

# Comercialización y aspectos económicos del aceite de palmiste

Marketing and economics aspects of palm kernel oil

YUSOF BASIRON<sup>1</sup>  
MOHD NASIR HJ. AMIRUDDIN

## RESUMEN

El aceite de palmiste es un co-producto del aceite de palma y representa en volumen entre el 10 y el 13% de la producción de este último. Por ser un aceite láurico, compite con el aceite de coco en el mercado mundial, donde sus principales aplicaciones son la fabricación de productos oleoquímicos y jabón, y además se utiliza como grasa especializada para confitería. En los últimos años, la producción tanto del aceite de palma como de palmiste ha crecido rápidamente. En 1993, la producción malaya de aceite de palmiste aumentó casi un 20% y llegó aproximadamente a 1 millón de toneladas. El aceite de palmiste se comercializa por medio de una amplia cadena de extracción, refinación, distribución interna y externa, comercialización y por último llega a la industria de los oleoquímicos y confitería. La diferencia de hora entre los países productores y consumidores, y otros factores, como el volumen de los embarques y el control de los costos de flete, afectan la comercialización y los aspectos económicos del comercio de aceite de palmiste. La competencia con

## SUMMARY

Palm kernel oil is a co-product of palm oil and it represents 10 to 13% of the total palm oil output. Being a lauric oil, it competes with coconut oil in the world markets and its main applications are oleochemical and soap manufacturing. It is also used as specialty fat for confectionery. In recent years, both palm oil and palm kernel oil have grown rapidly. In 1993, the palm kernel oil output in Malaysia increased by almost 20% and it reached the level of 1 million tons. Palm kernel oil marketing is carried out through a chain of extraction, refining, domestic and external distribution, and marketing, until it finally reaches the oleochemical and confectionery industries. The time differences between producers and consumers, and other factors, such as the size of the shipments and freight control, affect the marketing and economic aspects of palm kernel oil trade. Both competition with coconut oil and market diversity, including the existence of large oleochemical plants in the producing countries, are other factors that characterize palm kernel oil markets.

<sup>1</sup> Tomado de: World Conference on Lauric Oil: Sources Processing and Applications. Proceedings. Palm Oil Research Instituto of Malaysia (PORIM), P.O.Box 10620, 50720 Kuala Lumpur, Malaysia.

<sup>2</sup> Instituto Malayo de Investigación sobre Aceite de Palma (PORIM), P.O. Box 10620, 50720 Kuala Lumpur, Malaysia.

el aceite de coco y la diversidad de los mercados, incluyendo la existencia de grandes plantas oleoquímicas en los países productores, son otros factores que caracterizan el mercado del aceite de palmiste. Al comprender las propiedades técnicas y los procedimientos de comercialización, los usuarios se podrán beneficiar del uso del aceite de palmiste como una alternativa para el aceite de coco.

Palabras claves: Aceite de palmiste, Mercadeo, Aceites láuricos.

Understanding the technical properties and marketing procedures, the user will benefit from the use of palm kernel oil as an alternative to coconut oil.

Durante la última década, en la industria de los aceites láuricos se ha concentrado la atención en el rápido crecimiento de la oferta del aceite de palmiste. La producción mundial de aceite de palmiste aumentó un 9,0% anual, de 0,767 millones de toneladas métricas (MTM) en 1984 a 1.533 MTM en 1992. Esto, en contraste con un menor crecimiento anual del 3,9% en la producción de aceite de coco, la cual pasó de 2.058 MTM a 2.790 MTM durante el mismo período. Por consiguiente, la participación del aceite de palmiste en el mercado de los aceites láuricos aumentó del 27% en 1984 a un 35% en 1992. La abundancia de aceite de palmiste ha estimulado a los usuarios para utilizarlo como una alternativa del aceite de coco en la producción de jabón, oleoquímicos, y grasas especializadas. Antiguamente, el aceite de coco fue la principal materia prima de estas industrias.

El aceite de palmiste es un co-producto del aceite de palma, disponible a la tasa de 10-13 TM de aceite de palmiste por cada 100 TM de aceite de palma. Los productores de aceite de palma consideran el palmiste que producen como un subproducto que no incluyen en los cálculos para determinar los costos de producción del aceite de palma; por consiguiente, no es fácil calcular el costo de producción del palmiste. Las palmisterías tienen que distribuir los costos de trituración del palmiste entre el aceite y la torta de palmiste, con el fin de obtener un costo estimado de la producción del aceite de palmiste. A pesar de la dificultad para establecer el costo de producción del aceite de palmiste, su valor, en términos de precio en el mercado, se puede determinar fácilmente. Puesto que el aceite de palmiste tiene características químicas y físicas muy similares a las del aceite de coco, los precios de estos dos aceites siempre son similares, lo cual implica que el mercado reconoce que el aceite de palmiste es muy parecido al aceite de coco.

