

Intervención del Director Ejecutivo de Fedepalma en la ceremonia de clausura del XVI Congreso Nacional de Cultivadores de Palma Africana

Barranquilla, Junio 16 de 1989

Se celebra este XVI Congreso Nacional de Cultivadores de Palma Africana en un momento lleno de incertidumbre para muchos productores. El mercadeo del aceite crudo de palma ha tenido dificultades últimamente, ocasionando que muchos productores, especialmente aquellos que más recientemente se vincularon a esta actividad, se encuentren desorientados acerca del futuro inmediato del negocio palmero. No se debe permitir que esta situación nos lleve a actuar apresuradamente sino por el contrario, hay que tener serenidad para poder evaluar objetivamente los hechos y orientar todos los esfuerzos a buscar soluciones que sean permanentes, que le permitan al subsector gozar de un desarrollo armónico y continuar aportando bienestar social y económico a las zonas productoras.

La situación que ha estado viviendo el sector palmicultor, con relación a la mayor producción de aceite, aparentemente tiene una connotación de tipo coyuntural. Sin embargo, este fenómeno puede volverse recurrente. Los niveles de productividad alcanzados en el cultivo de la palma durante los últimos años, logrados gracias a la utilización de variedades mejoradas y a la adopción de nuevas y mejores prácticas de manejo, permiten suponer que la producción de aceite crudo de palma, en el futuro cercano, será mayor a lo proyectado, aún con un número menor de hectáreas a las estipuladas en planes anteriores.

Temporalmente el aceite de palma ha pasado de ser un producto demandado a ser un producto ofrecido, lo cual ha repercutido en la formación de los precios. Por lo tanto, es importante que estudiemos fórmulas que permitan, en el futuro, sortear con mayor éxito situaciones similares y defender mejor los ingresos que genera esta actividad. El mercadeo del aceite de palma puede verse afectado tanto por factores de oferta como de demanda, así que debemos analizar aquellos sobre los cuales tenemos po-

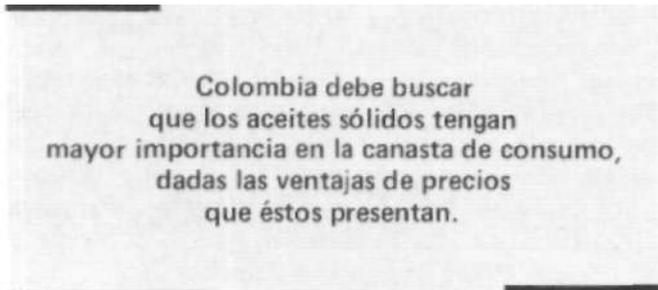
sibilidades de influir con el fin de fortalecer nuestra posición. Dentro de los factores de oferta cabría destacar la calidad del producto, el almacenamiento de existencias y la eficiencia en la producción. Del lado de la demanda se podrían contemplar aspectos tales como la identificación de nuevos usos para el aceite de palma y sus derivados, la promoción, y la apertura de nuevos mercados, tanto internos como externos.

**Temporalmente el aceite de palma
ha pasado de ser un producto demandado
a ser un producto ofrecido,
lo cual ha repercutido en la formación
de los precios.**

La calidad del producto es fundamental para obtener un mejor precio en los mercados que se encuentran bien abastecidos. La capacidad de almacenamiento en las plantas extractoras también es indispensable para racionalizar la producción que se comercializa y evitar que ello contribuya a envilecer los precios en épocas de alta cosecha. Dado el comportamiento cíclico de la producción de palma, esto es de singular importancia. FEDEPALMA ha insistido mucho sobre la necesidad de un almacenamiento adecuado y suficiente en manos de los productores. Estamos seguros que si las condiciones y la capacidad de almacenamiento fueran mejor, la situación actual del mercadeo del aceite hubiera sido muy diferente.

