

Estrategia gremial de capacitación, formación y extensión

Association Strategy for Training, Upskilling and Expansion

AUTOR



Álvaro Campo Cabal

Dr.rer.nat.,
Director de la Unidad de Extensión
de Fedepalma

Palabras CLAVE

Capacitación palmera,
Competencias palmeras,
Mesa sectorial en palma de aceite.

Palm capacity building,
Palm competitiveness,
Sectoral table on oil palm

Ponencia presentada en el XXXVII
Congreso nacional de cultivadores
de palma de aceite y demás eventos
gremiales 2009



Resumen

Sin duda el capital humano es un factor determinante en la competitividad de los sectores de la producción. El sector palmero colombiano es consciente de ello, y por eso busca optimizar sus competencias y su productividad, mediante estrategias de capacitación, educativas, de transferencia de tecnología y otras. Para su implantación y desarrollo cuenta con la Unidad de Extensión de Fedepalma, que gestiona recursos con entidades financieras, y establece vínculos con las entidades del entorno del conocimiento, tecnológicas, universidades, entidades de formación superior, Cenipalma, el SENA y centros de productividad, entre otras. Los resultados de estas acciones se presentan en este documento.

Summary

Without a doubt human capital is a determining element in the competitiveness of the production sector. The Colombian palm sector is aware of this and so seeks to maximize its competitiveness and its productivity through capacity building, educational and technological transfer strategies amongst others. For its implementation and development it relies upon the Extension Unit of Fedepalma that manages resources with financial entities and establishes links with bodies in the area of expertise, technology, university, higher education bodies, Cenipalma, Sena and productivity centers amongst others. The outcomes of these actions are to be found in this document.



Comparado con los líderes del mercado mundial, en particular con Indonesia y Malasia, el sector palmero colombiano enfrenta retos de competitividad y brechas de productividad.

Se sabe que el capital humano es un factor determinante en la competitividad del sector, lo que significa que es necesario hacer todos los esfuerzos para incidir en la optimización de sus competencias y mejorar su productividad.

En efecto, las 337.000 hectáreas sembradas y las 55 plantas de beneficio en producción (Figura 1) generan cerca de 42.000 empleos directos, con unos costos laborales que representan entre el 30 y el 40% de los costos totales de producción.

Las acciones que se pueden ejecutar para incidir en el recurso humano son de muy variada índole: educativas, de capacitación, de transferencia de tecnología, de programas formales, las cuales encuentran en el concepto de extensión un marco integrador.

De acuerdo con la FAO, la Extensión es el sistema o servicio que mediante procesos educativos (referidos a todos aquellos que favorecen el aprendizaje de los individuos) ayuda a la población rural a mejorar los métodos y las técnicas agrícolas, con la utilización de, por ejemplo, procesos de transferencia de resultados de investigación, capacitaciones y programas formales. El propósito es que se incremente la productividad de los ingresos, se mejore el nivel de vida