El desarrollo del mercado del aceite de palmiste se ha visto afectado por su posición como un co-producto en la

producción del aceite de palma. Tiene una ventaja adicional cuando compete con el aceite de coco, tanto por su precio como por el rápido crecimiento de la oferta. El procesamiento del aceite de palmiste sigue muy de cerca las tendencias en el desarrollo del aceite palma. Antiguamente, el aceite crudo de palmiste fue la principal forma para exportación. Como resultado del establecimiento de refinerías de alta capacidad en la mayoría de los países productores de aceite de palma, cada vez se exporta más aceite refinado de palmiste, al igual que aceite refinado de palma.

El patrón de oferta del aceite de palmiste se vio posteriormente afectado por la rápida expansión de las industrias oleoquímicas en el Sureste Asiático. Muchas de las empresas oleoquímicas multinacionales han establecido plantas oleoquímicas de riesgo compartido en los países productores de aceites láuricos. Por consiguiente, cada vez se exporta menos aceite de palmiste, ya sea crudo o refinado.

## PRODUCCION

La producción mundial de palmiste en 1991/92 se estimó en 3.626 TM. Los principales productores de palmiste son Malasia (53%), Indonesia (18%) y Nigeria (3%). Se espera que la producción de aceite de palmiste (40-50 palmiste %) siga aumentando en el futuro próximo debido a la expansión que se espera en la producción de aceite de palma (Tabla 1). Se pronostica que la producción de aceite de palmiste para el año 2000 será de 2.175 MTM (Tabla 2).

La alta productividad de la palma de aceite se demuestra por la alta producción de aceite de palmiste, además del aceite de palma. Una hectárea de palma de aceite produce un promedio de 0,424 TM de aceite de palmiste y aproximadamente 0,45 TM de torta de palmiste. La sola producción de aceite de palmiste se compara con

la de cualquier otra semilla oleaginosa y si se suman las 3-5 TM de aceite de palma como co-producto, la productividad de la palma de aceite es sumamente alta (Tabla 3).

En Malasia, la producción de aceite de palmiste se

Tabla 1. Producción Mundial de Aceite de Palmiste (1000 TM)

País	Año					
	1984	1987	1992	%	1993*	%
CE-12	46,9	36,0	3	(0,2)	1	(0,05)
Camerún	13,0	20,0	24	(1,6)	23	(1,3)
Costa de Marfil	13,0	23,2	30	(1,9)	31	(1,8)
Nigeria	60,0	104,0	171	(11,2)	178	(10,0)
Zaire	20,3	18,9	23	(1,5)	23	(1,3)
Colombia	11,0	14,5	29	(1,9)	31	(1,8)
Indonesia	90,5	145,8	277	(18,1)	352	(19,9)
Malasia	430,0	583,0	812	(52,9)	956	(54,1)
Filipinas	4,5	4,4	6	(0,4)	7	(0,4)
Tailandia	6,3	12,3	25	(1,6)	29	(1,6)
Otros	71,0	44,3	133	(8,7)	136	(7,8)
Total	766,6	1006,4	1533		1767	

a. Pronóstico

Fuentes: Oil World Annual 1989; Oil World Annual 1992; Oil World Weekly, 26 de noviembre de 1993

Tabla 2. Producción Mundial de Aceites y Grasas (1000 TM)

Fuente	Año			
	1984	1987	1992	2000*
Cultivos Anuales	33.737	39.565	45.780	57.294
Aceite de soya	13.276	15.563	16.890	23.317
Aceite de colza	5.226	7.373	9.240	10.829
Aceite de maní	3.262	3.432	3.940	4.629
Aceite de girasol	5.877	6.796	8.000	9.962
Aceite de maíz	1.029	1.277	1.590	1.780
Aceite de ricino	389	367	460	456
Aceite de linaza	781	817	660	843
Aceite de ajonjolí	551	659	660	702
Aceite de algodón	3.346	3.308	4.340	4.776
Cultivos perennes	10.757	14.038	18.713	24.808
Aceite de palma	6.280	8.032	12.200	17.498
Aceite de palmiste	767	1.066	1.533	2.175
Aceite de coco	2.058	3.144	2.790	3.306
Aceite de oliva	1.652	1.796	2.190	1.829
Grasas de origen animal	19.090	19.315	19.120	23.164
Grasa y sebo bovino	6.372	6.432	6.840	7.735
Mantequilla de cerdo	4.878	5.237	5.350	6.857
Mantequilla	6.290	6.201	5.910	7.012
Aceite de pescado	1.550	1.442	1.020	1.560
Total	63.584	72.918	83.613	105.266

a. Pronóstico

Fuentes: Oil World Weekly (Varios números) 1992/1993; Oil World Annual 1991; Oil World 1958-2007.