De otra parte, la eficiencia con que se realice el proceso productivo es lo que, en últimas, determina nuestra capacidad, competitiva. Con relación a la productividad, como ya se anotó anteriormente,

se ha tenido un progreso extraordinario que coloca al país en una situación bastante favorable con relación a otros países productores. Sin embargo, desde el punto de vista de los costos, la situación comparativa de Colombia con otros países productores es bien diferente: La mano de obra nuestra es más costosa, e insumos tales como fertilizantes y otros agroquímicos, y los equipos requeridos en el cultivo o en la extracción del aceite son también más caros, debido principalmente a los altos costos de



Colombia debe buscar que los aceites sólidos tengan mayor importancia en la canasta de consumo, dadas las ventajas de precios que éstos presentan.

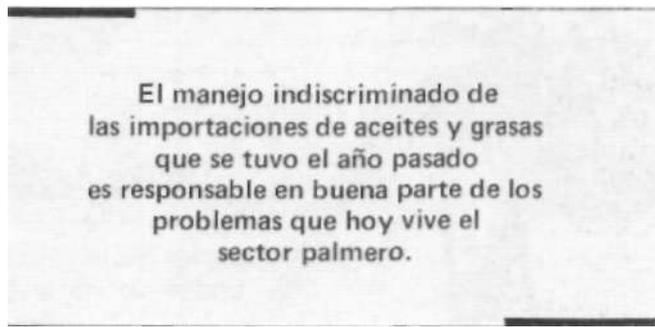
importación. Buena parte de estas limitaciones en los costos no le son propias al subsector palmero, sino que son comunes para todo el sector agropecuario colombiano. Por tal motivo, invitamos al Señor Ministro de Agricultura, aquí presente, a buscar los mecanismos necesarios para aliviar esta situación, de tal manera que podamos cumplir con la meta de producir alimentos más baratos. El aspecto productivo es un punto que debe mirarse con sumo cuidado si consideramos que el mercado de exportación es una de las alternativas que tendremos que explorar, si la producción continúa creciendo al ritmo registrado durante los últimos años.

A nivel interno, es posible incrementar el mercado para el aceite de palma. Con una buena promoción se pueden ejercer cambios en los hábitos de consumo que favorezcan nuestro producto. Colombia debe buscar que los aceites sólidos tengan mayor importancia en la canasta de consumo, dadas las ventajas de precio que estos presentan. Dentro de una asignación óptima de recursos, los aceites líquidos deben orientarse a los grupos de población con un poder adquisitivo más alto, mientras que los aceites sólidos deben atender las necesidades de consumo de las clases populares. El IDEMA debe ejercer un liderazgo importante en la venta de aceites sólidos, dadas las características de este producto y sus menores precios. Además, ello coadyuvaría al programa del gobierno de erradicación de la pobreza absoluta. De otro lado, es técnicamente factible la utilización de aceite de palma en jabonería, lo cual hace suponer que el país debería sustituir una buena proporción de una materia prima importada como es el sebo, por una materia prima 100%

nacional. Aparentemente hay otros posibles usos para nuestro producto los cuales tendremos que estudiar y evaluar con cuidado, de tal forma que se pueda establecer con certeza su factibilidad técnica y el tamaño del mercado que ellos ofrecen.

El manejo indiscriminado de las importaciones de aceites y grasas que se tuvo el año pasado es responsable en buena parte de los problemas que hoy vive el sector palmero. Por lo tanto, FEDEPALMA reitera su deseo de restablecer una política de concertación con el gobierno, la industria de aceites y grasas comestibles, y los jaboneros, pues es del interés de todos que existan reglas claras y se den unas condiciones favorables para el desarrollo armónico de cada una de estas actividades. Por lo pronto, esperamos que el manejo de las importaciones de aceites y grasas este año no lesionen los intereses de la producción nacional y tengan en cuenta tanto la producción de aceite de palma y otras oleaginosas, como las importaciones en exceso de aceites y grasas realizadas el año anterior.

La suspensión de los créditos para nuevas siembras por parte del Fondo Financiero Agropecuario, se debe interpretar como una señal del gobierno para hacer una pausa en el crecimiento de los cultivos de palma hasta tanto se despeje el panorama futuro y se tenga claridad de las posibilidades de mercadeo de la totalidad de la producción de aceite. Sin embargo, el crédito de fomento para los pequeños productores, que están concluyendo proyectos que fueron iniciados hace algún tiempo, debe mantenerse. De otro lado, es importante la decisión de continuar con cupos de crédito para renovación ya que existe mucha palma que requiere ser renovada en los próximos años. De no hacerse la renovación



El manejo indiscriminado de las importaciones de aceites y grasas que se tuvo el año pasado es responsable en buena parte de los problemas que hoy vive el sector palmero.

requerida se estaría desperdiciando una infraestructura importante que ya se encuentra disponible y se podría ocasionar un gran problema social en muchas zonas.

