

## FEDEPALMA 35 AÑOS

Conmemora la Federación Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite - Fedepalma 35 años de su fundación. Las realizaciones son muchas, tanto en favor del desarrollo del cultivo de la palma en Colombia como con respecto al fortalecimiento de la institucionalidad gremial.

Fedepalma es una entidad de derecho privado, sin ánimo de lucro, que agremia a personas naturales o jurídicas que cultiven palma de aceite o beneficien su fruto en el territorio colombiano y voluntariamente soliciten su afiliación y sean aceptados. Desde la iniciación del cultivo de la palma de aceite en Colombia, Fedepalma ha sido la única agremiación de carácter nacional del sector palmicultor, reconocida como tal por el Gobierno Nacional.

El cultivo de la palma de aceite comenzó a desarrollarse comercialmente en Colombia y el mundo hace aproximadamente cuatro décadas. Su principal producto, el aceite de palma, es segundo en producción y primero en las exportaciones mundiales de aceites y grasas. Colombia, en este momento, es el cuarto productor mundial de aceite de palma, con una participación del 2,5%, y primero en Latinoamérica, aunque su desarrollo está muy lejos del que se ha logrado en Malasia (52%) e Indonesia (28%), líderes en la producción y exportación de este aceite vegetal. Gracias a este cultivo, el país ha logrado un alto nivel de autosuficiencia para cubrir sus necesidades de consumo de aceites y grasas, y desde comienzos de la presente década también se ha ido consolidando una oferta exportable creciente. Esto ha llevado a que la agroindustria de la palma de aceite se perfile hoy como uno de los sectores productivos agrícolas y agroindustriales con mayor potencial en el país.

Fedepalma ha estado estrechamente ligada al desarrollo de la palmicultura colombiana. Su constitución, en octubre de 1962, se dio como resultado de la necesidad de los cultivadores de palma de aceite, recientemente establecidos, de tener una representación organizada y unificada, fundamentalmente para su interlocución con el Gobierno Nacional, quien en ese entonces jugaba un papel protagónico en el fomento de muchas actividades productivas, a través de políticas sectoriales fuertes.

Durante los 35 años de vida institucional de Fedepalma, se pueden destacar tres etapas principales: la primera, la del inicio, cubre el período comprendido entre 1962 y 1977 ; en este tiempo se crea la Federación y se consolida su función de interlocutor de los palmicultores, fundamentalmente ante las entidades gubernamentales. Las acciones realizadas en ese entonces se llevaban a cabo a través de una junta de productores, en la cual estaban representados la mayoría de ellos y los más representativos.

La segunda etapa, de profesionalización de la agremiación, va de 1977 a 1989 ; en ella, los productores se proponen fortalecer la agremiación y ampliar el espectro de actividades a desarrollar. Se reconoce que la acción gremial en frentes como la generación de información, la investigación y la transferencia de conocimientos, tiene un valor agregado importante, especialmente a medida que aumenta el número de

productores y las unidades productivas son pequeñas o medianas. El interés de lograr una mayor participación del aceite de palma en el mercado doméstico de aceites y grasas y de consolidar la palmiticultura dentro de la economía nacional, también condujo una promoción del cultivo que amplió significativamente el área cultivada, de 34.000 hectáreas en 1980 a 110.000 hectáreas en 1989. Con esto, Fedepalma adquiere un mayor protagonismo nacional y establece formalmente algunas relaciones internacionales con organismos y entidades de interés para la palmiticultura nacional.

La tercera etapa institucional de Fedepalma, la del crecimiento y especialización gremial, se da a partir de 1990. A finales de los años 80's ocurren varios hechos que son determinantes para el fortalecimiento institucional y las acciones gremiales adelantadas durante este período. En primer lugar, tanto en el país como en otros países de América Latina, comienza un ciclo de apertura económica y la aplicación de un nuevo modelo de desarrollo, inspirado en las teorías del neo-liberalismo económico. En segundo lugar, el crecimiento en el área sembrada durante los años anteriores se tradujo en una mayor producción de aceite que comenzó a desbordar las posibilidades de absorción del mercado nacional, originando grandes cambios en la comercialización y muchas dificultades para los palmiticultores. Finalmente, en la principal región palmera del país apareció un grave problema sanitario en los cultivos, la Pudrición de Cogollo, con características alarmantes, dada su virulencia y aparente condición de enfermedad letal.