Tabla 3. Productividad Promedio de Diversos Cultivos Oleaginosos de importancia.

Cultivo	1992/93 Producción Semilla Oleaginosa (kg/ha)	Factor de conversión de Aceite (%)	Equivalente de aceite por ha (kg)
Soya	2042,9	18-19	377,9
Algodón	1016,0	18-20	193,0
Maní	796,2	45-50	378,2
Girasol	1233,1	40-45	524,0
Colza	1285,9	40-45	546,5
Ajonjolí	370,5	45-50	175,9
Aceite de palma	16.000,0	20	3200,0
Aceite de palmiste	891,9	45-50	423,4
Copra	520,7	65-68	346,3

Fuente: Oil World Weekly, Enero 1993; Fuels Chemicals from

realiza en las palmerías, las cuales compran el palmiste en las plantas extractoras de aceite de palma. Existen 61 palmerías, con una capacidad total de 9.952 TM/día; la mayoría de ellas tienen una pequeña capacidad de extracción. Existe un problema de exceso de capacidad y unas 25 palmerías, con una capacidad de 2.095 t/día, no están en funcionamiento.

Actualmente en Malasia se utilizan dos métodos de extracción de aceite de palmiste. Estos son por medios mecánicos, que utilizan una prensa de tornillo, y la extracción con solvente. El proceso mecánico de extracción es el más popular. Aunque la tasa de extracción de aceite es un poco más baja que la que se obtiene con el método solvente, las fábricas de concentrados para animales valoran el aceite que queda en la torta y por lo tanto la baja tasa de extracción se compensa, ya que se obtiene un mejor precio por la torta.

El fraccionamiento del aceite de palmiste para producir estearina y oleína de palmiste también es realizada por algunas refinerías y productores de grasa especializada. La estearina de palmiste que se obtiene con el proceso de fraccionamiento se puede hidrogenar para mejorar las características de fusión y obtener un producto con requisitos especiales. La oleína de palmiste que queda del proceso, generalmente tiene menos valor y se puede utilizar, hidrogenada o no, para algunos productos de confitería.

## DESARROLLO DEL COMERCIO DE ACEITE DE PALMISTE

Malasia e Indonesia siguen siendo los dos principales exportadores de aceite de palmiste, con una

participación en el mercado de exportación del 61,4% y el 28,7%, respectivamente (Tabla 4). Puesto que estos dos países representan más del 90% del comercio mundial de aceite de palmiste, y los demás tienen una participación de menos del 3%, las fuentes de aceite de palmiste prácticamente se limitan a ellos.

Tabla 4. Exportaciones Mundiales de Aceite de Palmiste (1000 TM).

País	Año					
	1984	1987	1992	%	1993 <sup>a</sup>	%
CE-12	55,0	35,5	24	(3,1)	22	(2,5)
Costa de Marfil	9,8	17,2	23	(2,9)	14	(1,6)
Indonesia	14,7	87,3	223	(28,4)	255	(28,7)
Malasia	391,0	505,5	452	(57,6)	545	(61,4)
Filipinas	0,1	0,1	4	(0,5)	6	(0,7)
Otros	63,7	33,5	59	(7,5)	46	(5,1)
Total	534,3	679,1	785		888	

a. Pronóstico

Fuente: Oil World Annual 1989; Oil World Annual 1992, Oil World Weekly, Nov. 26, 1993.

El aceite de palmiste tiene tres aplicaciones principales. El desarrollo de su mercado se ha visto afectado por los cambios que se han presentado en los usos finales. Tradicionalmente, la primera aplicación del aceite de palmiste es la fabricación de jabón. Las fórmulas de jabón generalmente incluyen aproximadamente un 20% de aceite láurico, y normalmente se emplea aceite de palmiste o de coco. A medida que se conocen mejor las ventajas técnicas del aceite de palmiste, cada vez hay más países que lo utilizan como sustituto del aceite de coco en las fórmulas para jabón. Además, el aceite de palmiste tiende a venderse a un precio más bajo que el aceite de coco, y esto atrae a los fabricantes de jabón a considerar el uso del aceite de palmiste.

La segunda aplicación es la producción de grasas especializadas. Gracias a las propiedades de fusión especiales de las grasas láuricas, éstas son útiles en las fórmulas de confitería, como sustitutos de la manteca de cacao. No obstante, el consumo de aceite de palmiste en la industria de grasa especializada es limitado, debido al tamaño de este mercado. En 1984, el mercado de grasa especializada se estimó en 40.000 TM anuales y para 1992 podría haber aumentado a 100.000 TM. Este mercado lo comparten el aceite de palmiste, el aceite de coco y las grasas equivalentes a la manteca de cacao que se producen a base de la fracción intermedia del aceite de palma o del aceite de soya hidrogenado. Recientemente, los bajos precios más bajos de la manteca

de cacao han reducido el crecimiento del mercado de grasas especializadas.

