

¿Cómo vamos en asistencia técnica y adopción de tecnología?

AUTORES: Alcibiades Hinestroza Córdoba, Líder de Promoción y Desarrollo de la Asistencia Técnica; José Luis Baracaldo, Analista del proyecto Promoción y Desarrollo de la Asistencia Técnica.

ALCIBIADES HINESTROZA CÓRDOBA

Líder de Promoción y Desarrollo de la Asistencia Técnica



La palma de aceite está cultivada en cuatro zonas del país llegando a un poco más de 596.000 hectáreas, de las cuales 41 % corresponde a la Zona Oriental, 31 % a la Central, 24 % a la Norte y 4 % a la Suroccidental, en una gran diversidad de condiciones ambientales, agroecológicas, sociales y económicas. Debido a esto, no existe una tecnología estandarizada que se puede aplicar a toda el área de una zona o para todo el país.

Tradicionalmente, las grandes empresas con planta de beneficio y con cultivos propios manejaban directamente 52 % del área con palma de aceite y los proveedores de fruto, en su mayoría de pequeña y mediana escala, participaban con 48 % del total del área (Fedepalma, 2020). En la actualidad, los proveedores de fruto cuentan con 70 % del área cultivada y las empresas con planta de beneficio con 30 %. Mu-

chos de los proveedores en especial de pequeña y mediana escala no tienen tradición palmera, cambiaron de ganadería a palma y sin conocimientos suficientes para el manejo del cultivo. Además, gran parte tienen bajos niveles de escolaridad, acceso limitado a recursos financieros y poca capacidad de obtener insumos suficientes para el cultivo de la palma.

Para lograr mejoras en la productividad, la Federación ha venido acompañando y promoviendo la organización de los productores de pequeña, mediana y gran escala en Núcleos Palmeros para acceder al servicio de asistencia técnica integral, entregando herramientas metodológicas con el fin de facilitarle a los palmicultores atendidos la adopción de tecnologías y una capacitación y formación que los estimule para lograr, con su esfuerzo y trabajo en grupo, el

mejoramiento de la productividad de sus cultivos y, de esta forma, elevar sus ingresos y la calidad de vida de sus familias, como se puede ver en la Figura 1.

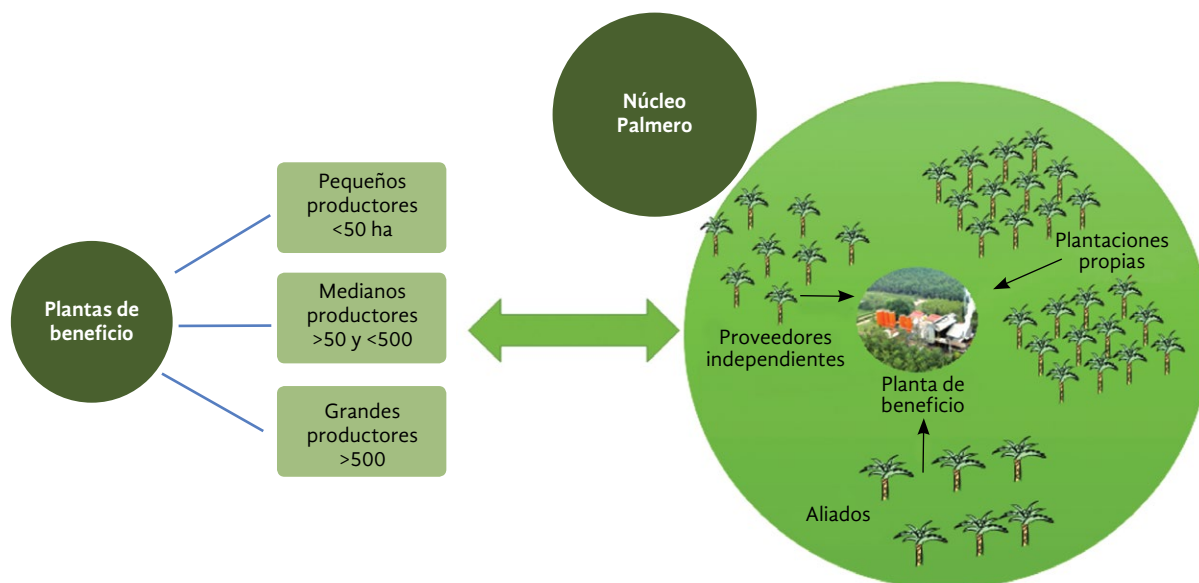
Este servicio requiere recursos que permitan financiar la estrategia de acompañamiento a los productores en especial a los de pequeña y mediana escala. En este orden de ideas, y considerando lo anterior, en el Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, realizado en junio de 2019, en Bogotá, se aprobó una proposición que solicitaba, al Comité Directivo del Fondo de Fomento Palmero y a las Juntas Directivas de Fedepalma y Cenipalma, destinar recursos para cofinanciar acciones de los Núcleos Palmeros y otros prestadores que ayudaran a fortalecer la asistencia técnica como un medio para incrementar la productividad.

