

## Discurso del H.E. Dato Seri Dr. Lim Keng Yaik, Ministro de Industrias Primarias de Malasia\*.



Señor Director,  
Damas y Caballeros

En nombre de la delegación de Malasia, me gustaría agradecer a Fedepalma y a Cenipalma el haber organizado esta reunión aquí, que ayudará tanto a las fraternidades de palmicultores de Malasia y de Colombia a trabajar juntos.

En Malasia nos consideramos afortunados por habernos asociados con este cultivo tan maravilloso, el cual como muchos de ustedes ya lo saben, no es nativo de Malasia. En realidad, la palma de aceite es originaria de Africa Occidental. Por medio de los esfuerzos persistentes del sector privado, junto con el gran respaldo del gobierno, hemos tenido éxito en extender el área y la producción de aceite de palma en un corto período de tiempo. No sin mencionar también la cantidad de tiempo y dinero gastado en actividades de Investigación y Desarrollo, tanto en los sectores hacia arriba como hacia abajo en unos años. Hoy podemos estar orgullosos del hecho que Malasia es el más grande productor y exportador de aceite de palma, siendo responsables por el 53% (7,8 millones de toneladas) y el 63% (6,5 millones de toneladas) del total de la producción y exportación mundial de este producto en 1995. El aceite de palma ha emergido como el segundo más grande dentro del complejo mundial de los aceites y grasas, en términos de producción, y en el primer aceite en términos de exportaciones.

Debido al relativamente pequeño mercado doméstico, hemos tenido que buscar mercados para nuestra creciente producción de aceite de palma. Gracias al mercadeo agresivo y a nuestros esfuerzos de promoción, hemos tenido éxito al vender nuestro aceite de palma en casi todos los rincones del mundo. Me he enterado que el aceite de palma se vende a más de 100 países en todo el mundo. Más aún, la campaña de difamación que comenzó en los Estados Unidos a mediados de la década del 80 no tuvo éxito en detener la expansión del mercado mundial del aceite de palma. Esto demuestra que una vez que los consumidores se familiarizan y convencen de todos los atributos del aceite de palma, no se dejan influenciar por tales campañas destructoras. Qué más cuando al ataque contra el aceite de palma le faltan argumentos científicos. Por medio de numerosos estudios sobre nutrición realizados por el PORIM en diferentes partes del mundo, ahora se tienen todos los argumentos para defendernos de futuros ataques contra el aceite de palma. Ahora, no mucha gente se atreve a preguntar sobre el aceite de palma y sus efectos sobre la salud. En realidad, ahora los nutricionistas quieren saber más acerca de los beneficios del aceite de palma, su rico contenido de vitamina E y de *beta*-caroteno.

Después del informe sobre la historia del éxito de la industria de aceite de palma de Malasia, examinaremos el futuro que le espera al aceite de palma. ¿Será que la inversión en cultivos de palma de aceite seguirá dando buenos rendimientos? Esto se podrá entender mejor si se miran las perspectivas para todos los aceites y grasas. Con base en las predicciones de los expertos,

\* Reunión con miembros de Fedepalma, realizada en el aeropuerto El dorado de Santafe de Bogotá, Colombia, el día 17 de noviembre de 1996

se espera que la demanda de aceites y grasas crezca cerca de 115 millones de toneladas para finales del siglo, y aún más después. Ellos dicen que el crecimiento en la demanda en el próximo siglo sobrepasará el crecimiento en el pasado, tomando en cuenta el crecimiento de la población mundial, así como el incremento en el consumo *per capita* de aceites y grasas en muchos países.

Entre los principales aceites y grasas que se negocian en el mercado mundial, el aceite de palma sobresale como el que tiene las mejores posibilidades de llevarse la mayor participación de la nueva demanda adicional de aceites y grasas. Las razones son obvias. La palma de aceite da el más alto rendimiento, casi diez veces más del rendimiento de aceite proporcionado por la mayoría de los otros cultivos oleaginosos. Y con materiales más nuevos y con rendimiento mayores que están por crearse, y que Malasia está desarrollando a través de la Investigación y el Desarrollo, la diferencia en rendimiento será cada vez mayor. Esto significa que por seguir cultivando palma de aceite no se necesitarán grandes extensiones de tierra para generar todo los aceites y grasas que el mundo necesita. También se ha aceptado el hecho de que la tierra es una restricción en muchos países.

La mayoría de los otros cultivos oleaginosos tienen que competir con los alimentos de grano por la tierra. De tal modo que cuando los precios de los granos se dispararon, los agricultores optaron por sembrar granos en vez de cultivos oleaginosos. Consecuentemente, el abastecimiento de semillas oleaginosas se vio afectado. Pero la palma de aceite no tiene ese problema, ya que es un cultivo perenne. Una vez sembrado, continuará produciendo casi durante los próximos 25 años. Por lo tanto, la oferta está más o menos garantizada. Definitivamente, los fabricantes de productos de aceites y grasas preferirían trabajar con materias primas que puedan garantizar una oferta estable y precios estables, y definitivamente el aceite de palma es su mejor apuesta para esto. Es por esto por lo que los expertos en el mercado mundial de aceites y grasas son testarudos acerca de la demanda de aceite de palma en el futuro. Ellos andan diciendo que para el año 2005, más o menos, el aceite de palma podrá capturar cerca del 46% del mercado internacional de exportaciones de grasas y aceites. En realidad, con base en los

argumentos expuestos anteriormente, su optimismo por el aceite de palma está bien justificado.