La tercera aplicación del aceite de palmiste es en la producción de ácidos grasos y otros derivados. Estos productos están destinados a la industria oleoquímica. La gama de productos es amplia e incluye ácidos grasos, glicerina, ésteres, alcoholes y aminas y éstos a su vez son insumos para las industrias de detergentes, cosméticos y muchas otras (Appalasami y de Vries 1990). En Europa, Estados Unidos y Japón existen plantas bien establecidas para la producción de oleoquímicos, las cuales están integradas con la manufactura de productos de consumo terminados, como champú, artículos de tocador y productos químicos especializados para muchas industrias. Aunque el mercado de los productos oleoquímicos se concentra en los países desarrollados, la demanda de ellos está creciendo en los países menos desarrollados, especialmente a partir de la década del 90.

Debido a la creciente disponibilidad de aceite de palmiste, se observó que los productos oleoquímicos básicos se podrían producir más baratos en los países productores de aceites láuricos. Las nuevas plantas oleoquímicas establecidas en estos países utilizan la tecnología más moderna y puesto que disponen de una selección más amplia de materias primas, funcionan en forma más eficiente y son más competitivas. En consecuencia, Malasia, Indonesia y Filipinas, en su calidad de principales productores de aceite de palmiste y coco, han establecido muchas nuevas plantas oleoquímicas, especialmente en forma de empresas de riesgo compartido, con compañías oleoquímicas bien establecidas. Un alto porcentaje de la producción de estas plantas se despacha nuevamente hacia las casas matrices en Europa, Estados Unidos y Japón, debido a que la mayoría de las actividades de manufactura de los productos terminados a base de oleoquímicos aún se concentra en los países desarrollados.

El patrón comercial del aceite de palmiste sigue el mismo sistema de distribución de las industrias que participan en las tres aplicaciones principales. Debido a la concentración de consumidores en Europa, Estados Unidos y Japón, estos países constituyen el mercado más importante para el aceite de palmiste. No todos los mercados potenciales de aceite de palmiste han aprovechado la disponibilidad de este producto primario y sus subproductos. Algunos de los nuevos países importadores todavía desconocen la intercambiabilidad entre el aceite de palmiste y el de coco. Los aranceles

para el aceite de palmiste generalmente son más altos que para el aceite de coco y por consiguiente estos países recortan innecesariamente el uso del primero.

### COMPETITIVIDAD DEL PRECIO Y CANALES DE MERCADEO

En la década del setenta, el precio de la tonelada métrica de aceite de palmiste gozaba de un sobreprecio de aproximadamente US\$18 con respecto al aceite de coco. Esta situación cambió durante la década del ochenta, principalmente debido a la creciente disponibilidad de aceite de palmiste y a las fluctuaciones de la oferta y escasez ocasional de aceite de coco. Con los años se ha visto que los precios de los dos aceites tienen una estrecha correlación (Fig. 1). Incluso, los precios de la torta de coco y de palmiste también fluctúan en forma sincrónica (Fig. 2).

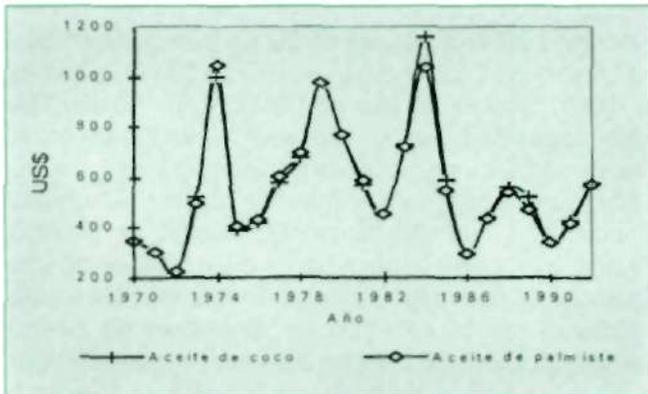


Figura 1. Precios de los aceites de palmiste y coco (US\$/TM) 1970-1992.