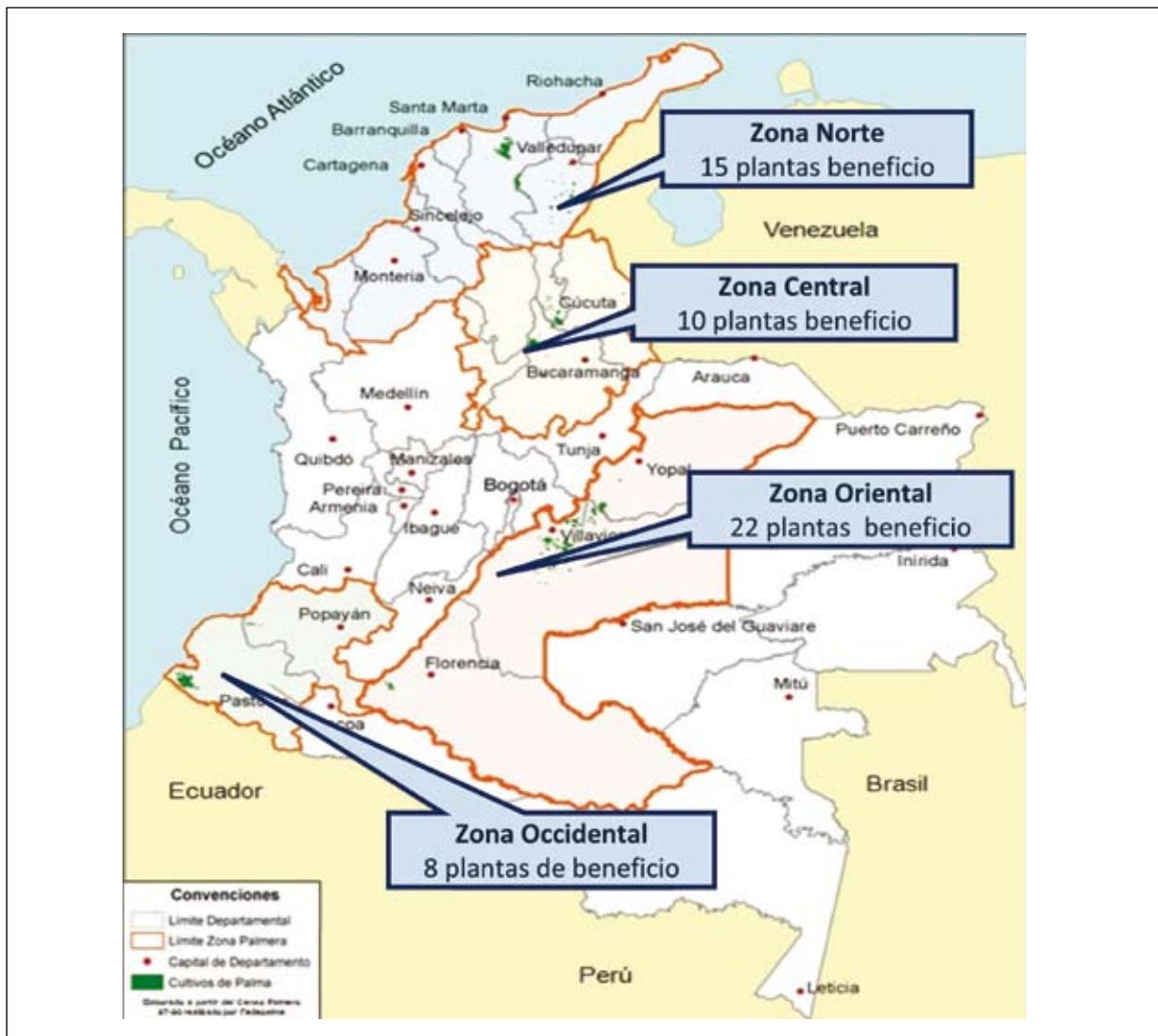


Figura 1. Distribución de las plantas de beneficio por zonas palmeras.

rural y se eleven los estándares educativos y sociales de las zonas rurales.

Antecedentes

En el año 2000, el Congreso palmero dictó un mandato dirigido a establecer un programa de capacitación gremial, en correspondencia con un estudio que encargó Fedepalma al Instituto Interamericano de Cooperación Agrícola (IICA), entidad que hizo una caracterización de necesidades de capacitación con las empresas palmeras, por medio de encuestas y grupos focales, y planteó el desarrollo de estrategias para abordar esos procesos.

Todos los esfuerzos de optimización del capital humano pasan por las empresas, por los propios individuos, por los palmicultores, y desde luego, por el ámbito de lo gremial. La idea es cubrir un amplio espectro de beneficiarios, desde el trabajador de campo y los equipos técnicos y directivos, potenciar los retornos de aportes parafiscales de nómina que hace el sector a entidades como el SENA, las aseguradoras de riesgos profesionales, etc., e implementar en el tiempo mandatos pertinentes de los eventos gremiales. Para acometer tales tareas, se ordenó constituir hace nueve años una unidad de gestión, que en Fedepalma se denomina Unidad de Extensión.

La misma gestiona recursos con entidades financieras, y establece vínculos con las entidades del entorno del

conocimiento, tecnológicas, universidades, entidades de formación superior, Cenipalma, el SENA y centros de productividad, entre otras, porque nació con la idea de ser ágil y muy ligera en su estructura de personal.

En el tema de gestión de recursos, por supuesto ha acudido al Fondo de Fomento Palmero (FFP) que es su fuente principal y directa de los recursos que sufraga para un número creciente de proyectos. De igual manera existen entidades que los han facilitado también en forma importante. De hecho, por cada peso que el FFP ha asignado a estos proyectos de extensión, se han conseguido del orden de \$1,33 con otras fuentes (Tabla 1). En particular se menciona al SENA, con el que ha habido una relación consistente y fructífera para llevar a cabo los proyectos referidos principalmente a transferencia de tecnología y capacitación. Vale mencionar otros organismos como ministerios, Colciencias y las aseguradoras de riesgos profesionales.

Con el SENA, desde el año 2000 se inició una serie de actividades lideradas por un grupo de empresarios de la Zona Central, que han derivado en un convenio marco por medio del cual esa entidad apoya diferentes iniciativas, las cuales se describen a continuación.

Mesa Sectorial en Palma de Aceite

La Mesa Sectorial en Palma de Aceite es una de las sesenta que el SENA ha venido constituyendo con distintos sectores productivos del país. Es un trabajo en equipo

Tabla 1. Gestión de recursos con entidades del entorno del financiamiento

Fuente		2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	TOTAL Período
FFP	Gestión RRHH	238'	310'	310'	467'	292'	292'	380'	482'	630'	3.401'
	Programas radiales				141'	187'	187'	200'	*265'	237'	1.217'
	Conferencia Internacional						115'			100'	215'
	Sena – SAC								205'	241'	446'
	MEN								203'	240'	443'
	Apoyo UAAT									667'	667'
Subtotal FFP		238'	310'	310'	608'	479'	594'	580'	1.155'	2.115'	6.389'
SENA				108'	56'	392'	738'	820'	837'	887'	3.838'
Colciencias				105'							105'
ARP (ISS)			37'	150'	75'						262'
MEN									585'	585'	1.170'
Conferencia Internacional (patrocinios/inscripciones)							1.520'			1.600'	3.120'
Subtotales otras fuentes			37'	363'	131'	392'	2.258'	820'	1.422'	3.072'	8.495'
TOTAL por año y período		238'	347'	673'	739'	871'	2.852'	1.400'	2.577'	5.187'	14.884'



con las empresas palmeras y el gremio, para ayudar a redireccionar la oferta educativa del SENA, de tal manera que se corresponda con las necesidades específicas y sentidas del sector palmero. Así, se han construido las normas de competencia laboral que requieren los trabajadores de campo, en el cultivo, en las plantas de beneficio, en los procesos de la planta misma, en los insumos, en el control de calidad, etc.

