

# EL AREA PALMERA SE ESTANCA PERO AUMENTA LA PRODUCCION

The oil palm area checks but the yield increases

GONZALO MUNEVAR M.

Tomado de Carta Ganadera

Febrero de 1993, v. 30, no. 2, p.4-11.

*La Revista Palmas reproduce el reportaje realizado al Director Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, por considerar que refleja el pensamiento de la Federación frente a la actual situación de la palma y sus perspectivas.*

*Revista Palmas reproduces the report made to the Executive Director of Fedepalma, Jens Mesa Dishington, for considering that it shows the thinking of the Federation towards the actual situation of the oil palm crop and its perspectives in Colombia.*

Esta época del año resulta especialmente propicia para hacer balances y señalar perspectivas. En el caso de la palma, la primera conclusión que arroja el análisis de 1992 es que las siembras se estancaron como consecuencia, a juicio de Fedepalma, de la situación económica del cultivo en los últimos años. El área actual es de 1 20.000 hectáreas, localizadas en Tumaco, los Llanos Orientales, el Magdalena medio y la costa atlántica.

Jens Mesa Dishington, Director Ejecutivo de la Federación, revela, para comenzar, que la producción de aceite continuó aumentando hasta llegar a 290.786 toneladas el año pasado, 36.972 más que en 1991. Advierte que ese incremento no es resultado de una acción de estímulo del gobierno, sino que obedece a la entrada en producción de las siembras hechas a finales de la década de los 80. "Quiero destacar este hecho porque me preocupa mucho que en los balances que suelen hacerse se

distorsionan las cifras y se habla de un agregado de la producción, y como uno puede observar, el año pasado los cultivos transitorios tuvieron una caída muy significativa (cercana al 10%) y los únicos que sacaron la cara por la agricultura fueron los permanentes. Porque no se deben hacer presentaciones tan optimistas, utilizando un indicador como el de los cultivos permanentes para tratar de suavizar el panorama del agro, que es supremamente grave".

## PRECIOS

Como en el balance también es importante examinar los precios, hay que subrayar que han venido decreciendo, ajustándose al nuevo paquete económico del actual gobierno con la reducción de los aranceles y la liberación de importaciones. "Eso condujo a la caída de los precios en términos nominales y ahora lo hemos visto ya en términos reales en forma muy significativa. A mediados del

año pasado tuvimos un bajón muy grande, de aproximadamente 40%, con respecto a 1987. Esto nos permite decir con toda claridad que quien siembre palma y quiera tener éxito debe ser muy eficiente y estar también favorecido por unos costos bajos. Aunque en parte esa eficiencia responde a la forma como manejen los cultivadores sus plantaciones, también hay unos costos eventuales y que nada tienen que ver con el cultivo, como la violencia y la inseguridad, y con el manejo laboral presentado en algunas zonas por efecto de la acción de sindicatos, que en la época de bonanza de la palma lograron concesiones que no se pueden mantener si esas empresas quieren sobrevivir".

## EFICIENCIA

*Frente a países de nivel tecnológico y económico similar al nuestro, en materia de eficiencia ¿cómo nos podemos calificar?*

Asegura Mesa que Colombia es el primer país latinoamericano productor de palma aceitera y ha sido el cuarto o quinto en el mundo después de Malasia, Indonesia, Nigeria y Costa de Marfil, lo que demuestra que el nivel tecnológico alcanzado por los colombianos en los 30 años que tiene el cultivo en el país es bueno.

## BUSCANDO MERCADOS

*¿Cuál fue el resultado de las exportaciones en 1992 y cómo se vislumbra la situación de exportaciones en 1993?*

"Con la política que el país desarrolló durante muchos años para fomentar las siembras de oleaginosas logró un nivel de autosuficiencia muy alto en la

oferta de aceites y grasas, entre 70 y 80%.

Sin embargo, desde 1989, y debido a la estacionalidad del cultivo durante el año, empezamos a mirar alternativas para estabilizar el mercadeo, y dentro de ellas se contemplaron el almacenamiento y la exportación. Comenzaron a estudiarse diversos mercados; entre ellos, Venezuela juega un papel muy importante; igualmente Perú, si se vinculara de lleno al Pacto Andino, y México, un gran productor de aceites.

En 1992 se exportaron 8.500 toneladas. Explorando otras posibilidades se enviaron algunas cantidades a Inglaterra, a Jamaica y a El Salvador, de donde se han recibido reportes muy favorables con respecto a la calidad del aceite de palma.

*¿Eso se hizo en forma exploratoria de mercados o ya se ha reflejado en pedidos, en algo más estable?*

"Lo que realmente se ha buscado con estas exportaciones ha sido, en primer lugar, aprender a hacerlo, porque son complejos el acopio y el transporte hasta los puertos; sus costos son muy altos en Colombia. Como resultado, el ingreso neto para el productor exportador se ve castigado en forma muy significativa. En Fedepalma estamos tratado de ver cómo podemos reducir esos costos para que en el futuro se consoliden dichas exportaciones. Porque si Colombia quiere crecer en palma tiene que poner todas sus energías en los mercados externos.

