

Taller Red de sostenibilidad social

Documento elaborado por Lisa Durán López, Analista Social de la Dirección de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma

FEDEPALMA

El Taller de Construcción Colectiva de la Agenda Sectorial Sobre Desarrollo Humano y Sostenibilidad Social fue realizado en Bucaramanga, Colombia, el 2 y 3 de junio de 2022, por los consultores Alberto Heredia y Gabriel Murillo. Un espacio en el que se analizaron los obstáculos y limitaciones en materia de responsabilidad social para contribuir al bienestar, prosperidad y resiliencia de los entornos palmeros, todo esto desde una dimensión interna de las empresas y fundaciones palmeras.

El evento, de cuatro horas y media de duración, tuvo como objetivo facilitar la construcción colectiva de una agenda sectorial propositiva de estrategias tangibles y realistas para impulsar la sostenibilidad social y el desarrollo humano del sector palmero.

Desde un comienzo se buscó que la reflexión y el diálogo colectivo abordaran la complejidad del tema, desde el punto de vista de dos dimensiones, para tratar los tres ejes temáticos clave, formalmente señalados en la *Guía básica para la gestión de la responsabilidad social del sector palmero*: 1) Derechos humanos, 2) Buenas prácticas laborales y 3) Comunidades sostenibles.

La primera dimensión tiene un carácter interno y busca suscitar el abordaje colectivo en dirección centrípeta para pensar y dialogar al interior de la esfera del sector palmicultor. La segunda, es de carácter externo y va en dirección centrífuga para tratar lo relativo al entorno circundante a la palmicultura y así poder revisar las distintas percepciones externas existentes.

La conversación grupal realizada, incluyó tres temporalidades: el pasado, el presente y el futuro. El grupo de participantes se dividió en tres mesas, cada una conformada por un promedio de ocho personas.

Este taller permitió construir una agenda sectorial del sector en temas sociales desde perspectivas colectivas y desarrollar una estrategia unificada, que tiene como objetivo, fortalecer el relacionamiento con los grupos de interés, diseñar e implementar un plan de generación de capacidades dirigido a fortalecer el conocimiento del paso del “ser al hacer” y desarrollar una estrategia de inclusión y relacionamiento con las comunidades étnicas en las zonas de influencia.

En su totalidad, los participantes construyeron esa visión de futuro encadenando las temporalida-

des, para que el Área Social de Fedepalma lograra culminar la construcción de una agenda estratégica sectorial. Se sugiere que esta agenda aplique el resultado de este ejercicio para el logro de metas y retos que tiene la palmicultura colombiana, con el fin de cumplir con la demanda de los mercados internacionales, principalmente el de la Unión Europea. De

esta forma se aporta al logro de una acreditación y un reconocimiento al cumplimiento de los ejes temáticos para dejar atrás el pasado, revisar el presente y adentrarse en la construcción continua de futuro. Así se sacará el mejor provecho a las recomendaciones estratégicas que se hicieron, gracias a la aplicación de esta metodología dialógica generativa y deliberativa.



La conversación grupal tuvo tres temporalidades: pasado, presente y futuro. Foto: archivo Fedepalma.