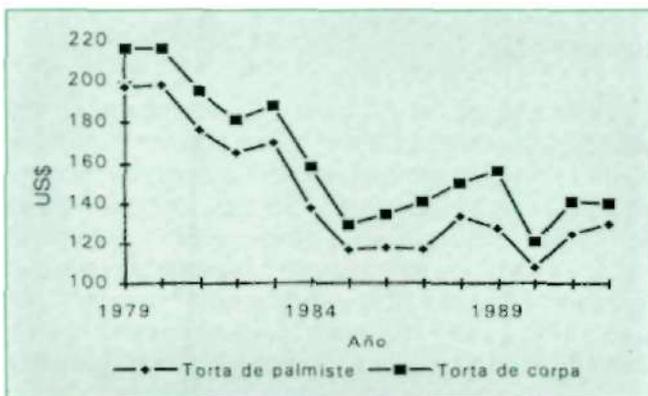


Figura 2. Precios de las tortas de palmiste y copra.

Recientemente, con el pequeño descuento en el precio del aceite de palmiste en comparación con el del aceite de coco, el primero ofrece un atractivo adicional

para que el consumidor considere la posibilidad de importar aceite de palmiste. En Malasia se consigue aceite de palmiste en diversas formas: crudo, semiprocesado y totalmente procesado (Tabla 5). Además, existen diferentes ácidos grasos y otros oleoquímicos que pueden ser materia prima intermedia para diversas industrias. Aun, los destilados de ácidos grasos de aceite de palmiste, que son menos costosos, ofrecen una materia prima económica para los fabricantes de jabón.

Tabla 5. Exportaciones Malayas de Aceite de Palmiste por Categoría de Producto para los Años 1988, 1990 y 1991 (TM)

Producto	1988	1990	1991
Aceite crudo de palmiste	311.340	301.267	256.477
Aceite RBD de palmiste	183.636	288.983	288.299
Oleína RBD de palmiste	10.081	34.358	39.190
Estearina RBD de palmiste	6.307	18.645	35.840
Otros productos de Aceite de palmiste	15.759	46.474	51.479
Total	527.123	689.727	671.285

La disponibilidad de exportación de diversos productos de palmiste está cambiando rápidamente. En la década del 70, los usuarios de aceite de palmiste importaban la almendra para tritararla y producir aceite y torta. La construcción de palmisterías en los países productores cambió el sistema por la exportación de aceite crudo y torta de palmiste, en lugar del palmiste en sí. De nuevo, el patrón se vio afectado por la creciente disponibilidad de aceite de palmiste refinado para exportación, en lugar de aceite crudo de palmiste. Por último, la exportación de aceite de palmiste está bajando, debido a las crecientes cantidades que se utilizan localmente por las plantas oleoquímicas de riesgo compartido. Estas situaciones cambiantes aparece en las Figuras 3 y 4.

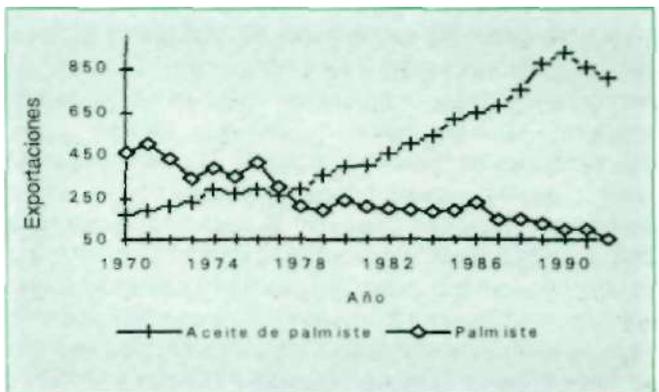


Figura 3. Exportaciones mundiales de palmiste y aceite de palmiste 1970-1992.

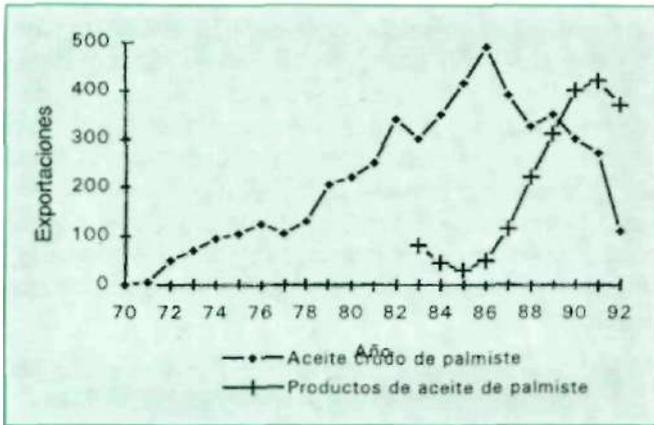


Figura 4. Exportaciones malayas de aceite de palmiste 1970-1992.

