

El éxito de la palma de aceite en Malasia*

The succes of the oil palm in Malaysia

B. BEK-NIELSEN'

RESUMEN

El artículo hace una somera historia del desarrollo del cultivo y la industria de la palma de aceite en Malasia y analiza las políticas gubernamentales que favorecieron su desarrollo y el mercado mundial. También se refiere a la industria de refinación y a la investigación, así como a la industrialización de Malasia y su efecto sobre la industria del aceite y especialmente sobre la mano de obra. Finalmente, analiza la futura competencia en cuanto a la producción de aceite de palma en Indonesia.

SUMMARY

This paper makes a short review on the crop development and the oil palm industry in Malaysia and analyzes the government policies that favor its development and the world market. It also comments on the refinery industry, the research and the industrialization of Malaysia and its effects on the palm oil industry, and on the labor specially. Finally it analyzes the future competition in relation to the palm oil production in Indonesia.

Palabras claves: Palma de aceite, Aceite de palma, Industria del aceite, Exportaciones, Malasia.

UNA PROGRAMACIÓN LENTA (1900 - 1960)

Indonesia fue la puerta de entrada de la palma de aceite en el sureste asiático, cuando los holandeses plantaron en el siglo pasado algunas palmas africanas *Dura* en el Jardín Botánico de Bogor, situado a una hora de camino de Yakarta. Las semillas de cuatro de estas palmas fueron el punto de partida de las primeras plantaciones indonesias.

En Malasia, las primeras plantaciones industriales aparecieron en el Estado de Selangor en 1917. Cuando

el autor llegó allí en 1951, la producción malaya de aceite de palma se acercaba a las 51.000 toneladas, o sea, menos de la cuarta parte de la producción indonesia de la misma época. Diez años más tarde, en 1960, la producción malaya todavía no alcanzaba las 100.000 toneladas.

LOS COMPONENTES DEL DESARROLLO (1960 - 1995)

En 1995, Malasia, con 7,8 millones de toneladas, se convirtió en el primer productor mundial de aceite de palma. Este desarrollo espectacular es el resultado

* Tomado de OCL (Francia] v.2 no.3, p. 197-200. 1995. Traducido por Fedepalma. Este artículo tiene varias notas de B. Talliez, miembro del Comité Editorial de OCL, las cuales se incluyen en el texto.

I. Director Ejecutivo Senior, United Plantations Berhad. Teluk Intan, Perak, Malaysia.

del efecto combinado de varios factores originales que reúnen tanto decisiones de política interior como decisiones adaptadas al mercado mundial (Tabla 1).

Tabla 1. Evolución de la producción de aceite de palma en Malasia (en toneladas).

Año	Producción	Año	Producción
1950	51.000	1990	6.095.280
1960	91.793	1991	6.138.988
1965	150.441	1992	6.371.075
1970	431.069	1993	7.400.744
1975	1.257.573	1994	7.222.376
1980	2.573.161	1995	7.800.000
1985	4.131.782		

Una política de capacitación

Desde la adquisición de su independencia -la "Merdeka", el 31 de agosto de 1957-, Malasia implantó una política de capacitación voluntaria y original: envió a un gran número de jóvenes a estudiar a universidades, institutos técnicos y escuelas comerciales del Reino Unido, Australia, Nueva Zelanda y Estados Unidos.

Esta política favoreció la creación, sin precedentes, de una clase media que se desarrolló muy rápidamente y constituyó la base de una gran estabilidad política, la que, sin duda, es uno de los aspectos más importantes del atractivo de Malasia para la inversión extranjera.

Reformas económicas

En 1969, como consecuencia de problemas de orden público que tuvieron lugar en Kuala Lumpur y en el Estado de Selangor, se estableció una nueva política económica (NEP). La causa de estos disturbios fue la baja participación de los "bumiputras" (malayos de cuna), quienes, a pesar de representar el 54% de la población, poseían menos del 3% de los bienes comerciales e industriales. Estos sectores estaban dominados por las plantaciones extranjeras y por los residentes indios y chinos.

Esta política fue eficaz, ya que entre 1971 y 1990 la participación de los "bumiputras" en los sectores industrial y comercial pasó de cerca del 3% a cerca del 20%. Naturalmente, esta participación fue facilitada por el crecimiento extraordinario del producto interno bruto que, con una tasa promedio de 6.3% en los últimos 30

años y un promedio de 8,5% en los siete últimos años, no tiene equivalentes en el mundo.

Este desarrollo económico y material tuvo un impacto favorable sobre la creación de una unidad nacional particular que fortalecería la solidaridad de la nación multirracial exitosa en que se ha convertido Malasia.

La importancia del Estado, alma del desarrollo

El paso más importante ha sido la creación de la Federal Land Development Authority (FELDA), fortalecida posteriormente por el Proyecto de Desarrollo de los Gobiernos Provinciales (State government's land scheme). Tailliez anota que la acción del gobierno a través de la FELDA ha consistido esencialmente en plantar palmeras y poner lotes de 4 a 5 hectáreas a disposición de pequeños cultivadores privados con el fin de mejorar su condición social y permitirles enviar a sus hijos a la escuela. Estos últimos ahora prefieren trabajar en los sectores secundario y terciario en lugar de continuar con la explotación familiar que llega al final de la primera generación.