El SENA tiene la competencia nacional para otorgar certificaciones cuando alguien demuestra una competencia laboral que está normalizada. El sector palmero cuenta ya con cerca de 8.000 certificaciones expedidas a unos 5.000 trabajadores palmeros, referidas a las titulaciones por competencias laborales que se han hecho para el cultivo y la planta de beneficio. Para ello se han formado en elementos pedagógicos a técnicos de las empresas palmeras, a supervisores, a tecnólogos, que acompañan esos procesos de verificación de que los trabajadores cumplen ciento por ciento los estándares establecidos en las normas de competencia laboral de su interés.

Formación mediante cursos cortos y largos

Ayudado en las titulaciones de competencias laborales diseñadas para el sector palmero, el SENA también ofrece formación de cursos cortos y largos, la mayoría de estos directamente en las instalaciones de las empresas del sector que así lo soliciten. Para atenderlos, las diferentes sedes del Sena en las zonas palmeras del país han venido vinculando ingenieros agrónomos; en la actualidad hay 20 ingenieros agrónomos contratados por el Sena de tiempo completo que atienden la oferta de cursos y de apoyo a los procesos de certificación de competencias laborales en palma en las ciudades y zonas palmeras de influencia de Bucaramanga, Barrancabermeja, Valledupar, Cúcuta, Santa Marta, Cartagena, Villavicencio, Yopal y Tumaco.

Convenios de capacitación

Cada año, el SENA hace una convocatoria para atender necesidades de capacitación del sector productivo que no ofrece directamente. Fedepalma y Cenipalma han participado en ellas, en el marco de la propuesta que integra para varios gremios la Sociedad de Agricultores de Colombia (SAC), y en consecuencia la

Federación ha desarrollado una actividad significativa de capacitación dirigida desde los trabajadores hasta los gerentes de las empresas palmeras, de acuerdo con las necesidades (Tabla 2).

Por otra parte, hay nuevas perspectivas. Sin duda el SENA es una organización dinámica y recientemente planteó el desarrollo y fortalecimiento de la capacidad del recurso humano de las empresas mediante la realización de doctorados. Con una condición: que se haga en las empresas interesadas en generar unidades de investigación.

En el caso del sector palmero, que cuenta con su propio centro de investigación (Cenipalma), Fedepalma le ha propuesto al SENA que las empresas palmeras interesadas en formar a algunos de sus técnicos a nivel de doctorado que promueve la convocatoria del Sena, señalen que forman parte de una red de investigación con Cenipalma, para que así puedan aspirar a participar de dicha convocatoria. .

El Sena también tiene un mecanismo de financiamiento muy interesante, relativamente nuevo para el sector, concerniente a la cofinanciación de proyectos de innovación y desarrollo, que lleguen a la generación de productos o servicios que se puedan llevar al mercado. La idea es que el SENA aporta el 50% para desarrollarlos, y las empresas o el gremio aporten la otra mitad. En este sentido, está en proceso de aprobación una propuesta que Cenipalma formuló, relacionada con agricultura de precisión.

Inglés virtual

Hay un gran propósito nacional de favorecer el bilingüismo, fundamentalmente del inglés, y el SENA cuenta con una plataforma virtual que ya tiene un millón de colombianos que están optando por formarse en ese idioma por su conducto. Se está estudiando la posibilidad de que si hay empresas palmeras interesadas, se puedan hacer cubrimientos especiales desde los centros SENA del país.

Acciones de capacitación

A continuación se mencionan acciones de capacitación realizadas en el año 2008 y especialmente las que se tienen planeadas para el 2009, que incluyen

Tabla 2. Interacción y logros obtenidos en el marco del convenio SENA - Fedepalma.		
Convenio con el SENA	Mesa Sectorial (1/59)	<ul style="list-style-type: none"> Titulaciones 8 por competencias laborales Certificaciones 7.871 expedidas a 5.033 personas de 58 empresas (Se le practican evidencias de: Conocimiento, habilidades, resultados) Evaluadores 150 formados Dirigido a: Trabajadores, miembros A-E, personal cultivo y plantas de beneficio
	Formación (Cursos cortos y largos)	<ul style="list-style-type: none"> Centros Sena con 20 instructores tiempo completo en palma: B/meja, B/manga, V/par, Cúcuta, Sta Mta, C/gena, V/cencio, Yopal, Tumaco. Dirigido a: Trabajadores, miembros A-E, personal cultivo, plantas de beneficio y oferta libre.
	Convenios de capacitación	<ul style="list-style-type: none"> Véase cuadros siguientes ofertas realizadas en el 2008 y programadas para el 2009. Dirigido a: Trabajadores, miembros A-E, personal cultivo, plantas de beneficio, técnicos, profesionales y directivos. (Compromiso 10% cupo personal SENA)
	Perspectivas promisorias	<ul style="list-style-type: none"> Formación de Ph.D. (en red con Cenipalma) Financiamiento proyectos I&D (50/50) Inglés virtual

la continuación del proceso de divulgación y actualización del trabajo de la Mesa Sectorial en Palma de Aceite (Tabla 3).