Los exportadores de aceite de palmiste se han organizado en varios gremios con el fin de establecer reglas y especificaciones comerciales (Tabla 6). En Malasia existen por lo menos 47 exportadores de aceite de palmiste, y 27 de ellos son miembros de la Asociación Malaia de Fabricantes de Aceites Comestibles (MEOMA). Esta asociación ha establecido normas y especificaciones estándar para el comercio interno de productos de palmiste. En el caso del comercio exterior, el contrato FOSFA se utiliza ampliamente, mientras que el contrato NIOF se utiliza principalmente en los Estados Unidos.

Generalmente, las palmisterías venden su producción a las refinerías locales. Así mismo, las palmisterías pueden optar por vender el aceite crudo de palmiste a los distribuidores locales para exportación directa. Las refinerías generalmente utilizan distribuidores nacionales o extranjeros, quienes responden cualquier inquietud con respecto a las compras. Debido a la alta concentración de compradores en Europa y Estados Unidos, los corredores y distribuidores europeos y norteamericanos cumplen una función muy importante, puesto que responden a las necesidades de sus clientes. Ellos están más enterados de los niveles de inventario de sus clientes y los mantienen informados sobre la posibilidad de hacer compras adicionales más en el momento oportuno. La agrupación de pedidos permite a los distribuidores despachar cargas a granel y reservar medios de transporte menos costosos, con el fin de transportar el aceite desde el Sureste Asiático hasta Europa o los Estados Unidos. La vigilancia de los precios es otra función importante realizada por los distribuidores, quienes mantienen informados a sus clientes sobre la situación actual del mercado. Debido a la amplia diferencia de hora entre el Sureste Asiático y Europa y Estados Unidos, los distribuidores usualmente se las arreglan para obtener información sobre precios y oferta, puesto que

están en capacidad de comunicarse con los proveedores a altas horas de la noche.

Los fabricantes de productos de aceite de palmiste también realizan la comercialización directamente y se ponen en contacto con sus propios clientes. Esto es particularmente cierto para los productos de grasas especializadas, los cuales se deben comercializar ofreciendo al mismo tiempo la información necesaria para explicar las propiedades de estas grasas y cómo ellas se adaptan a las necesidades de los clientes. Nuevos mercados se han desarrollado incluyendo a Asia Occidental y China.

## DESARROLLOS FUTUROS

Existe cierta preocupación sobre la disminución en la exportación de aceite de palmiste y coco como resultado de las altas capacidades de fabricación de oleoquímicos que se ha establecido en los países productores. La capacidad de las plantas oleoquímicas malayas podría haber llegado a las 730.000 TM a finales de 1993, después de que en 1984 fue de 150.000 TM. Esta capacidad podría absorber la totalidad de la producción nacional de aceite de palmiste y no quedaría nada para exportar. La mayoría de las empresas oleoquímicas multinacionales contemplaron la posibilidad de una reducción a largo plazo en la exportación directa de aceite de palmiste, y la solución más sencilla a este problema fue la creación de empresas de riesgo compartido con los países productores, lo cual garantiza la estabilidad de la oferta. Probablemente, el desarrollo natural de los productos oleoquímicos básicos sea el de ser fabricados en los países productores de palmiste, puesto que esto conduce a una mayor eficiencia y competitividad.

En el pasado, el mercado se concentraba en los países desarrollados (Tabla 7). Con el incremento de la oferta, será necesario comercializar el aceite de palmiste en los países en desarrollo. En vista del crecimiento económico, algunos países en desarrollo emularán el patrón de consumo de los países desarrollados en lo que se refiere a los productos oleoquímicos. Por lo tanto, se cree que en un futuro próximo los países en desarrollo se convertirán en mercados importantes para los productos oleoquímicos y serán el siguiente destino de la exportación de aceite de palmiste y sus productos.

Un aspecto importante a tener en cuenta es el valor técnico y económico del aceite de palmiste y sus diferentes derivados. El aceite de palmiste puede ser superior,

Tabla 6. Especificaciones Estándar MEAMA para los Productos de Aceite de Palmiste.