Los retos que imponía cada uno de estos hechos forzaron a realizar un replanteamiento en la organización gremial. Primero, se sentaron las bases para fortalecer a Fedepalma, la cual trabajaría fundamentalmente en la orientación gremial y en la generación de información sectorial. Segundo, Fedepalma crea en 1990 el Centro de Investigación en Palma de Aceite - Cenipalma, como una entidad de investigación de derecho privado, sin ánimo de lucro, para trabajar en la solución a los principales problemas sanitarios y tecnológicos del cultivo y de la extracción del aceite e identificar, a través de la investigación, nuevas tecnologías y alternativas de desarrollo para esta agroindustria. Tercero, en 1991 los afiliados a Fedepalma constituyen la Comercializadora Internacional de Aceite de Palma S.A., hoy C.I. Acepalma S.A., con el objeto de poder consolidar su oferta exportable y manejar las exportaciones, principalmente de aceites de palma y palmiste.

Posterior a todo esto, se hizo evidente la necesidad de asegurar el financiamiento sostenido, por parte de todos los productores, de los proyectos de información, investigación y transferencia de tecnología adelantados y de beneficio para todo el sector palmiticultor, para lo cual se tramitó y aprobó la Ley 138/94, mediante la cual se crea el Fondo de Fomento Palmero y la cuota parafiscal que lo nutre. Así mismo, los numerosos problemas de comercialización que se han tenido por la falta de exportaciones oportunas y de apoyo de todos los palmiticultores, condujeron a organizar en 1996, con base en la Ley 101/93, el Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones. Con el apoyo de este mecanismo, todos los productores del país deberán exportar su proporción de la producción que no pueda ser comercializada en el mercado local. Este Fondo se encuentra actualmente en proceso de reglamentación y se espera que pueda comenzar a operar en 1998.

La gestión pro-activa de Fedepalma durante la presente década, al igual que el enorme esfuerzo que los palmiticultores colombianos han realizado y que les ha permitido incrementar eficiencias y reducir costos al interior de sus empresas, han hecho que el futuro del cultivo y la agroindustria de la palma de aceite se vea hoy con relativo optimismo. Esto ha sido particularmente difícil en un período en el que la agricultura colombiana ha vivido una profunda crisis y muchos renglones productivos han decrecido significativamente o prácticamente han desaparecido.

El fortalecimiento gremial que se ha logrado deberá permitir que en adelante se trabaje con mayor empeño en diferentes alternativas de crecimiento de la palmiticultura colombiana, que permitan superar los múltiples problemas del entorno de esta actividad y que se traducen en un elevado costo para producir en el país. Por ello, uno de los principales retos actuales para el gremio es la dinamización de las siembras, lo cual debe darse bajo determinados parámetros y con un solo objetivo, lograr una agroindustria de la palma de aceite eficiente y competitiva internacionalmente. De esta manera, la actividad palmiticultora podrá consolidarse cada día más como una importante fuente de riqueza y bienestar para el país, para las regiones y comunidades donde se asienta y para los productores y trabajadores vinculados a ella.

## FEDEPALMA 35TH ANNIVERSARY

The National Federation of Oil Palm Growers is celebrating its 35th Anniversary. Many accomplishments have been made, both for the benefit of the crop and the strengthening of the trade association.

Fedepalma is a private non profit organization that groups private persons or corporate bodies dedicated to the growth of oil palm and the extraction of palm oil in the Colombian territory, which voluntarily apply for membership and are accepted by the Federation. Since oil palm crops were established in Colombia, Fedepalma was the only national oil palm trade association accepted by the national government.

Oil palm growth started its commercial development both in Colombia and worldwide around four decades ago. Its main product, palm oil, is the second vegetable oil in terms of production and the first one in terms of world exports of oils and fats. Currently, Colombia is the fourth world producer of palm oil, with a share of 2.5%, and the first in Latin America. However, its development is well behind Malaysia, with 52%, and Indonesia, with 28%, which are the world leaders in production and exports of this vegetable oil. Consequently, Colombia is almost self sufficient and meets its domestic oils and fats requirements. Likewise, since the beginning of the decade, a growing exportable demand has been Consolidated. Therefore, the oil palm industry has become one of the agricultura! and industrial sectors with greatest potential for the country.