Vale la pena resaltar los 75 talleres solicitados requeridos por empresas palmeras para directivos y empleados de las cooperativas de trabajo asociado, o para su propio personal relacionado con éstas.

Desde luego se destaca la Conferencia internacional sobre Palma de Aceite que el gremio organiza cada tres años en Cartagena, y cuya versión 2009 contará con por lo menos cincuenta conferencistas de talla internacional.

Otras actividades se centrarán en capacitar en temas de gestión empresarial a las alianzas estratégicas. Esto obedece a que un estudio hecho por el ICA a petición de Finagro y Fedepalma, señaló que aquellas presentan una carencia significativa al respecto. Este

es el tercer curso consecutivo que se hace para las alianzas interesadas.

De igual manera, habrá capacitación de evaluadores y auditores de procesos de aseguramiento de calidad, sobre control de procesos y gestión de mantenimiento en palma de aceite y, por supuesto, talleres sobre detección temprana y manejo de la Pudrición del Cogollo, con el equipo de Gerardo Martínez de Cenipalma.

Así, serán unos 104 eventos que tendrán lugar en el transcurso del año 2009 hasta noviembre, con una participación estimada superior a las 3.500 personas.

La capacitación va acompañada de importantes materiales educativos, buena parte de ellos disponibles en el Centro de Información y Documentación Palmero de Fedepalma para facilitar el estudio continuado de los alumnos y, en general, de los palmicultores.

**Tabla 3.** Capacitaciones realizadas en el 2008 y planeadas para el 2009: Convenio SENA – SAC – Fedepalma

ACTIVIDADES 2008	PRODUCTOS 2008	ACTIVIDADES 2009	PRODUCTOS 2009
Taller sobre <i>titulaciones por competencias laborales en el cultivo de la palma de aceite y visión integral</i> de esta agroindustria	4 Talleres cada uno de 16 horas 261 participantes Juego de 3 CDs multimedia interactivo de siembra, cosecha y mantenimiento CD multimedia interactivo y video Guía del nuevo palmicultor	Capacitación sobre <i>actualización de las normas de competencia laboral en siembra, cosecha y mantenimiento del cultivo</i> de la palma de aceite	7 Talleres cada uno de 16 horas
Seminario sobre <i>marco normativo y de procedimientos de contratación con CTA's</i> del sector palmero	6 Talleres cada uno de 24 horas 267 participantes Material impreso por cada una de las sesiones	Curso especializado para <i>directivos y funcionarios de empresas palmeras en relación con CTA's</i> Curso especializado para <i>directivos y asociados de las CTA's</i>	17 Talleres cada uno de 8 horas 58 Talleres cada uno de 8 horas
Capacitación en <i>manejo integrado de plagas y enfermedades</i> de la palma de aceite, siguiendo la estructura de normas por competencias laborales	7 Talleres cada uno de 16 horas 587 Participantes DVD multimedia interactivo que hace referencia a la capacitación	XVI <i>Conferencia Internacional</i> sobre Palma de Aceite en Colombia.	1 Conferencia Internacional
Capacitación en del sector palmero - Nivel intermedio	6 Talleres cada uno 40 horas 300 participantes Material impreso por cada una de las sesiones	Capacitación en <i>gestión empresarial para alianzas estratégicas</i> del sector palmero – Nivel avanzado	6 Talleres cada uno de 24 horas
Capacitación en el manejo de manual para la implementación del sistema de gestión de calidad bajo la norma técnica colombiana en empresas del sector palmero.	4 Talleres cada uno de 8 horas 130 participantes Libro impreso y CD con el contenido del manual	Capacitación de <i>evaluadores</i> para aseguramiento de calidad en los procesos del cultivo de la palma de aceite y en procesos de extracción	4 talleres cada uno de 16 horas
Curso básico de <i>suelos</i> para el sector palmero	4 Talleres cada uno de 16 horas 245 participantes CD con presentaciones de los investigadores	Seminario sobre control de <i>procesos y gestión de mantenimiento</i> en palma de aceite	4 Talleres cada uno de 8 horas
Curso sobre <i>mejores prácticas</i> para la agroindustria de la palma de aceite	4 Talleres cada uno de 16 horas 217 participantes CD con presentaciones de los investigadores	<i>Pudrición de Cogollo</i> en la palma de aceite: Diagnóstico, cirugía y plan de manejo	7 talleres de 16 horas cada uno
Curso de <i>manejo fitosanitario</i> del cultivo de la palma de aceite.	4 Talleres cada uno de 16 horas 412 participantes CD con presentaciones		
Seminario sobre <i>procesos modernos de extracción</i> del aceite de palma	4 Talleres cada uno de 40 horas 176 participantes Libro y CD		
Taller del aceite de palma en la <i>nutrición y salud</i> de los colombianos	7 Talleres de 8 horas cada uno 169 participantes CD multimedia interactivo		
Taller sobre el <i>cálculo de enmiendas</i> y plan de fertilización.	4 Talleres cada uno de 16 horas 176 participantes CD con presentaciones		
TOTAL GRUPOS/ TOTAL PARTICIPANTES	54 / 2940	TOTAL GRUPOS/ PARTICIPANTES ESTIMADOS	104 / 3585
HORAS TOTALES DE CAPACITACIÓN	1080 (135 días de 8 horas)	HORAS ESTIMADAS	1088 (136 días de 8 horas)

