

## Un paso necesario a lo digital

La revista Palmas ha sido uno de los pilares de la comunicación del conocimiento técnico y científico de Fedepalma. Por este medio nuestro gremio palmero ha podido acceder a información de primera mano que le ha permitido no solo enterarse de los avances más recientes de tecnologías para el cultivo, el procesamiento y la extracción de aceite de palma; sino aspectos nutricionales del consumo de aceites y grasas; análisis de mercados y comercialización; así como el registro de los eventos gremiales de la Federación. También ha permitido tomar decisiones con una base sólida en investigación porque, ¿de qué sirven los datos si no son divulgados y tienen un propósito para la acción?

En 1980, el primer número vio la luz con 39 páginas impresas y un diseño tímido pero bien armado. Luego se dio paso a publicar en nuestro portal de revistas, abriendo un camino hacia lo digital y a la mayor divulgación de sus artículos. Hoy, 42 años después, se cierra un ciclo con las ediciones impresas, lo que nos permite enfocar todo nuestro esfuerzo a lo digital y enriquecer esta nueva manera de comunicarnos.

Con este cambio, el acceso a los artículos no solo se hará a través del formato PDF, lo que ayudará a acceder más fácilmente a la información. Es así como podremos visualizar y leer mejor a través de múltiples dispositivos y, además, complementar los datos con archivos multimedia.

En cuanto a los temas para este volumen 43, número 4, la publicación trae en un apartado especial, un completo documento histórico de la palma de aceite en el mundo. También, nos muestra un estudio sobre la influencia que tiene la edad de las plántulas en el rendimiento del aceite de palma; y expone un mapeo sistemático para cuantificar la investigación socioecológica e interdisciplinaria sobre el cultivo de la palma de aceite, el cual muestra la necesidad de aumentar dichos estudios en el mundo. De igual forma, nos ilustra sobre el proceso que conllevó lograr que 6 grupos de Cenipalma fueran categorizados por MinCiencias como *Grupos de Investigación*; y nos presenta los costos de producción para el año 2021 de 21 empresas colombianas de palma de aceite que son referentes de adopción de tecnología.

Así es como la revista Palmas continúa con nuevos retos y maneras de compartir los temas científicos, técnicos y académicos.

Bienvenidos a esta nueva edición.

NICOLÁS PÉREZ MARULANDA  
Presidente Ejecutivo de Fedepalma

## A Necessary Move to Digital

---

Revista Palmas has been one of the cornerstones of Fedepalma's communication of technical and scientific knowledge. Through this magazine, the oil palm industry has received first-hand information to learn about the latest advances in palm oil farming, processing, and extraction; nutritional aspects of the consumption of oils and fats; market analysis and trading information; and records of the Federation's industry-wide events. It has also allowed evidence-based decision-making because what good is data if it is not disseminated and has a purpose for action?

The first issue was published in 1980. It had 39 printed pages and a modest but organized design. Later, we started publishing the magazine in our magazine portal, opening a path towards digital media and the broader dissemination of its articles. Today, 42 years later, we close a cycle of printed issues to focus our efforts on the digital issue and enhance this new way of communicating.

With this change, articles will not only be accessible in PDF format, which will help to access the information more easily. This way, we can view and read the magazine better on multiple devices and complement the data with multimedia content.

As for the topics for Volume 43, Issue 4, the magazine includes a special section with a complete historical document of oil palm worldwide. It also presents a study on the influence of the age of seedlings on palm oil yields, a systemic mapping to quantify socioecological and interdisciplinary research on the cultivation of oil palm, which shows the need to increase such studies worldwide. Likewise, describe the process that led six of Cenipalma's groups to be recognized as Research Groups by the Ministry of Science, and show the 2021 production costs for 21 Colombian palm oil companies that are leaders in the adoption of technology.

This is how Revista Palmas continues embracing new challenges and ways of sharing scientific, technical and academic knowledge.

We welcome you to this new issue.

NICOLÁS PÉREZ MARULANDA  
Fedepalma CEO