

EL ALMACENAMIENTO DE ACEITE: UNA ESTRATEGIA PARA LA COMERCIALIZACION

CARTA ABIERTA A LAS PLANTAS EXTRACTORAS DE ACEITE DE PALMA

El almacenamiento normalmente tiene un papel muy importante en cualquier estrategia de comercialización. Esto no es una excepción en el sector palmicultor. Es por ello indispensable que todas las plantas extractoras de aceite de palma tengan una capacidad de almacenamiento adecuada para regular la oferta de aceite al mercado y poder así defender precios estables y remunerativos para los palmicultores.

Desde 1987 Fedepalma inició una campaña entre los productores para adecuar la capacidad de almacenamiento de aceite a los niveles requeridos, la cual ha dado resultados muy satisfactorios. En 1988 los palmicultores del país contaban con cerca de diez (10) días de producción de capacidad de almacenamiento y actualmente ya superan los sesenta (60) días.

Un grupo importante de empresas tiene ya un nivel óptimo de almacenamiento, por lo menos noventa (90) días de producción, pero otras desafortunadamente aún no lo han alcanzado. Esto debilita la comercialización de todos los palmicultores y dificulta una estrategia colectiva para defender los precios de la palma.

La Federación quiere invitarlos a revisar su actual capacidad de almacenamiento, con base en la producción de aceite de palma estimada para 1994, con el objeto de que ustedes puedan tomar con oportunidad las acciones que sean necesarias. Es importante tener en cuenta que la capacidad de almacenamiento está dada tanto por la infraestructura de tanques como por la financiación para el inventario de aceite.

Con relación a esto último, existen líneas de crédito específicas que están disponibles para los palmicultores, y varias entidades financieras han manifestado su interés de colaborar en el financiamiento de tanques y la conservación de inventarios.

El buen comportamiento de los precios durante el año depende, en buena medida, del esfuerzo que todos los palmicultores hagamos para regular la oferta de aceite al mercado. Contamos con su apoyo!

OPEN LETTER TO PALM OIL MILLS

Storage normally plays an important role in any marketing strategy and the oil palm sector is no exception. Therefore, all palm oil mills should have an adequate storage capacity in order to regulate oil supply to the market and be able to ensure stable and profitable prices for oil palm growers.

In 1987 Fedepalma launched a successful campaign among growers in order to upgrade the storage capacity at the required levels. In 1988 oil palm growers in the country had a storage capacity of around ten (10) days of output and it currently exceeds sixty (60) days.

A significant group of companies already have an optimum storage level of at least ninety (90) days, but others unfortunately have not reached this level. This weakens the marketing capacity of growers and makes it difficult to establish a collective strategy to ensure good prices for palm oil.

The Federation urges you to review your present storage capacity, on the basis of the palm oil output estimated for 1994, and take the necessary and timely action. We should bear in mind that the storage capacity is determined by the tank infrastructure and the financing of the oil stocks.

With regard to the last point, there are specific credit lines available to oil palm growers and several financial institutions have stated their interest in cooperating with the financing of tanks and preservation of stocks.

The price performance of the year depends, to large extent, on the efforts of oil palm growers to regulate oil supply to the market. We count on your support!