La conversión de la selva virgen en tierras cultivadas con caucho y palma de aceite resultó ser un gran éxito, teniendo en cuenta, además, que los pequeños cultivadores, dentro del marco de los proyectos FELDA, reembolsaron oportunamente los costos de inversión al gobierno y al Banco Mundial, que habían suministrado el apoyo financiero inicial necesario para tales proyectos.

Las grandes plantación industriales, el FELDA y los pequeños cultivadores

Las plantaciones privadas hicieron grandes esfuerzos para diversificar las tierras cultivadas con caucho y establecer plantaciones de palma de aceite. entre los años 1960 y 1970. De igual modo, algunas zonas selváticas fueron aprovechadas por el sector privado, que sigue siendo el productor de palma de aceite más importante de Malasia. En total, en 1994 se sembraron más de 2,35 millones de hectáreas de palma de aceite. Las Tablas 2 y 3 indican las situaciones respectivas de los diferentes sectores en 1994.

Desarrollo de la refinación

A comienzos de la década del 70, el gobierno malayo comprendió que la creciente producción de aceite de palma sería muy difícil de comercializar si las capacidades de refinación estaban localizadas principalmente en Europa y en Estados Unidos.

Tabla 2. Distribución de las plantaciones en el sector privado.

	Superficie (en hectáreas)	Porcentaje
Grandes plantaciones privadas	1.095.545	46,4
Pequeñas plantaciones privadas	215.025	9,1
Total	1.310.560	55,5

Tabla 3. Distribución de las plantaciones en el sector público.

	Superficie (en hectáreas)	Porcentaje
Plantaciones federales	846.520	35,9
Plantaciones estatales	201.794	8,6
Total	1.048.314	45,5

Fue así como en 1974 se creó la "Malaysian Refining Industry". Este cambio de política no fue muy bien recibido por numerosos refinadores en el mundo, así como por algunas plantaciones locales; sin embargo, el hecho de que el 96% de las exportaciones de aceite de palma se efectuaban en forma de aceite refinado justificaba la decisión. Hoy en día, Malasia posee la mayor concentración mundial de refinerías de aceites comestibles. Y este liderazgo también podría darse muy pronto en el sector de la lipoquímica, con la colaboración de los grandes grupos internacionales.

La investigación

El Instituto de Investigación sobre el Aceite de Palma de Malasia (PORIM), creado por iniciativa de los industriales, no necesita presentación. Este importante centro de estudios en el campo de los aceites comestibles es financiado mediante un impuesto de 5 ringgits malayos, aproximadamente 10 francos (NDLR), por tonelada de aceite producida.

Actualmente, uno de sus proyectos es la selección de material vegetal con un alto contenido de ácidos grasos monoinsaturados, como el ácido oléico 18:1. Este aceite, cuyas virtudes nutricionales son reconocidas, permitiría también la venta de oleína neutralizada, blanqueada y desodorizada (NDB) en regiones templadas del mundo sin que haya cristalización.

Las investigaciones sobre refinación realizadas por la United Plantations Berhad hicieron posible la conservación de los altos contenidos de caroteno, tocoferol y tocotrienoles (vitaminas A y E) en el producto que se exporta con el nombre comercial de "Nutrolein" Golden Palm Oil.

LA INDUSTRIALIZACIÓN DE MALASIA

Malasia se ha convertido en un país especialmente eficiente a nivel industrial. Es el primer productor mundial de aires acondicionados y tercer productor de microprocesadores. El nivel tecnológico del automóvil malayo "PROTON SAGA" le ha abierto ya las puertas de los países industrializados: 50.000 automóviles de esta marca fueron exportados al Reino Unido, lo que equivale prácticamente a enviar carbón a Newcastle!

Este éxito del desarrollo industrial de Malasia se ha traducido en una modificación importante del peso respectivo de sus diferentes sectores económicos (Tabla 4) y en una profunda transformación, en el lapso de 20 años, de la estructura de sus exportaciones.

Tabla 4. Importancia comparada de los diferentes sectores de la economía malaya (en % del PIB).

	1970	1980	1985	1990	1994
Agricultura	29,0	22,9	20,8	18,7	14,8
Minerales	13,7	10,1	10,4	9,7	7,5
Industria	13,9	19,6	19,7	27,0	31,5
Construcción	3,8	4,6	4,8	3,5	4,2
Servicios	36,2	40,1	43,6	42,3	44,6

Así, la participación de los productos manufacturados (Tabla 5) en las exportaciones pasó de 11,9% en 1970 a 77,5% en 1994, en detrimento, entre otros, del caucho, que hoy en día ya no representa sino el 1,6% de las exportaciones totales al 33,4% en 1970. Tailliez anota a este respecto que el caucho fue el primer cultivo industrial que fue sacrificado en beneficio de la palma de aceite, porque la sangría, una operación que hasta hoy ha sido imposible mecanizar, exigía una gran cantidad de mano de obra por hectárea. Para el mantenimiento y la recolección, este cultivo requiere un obrero por cada 5 hectáreas de caucho, frente a un obrero por cada 10 hectáreas de palma de aceite.