La diversificación debe contemplarse también en los planes futuros del sector palmero. Para esto se

requiere de la colaboración del gobierno para crear las condiciones necesarias que permitan canalizar la capacidad empresarial vinculada hoy a la palma, a otras actividades agroindustriales. Algunos cultivos, tales como el caucho y los frutales, entre otros, podrían ser considerados por los palmeros en sus programas futuros si se dieran los incentivos necesarios para ello. Esto sería un elemento invaluable en un programa de racionalización de las siembras de palma, además de su contribución al desarrollo del campo colombiano.

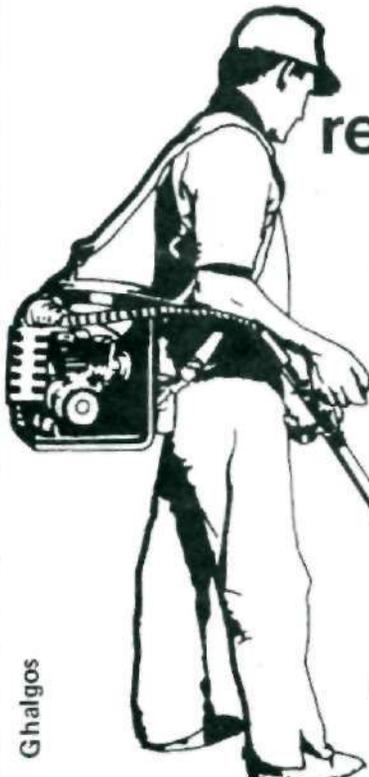
FEDEPALMA debe fortalecerse para sortear con éxito los diferentes retos que se le impongan. En lo posible, es importante buscar que se vinculen a ella el mayor número de productores y que cada uno asuma con decisión el apoyo y la defensa de su gremio. Debemos luchar porque la Federación esté siempre sólidamente unida, de lo contrario solo se favorecerían intereses extraños a los de los cultivadores de palma propiamente dichos. De otro lado, hay que continuar fortaleciendo la Federación en su aspecto técnico, económico, y comercial, para ampliar y dar un mejor apoyo a los afiliados.

Si se piensa en la necesidad de intervenir en la comercialización y el mercadeo de excedentes, seguramente habrá que trabajar en la creación de un fondo de estabilización de precios del aceite de palma, que sea económicamente fuerte y coadyuve, de una manera efectiva, a defender los precios y por lo tanto, los ingresos de los palmicultores.

La brillante y exitosa labor realizada por el Doctor Antonio Guerra de la Espriella, al frente de FEDEPALMA se constituye en un gran reto para mí y me comprometo aún más con la gestión que ahora inicio. Aspiro que la Federación interprete siempre los intereses y las aspiraciones de todos y cada uno de los cultivadores de palma africana y, continúe siendo su vocero indiscutible. De mi parte, no ahorraré esfuerzo alguno para dirigir adecuadamente los destinos de esta Federación; para lo cual espero contar con el apoyo de todos ustedes.

Muchas gracias,

JENS MESA DISHINGTON



**En mi finca,
la guadañadora "Beaver"
realiza funciones tan importantes
como las del sol y el agua.**

Porque desyerba, soquea, siembra, deschupona y sirve además como taladro, sierra y bomba de agua.



Además es la única que se lleva a la espalda tan cómodamente como un morral, y su "eje flexible", le permite realizar funciones que otras no pueden.

Guadañadoras
"BEAVER"



JAPON

REPRESENTANTE EXCLUSIVO
PARA COLOMBIA:
GUADAÑADORAS BEAVER:
Cra. 17 No. 11-53, A.A. 3358
Tels: 353830 y 341337 Pereira

Ghalgos