Dando cumplimiento a este mandato, el gremio palmero con sus órganos de dirección construyeron unos lineamientos en los que se establecieron los mecanismos de cofinanciamiento para la consolidación de la asistencia técnica. Esto a través de planes estratégicos articulados con los Núcleos Palmeros, por medio de prestadores de este servicio, que permitieran llegar a más de 90 % de los productores

con información oportuna para el manejo de los cultivos, los cuales eran: las Unidades de Asistencia y Auditoría Técnica, Ambiental y Social (UAATAS) internas (integradas y/o independientes) y externas (asociativas y/o tercerizadas); y la Dirección de Extensión de Cenipalma, los cuales tienen como objeto la transferencia de las mejores prácticas para el cierre de brechas productivas, ambientales y sociales, y que priorizan la implementación de técnicas que ofrecen una solución a aquellas limitantes que impiden el desarrollo eficiente de los cultivos en la ruta paso a paso para la producción de aceite de palma sostenible. Todo con el fin de incrementar la productividad a cinco toneladas de aceite de palma por hectárea por año, de acuerdo con la megameta establecida por la Federación (Cenipalma, 2018).

Estos planes se deben estructurar mediante la identificación de las necesidades y los problemas de cada productor, de acuerdo con sus intereses, los recursos económicos disponibles, el apoyo del Núcleo y otros actores, partiendo de una caracterización que además de los aspectos productivos, identifique factores asociados al perfil del productor y temas biofísicos y subregionales que permitan identificar la

Figura 1. Modelo organizativo en el Núcleo Palmero.
Fuente: Dirección de Extensión de Cenipalma, 2015



Para fortalecer la autogestión de los productores e interactuar eficientemente con el gremio, buscamos que los palmicultores se organicen por **Núcleos Palmeros**

causalidad de los principales problemas que afectan la adopción de tecnologías y el cierre de brechas productivas, ambientales y sociales. En la Figura 2 se observa el paso a paso de la estructuración de los planes estratégicos.

De esta forma se podrá construir un mapa de productividad a partir de la situación de cada finca, con metas de producción año tras año concertada con los cultivadores; así como también con metas sanitarias basadas en las políticas de manejo de las plagas de control oficial ajustadas a la problemática específica de su plantación.

Es así como en el sector palmero es imprescindible contar con un modelo de asistencia técnica idóneo para la transferencia y adopción de las tecnologías que le permita a los productores implementar las mejores prácticas de manejo del cultivo con criterios de sostenibilidad económica, ambiental y social, y así cumplir con los indicadores que exige la norma para certificarse y poder vincularse a las cadenas de aceite de palma sostenible cumpliendo con los estándares que demanda el mercado.

Esta es la oportunidad para establecer estrategias estructuradas desde el mismo sector que permitan avanzar en un proceso de asistencia técnica, de la mano de los Núcleos Palmeros y otros prestadores, para que las tecnologías existentes sean efectivamente adoptadas por los productores, y que esto redunde en la disminución de costos como consecuencia del incremento de la productividad. Es importante aclarar que la actividad de direccionamiento técnico de las empresas debe ser complementada por servicios como apoyo en insumos, crédito, entre otros, presta-

dos por el Núcleo Palmero o por otras entidades que permitan al agricultor adoptar efectivamente:

- Manejo nutricional del cultivo.
- Manejo y control fitosanitario.
- Fortalecimiento de estrategias de sostenibilidad eje ambiental y social.
- Estrategias de comunicación digital.
- Intercambio de experiencias entre productores.
- Establecimiento de parcelas demostrativas y áreas parciales de adopción de tecnología.