Venezuela puede ser un mercado capaz de absorber otras 100.000 toneladas de palma

colombiana. Pero no es fácil, de ahí que creo necesario que al país se le hable claro y no se le confunda con las expectativas que rodean un mercado. Hay que mirar al vecino país como un potencial a mediano plazo y ese potencial hay que desarrollarlo haciendo presencia permanente para que se vaya ampliando. Entre otras razones porque Venezuela no tiene mucha tradición en el uso de aceite de palma; además, porque necesitamos que armonice su política agrícola con Colombia y elimine actuales convenios de alcance parcial con Argentina, Brasil y Paraguay, mediante los cuales está importando aceites y grasas sin cobrar los aranceles acordados en el Grupo Andino con Colombia. Es decir, que está vulnerando los acuerdos con nosotros; por tanto, al no pagar los impuestos de importación, esas materias primas llegan allá más baratas, limitando las posibilidades de que los aceites colombianos ingresen a ese mercado. Y también crean el peligro de que buena parte de los aceites de esos países sean transformados allá, y por haber llegado a menores costos entren a nuestro país en perjuicio de la industria colombiana de grasas y aceites".

## AGRESIVIDAD

*Se asegura que Colombia no exporta más aceite de palma porque le falta agresividad para conquistar mercados, en comparación con la que han demostrado tener, por ejemplo, los llamados tigres asiáticos. ¿Fedepalma comparte esa opinión?*

Jens Mesa sostiene que si no exportamos más es porque se quiere abastecer el mercado colombiano, prioridad básica del gremio.

Otro aspecto que a su juicio debe tenerse en cuenta es el que tiene que ver con las grandes economías de escala que caracterizan el cultivo de la palma.

"Por esta razón, no se trata simplemente de ser o no ser eficiente. Mientras en Colombia una plantación de 500 o 1.000 hectáreas se considera algo enorme, en Indonesia o Malasia es corriente encontrar empresas con hasta 60.000 hectáreas. Eso y las economías de escala que manejan hace que tengan muchas mayores posibilidades de ser más agresivos que los colombianos. Entonces, se quiere poner al pequeño productor colombiano a competir mano a mano con quienes en otros países cultivan miles de hectáreas. Frente

a esta situación, necesariamente el gobierno tendrá que definir cuál va a ser la política al respecto. Si se va a internacionalizar el concepto de propiedad de la tierra o se continuará manejando como hasta ahora el tamaño de la propiedad de la tierra, y por otro lado, sin coherencia con él, el aspecto económico de agricultura?"

### ¿MENTALIDAD ESTRECHA?

*¿Esta falta de presencia más efectiva en los mercados externos obedece a la mentalidad que parece haberse impuesto de que sólo exportamos cuando quedan excedentes en lugar de tener como mira vender fuera de nuestras fronteras?*

Fedepalma tiene la convicción de que si el gobierno se compromete a trabajar conjuntamente con los agricultores en políticas razonables de fomento, que sirvan para desarrollar la infraestructura requerida, el sector palmero tiene un gran potencial para seguir abasteciendo a Colombia, y eventualmente, para ampliar el área sembrada y poder atender a los mercados externos, donde hay muchas posibilidades. "Países como Indonesia amplían anualmente sus plantaciones en 80.000 a 100.000 hectáreas, mientras en Colombia, con 120.000 creemos que no debemos sembrar más. Lo que sí es claro es que si no eliminamos muchos de los sobrecostos actuales y no corregimos algunos de los problemas macroeconómicos del

La palmicultura ha impulsado como ninguna otra actividad el desarrollo social y económico de las zonas donde se lleva a cabo, especialmente como importante generadora de mano de obra no calificada.



país, definitivamente no podemos pensar en crecer más. Creo que Colombia debe continuar comprometiéndose en hacer importantes inversiones en investigación para no rezagarse en materia tecnológica. El ICA debería vincularse mucho más en un programa de estos; el sector privado lo ha hecho bastante bien, pero observamos que cuando éste incrementa su esfuerzo el Estado reduce el suyo con lo cual el país no gana nada. No creo que en palma debe ocurrir eso. Veo como limitantes la infraestructura, la adecuación de tierras (distritos de riego) carreteras, puertos y crédito, fundamentalmente". Fedepalma propone que en materia crediticia se trabaje con un sistema sui generis para el sector primario, parecido al que se aplica para la compra de vivienda a crédito de largo plazo. "Eso sería un gran estímulo para los cultivos de tardío rendimiento, cuyos créditos hoy se manejan con los mismos criterios utilizados en los cultivos semestrales, lo cual a todas luces es absurdo".

