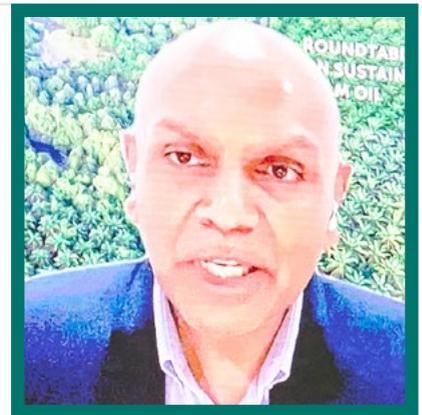


## Intervención de Joseph D'Cruz, CEO de Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)

Editado por Fedepalma con base en la presentación realizada durante el LI Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite



**JOSEPH D'CRUZ**  
CEO de Roundtable on Sustainable Palm Oil

**Presentadora.** Continuamos con la edición número 51 del Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, esta vez con la presencia de Joseph D'Cruz, CEO de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible. El señor D'Cruz tiene más de 20 años de experiencia en sustentabilidad, ha trabajado en variedad de desafíos de desarrollo global, desde la conservación ambiental y el cambio climático hasta la reducción de la pobreza, el desarrollo económico y la recuperación ante desastres.

En su cargo como asesor especial en planificación estratégica e innovación en el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en Nueva York dirigió las funciones de desarrollo de estrategias globales, futuros e innovación. Desde marzo de 2022 dirige la Mesa Redonda de Aceite de

Palma Sostenible. Joseph quería honrarnos con su presencia, pero una circunstancia de última hora lo impidió; por eso, le agradecemos que se haya dispuesto a acompañarnos de manera virtual a pesar de la diferencia horaria. Bienvenido a nuestro congreso señor D'Cruz. Le cedo la palabra.

**Joseph D'Cruz.** Muchas gracias. Me dirijo a hablarles a ustedes en este congreso 51 de Fedepalma. Me hubiese gustado estar allí con ustedes en la hermosa ciudad de Barranquilla para disfrutar la hospitalidad de los costeños; desafortunadamente tuve que cancelar mi viaje por razones fuera de mi control. También quería estar allí, porque Colombia ocupa un espacio muy importante en el mundo de la sostenibilidad. Colombia, como Indonesia y Malasia, es uno de los países más megadiversos del mundo y los

colombianos siempre han participado en el desarrollo sostenible y han desempeñado un papel muy importante en los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Colombia ha surgido como un brillante ejemplo de la administración sostenible e innovación, y hoy es el mayor productor de aceite de palma de América Latina y el cuarto del mundo. Ese liderazgo también está muy claro en nuestro sector.

Ver a tantos de ustedes reunidos aquí hoy destaca los notables éxitos y el liderazgo de este país en la defensa del aceite de palma sostenible en América Latina. El congreso de hoy marca otro hito en la larga historia y estrecha alianza compartida entre RSPO y Fedepalma. Han pasado 15 años desde que Fedepalma ofreció en 2007 esta conferencia; mirando atrás hemos visto cómo Fedepalma ha crecido para convertirse en un ejemplo en la producción de aceite de palma sostenible en América Latina y ha trabajado para mejorar el sustento de las comunidades.

La visión compartida y ambición de Fedepalma de construir una industria de aceite de palma fuerte y sostenible mientras une y guía a los productores colombianos de palma aceitera por el camino de la sostenibilidad desempeñan un papel muy importante. La semana pasada, RSPO tuvo la Conferencia Interamericana en Miami que reunió por primera vez a los mercados de aceite de palma de América del Norte y América Latina; esto marcó un nuevo capítulo para las Américas como líder mundial en aceite de palma sostenible. No hace mucho tiempo que esta región era vista como recién llegada a la conversación sobre el aceite de palma sostenible, pero ahora las Américas lideran la carga y dan forma a esa conversación a través de alianzas significativas y coaliciones fuertes que trabajan hacia una ambición compartida.

Este nuevo capítulo para la región coincide con una nueva fase dinámica para la RSPO. A medida que nos acercamos a nuestro vigésimo aniversario en abril de 2024, nuestra organización ha evolucionado de manera decisiva para enfrentar los recientes desafíos y demandas de la industria sostenible de aceite de palma. Además, hemos visto aumentar el número de miembros a números récord; hoy contamos con más de 5.500 miembros de todos los rincones del mundo. Y más importante aún, también hemos crecido en la experiencia, el conocimiento y la capacidad necesaria

para aportar a un cambio auténtico e impactante en la industria del aceite de palma.

Así mismo, estamos en medio del ciclo de revisión de los principios y criterios de la RSPO y el estándar de pequeños productores independientes. Estos estándares son la base de nuestros valores que nos unen como organización global. Si bien este proceso puede ser largo y arduo, nos permite examinarnos más de cerca para remediar nuestras deficiencias y reforzar nuestras fortalezas. Esto es absolutamente crítico, especialmente con los próximos cambios regulatorios en todo el mundo que afectarán directamente a la industria del aceite de palma y a otros sectores.