A partir de la implementación de los planes operativos anuales, hemos observado cómo los productores han venido mejorando su nivel de adopción de tecnología, como se observa en la Figura 3. Al analizar las variables de establecimiento del cultivo, labores culturales, manejo nutricional, manejo sanitario, cosecha y producción, se ve cómo los productores pasaron de un Índice de Base Tecnológico (IBT) inicial más bajo a un IBT final más alto, lo que significa que implementaron mejores prácticas en ese periodo observado.

De igual manera, al analizar el área en adopción de tecnología en la Figura 4 se ve cómo este se ha incrementado significativamente con prácticas como: nutrición balanceada, punto óptimo de cosecha, aplicación de biomasa y polinización para el caso del híbrido, entre otros temas que requieren el acompañamiento y entrenamiento de los productores para su adopción.

Figura 2: Proceso de estructuración de planes estratégicos.
Fuente: Dirección de Extensión-Cenipalma, 2020



Figura 3. Índice de base tecnológico (IBT). Planes estratégicos y POA-2021. Fuente: Dirección de Extensión-Cenipalma. Informe final de los POA 2021-25 Núcleos Palmeros, 2021.

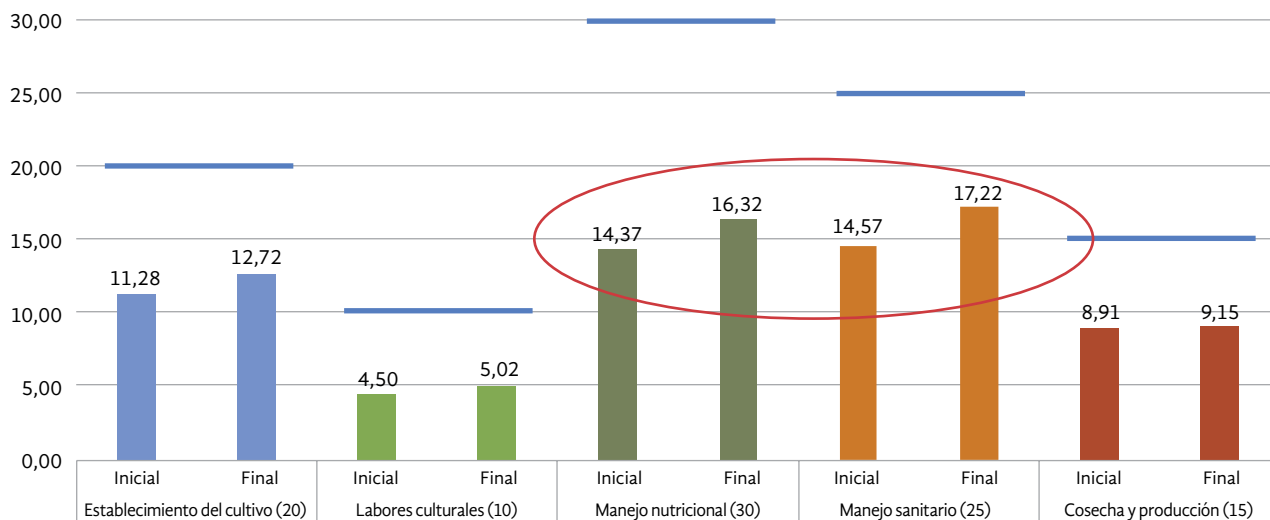
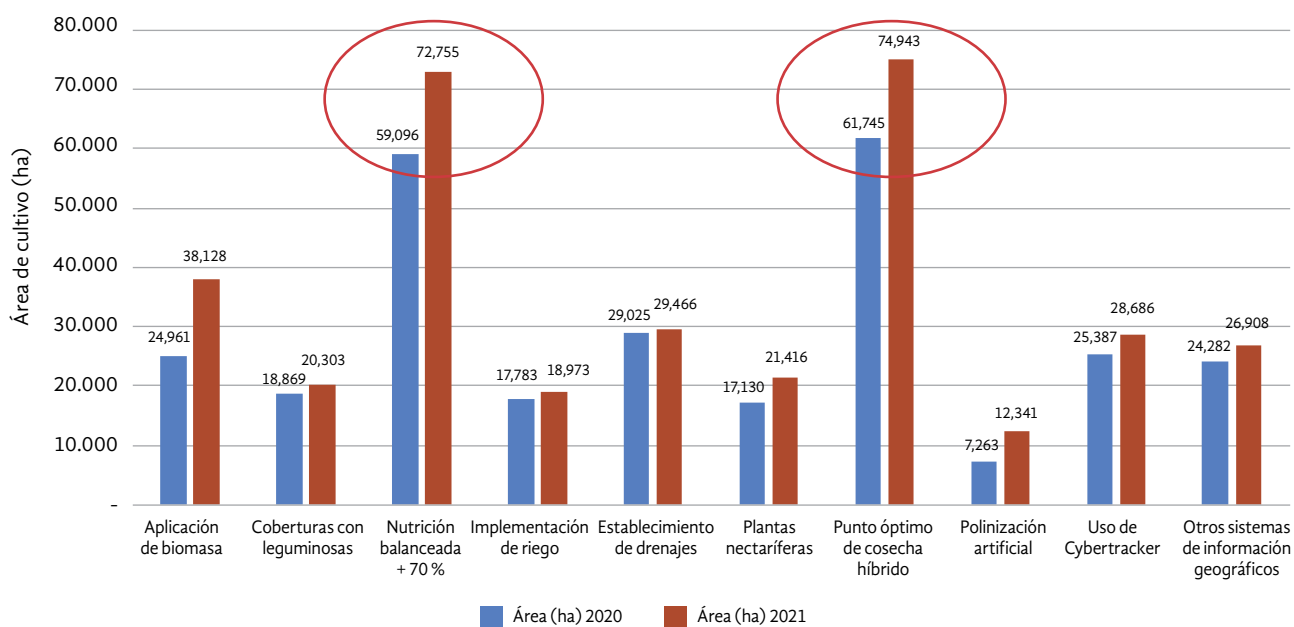


