

Estrategias de acción de CENIPALMA

Approach strategy of Cenipalma

PEDRO LEON GOMEZ CUERVO I. A., PH.D.¹

ANTECEDENTES

Como en cualquier otro cultivo, con el incremento del área y la intensificación del cultivo de palma de aceite se incrementaron también los problemas agronómicos del mismo, razón por la cual la Junta Directiva de FEDEPALMA tomó la decisión de intensificar las actividades de investigación a nivel de Federación, teniendo como premisa que las acciones estarían orientadas a la coordinación y complementación de los recursos para investigación que disponían algunas plantaciones, así como también, coordinar la infraestructura humana y física que tiene el país y buscar, a nivel internacional, el apoyo para la ejecución de las investigaciones de FEDEPALMA.

Ha sido tradicional que las plantaciones grandes dediquen una parte de su presupuesto para investigar en aspectos relacionados con el manejo del cultivo, principalmente; es así como en el año 1990, alrededor de 17 plantaciones realizaban algún tipo de investigación y disponían de recursos humanos y físicos para ejecutarla.

FEDEPALMA inició actividades de difusión y algunas sobre investigación desde el año 1984; para ello, los afiliados venían haciendo aportes voluntarios. Con estos antecedentes se tomó la decisión en el XVIII Congreso de FEDEPALMA, realizado en Septiembre de 1990, de crear el Centro de Investigación en Palma de Aceite-CENIPALMA, el cual inició su funcionamiento legal a partir del 1o. de Enero de 1991, con el objetivo primordial de buscar soluciones a los problemas tecnológicos que puedan afectar la estabilidad de las empresas dedicadas al cultivo o a la utilización de la palma de aceite.

La máxima autoridad de CENIPALMA es la Asamblea de Delegados, la cual aprueba sus actividades y asigna el presupuesto para la realización de las mismas. La orientación del Centro la da la Junta Directiva, la cual está conformada por nueve miembros: cuatro de ellos son palmicultores, dos elegidos en la Asamblea y dos asignados por la Junta Directiva de FEDEPALMA, el Director Ejecutivo de FEDEPALMA, dos personas de reconocida trayectoria en la investigación y transferencia, el Gerente del Instituto Colombiano Agropecuario - ICA y el Director de Planeación del Ministerio de Agricultura. La Junta Directiva se reúne dos veces al año y es la encargada de aprobar el presupuesto y presentar a la Asamblea los planes de investigación y presupuesto para el año siguiente. El Comité Ejecutivo está conformado por los palmicultores que toman parte en la Junta Directiva, se reúne cada mes y es el que prácticamente administra el Centro en la parte de personal y ejecución presupuestal.

Para completar los entes orientadores de CENIPALMA se crearon los Comités Asesores de Investigación: el Agronómico y el de Plantas Extractoras, conformados por profesionales de las plantaciones que tienen a su cargo el manejo agronómico y el de las plantas extractoras. En el primer Comité hace parte también el Subgerente de Investigación del ICA o su Representante y en el segundo un representante del Instituto de Recursos Naturales Renovables, INDERENA.

Una de las principales funciones de CENIPALMA es la coordinación de los recursos humanos y físicos que poseen las plantaciones para la realización de investigación y difusión, en la que participan también aquellas plantaciones sin tradición de investigación, pero que desean incorporarse a este proceso. Para ello, los proyectos se localizan de acuerdo con la problemática de las cuatro zonas palmeras del país. Se

1. Director Ejecutivo de CENIPALMA. Carrera 9 No. 71 - 42, 4°. Piso. Santafé de Bogotá, Colombia.

busca que en cada una de ellas se lleven a cabo proyectos diferentes, cuyos resultados beneficien no sólo a esa zona, sino que también sean de utilidad para el resto de los palmeros del país.

CENIPALMA utiliza estudiantes de pregrado y postgrado para la ejecución de sus investigaciones en las plantaciones que no disponen de personal para ello. En esta forma se busca ampliar la red de acción y utilizar más eficientemente su personal de planta.

CENIPALMA no aspira a ser autosuficiente en todas las áreas de la investigación y por ello dentro de sus estrategias está la de recurrir a consultores sobre temas y áreas específicos, en los cuales el Centro no dispone de profesionales capacitados. Además, contrata con entidades nacionales e internacionales el desarrollo de proyectos puntuales que contribuyan a la solución de la problemática de la agroindustria.

PLANEACION

La planeación de las actividades de CENIPALMA se iniciaron con un diagnóstico tecnológico, para lo cual el Director Ejecutivo y seis especialistas de diferentes disciplinas visitaron todas las plantaciones afiliadas, en las diferentes zonas palmeras. Allí, dialogaron con los responsables del manejo de los cultivos, tratando de conocer el tipo de tecnología que se estaba usando para poder establecer un diagnóstico base, con el cual, en un futuro, se pudiese medir el impacto que pudiera estar causando las investigaciones realizadas por CENIPALMA; además, conocer la problemática tecnológica que había en ese momento y determinar cómo los responsables del manejo de las plantaciones la priorizaban.

Otro de los objetivos del diagnóstico fue el de motivar a las personas encargadas del manejo de la plantación sobre las actividades y la metodología de investigación que se desarrollarían en un futuro, para así buscar la participación en el proceso y el suministro de la información generada por cada plantación en los años anteriores. El análisis global de la problemática tecnológica por parte de los responsables del manejo agronómico de las plantaciones dió como resultado un total de 17 proyectos priorizados.

El procedimiento para la aprobación de los proyectos y la asignación presupuestal se inicia con el análisis periódico de la problemática del cultivo por los Comités Asesores de Investigación, los cuales determinan la viabilidad y la necesidad técnica del establecimiento de proyectos de investigación y actividades de difusión. Las recomendaciones de los Comités Asesores de Investigación son analizadas por el Comité Ejecutivo y valoradas desde el punto de vista de recursos humanos y presupuestales. Las propuestas priorizadas se pasan a la Junta Directiva, la cual, previo análisis presupuestal, las recomienda a la Asamblea.