Fedepalma has been closely linked to the agricultural development of oil palm in Colombia. Its establishment in October 1962 was the result of the need of oil palm growers to become organized and duly represented, mainly in order to establish a communication channel with the government, which at that time was the main actor of most production activities as a result of stringent sectorial policies.

During 35 years of existence, Fedepalma has gone through three main development stages. The first stage covers the period between 1962 and 1977, when the Federation was created and Consolidated as a channel of dialogue with the government. At that time the Federation acted through a board of directors made up of the most representative oil palm growers.

The second was the professional stage between 1977 and 1989, when growers were determined to strengthen the trade association and broaden the scope of activities. At the time it was acknowledged that the activities of the trade association should be focused on issues such as the generation of information, research, and information exchange, which would represent a significant value added, especially by increasing the number of producers and creating small and medium sized production units. The interest in obtaining a larger share for palm oil at the domestic market of oils and fats and in consolidating oil palm in the national economy also led to the development of the crop. The planted area increased from 34,000

hectares in 1980 to 110,000 hectares in 1989. Thus, Fedepalma became one of the main national economic actors and formally established relations with international organizations and institutions associated with oil palm.

The third institutional stage was the expansion and specialization of the trade association, which started in 1990. During the late eighties various determining factors occurred which contributed to the institutional strengthening and to the trade association's activities during that period. First of all, both in Colombia and in other Latin American countries there was a process of opening up of the economies and a new economic model was implemented, influenced by the economic neo liberal theories. Secondly, the expansion of the planted area during previous years generated higher yields which exceeded the needs of the domestic market. This gave origin to significant changes in marketing activities and caused many problems to oil palm growers. Finally, a serious disease known as Bud Rot appeared in the main oil palm growing area, with alarming consequences, given its virulence and apparently lethal nature.

As a result of the above mentioned challenges, the trade association adopted some changes. First, the foundations were established in order to strengthen Fedepalma, which would mainly focus on the association's orientation and on the generation of sectorial information. Secondly, Fedepalma created the Oil Palm Research Center, Cenipalma, a non profit private institution, which would focus its activities on solving pest and disease problems and technical aspects of the crop, oil extraction issues, as well as on identifying, through research, new technologies and development alternatives for the crop. Thirdly, in 1991, Fedepalma members created the International Palm Oil Trading Company, today called C.I. Acepalma S.A., in order to be able to consolidate the exportable supply and manage exports of palm oil and palm kernel.

After all of the above, it became evident that all oil palm growers had to ensure funding for information, research and technical transfer projects for the benefit of the whole oil palm sector. Consequently, Law 138/94 was passed in order to create the Oil Palm Promotion Fund and regulate the non tax contributions required by the fund. Additionally, the various marketing problems due to untimely exports and the lack of support from some growers led to the creation of the Stabilization Fund for the Price of Palm Kernel, Palm Oil and its fractions under Law 101/93. With the support of these mechanisms, all Colombian producers must export the portion of their production that cannot be traded at the local market. This Fund is being regulated and it is expected to start operating in 1998.

The proactive management during the last decade, together with the enormous efforts made by Colombian oil palm growers, which has allowed them to improve their efficiency and reduce costs of production in their companies have made the future of the crop and of the business relatively optimistic. This has been particularly difficult at a time when Colombian agriculture has suffered a serious crisis and many production activities have decreased significantly or even disappeared.

The strengthening of the association will allow us to work harder on different alternatives for the development of the crop in order to overcome multiple problems that characterize this activity, which will translate into high costs of production. Therefore, one of the main present challenges for the association is to make the crop more dynamic, under certain parameters and with the unique target of having an efficient oil palm sector which will be able to compete at the international market. Thus, oil palm crops will be consolidated as an important source of wealth and well being for the country, the regions, and the communities, as well as for the growers and workers associated with the crop.