Figura 4. Incremento en el área de adopción de tecnología en los Núcleos con planes estratégicos y POA 2021. Fuente: Dirección de Extensión-Cenipalma, Informe final de los POA 2021-25 Núcleos Palmeros, 2021



Estas mejoras, sin duda, están asociadas al fortalecimiento de los equipos técnicos, lo que permite contar con un modelo idóneo que facilite a los palmicultores la transferencia y adopción de las tecnologías en 2021. Como se observa en la Figura 5, se incrementó el número de técnicos de campo (68 %), sociales (35 %) y ambientales (70 %) para la asistencia técnica a los proveedores, comparado con 2019 antes de iniciar la estrategia.

Todo el esfuerzo en adopción de tecnologías y consolidación de los equipos técnicos tiene como objetivo que los productores implementen las mejores prácticas de manejo del cultivo, con los criterios de sostenibilidad económica, ambiental y social que exigen las normas; mejoren la productividad; y sean competitivos en los mercados de aceite de palma sostenible. En la Figura 6 se observa cómo comienzan a incrementar los niveles de productividad de racimos de fruta fresca y toneladas de aceite de palma crudo

Figura 5. Incremento de los equipos técnicos en los Núcleos Palmeros para asistencia técnica.
Fuente: Dirección de Extensión-Cenipalma. Informe final de los POA 2021-25 Núcleos Palmeros, 2021

