

Mercado de jabones¹

Martin. P. Thomas*

1. INCERTIDUMBRE

Pasado	Futuro
Mercado Cerrado	Apertura
Volumen Garantizado	Competencia
Calidad Local	Calidad Internacional
Constitucion Democrática	?

2. VOLUMENES

Miles de toneladas	Col.	Ecu.	Ven.	Total
Jabones de tocador	16	5	17	38
Jabones de lavar	150	50	60	260
Total jabones	166	55	77	298

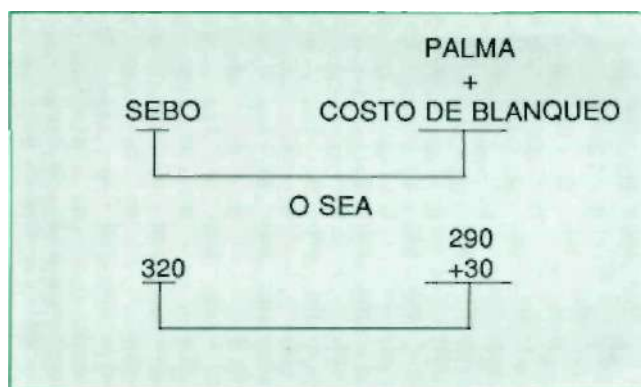
3. COMPETENCIA

Consumidor	Jabon	o	Detergente
	Nacional	o	Importado
Fabricante	Palma	o	Sebo
	Nacional	o	Importado
Palmicultor	Yo	o	Amigo

4. FORMULACION

- Es factible producir todos los jabones solamente con aceites de palma
(Para el jabón de tocador se requiere palmiste)
- Las estearinas se pueden incorporar según su dureza
- Los factores que limitan el uso de aceite de palma son:
 - . color
 - . acidez
 - . costos

5. COSTOS



6. CONFIABILIDAD

Colocar excedentes es un paliativo a corto plazo.

Establecer dependencia mutua requiere compromiso y confianza.

*. Director Comercial Congra Lever SA.

1. Se presentan las transparencias utilizadas por el autor en la Conferencia

7. TIEMPOS

Los tiempos normales de suministro de aceites importados son:

	Semanas min max
Reserva de espacio en buque	6 - 8
Duración del viaje	2 - 3
Tramites en puerto	0.5 - 1.5
Transporte terrestre	0.5 - 0.5
Total semanas	9 - 13

Entonces hoy debemos tomar la decisión sobre palma o sebo para septiembre.

8. CONCLUSIONES

1. La apertura traerá cambios sustanciales.
2. Producir con *costos competitivos* es esencial para:
 - a) Defender el mercado existente.
 - b) Poder competir con nuevos mercados.
3. La calidad de los productos se tendrá que mejorar.
4. Los productos de palma se pueden utilizar hasta el 100% mientras haya: calidad, costo y confiabilidad.
5. Entrar en nuevos mercados requiere compromiso y confianza.