Producto	Especificación
1. Aceite Crudo de Palmiste	AGL (como láurico) 5,0% máximo Humedad e insolubles 0,5% máximo
2. Oleína Cruda de Palmiste	Indice de Yodo (Wijs) 19 máximo al despacho AGL (como láurico) 5,0% máximo Humedad e insolubles 0,5% máximo Indice de Yodo (Wijs) 25 máximo al despacho Punto de nube 8°C máximo
3. Estearina Cruda de Palmiste	AGL (como láurico) 5,0% máximo Humedad e insolubles 0,5% máximo
4. Oleína RBD de Palmiste	Indice de Yodo (Wijs) 9 máximo al despacho AGL (como láurico) 0,1% máximo Humedad e insolubles 0,1% máximo Indice de Yodo (Wijs) 16,2-19,2 Color Lovibond (5 1/2") Rojo 2 máximo Sabor Suave
5. Oleína RBD de Palmiste	AGL (como láurico) 0,1% máximo Humedad e insolubles 0,1% máximo Indice de Yodo (Wijs) 25 máximo Color Lovibond (5 1/2") Rojo 1,5 máximo
6. Estearina RBD de palmiste	Punto de nube 8° máximo AGL (como láurico) 0,1% máximo Humedad e insolubles 0,1% máximo Indice de Yodo (Wijs) 9 máximo Color Lovibond (5 1/2") Rojo 1,5 máximo
7. Acidos grasos destilados	Indice acidez 238-253 Indice Sap 240-255 Título 20-28 Indice de Yodo (Wijs) 16-20 Color (Gardner) 3G máximo
8. Palmiste	Calidad promedio aceptable Prograsa 22% mínimo Humedad 12% máximo
9. Extracción palmiste	peletizado Calidad promedio aceptable Prograsa 16% mínimo Humedad 14% máximo
10. Acido láurico 95%	Indice acidez 278-294 Indice sap 279-285 Título 41-44 Indice de yodo 0,5 máximo Color (5 1/2" Lovibond) 0,5 Rojo 5 Amarillo
11. Acido mirístico 95%	Indice acidez 243-249 Indice sap 244-250 Título 52-54 Indice de yodo 0,5 máximo Color (5 1/2" Lovibond) 0,5 Rojo 5 Amarillo

desde el punto de vista económico y técnico, a otros aceites que compiten con él, siempre y cuando se seleccione el producto correcto y se utilicen en forma eficiente los canales de comercialización. Por ejemplo, el aceite de palmiste puede producir una amplia gama de sustitutos de la manteca de cacao (Timms 1983), puesto que se puede endurecer mediante hidrogenación para alcanzar diferentes puntos de fusión, gracias al nivel más alto de insaturación del aceite de palmiste, comparado con el de coco. También es necesario darse cuenta que mientras el aceite de palmiste se considere

un co-producto, su valor se determinará en forma arbitraria y durante el período de aumento de la oferta, muy posiblemente se comercializará a un precio más bajo que el aceite de coco, aunque tenga sus propias características técnicas deseables.

Otro avance fue el lanzamiento del contrato de futuros para el aceite crudo de palmiste en la Bolsa Agropecuaria de Kuala Lumpur (KLCE) el 29 de octubre de 1992, el cual representa el primer mercado de futuros de aceites láuricos en el mundo. Además de sus modernas

Tabla 7. Importaciones de Aceite de Palmiste (1000 TM).

País	1970a	1980	1990	1991	1992
CEE	105,0	215,0	425,3	405,8	354,3
Estados Unidos	37,0	82,2	154,3	145,7	167,5
Japón	—	4,0	36,7	29,3	42,9
Sudáfrica	—	8,4	29,0	24,4	24,0
Brasil	1,0	—	1,5	25,2	16,0
Singapur	—	12,4	14,6	29,2	24,3
Turquía	—	—	19,7	17,2	19,0
Canadá	5,0	8,9	16,1	17,4	16,2
Egipto	—	1,6	16,9	6,0	7,7
Pakistán	—	—	2,5	2,6	2,3
Otros	18,0	66,5	151,2	139,1	142,2
Mundo	166,0	399,6	867,8	841,9	816,4

Fuente: Oil World; Oil World 25 años

instalaciones, este mercado cuenta con las más avanzadas técnicas de sistemas, en lo que se refiere a cobertura contra cambios de precio e información de precios en la bolsa. Los precios obtenidos de la KLCE se utilizan ampliamente como base para fijar los precios de las transacciones en el mercado.

El monto del contrato ha cambiado de 15 TM a 25 TM/lote, efectivo a 16 de agosto de 1993. El aceite de palmiste entregado en los tanques portuarios tendrá una acidez máxima del 3,5% y al salir de los tanques ésta no pasará de 3,75%. La humedad e impurezas no pasarán del 0,5%. El índice de yodo estará entre 16,50 y 18,75. La gama máxima de color (celda Lovibond de 5 1/4") será 4-8 Rojo y 60 Amarillo. El lugar de entrega será en las instalaciones portuarias de Port Klang. Durante 1993 se comercializaron en bolsa aproximadamente 7.215 lotes de aceite crudo de palmiste.

Las personas que comercian con aceites láuricos pueden utilizar el mercado de futuros de aceite de palmiste de Malasia. Como un incentivo, se exime de un gravamen por transacción de RM 2,20/lote (aproximadamente US\$1,00) para los primeros 40 contratos/día/corredor, cuando el corredor obtiene los primeros 40 contratos en un día.