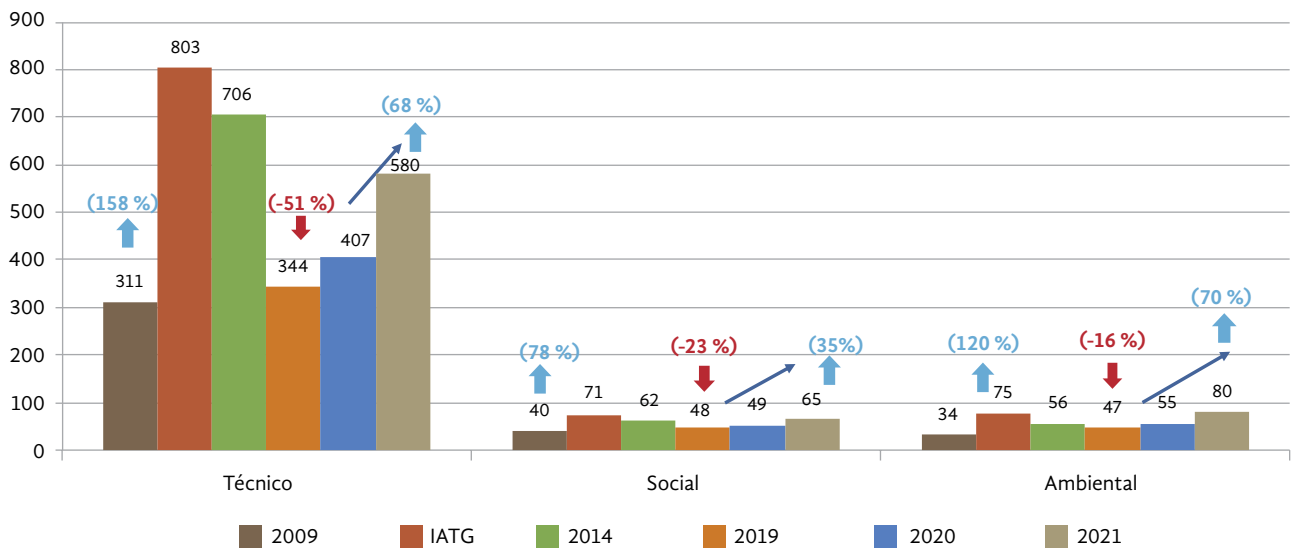
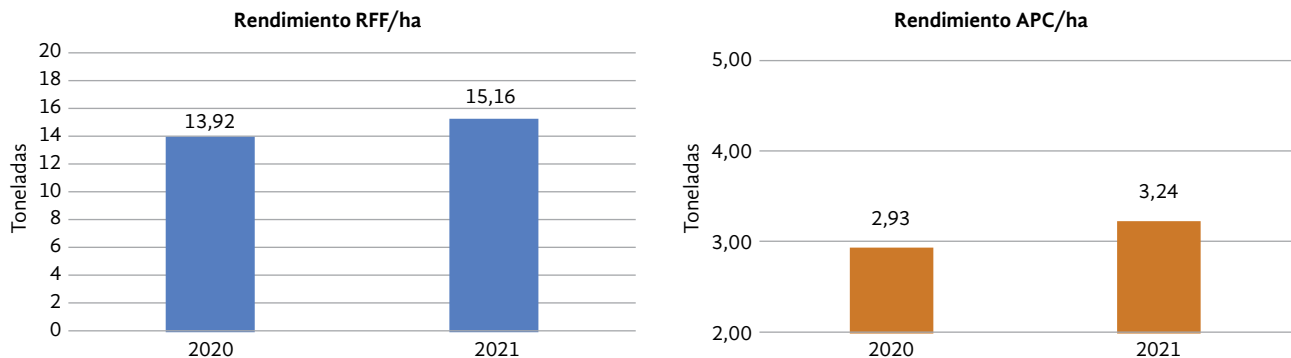


Figura 6. Incremento en el rendimiento de RFF y APC de los Núcleos con planes estratégicos y POA 2021.
Fuente: Dirección de Extensión-Cenipalma. Informe final de los POA 2021-25 Núcleos Palmeros, 2021



por hectárea, impulsados por los planes estratégicos de asistencia técnica.

Al analizar un caso específico del mapa de productividad de un Núcleo Palmero en la Zona Central, se observa cómo se ha ido movilizandando la productividad y cerrando las brechas entre grupos de productores que tenían bajos niveles en producción de aceite por hectárea hacia grupos con mayores niveles de productividad. En la Figura 7, en el margen izquierdo, 13 % de área (966 ha) está con menos de 2 t/APC/ha/año; en color rojo, 31 % de área (2.295 ha) está entre 2 y 3 toneladas de APC por hectárea; 15 %, entre 3 y 4 (1.098 ha); 30 %, entre 4 y 5 (2.157 ha); y 11 % (780 ha) con más de 5 t/APC/ha/año.

