

Firma del convenio de cooperación entre Fedepalma, Cenipalma y Solidaridad

Editado por Fedepalma, con base en la presentación realizada durante el I Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite

FEDEPALMA

El convenio de cooperación entre Fedepalma, Cenipalma y Solidaridad es fruto de una relación institucional que por varios años ha permitido avanzar en la identificación de necesidades y oportunidades de trabajo con los palmicultores colombianos, para el afianzamiento de su sostenibilidad. Tendrá una duración inicial de cinco años, con el objetivo de establecer un plan conjunto para adelantar acciones para el fortalecimiento de la estrategia del sector en las líneas Colombia origen sostenible, Mercados sostenibles y Gobernanza para sostenibilidad.

Joel Brounen, Gerente de Solidaridad Colombia. No es un secreto que la palma de aceite ha tomado un papel protagónico en la creciente crisis alimentaria a nivel global observada este año. Dicho protagonismo es una oportunidad única para establecerse

como una opción segura para muchas industrias, desde alimentos hasta productos de aseo, belleza hasta biocombustibles. En momentos de abundancia hay que prepararse para tiempos de austeridad, así que hay que aprovechar los precios altos para invertir en el futuro del sector palmero, más preciso en la sostenibilidad del cultivo y las familias que dependen de ello. La sostenibilidad corporativa en la cultura japonesa se interpreta en cómo pasar una empresa familiar en buenas condiciones a la próxima generación. Es por eso que existen tantas compañías con más de 100 años en ese país asiático. El sector palmero colombiano cuenta con aproximadamente 5.000 empresas familiares. Al ser la palma de aceite un cultivo con un ciclo de mínimo 20 años, la agroindustria tiene una visión a largo plazo.

Firma del acuerdo entre Fedepalma, Cenipalma y Solidaridad.



Mediante este convenio que firmamos hoy con Fedepalma y Cenipalma, esperamos trabajar juntos para el bienestar y la competitividad de esas miles de familias palmeras en este país. Nos enfocamos en mejores prácticas de sostenibilidad según criterios como APSCo o RSPO, para posicionarnos en mercados nacionales e internacionales, utilizando modelos de trazabilidad y de monitoreo satelital. Realizamos una transformación digital, a través de desarrollo de soluciones tecnológicas y educativas innovadoras y promovemos también una inclusión financiera para que los productores de aceite de palma, mediante esquemas innovadores, puedan acceder a diferentes productos financieros.

En esta alianza se unen dos organizaciones con una amplia trayectoria. Fedepalma tuvo el año pasado un traspaso exitoso en la Presidencia, pasando de una generación a otra. Empalme que demuestra su solidez institucional según el concepto japonés de sostenibilidad. Sumando la edad de Solidaridad y la de Fedepalma cumplimos también más de 100 años de servicio a las comunidades y familias palmeras. Estamos honrados con la confianza del gremio en nuestra organización, y esperamos entregar la industria palmera a las mejores manos en la próxima generación de la palma en Colombia.

Muchas gracias.