Interacción con otras entidades del conocimiento

En particular, la interacción con otras entidades del conocimiento se ha realizado con universidades y aseguradoras de riesgos profesionales.

Gestión de formación con universidades

En la actualidad hay significativos vínculos consolidados con la Universidad Nacional de Colombia, que formuló, a impulso de Fedepalma, una especialización en Cultivos industriales perennes con énfasis en palma de aceite, que se ha venido ofreciendo en convenio con universidades regionales. La idea es que las universidades regionales se apropien de las temáticas del sector e incorporen en sus grupos de investigadores, profesores y personas cuyo centro de vida académica gravite alrededor de ellas.

Un resultado alentador lo representa el hecho de que la Universidad de los Llanos ha graduado dos promociones de cuarenta estudiantes y tiene en marcha a una tercera promoción. La Universidad Popular del Cesar ya empezó también el programa, que estará replicándose en otras zonas del país. En efecto, se está planeando un convenio con la Universidad del Magdalena, y también se está definiendo cuál será el centro educativo que atenderá el posgrado en la Zona Central. Por supuesto, en convenio con la Universidad de Nariño se ofrecerá en la Zona Occidental.

Como derivación de estos esfuerzos iniciales y de contactos que se han tenido con el Centro de Investigación para el Desarrollo de Francia (Cirad), en convenio con éste y con el apoyo de Cenipalma y de Fedepalma, la Universidad Nacional de Colombia, Sede Bogotá, viene elaborando una maestría en Sostenibilidad del cultivo de la palma de aceite, que tendría dos salidas, una para profesionales y otra para los más interesados en hacer investigación. Se espera que el próximo año 2010 ésta sea una realidad.

Es pertinente recordar que en el Congreso Palmero realizado hace dos años en Villavicencio se detectó en una mesa de trabajo sobre temas de capacitación, transferencia y extensión, el vacío en el país de oferta de programas técnicos y tecnológicos específicos para el sector palmero.

En ese sentido, la Federación participó en una convocatoria del Ministerio de Educación, que ha estado inquieto con el hecho de que, a diferencia de los países desarrollados, donde por cada profesional hay diez técnicos, en Colombia la relación es exactamente a la inversa: por cada técnico hay diez profesionales. Por eso el Ministerio de Educación Nacional ha estado promoviendo el desarrollo de esos niveles educativos, muy pertinentes para los sectores productivos, y ha hecho convocatorias en el marco de un crédito con el Banco Mundial, en las que podían concursar alianzas que se estructuraran con la participación obligatoria de entidades de educación superior, empresas, gremios, colegios de educación media, entidades territoriales del orden departamental o municipal, y con el concurso de otras entidades públicas o privadas a criterio de cada alianza.

La convocatoria en la que participó Fedepalma fue la tercera, para la que hizo alianza con tres entidades de educación superior: la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD) –que tiene una cobertura nacional–; la Corporación Universitaria Minuto de Dios y la Universidad de Nariño. En principio se establecieron compromisos con varias empresas palmeras y colegios de educación media –porque la idea es articular el programa técnico profesional con los grados décimo y undécimo de la educación media– y luego habrá una fase futura de replicación para llegar a todas las zonas palmeras donde haya empresas y colegios interesados.

El proyecto, aprobado en diciembre de 2007 recibirá hasta \$1.300 millones de aporte del Ministerio de Educación, tiene como propósito diseñar dos programas, uno técnico profesional en producción de palma de aceite y uno a nivel de tecnólogo en gestión de plantaciones palmeras. En febrero de este año las universidades participantes recibieron las autorizaciones legales expresadas en los registros calificados de los dos programas para poder ofrecerlos. Se aspira iniciar matriculas en el programa técnico profesional durante el segundo semestre del presente año.

