar a RM 1.230/tM para el año de 1997.

- II) El precio de venta promedio obtenido al vender cerca del 40% de la producción esperada de 50.000 tM de palmiste a un precio promedio de RM 800/tM y asumiendo que el resto se venderá a un precio promedio de RM 740/tM, el precio promedio del palmiste será de RM764/tM.

Sin embargo, los precios promedios mensuales del aceite de palmiste crudo para el primer trimestre de 1997 fueron los siguientes:

Enero RM 113,75 por pikul o RM 1.881,00 por tM.
Febrero RM 110,25 por pikul o RM 1.823,00 por tM.
Marzo RM 102,75 por pikul o RM 1.699,00 por tM.
El precio promedio es de RM 1.801,00 por tM.

Asumiendo que el valor de la torta de palmiste pudiera tener una influencia deprimente sobre el precio del aceite de palmiste. debido a que se está logrando un período de producción máxima del cultivo y también a que el ganado del Hemisferio Norte estará pastando, lo que a su vez podría tener una influencia deprimente sobre el precio del aceite de palma. Lo anterior tiene especial validez, ya que la exportación de aceite de coco de Indonesia y de Filipinas ha sido mayor este año que el año pasado. El autor cree que sería prudente aceptar que el precio para el aceite de palmiste puede así mostrar una tendencia a la baja por lo menos hasta octubre.

Por lo tanto, se considera que el precio del aceite de palmiste para el año de 1997 podría caer en un promedio del 6% en el transcurso de los próximos siete meses, alcanzando un precio de unos RM 1.700/tM con respecto al 80% de la producción estimada de 1,2 millones de tM para 1997, en Malasia.

En consecuencia se espera que el precio promedio para el aceite de palmiste será aproximadamente como se indica a continuación:

20% a RM 1.800	RM 432.000.000
80% a RM 1.700	RM 1.632.000.000
Total Ingresos	RM 2.064.000.000
Precio Promedio para 1997	RM 1.720/tM.

En el momento actual parece que las condiciones de siembra en los Estados Unidos y en el Canadá están siendo gravemente afectadas por las condiciones de frío y de humedad, lo que podría tener un efecto retardante en el desarrollo del precio futuro en los Estados Unidos. Igualmente, los agricultores del Oeste Europeo no están muy tranquilos respecto al efecto potencial del mal tiempo. El resultado de la cosecha de semillas oleaginosas en Suramérica aún no ha cumplido con las expectativas que se tenían hace dos meses de ser una cosecha abundante.