Tabla 5. Diversificación de las exportaciones de Malasia (en % del total de las exportaciones).

	1970	1980	1990	1994
Productos manufacturados	11,9	22,4	58,8	77,5
Caucho	33,4	16,3	3,8	1,6
Estaño	19,6	8,9	1,1	0,3
Madera	16,3	13,5	8,9	4,8
Aceite de palma	5,1	8,9	5,5	5,3
Petróleo, gas	3,9	23,8	16,7	5,8
Otros	9,8	6,1	5,2	4,7

La participación del aceite de palma se ha mantenido estable en las exportaciones (Tablas 6 y 7), aunque ha bajado en el producto interno bruto. Tailliez anota que el mantenimiento de la participación del aceite de palma en las exportaciones de Malasia de 1970 a 1994 (5,1% y 5,3%) corresponde de hecho, teniendo en cuenta el aumento del comercio exterior, a una multiplicación por 17 de los volúmenes exportados.

Tabla 6. Volúmenes de aceite de palma producidos y exportados en 1994.

Producción (en millones de toneladas)	7,22
Exportaciones (en millones de toneladas)	6,65

Tabla 7. Valor de los productos de palma exportados en 1994 (en millones de ringgits malayos).

Aceite de palma	8.163,3
Aceite de palmiste	730,3
Harinas	206,7
Ingresos totales	9.100,3

[1 RM = 2 F aprox.].

TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS

La cadena de producción del aceite de palma se ve profundamente afectada por este desplazamiento general de la economía malaya hacia la industria. Sólo se mencionarán dos fenómenos que influirán considerablemente en su futuro: la importación creciente de Indonesia (país netamente rural) en el mercado mundial y, a nivel interno, el desplazamiento inexorable de la mano de obra rural hacia las ciudades.

El problema de la mano de obra

Después de haber sido la base del desarrollo del sector industrial, la agricultura de la palma de aceite podría ser la víctima de este éxito. El éxodo de los obreros de las plantaciones, atraídos por remuneraciones más elevadas y por un trabajo menos duro hacia las nuevas zonas industriales de las ciudades malayas, ha producido una situación crítica para este sector.

Esta situación es aún más preocupante si se piensa que, en la mayoría de los casos, los trabajadores son extranjeros, originarios de Indonesia y Bangladesh, y por lo tanto no tienen verdaderos apegos locales que pueden frenar su desplazamiento. En la actualidad es

imposible prever una mejoría de la situación para los próximos años. Por el contrario, esta penuria podría seguir acentuándose en detrimento de las plantaciones, a menos que el gobierno malayo y el sector económico afectado encuentren una solución a este problema que se volvió crucial.

Según Tailliez la escasez de mano de obra se ha vuelto aún más preocupante en la medida en que, actualmente, no existe una verdadera mecanización de los palmerales. La mecanización todavía es parcial y está concentrada esencialmente en el transporte de los racimos desde la plantación hasta la planta extractora. La recolección de los racimos y la recogida de los frutos sueltos se hacen manualmente, a veces en condiciones difíciles, sobretodo cuando las palmas viejas (más de 20 años) han ganado bastante altura (Fig. 1). Ninguna de las máquinas que han sido ofrecidas hasta ahora permite hacer esta operación más rápido que el obrero solo con su herramienta. Además, cada palma exige, para la recolección de uno o varios racimos, dos a tres visitas por mes, lo que reduce la productividad de la máquina. Aún se está lejos de las condiciones de la única cosecha anual mecanizada de las oleaginosas metropolitanas.



Figura 1. Condiciones de la recolección de los racimos de palmas de aceite de más de 20 años.

La competencia con Indonesia

Con una población de 190 millones de habitantes e importantes reservas de tierras. Indonesia se convertirá probablemente en el primer productor de aceite de palma. Hacia el año 2005, Malasia e Indonesia estarán en un pie de igualdad, con una producción cercana a los 9.9 millones de toneladas de aceite de palma. Hacia el 2020. las proyecciones (fuente: Oil Word) sitúan a Indonesia en el primer rango mundial para el aceite de palma, con una producción de 17.137 millones de toneladas, y a Malasia en el segundo lugar, con una producción total estimada en 12 millones de toneladas.

Tailliez anota que con una población diez veces mayor. principalmente rural, Indonesia todavía no enfrenta dificultades de escasez de recolectores. Por lo tanto, no se vislumbra aún una disminución del desarrollo acelerado del sector de la palma en este país, que comenzó hace apenas unos diez años.

No obstante, el consumo interno de Indonesia, que actualmente se acerca a los 2,4 millones de toneladas por año. alcanzará probablemente los 6 millones de toneladas en el año 2020, con lo cual Malasia podría conservar su primer lugar entre los exportadores de productos de la palma.