Ahora bien, en el margen derecho se muestra el cambio a partir de la implementación de los planes estratégicos y operativos de asistencia técnica encontrando que: los grupos de productores con mayor porcentaje de áreas con menores niveles de productividad de la figura anterior disminuyen significativamente, sobresaliendo los grupos de productores con mayores áreas que incrementan la producción pasando de un área de 1.098 hectáreas a 3.283 entre 3 a 4 t/APC/ha/año; y la de 780 a 1.959 hectáreas con más de 5 t/APC/ha/año.

Para seguir avanzando en el mejoramiento de la producción de aceite de palma sostenible es imprescindible entender y conocer el perfil socioeconómico de los productores, por eso, mediante su caracterización lograremos ofrecer un servicio a la medida, de acuerdo a su perfil y las condiciones de su finca y su entorno, en busca del desarrollo de una palmicultura con sentido humano. En los análisis preliminares de la información levantada vemos la necesidad de trabajar en el relevo generacional y resaltar el rol de la mujer en la actividad palmera, pues como se observa en la Figura 8 sobre la pirámide poblacional, encontramos que más de 60 % de la población palmera esta entre los 40 y 70 años, 47 % son mujeres y 56 % de los hogares son nucleares, es decir, que están formados por los miembros convivientes de un solo núcleo familiar (padres y sus hijos), donde será clave el liderazgo de la mujer y el involucramiento de la familia en la palmicultura del futuro y con sentido humano.

Conclusiones

A partir de la estrategia de financiamiento de la prestación del servicio de asistencia técnica un buen número de Núcleos que no realizaban esta activi-

Figura 7. Cierre de brechas de productividad, mapa de un Núcleo Palmero en la Zona Central. Fuente: Informe final de los POA 2021-Núcleo Palmero-Zona Central, 2021

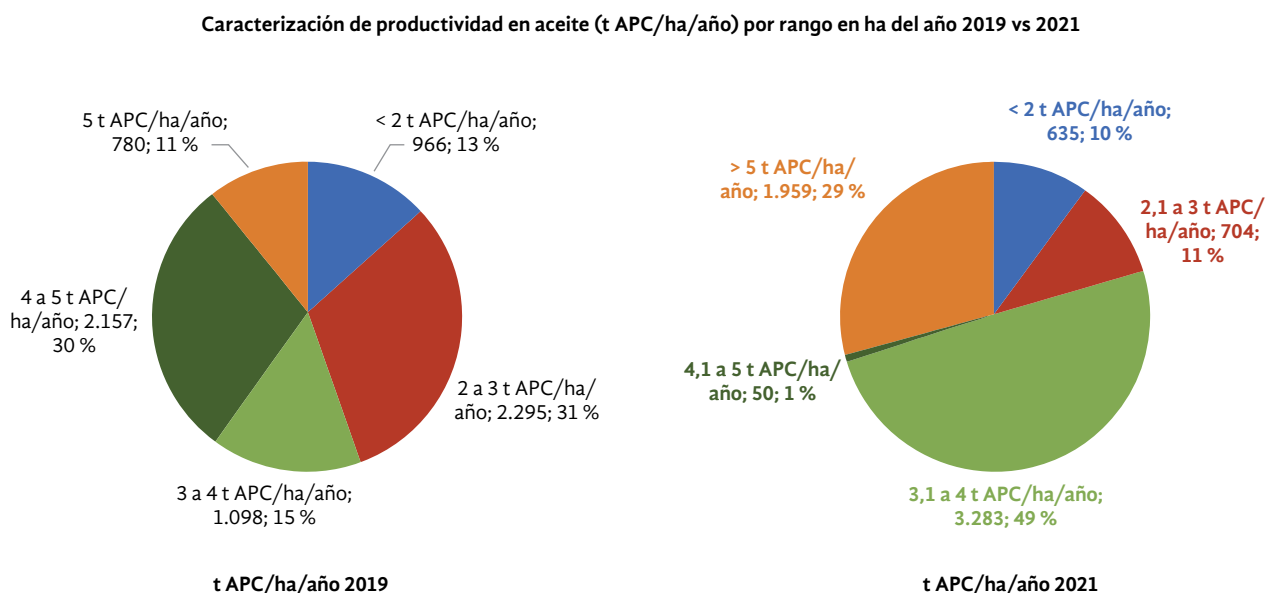
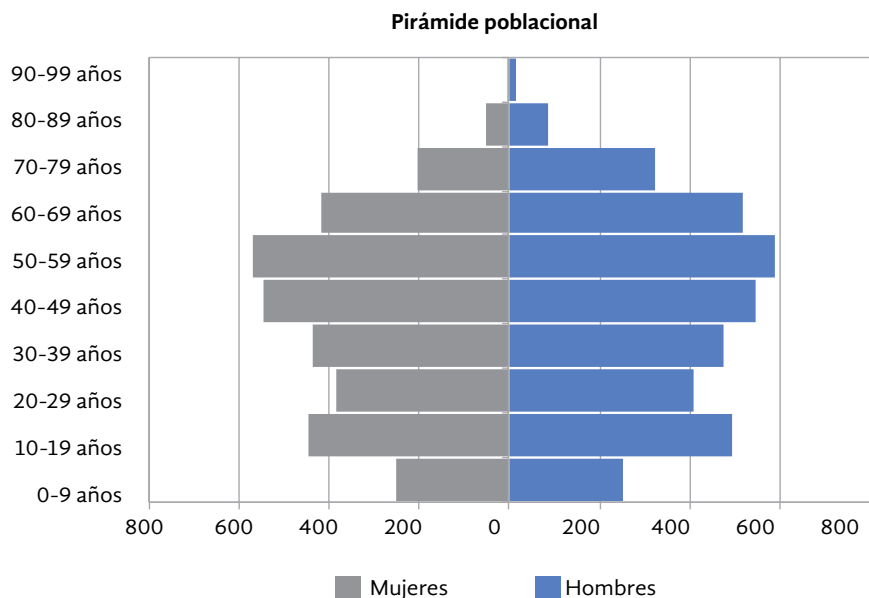
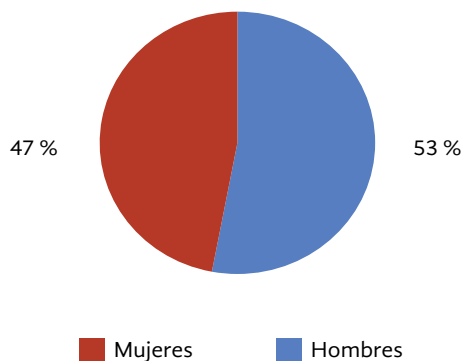


