

Revista Palmas digital: la apuesta para comunicar los resultados de investigación

Atendiendo nuevas realidades y reconociendo que la comunicación eficiente de los resultados de investigación sobre la palma de aceite es un elemento indispensable para transferir conocimiento y ofrecer soluciones a la agroindustria, este año la revista Palmas le apuesta a reforzar la divulgación digital y a una nueva imagen que le permita alcanzar mayor alcance y relevancia.

Respecto a esta edición, la publicación presenta investigaciones que contribuyen al desarrollo de una palmicultura que se apoya en la tecnología, que busca aumentar su producción y que, en el marco de la economía circular, aprovecha el material que sale del procesamiento.

En la búsqueda de incrementar la productividad del cultivo de palma de aceite, se expone un estudio que muestra la implementación a nivel industrial del criterio de cosecha vinculado a las etapas de desarrollo del racimo para extraer mayor cantidad de aceite con los mejores parámetros de calidad. Por otra parte, dada la relevancia del uso de la tecnología en el sector, esta edición incluye diferentes experiencias que reflejan los retos en la adopción del registro digital de datos en campo, historias de héroes anónimos que le apostaron a esta herramienta desde hace algunos años.

En cuanto al procesamiento y valor agregado, la revista Palmas incorpora un artículo sobre la generación de electricidad a partir de agua residual del proceso de extracción de aceite de palma, y otro sobre la investigación que busca superar los problemas tecnológicos para que las calderas generadoras de vapor y electricidad en plantas de beneficio operen quemando raquis. Además, se incluye un estudio que establece el potencial energético de la biomasa residual producida en los procesos agrícolas, agroindustriales y forestales en el país, seleccionando a la gasificación como la tecnología de transformación.

Con esta edición y este contenido damos la bienvenida a un nuevo ciclo digital de la revista Palmas que por más de 40 años ha compartido la información técnica y científica de la palma de aceite.

NICOLÁS PÉREZ MARULANDA
Presidente Ejecutivo de Fedepalma

Digital Revista Palmas: Our Commitment to Share Research Results

In response to new realities and recognizing that the efficient communication of research results on oil palm is critical for transferring knowledge and offering solutions to the agribusiness, this year, Palmas magazine is committed to strengthening digital dissemination and a new image that will increase its reach and relevance.

This issue presents research that contributes to the development of technology-driven palm growing to increase its production and uses processing byproducts within the framework of a circular economy.

Seeking to increase oil palm productivity, we present a study that shows the industrial implementation of harvesting criteria linked to the bunch's development stages to extract the highest amount of oil with the best quality parameters. On the other hand, given the relevance of the use of technology in the sector, this edition includes different experiences that reflect the challenges of adopting digital data recording in the field and stories of unsung heroes who have been implementing this tool for some years.

In terms of processing and added value, Palmas magazine presents a paper on generating electricity from residual water from the palm oil extraction process and another on research that seeks to overcome technological problems so that steam and electricity boilers in mills can operate by burning rachis. It also includes a study that establishes the energy potential of the residual biomass produced in the country's agricultural, agro-industrial and forestry processes, selecting gasification as the transformation technology.

With this issue and its content, we welcome a new digital cycle for Palmas magazine, which has shared technical and scientific information on oil palm for over 40 years.

NICOLÁS PÉREZ MARULANDA
Fedepalma CEO