Interacción con Aseguradoras de Riesgos Profesionales

Con aseguradoras de riesgos profesionales, en particular con el Instituto de Seguros Sociales (ISS) –ahora

**Tabla 4.** Rendimientos de la palma de aceite 2006-2008

Zonas	2006	2007	2008	Var % 2006/2008
Fruto de palma (ton/ha)				
Oriental	19,3	16,3	14,7	-23,7
Norte	18,5	17,0	15,1	-18,0
Central	21,7	22,4	23,5	8,2
Occidental	17,4	15,5	13,0	-25,4
Colombia	19,4	17,9	16,8	-13,2
Aceite de palma (ton/ha)				
Oriental	3,99	3,39	3,08	-22,7
Norte	3,87	3,51	3,20	-17,3
Central	4,45	4,57	4,98	12,0
Occidental	3,59	3,02	2,24	-37,5
Colombia	4,02	3,67	3,51	-12,5

Estudio del Área de Planeación y Desarrollo Económico Sectorial - Fedepalma 2009

ARP Positiva- y con La Equidad se han desarrollado también alianzas para hacer capacitaciones y apoyar con asistencia técnica la elaboración o mejoramiento de los programas de seguridad industrial, de salud ocupacional de 150 empresas palmeras; en algunos casos, inclusive, con el desarrollo de prototipos de elementos de protección para las fundas de los cuchillos malayos, y la elaboración de material educativo.

El palmero es quizá el único sector agropecuario en Colombia que tiene un manual de salud ocupacional específicamente elaborado para el sector, cuyo contenido está desarrollado en forma de guías muy completas para facilitar a las empresas palmeras cumplir con los requisitos de ley de la seguridad industrial.

Promoción y desarrollo de la asistencia y la auditoría técnica

Como se sabe, en los últimos tres años los rendimientos de racimos de fruto fresco por hectárea en Colombia han venido disminuyendo: de 19,4 toneladas por hectárea en 2006, a 16,8 en 2008. Sin duda, este resultado ha estado afectado por la situación sanitaria en la Zona Occidental, pero también han ocurrido disminuciones en las demás zonas, con excepción de la Zona Central, donde por el contrario ha aumentado la producción de racimos de fruto fresco (de 21,7 a 23,5 toneladas por hectárea).

Tal situación se vuelve más preocupante cuando se analiza la tasa de extracción, que igualmente ha bajado

(12%) en promedio durante el mismo período, de 4,02 a 3,51 toneladas por hectárea (Tabla 4).

¿Por qué puede estar ocurriendo esto? Una explicación podría ser que la estructura de proveeduría del fruto que procesan las plantas de beneficio ha cambiado. En efecto, el fruto propio procesado en las plantas de beneficio representaba el 52% en 1997 y diez años después solo el 31%.

De acuerdo con el testimonio de un empresario de la Zona Oriental, 6.000 hectáreas suyas producen tanta fruta como la que le compran a proveedores que en total suman 13.000 hectáreas sembradas con palma de aceite en edades similares. Esto significa que la productividad de los proveedores es menos de la mitad de la suya. Es decir, hay una gran brecha tecnológica entre los cultivos más productivos y los menos productivos.

El estudio que se contrató con el IICA para hacer una caracterización de las alianzas estratégicas palmeras señaló también divergencias en productividad muy significativas entre unas y otras alianzas, dadas por los grados de adopción de la tecnología.

En ese sentido se pronunció también la Universidad Javeriana recientemente en el estudio sobre la reestructuración de la Federación, estudio que realizó por encargo de la Junta Directiva de Fedepalma en congruencia con mandato del anterior Congreso Palmero Nacional, y recomendó especialmente fortalecer los procesos de extensión dirigidos a los palmeros,

que incluyan esfuerzos coordinados de transferencia, de capacitación y de formación entre Fedepalma y Cenipalma.

Ahora bien, ¿cómo hacerlo?, ¿cómo llegar desde la Federación a más de 8.000 productores con que cuenta ya el sector?, ¿sería viable en el sector palmero una estructura de extensión similar a la de la Federación Nacional de Cafeteros, que cuenta con entre 1.200 y 1.500 extensionistas? Todo parece indicar que no, por lo menos en el corto plazo.

Sin embargo, hay elementos estructurales del sector que significan una ventaja competitiva, y es el hecho de que las plantas de beneficio, al ser nodos de redes de proveedores de fruto, por lo general se convierten en la cabeza natural de núcleos palmeros.

La necesidad de que el fruto procesado esté en pocas horas en cada una de las 55 plantas que hay en el país, crea una estrecha relación entre las plantas y los cultivadores, como que en algunos casos éstas les ofrecen distinto tipo de servicios: transporte del fruto desde el campo, suministro de semillas, herramientas y, en ocasiones, asistencia técnica.

Ventajas para extractoras y palmicultores con unidades de asistencia y auditoría técnica (Uaat)

Sin duda, una planta de beneficio que tenga unidad de asistencia técnica tiene una ventaja competitiva frente a la que no la tiene. Muchas plantas de beneficio promueven nuevas siembras para optimizar su capacidad instalada, y tener servicios de asistencia y auditoría técnica les conviene, pues la sanidad de los cultivos a su alrededor protege su propio cultivo. Definitivamente las plagas y las enfermedades no reconocen linderos.

A su turno, para los cultivadores y para los proveedores, formar parte de un núcleo palmero que tenga ese tipo de servicios es un *plus*, les ayuda a su productividad, los guía. Cultivos más productivos pueden ser más rentables que cultivos más extensos y de menor productividad. Mayores niveles de productividad significan disminución de costos de logística, de cosecha, etc. Cultivos más productivos significan costos unitarios menores.