La próxima pregunta es, ¿de donde puede el mundo abastecerse para el suministro adicional de aceite de palma? Por supuesto, es casi imposible que uno o dos países llenen los requisitos de todo el mundo. Por muchos años, Malasia ha extendido su producción de aceite de palma a grandes pasos, especialmente en las décadas del 70 y el 80. Pero ahora hemos llegado a una etapa donde nos enfrentamos a serias limitaciones, en términos de tierra y de recursos laborales. Esta es básicamente la razón por la cual estamos viendo la posibilidad de invertir en el cultivo de palma de aceite en otros países, especialmente en países que tengan climas apropiados pero que todavía tengan vastas áreas de tierras no aprovechadas y abundante mano de obra disponible. De hecho, hemos entrado en grande en Indonesia. Ahora también estamos estudiando la posibilidad de hacer lo mismo en el sur de Filipinas, en Papua Nueva Guinea y en las Islas Salomón.

*La palma de  
aceite da el más  
alto rendimiento,  
casi diez veces  
más del  
rendimiento de  
los otros cultivos  
oleaginosos.*

Sin embargo, el aceite de palma de los países de la ASEAN sólo puede ser competitivo con los mercados cercanos de Asia y, hasta cierto punto, de Africa. Esta es la razón por la cual la mayor parte del mercado de aceite de palma está en los países del oriente, sur y occidente de Asia. Sin embargo, es difícil que el aceite de palma de la ASEAN sea competitivo en los mercados latinoamericanos. Uno de los mayores factores limitantes es la larga distancia y por lo tanto el alto costo del flete. Entonces, ¿cómo hacemos para que el aceite de palma se haga más presente en esta parte del mundo?

Todos sabemos que muchos países de Latinoamérica tienen las condiciones climatológicas adecuadas para el cultivo de la palma de aceite. De hecho, últimamente muchos de estos países han comenzado a hacer planes y programas para incrementar su inversión en palma de aceite. Muchos, sin embargo, enfrentan dificultades principalmente debido a la falta de experiencia y conocimiento. Aquí es donde pensamos que Malasia puede jugar un papel. Nos tomó muchos años llegar a tener la experiencia y el conocimiento que tenemos ahora. Y ya que reconocemos el tremendo potencial de esta región en el negocio del aceite de palma, estamos dispuestos a explorar las oportunidades donde podamos trabajar

junto con compañías locales para extender el negocio aquí. Por consiguiente, esto debe beneficiar a las compañías locales, a las compañías de Malasia que están dispuestas a invertir y a los gobiernos de Ecuador y Malasia.

Creo que hay un potencial grande para el mercado de aceite de palma en esta parte del mundo. Por ejemplo, en la manufactura de grasas sólidas, como la margarina, la manteca y las grasas industriales. El aceite de palma, como única grasa vegetal semi-sólida disponible a nivel comercial, se ha convertido en un ingrediente atractivo. De hecho, muchos creen que pronto las grasas hidrogenadas tendrán que abrirle paso al aceite de palma para tales productos. Estoy seguro que ustedes saben lo último en relación con los ácidos grasos *trans* asociados con las grasas hidrogenadas. Muchos países tienen leyes para limitar la incorporación de tales grasas en los productos alimenticios. Aunque todavía hay gente que no acepta esto, debido a sus intereses comerciales, creemos que los intereses del consumidor pronto estarán por encima de esto. De manera inevitable, muchos predicen que el aceite de palma se convertirá en el ganador.

La otra área de expansión potencial de la aplicación es en la industria de oleoquímicos. Esto tiene mucho que ver con la creciente preocupación mundial por el

medio ambiente. En la manufactura de detergentes y otros productos de limpieza hay un cambio popular, a escala mundial, de los productos tradicionales con base en petroquímicos a productos basados en oleoquímicos que son mucho más amigables con el medio ambiente. Como ustedes sabrán, la demanda de estos productos crecerá acorde con el progreso económico, y los países de Latinoamérica, por supuesto, no son la excepción. Esperamos que el mercado para este tipo de productos domésticos también se extienda de gran manera aquí.

Entonces, de hecho, hay un potencial real para expandir el área sembrada con palma de aceite. Parece que es aquí donde están las oportunidades para comenzar una inversión conjunta con las plantaciones de Malasia.

En verdad, la región de Latinoamérica ofrece posibilidades excepcionales para que el aceite de palma entre a competir con más fuerza en los mercados de aceites y grasas. Qué mejor manera de capitalizar estas oportunidades que la de invertir ustedes mismos en el cultivo de la palma de aceite. Después de todo, ustedes todavía tienen grandes áreas de tierra apropiadas para el cultivo de palma de aceite.

Gracias.