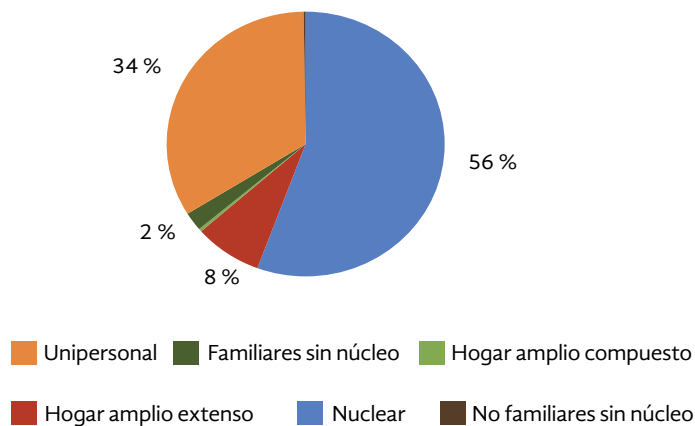
Figura 8. Distribución de la población palmera por edad, sexo y tipología del hogar. Fuente: Caracterización socioeconómica, 2021



Distribución de hombres y mujeres



Tipología de hogar



dad se han vinculado, aumentando la cobertura a productores sin asistencia técnica. Si, bien esta nueva estrategia tiene dos años, ya se muestran, a nivel de Núcleos, impactos y evidencias palpables como acompañamiento a los productores e implementación y adopción de mejores prácticas a través de la estrategia productor a productor que impactan el mejoramiento en la productividad.

Más de 90 % de los productores hoy cuentan con información oportuna para la toma de decisiones en el manejo de su cultivo. Además pueden participar en estrategias de capacitación e intercambio de experiencias.

La estrategia de asistencia técnica ha permitido fortalecer los equipos técnicos de forma integral, tanto en la parte productividad como en la parte ambiental y social.