Por su parte, la auditoría tecnológica es un proceso clave para identificar, para caracterizar la situación

de adopción tecnológica en el cultivo; para hacerle seguimiento a la asistencia técnica que se dé; para establecer la línea de base de los ajustes que haya que hacer y medir los impactos de la asistencia técnica.

De hecho, el gremio hace ya varios años (en 2003), invitó a Golden Hope (hoy asociada con otra gran empresa), a que compartiera con los palmeros colombianos sus experiencias sobre auditorías de plantaciones y de plantas de beneficio por medio de protocolos organizados que, de estar estandarizados en todo el país, facilitarían los procesos de comparación, de *benchmarking*.

Lo cierto es que a la fecha aún son pocas las empresas palmeras que han venido constituyendo sus unidades de asistencia de auditoría técnica, llamadas también por algunos, *Unidades de servicios al proveedor*. Hoy se podrían prever dos escenarios futuros. Uno en el cual varias plantas de beneficio suman esfuerzos para constituir unas unidades de asistencia de auditoría técnica robustas, bien estructuradas, con procesos certificados de alta calidad, o un esquema más diferenciador en el cual lleguen a existir tantas unidades de asistencia de auditoría técnica como núcleos palmeros hay en el país.

En correspondencia con la problemática señalada, la Federación está implementando redireccionamientos estructurales y organizativos, de modo que con la coordinación de la Unidad de Extensión de Fedepalma y con la División de Transferencia de Resultados de Investigación de Cenipalma, se apoye la promoción y desarrollo de las UAAT.

La División de Transferencia de Resultados de Investigación llegará a estas UAAT con los resultados de las investigaciones, expresadas en forma de paquetes tecnológicos, de soluciones de productos. La Unidad de Extensión, a su turno, promoverá y apoyará el desarrollo de las UAAT focalizando su actuación en su organización, y en las metodologías de cómo el palmicultor adopta los conocimientos. Estas actividades deben obedecer a un plan derivado de la identificación de necesidades.

A propósito, la División de Transferencia de Resultados de Investigación de Cenipalma viene fortaleciendo su área de transferencia, con la idea de contar próximamente con diecisiete transferidores: siete en la sede



de Bogotá, dos en la Zona Norte, cuatro en la Central, dos en la Occidental y dos en la Oriental.

La misma División hace un proceso de traducción de las investigaciones y de los resultados de investigación, para hacer las pruebas de campo y las adaptaciones, de modo que finalmente puedan ser adoptadas por el palmicultor, por los agricultores líderes. Al mismo tiempo, la Unidad de Extensión también se ha fortalecido con un área de promoción y desarrollo de la asistencia técnica, en proceso de fortalecimiento con la constitución de cuatro responsables de la extensión regional, uno por cada gran zona palmera del país.

En fin, el trabajo de transferencia y de extensión debe ser conjunto entre el gremio, las empresas palmeras y el Gobierno, para lograr la consolidación de las unidades de asistencia y auditoría técnica organizadas por los núcleos palmeros de manera integrada, para que atiendan directamente con servicios a sus proveedores, y que comporte una amplia temática o

dimensiones temáticas referidas al medio ambiente, responsabilidad social, capacitación, gestión empresarial y otras (Figura 2).

Hay, además, un incentivo para ello, establecido por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural en 2007, en el marco de la Ley Agro ingreso Seguro (AIS), dirigido al pequeño productor agropecuario, definido como aquel que tiene activos totales anuales inferiores a 1.756 salarios mínimos legales vigentes. O sea, para el año 2009 un patrimonio menor de \$870 millones, lo cual, –dependiendo del valor de la hectárea en cada zona–, puede significar 65 hectáreas o menos cultivadas en palma de aceite.

El incentivo está planteado para que llegue a financiar hasta el 80% del costo de la asistencia técnica que tenga el agricultor. En el caso de los cultivos de tardío rendimiento, se podrá otorgar hasta por tres años, en la fase que defina cada núcleo. Puede ser al inicio de la siembra, durante su mantenimiento o en el proceso de renovación del cultivo.