En la Asamblea, los proyectos priorizados se presentan con toda la información técnica y presupuestal, de tal manera que la Asamblea pueda definir hasta cuál proyecto está en capacidad de financiar. Con este tipo de planeación se asegura que CENIPALMA trabaje en proyectos que estén aprobados por los diferentes entes, y que, a su vez, los palmeros tengan claridad sobre en cuáles proyectos CENIPALMA está desarrollando su actividad.

Para la preparación de los proyectos se hace un análisis de la información disponible, tanto a nivel nacional como internacional; posteriormente, se presenta en Mesas Redondas y a ellas se invitan representantes de las plantaciones o instituciones de las cuales se sabe que tienen información, pero que no está publicada. Con base en esa información colectada se elabora el proyecto, el cual, posteriormente, es analizado por consultores nacionales o internacionales. Finalmente, el Comité Asesor de Investigación aprueba la iniciación del proyecto y con base a él se hace la distribución de responsabilidades entre las plantaciones que lo van a ejecutar.

SEGUIMIENTO

El seguimiento de los proyectos es una parte importante de las actividades de CENIPALMA. Con base en el seguimiento del proyecto de investigación se hace difusión de la tecnología disponible y de los resultados preliminares de los experimentos. Los líderes de los proyectos visitan mensualmente las plantaciones donde se ejecutan los diferentes experimentos; aproximadamente cada tres

La coordinación de los recursos para la investigación y difusión, es una de las funciones de Cenipalma.

meses, el Director Ejecutivo visita cada proyecto y con representantes de las plantaciones ejecutoras del mismo, recorren las diferentes plantaciones para analizar la ejecución de los experimentos y hacer los ajustes que sean del caso.

Otra forma de seguimiento la realiza el Comité Asesor de Investigación, el cual, con base en visitas de campo o seminarios, revisa los trabajos que se están haciendo. Posteriormente, el Director Ejecutivo y los Líderes de Proyecto presentan al Comité el estado de ejecución de cada uno de los proyectos.

En muchos casos, cuando el Comité Asesor de Investigación visita los diferentes proyectos, se aprovecha para realizar Días de Campo, a los cuales se invitan todos los palmicultores afiliados del país.

EVALUACION

La evaluación tiene diferentes enfoques. Una es la evaluación la realizan los asesores, ya sean de nivel nacional o internacional, quienes vienen y visitan los proyectos que se están ejecutando; a ellos se les hace una presentación de la metodología de trabajo, de los resultados que se tienen hasta el momento y de las proyecciones del proyecto. También el Comité Asesor de Investigación que se reúne cada tres meses, está recibiendo informes sobre la ejecución de las diferentes investigaciones; posteriormente, el Comité Ejecutivo de CENIPALMA y, eventualmente, la Junta Directiva de FEDEPALMA reciben reportes de la forma como se están realizando los proyectos. Dentro de los entes de evaluación, también está la Junta Directiva de CENIPALMA, y finalmente, la Asamblea que es la que define la utilidad práctica de los trabajos que se están realizando.

RECURSOS

De acuerdo con su organización, CENIPALMA tiene básicamente cuatro (4) Líderes en cuatro (4) áreas: Entomología, Fitopatología, Fisiología y Nutrición y Plantas Extractoras, y ellos son los encargados de ejecutar y coordinar las actividades de investigación y difusión; estos líderes tienen el apoyo

administrativo y asistencial requerido. CENIPALMA cuenta también con un Director Ejecutivo y un Asistente Administrativo con el apoyo secretarial adecuado; su sede está en Santafé de Bogotá y tiene una oficina de enlace en Villavicencio. Los laboratorios que utiliza son los de las plantaciones con las cuales realiza sus diferentes actividades. En la actualidad son diecisiete (17) las plantaciones que tienen laboratorios y personal dedicados a ellos, algunas con más infraestructura que otras.

Los recursos económicos son de tres tipos: Los directos que provienen de cuotas de los afiliados, cuya cuantía depende del número de hectáreas de palma que cada uno tiene; otro son los aportes en especie que las plantaciones donde se ejecutan los experimentos suministran en mano de obra, insumos, alimentación y hospedaje para los ejecutores de los experimentos; además, las plantaciones que participan en los diferentes Comités costean los gastos de viaje. Se tienen también algunos aportes en dinero de la Comunidad Económica Europea y en especie de instituciones nacionales como el ICA y algunas Universidades.

Para 1992, el presupuesto fue de 360 millones de pesos, de los cuales el 48% fue en aportes directos, el 36% en especies de las plantaciones y el 16% restante de otras fuentes. Para 1993, el presupuesto total es de 560 millones, de los cuales 42% son aportes directos, 54% en especie y 4% de otras fuentes.

En el presupuesto del año 1992 se tuvo un incremento del 68% con respecto a 1991, y para 1993 el incremento fue del 64% con respecto al de 1992.

Un aspecto importante que tiene siempre en mente CENIPALMA, es que las diferentes fases de la investigación: Planeación, Seguimiento, Evaluación y Difusión, siempre giran alrededor del cliente. Siempre se está pensando en las necesidades de los afiliados aportantes de CENIPALMA, y es por ello que los palmeros integrantes de los diferentes Comités se consideran como responsables del éxito o fracaso de CENIPALMA, y es así como ellos se sienten actores directos de CENIPALMA.

Se tiene básicamente 4 Líderes en 4 áreas: Entomología, Fitopatología, Fisiología y Nutrición y Plantas Extractoras.