### MAYOR CAPACIDAD ALMACENADORA

"La estacionalidad en la producción a lo largo del año y la estabilidad del consumo obliga a los productores a que si desean que los precios sean estables buscar que la oferta también lo sea, lo que se consigue con el almacenamiento y la exportación. El sector palmero ha hecho un esfuerzo muy grande; por ejemplo, en 1989 la capacidad de almacenamiento era de unas 8.000 toneladas; actualmente ha crecido hasta más allá de 40.000 toneladas, pero creemos que todavía estamos cortos y que deberíamos elevar esa capacidad

a 70.000 u 80.000 toneladas en el curso de un año".



Jens Mesa Dishington, director ejecutivo de Fedepalma

### NADA COMPITE CON LA PALMA

*¿Cuál es la capacidad de competencia del aceite de palma frente a otros?*

Para Jens Mesa es claro que la gran ventaja del aceite de palma en el mercado internacional es su competitividad. Ha ido ganando participación debido a su amplio potencial en diversos usos, tanto en consumo humano como en la elaboración de alimentos concentrados, en la fabricación de jabones y como materia prima para la elaboración de muchos oleoquímicos que se integran luego a otros procesos.

Adicionalmente, sus costos son favorables y sus precios normalmente han estado a unos niveles más competitivos que otros sustitutos como la soya o el girasol. "Hoy, en el caso colombiano, no hay ningún producto más competitivo que la palma. En 1992,

una tonelada de aceite de palma aquí tuvo un precio promedio de 290.000 pesos y el costo de importar una tonelada desde Malasia era de por lo menos 100.000 más. Esto, en parte, por las políticas del gobierno, que no han permitido a los agricultores beneficiarse de la posibilidad de vender su producto a por lo menos lo que cuesta importarlo. O sea que el discurso oficial de que la apertura era para que los productores colombianos compitieran con las importaciones en igualdad de condiciones de precios y calidad no es cierto".

### PALMA SIN SUBSIDIOS

*¿Qué representarla para los palmicultores colombianos el desmonte de los adversos subsidios de otros países?*

"Yo diría que la palma es tan noble que ha podido subsistir y desarrollarse en el mundo a pesar de los grandes subsidios. Sin embargo, no me cabe duda que si se eliminan en la Comunidad Económica Europea y en Estados Unidos, Colombia tendría muchas posibilidades de ampliar su producción de palma por que los precios internacionales inmediatamente van a reaccionar y a subir. Esta pregunta es bien importante, porque algunos tecnócratas del país, desconocedores de la realidad agrícola, plantean que uno debe competir con el precio internacional. Pero en aquellos productos donde el precio internacional no refleja los costos de producción sino que obedece a distorsiones y subsidios de esos países, a los productores colombianos no se les puede poner a competir con dichos precios. Como ejemplo, un agricultor de

colza de la CEE recibe aproximadamente 830 dólares por tonelada que produce, y esa misma tonelada se comercializa internacionalmente entre 400 y 420 dólares, lo cual demuestra que ese productor está percibiendo un subsidio de 100%.

A nosotros no nos quieren poner a competir con los 830 dólares sino con los 400. De modo que si el gobierno colombiano no empieza a cambiar su filosofía para el manejo de la agricultura, la producción primaria está corriendo un riesgo. Porque a la agricultura se le quiere encasillar en una política estrictamente económica, sin ninguna consideración de lo que pasa en el mundo agrícola ni sobre su contenido social, cuando los países más ricos y más desarrollados del mundo le están dando unas consideraciones

netamente políticas al manejo de la agricultura. La parte económica no es relevante para las políticas que esos países dictan, lo que quiere decir que en Colombia vamos en contravía de lo que se está haciendo en el mundo en materia económica".

## EL COSTO DE LA VIOLENCIA

*¿En qué forma ha repercutido el clima de inseguridad y de violencia que se padece en muchas de las zonas palmicultoras?*

"El costo de la violencia y la inseguridad es inmenso por muchos factores. En primer lugar, porque muchas fincas y empresas tienen que incurrir en altísimos gastos de seguridad para cuidar a los propietarios, a los directivos y a los

equipos. En segundo lugar, porque como la administración que hacen técnicos y propietarios más capacitados se efectúa a distancia, necesariamente incide porque hay cierta desatención como consecuencia de esa inseguridad. Y lo otro que es fundamental, es que si la gente que más quiere esos cultivos y que ha propiciado su desarrollo pudiera estar allí permanentemente sin ninguna limitación, muchas otras cosas se hubieran podido hacer. Nuevas inversiones, nuevos proyectos que redundarían en mayor desarrollo para las zonas, más programas de carácter social, como tradicionalmente lo ha hecho el cultivo. Tenemos mucha fe de que el nuevo manejo que le está dando el gobierno al orden público surta efectos para que las zonas rurales puedan pacificarse y nuevamente podamos trabajar en el campo".

**QUIEN  
LOS USA  
UNA VEZ,  
LOS TOMA  
PARA  
SIEMPRE !**

Hechos no palabras.  
**Los Cuchillos Malayos  
HERRAGRO**

están forjados de tal  
manera, que su acero  
toma una resistencia que  
se siente en cada corte.  
Póngalos a prueba.  
Verá que se queda  
con ellos.



La forja perfecta,  
hecha herramienta!