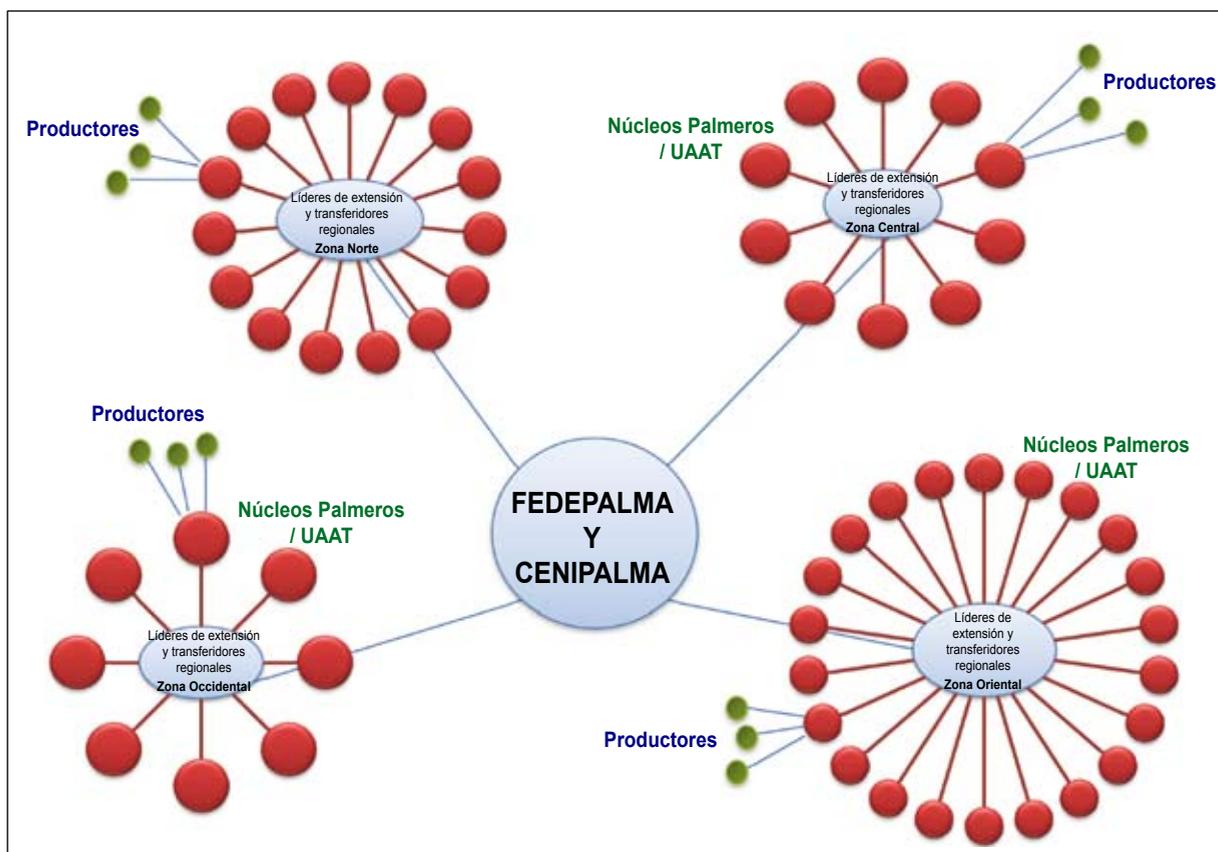


Figura 2. Esquema de interacción entre las actividades de transferencia y extensión con las UAAT de los productores.

Los programas gremiales de asistencia técnica pueden ser sujetos del incentivo con una ventaja, y es que no requieren que los beneficiarios tengan crédito, sino que simplemente participen con núcleos palmeros que estén desarrollando desde sus unidades de asistencia y auditoría técnica, los procesos de asistencia técnica y otros servicios.

Es importante señalar que la asistencia técnica debe de haber sido prestada por una entidad que cuente con una certificación en sistemas de gestión de calidad para la prestación de asistencia técnica agropecuaria, de acuerdo con los requisitos de la norma técnica colombiana NTC ISO 9001:2000.

Vale decir que Fedepalma, en atención a mandatos del anterior Congreso Nacional Palmero, formuló al Fondo de Fomento Palmero un proyecto de promoción y apoyo a UAAT. El mismo comenzó a ejecutarse este año 2009, y consta de actividades referidas a sensibilizar sobre la importancia de organizar la asistencia y la auditoría técnica que se ofrezca en el sector, identificar las necesidades de los núcleos palmeros, ofrecer apoyo para el fortalecimiento de las UAAT de núcleos palmeros, orientar el proceso de ajuste de las unidades, apoyar los procesos de certificación de la asistencia técnica que ofrezcan las UAAT, y preparar –si llega a ser de interés de las UAAT– un proyecto gremial para obtener el incentivo gubernamental.

Como acciones iniciales realizadas en ese sentido, se pueden mencionar:

- Selección del responsable de la promoción y desarrollo de la asistencia técnica en el sector palmero (ingeniero Alcibiades Hinestrosa), quien comenzó a trabajar el 1º. de abril pasado, con el montaje y el desarrollo del proyecto.
- Contacto con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, el SENA y entidades del orden territorial, para identificar intereses comunes en el desarrollo del proyecto.
- Inicio de la caracterización e identificación de necesidades de las UAAT que actúan en el sector palmero.

A la fecha se han visitado diez empresas o núcleos palmeros, los cuales han manifestado interés en participar en el proyecto gremial pertinente. Se ha encontrado heterogeneidad de estructuras, mecanismos de financiamiento, procesos o servicios de asistencia técnica que ofrecen las empresas o núcleos visitados, y niveles diferenciados de desarrollo de los procesos de certificación de calidad de la asistencia técnica.

Queda con esta presentación y documento hecha la invitación para que las empresas, los núcleos palmeros y las plantas de beneficio interesadas se sumen a este proyecto gremial de promoción y desarrollo de las UAAT.