### PROSPECTOS PARA 1994

Los precios del aceite de palmiste se han recuperado de un mínimo de US\$391/TM en octubre de 1993 a US\$598/TM hacia finales de diciembre de 1993 (Tabla 8). El gran aumento en la producción de aceite de palmiste que se esperaba para 1993, inicialmente tuvo un efecto bajista sobre los precios de los aceites láuricos (Fig. 5). Aunque la oferta de aceite de palmiste aumentó

Tabla 8 Precios de los Aceites de Palmiste y Coco (US\$/TM)

Mes	Aceite de Palmiste	Aceite de Coco
	Malasia CIF Rott	Filipinas/Indonesia CIF Rott
Enero	457	444
Febrero	456	439
Marzo	428	427
Abril	405	402
Mayo	401	418
Junio	412	436
Julio	430	460
Agosto	414	455
Septiembre	397	424
Octubre	391	419
Noviembre	449	464
Diciembre <sup>a</sup>	598	617

a. Fuente: Oil World Weekly. Promedio de 3 semanas

más del 17% durante 1993, las proyecciones de precio para 1994 necesariamente dependían de la producción de aceite de coco. Para 1994 se esperaba una caída en la producción de este último, debido a la reducción en la producción, como resultado de la sequía en las Filipinas. Debido a que el aumento esperado en la producción de aceite de palmiste fue moderado, para 1994 se cree que habrá una baja en la oferta de aceites láuricos, lo cual fomentó el alza de los precios a finales de 1993. Para 1994, las perspectivas de precio para el aceite de palmiste podrían ser «sólidas», como resultado de la escasez de oferta de aceite de coco - el líder de precio de los aceites láuricos.

### CONCLUSIONES

- Los mercados de aceite de palmiste se han desarrollado como resultado del rápido crecimiento de la producción del mismo, como co-producto de la industria del aceite de palma. El desarrollo del mercado también se ve afectado por el patrón de consumo que

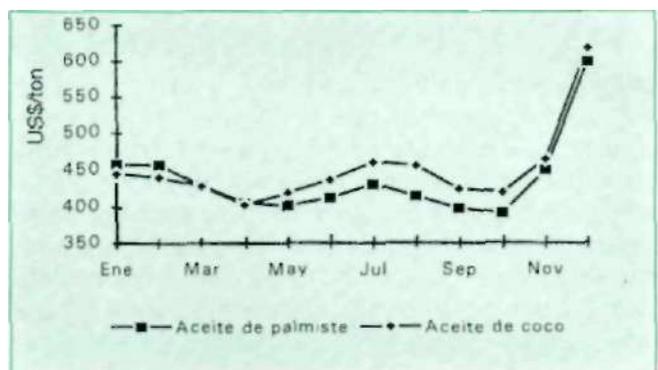


Figura 5. Precios de los aceites de palmiste y coco en 1993

se ha desarrollado como resultado de la presencia de consumidores establecidos en Europa, Estados Unidos y Japón. Para el próximo decenio se espera una nueva expansión del mercado en los países en desarrollo.

El aceite de palmiste goza de buena aceptación para la producción de jabón, productos de grasas especializadas y oleoquímicos. Los canales de comercialización que garantizan la oferta de aceite de palmiste se basan en la red normal de palmisterías, refinerías, distribuidores y corredores, hasta llegar al consumidor final. El problema de la diferencia de hora entre las diferentes regiones y la distancia entre los países productores y consumidores se resolvió con el surgimiento de un grupo de distribuidores y corredores

que atienden el mercado del aceite de palmiste. A esto se suma la presencia de plantas oleoquímicas de riesgo compartido en los países productores, las cuales han contribuido a mejorar la comercialización eficiente de los productos de palmiste y han ampliado la posibilidad de que los países productores se beneficien del valor agregado mediante de la exportación de productos semiprocados, en lugar de exportar únicamente materia prima, como sucedía en el pasado.,

## BIBLIOGRAFIA

APPALASAMI, S.; VRIES, R.J. de. 1990. Pal Oil Developments (Malasia) v. 14.

TIMMS, R.E. 1983. Specialty Fats from Palm and Palm Kernel Oils, *In: The International Conference on Oils. Fats and Waxes. Auckland, Proceedings.*

*La Union Hace la Fuerza!*

*Amigo Palmicultor, apoye su gremio y participe en la Comercializadora de Aceite de Palma y...*

- Reduzca sus costos de operación
- Mejore sus ingresos
- Adquiera insumos a bajo costo
- Comercialice excedentes de producción
- Participe y obtenga información comercial permanente.

**Contactenos! Trabajamos para su Beneficio.**

Carrera 9 No. 71-17 Oficina 502 Tels.: 211 4859 - 211 4789 Fax: 211 4789  
Santafé de Bogotá D.C. Colombia.



COMERCIALIZADORA  
DE ACEITE DE PALMA S.A.