Estimados colegas, estamos en una nueva era emocionante para el mercado de aceite de palma sostenible de América Latina. Hemos visto a América Latina crecer viento en popa celebrando nuevos hitos cada año que pasa. La región se ha establecido firmemente como líder en sostenibilidad por tener el nivel más alto de certificación RSPO entre las regiones productoras de aceite de palma y por ser la región de más rápido crecimiento en el mundo en términos de certificación.

Esto demuestra el elevado nivel de compromiso de los productores latinoamericanos que están liderando la carga para llevar a la región a mayores alturas. En 2022, 1,8 millones de toneladas métricas recibieron la certificación en RSPO, lo que representa el 35 % de la producción total de aceite de palma crudo de América Latina. Se espera que estos números alcancen los 2 millones de toneladas métricas para finales de 2023. Las instalaciones de cadena de suministro certificadas también están creciendo exponencialmente en número; ahora hay 262 en la región.

Con estos desarrollos no es sorpresa que la membresía de la RSPO en América Latina está creciendo; estamos hablando de 200 miembros RSPO en América Latina y esto seguirá aumentando en los años venideros. Apenas en marzo de 2023 dimos la bienvenida al primer grupo de pequeños productores colombianos de la región de Santander, que conforman la asociación EntrePalmeros, que ha logrado la certificación RSPO, después de los primeros Pequeños Productores Independientes de México que fueron certificados en 2022. Esperamos que aún más países en América Latina se basen en su ejemplo inspirador.

Con estos desarrollos sobresalientes en los últimos años, en un corto período de tiempo, nos sorprende que la membresía ha aumentado porque hay mayor innovación y muchas coaliciones que nos van a llevar a un nivel más alto en términos de sostenibilidad; sin embargo, en el curso del progreso es inevitable que debamos enfrentar nuevos desafíos que surgen con un rápido crecimiento. Cabe destacar que el 75 % del total de aceite palma producido en América Latina se consume localmente; si queremos seguir creciendo en términos de certificación de sostenibilidad, debemos afinar nuestro enfoque en los mercados locales. En este momento de fuerte crecimiento del mercado latinoamericano debemos asegurarnos de que la protección ambiental esté ligada al desarrollo económico; necesitamos cerciorarnos de que este crecimiento no se produzca a expensas de las comunidades locales y las poblaciones indígenas; tenemos que asegurarnos de que los pequeños agricultores también se beneficien del crecimiento y la prosperidad de la industria y se incluyan en la configuración de la conversación sobre sostenibilidad.

Sin embargo, todavía existe una división significativa entre los pequeños agricultores y los grandes productores. Muchos grandes productores ya cuentan con la certificación RSPO o están en proceso de obtenerla; por otro lado, los pequeños agricultores representan solo el 20 % de la RSPO. Si deseamos que se certifiquen más pequeños agricultores independientes, debemos examinar formas de aumentar los incentivos para su certificación y facilitar su inclusión en la cadena de valor del aceite de palma sostenible.

Estamos aumentando nuestros esfuerzos en América Latina y la estrategia RSPO se centra en desarrollar e incrementar la demanda de productos sostenibles de la región en los mercados locales, es-

tamos intensificando nuestros esfuerzos en América Latina y construyendo sobre sus éxitos. Tenemos que concientizar sobre los beneficios y las distinciones entre el aceite de palma convencional y el aceite de palma sostenible certificado, trabajar con fabricantes y minoristas en bienes de consumos a nivel local para aprovechar la afiliación y la captación de RSPO, y formar alianzas. Las asociaciones significativas son claves para desbloquear estas estrategias.

Confío en que nuestras alianzas en Colombia nos ayudarán a superar las próximas décadas de crecimiento. Espero con interés nuestra colaboración continua con Fedepalma para movilizar la iniciativa APSCo de aceite de palma colombiano sostenible, que es la estrategia personalizada de Colombia para garantizar el abastecimiento sostenible de aceite de palma. Este es un excelente ejemplo de una asociación de múltiples partes interesadas para asegurar beneficios ambientales, sociales y de gobernanza.

Distinguidos colegas, para cerrar este discurso, me gustaría agradecerles a todos una vez más por reunirse hoy para iniciar las conversaciones e ideas que se compartirán durante el congreso. No tengo ninguna duda de que estas discusiones alimentarán aún más ideas y posibilidades para Colombia y América Latina, que el resto del mundo puede compartir y aprender. Me hubiese gustado estar allí, pero allá tengo a mis colegas. Lo mejor está por venir para Colombia y la región, los cuales serán como un faro de liderazgo en el sector de la palma y alrededor del mundo. Muchas gracias por su atención.

**Nicolás Pérez.** En nombre de los productores de aceite de palma de Colombia quisiera presentarle nuestras condolencias por su pérdida y darle las gracias por el tiempo que nos ha dedicado.