

Rendición de cuentas: Fortalecer la institucionalidad sectorial



JUAN FERNANDO LEZACA MENDOZA

Director de Asuntos Institucionales de Fedepalma

La Federación continuó con el trabajo de defensa y representación gremial en los ámbitos regional, nacional e internacional y con la consecución de nuevas fuentes de financiación para los programas y proyectos de interés sectorial; la gestión de la imagen y la reputación del sector y de la Federación; y el fortalecimiento institucional y de la organización, los cuales constituyen los principales elementos que se abordarán aquí.

Paro nacional

- En la etapa crítica, más de 52 plantas de beneficio (de las 67 en operación en ese momento) se vieron afectadas. La mayoría de ellas por los cierres y bloqueos de las vías, y las que más sufrieron, con cierre permanente de sus operaciones. Las zonas con mayores afectaciones fueron las de Tibú, el sur del Cesar, Santander y los Llanos Orientales.

- El gremio, en coordinación con otras organizaciones gremiales, tuvo una activa participación a través del seguimiento y cuantificación del impacto del paro en el sector (cerca de 160.000 millones de pesos), del reporte y apoyo a diferentes autoridades nacionales y regionales en las situaciones presentadas en cada región y de la búsqueda de soluciones para solventarlas exitosamente. Fue posible mitigar y resolver las afectaciones del paro, que hubieran tenido un mayor impacto sin el trabajo conjunto entre palmeros, autoridades y Federación.

Representación a nivel internacional

- Fedepalma continuó siendo miembro de la Alianza Europea del Aceite de Palma (EPOA), una iniciativa empresarial de los refinadores y productores de aceite de palma, cuyo objetivo es impulsar la

transformación del mercado y apoyar las iniciativas comprometidas con el aceite de palma sostenible en toda Europa. La Federación estuvo presente en las diferentes instancias donde se establecieron estrategias y acciones enfocadas en transformación del mercado europeo, la sostenibilidad, la salud y nutrición y la comunicación a los principales grupos de interés.

Se continuó trabajando a través de EPOA en la visibilidad del aceite de palma de Colombia como único y diferenciado. Se atendieron los principales frentes de trabajo, como:

- El establecimiento de la Debida Diligencia como norma obligatoria para acceder al mercado de la Unión Europea.
- La no discriminación para ningún aceite vegetal y la igualdad de condiciones para todas las partes interesadas y productos básicos.
- No implementar barreras comerciales ni cargas administrativas.
- Reconocer y aprovechar las normas voluntarias y las iniciativas nacionales existentes, como nuestro Programa de Aceite de Palma Sostenible de Colombia.
- Y la entrega de información veraz y prevención de un etiquetado verde engañoso a los consumidores.

Nuevas fuentes de recursos

- El apalancamiento de nuevos recursos de cooperación internacional y nuevas fuentes. En 2021, Fedepalma gestionó la formulación, búsqueda de recursos y ejecución de iniciativas de impacto sectorial orientadas a la sostenibilidad, la trazabilidad de la cadena de valor y la analítica de datos para la toma de decisiones por valor de 2.552 millones de pesos. Esta labor se realizó con la consolidación de alianzas estratégicas con cooperantes nacionales e internacionales como IDH, Herencia VL, Solidaridad, GIZ, Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y Ministerio de Tecnologías de la Información y Comunicaciones, entre otros.

Actualmente, la Federación participa en el desarrollo de 7 iniciativas de impacto sectorial con un potencial estimado de financiación de 48.000 millones

de pesos en temáticas relacionadas con el aceite de palma sostenible, la calidad y usos de los aceites de palma, la transformación digital, la conservación del agua y paisajes biodiversos, la reducción de GEI y la economía circular. Se sigue trabajando firmemente para fortalecer las alianzas con ONG, gobiernos y fondos de cooperación para acelerar las iniciativas a través de estas nuevas fuentes.

Gestión gremial con los palmicultores

- Se continuó desarrollando la labor de registro y afiliación a la Federación, por la cual es fundamental para fortalecer la institucionalidad a través de una representación sólida y fuerte.
 - a. Se cuenta con más de 6.800 productores registrados, que representan un área cercana a las 460.000 hectáreas, de las cuales se destaca que más de 91 % del área registrada se encuentra en producción.
 - b. El año cerró con un incremento neto de 23.006 hectáreas registradas, continuando la labor de identificación y registro como elemento esencial de la representatividad del sector.
 - c. En cuanto a la producción de aceite cabe señalar que más de 82 % proviene de las plantas de beneficio afiliadas a la Federación.
- Durante 2021, en los eventos estatutarios, el sector contó con un nivel de participación superior a 80 % del universo estimado para los palmicultores registrados y de 50 % para los palmicultores afiliados (Figura 1).

Gestión de comunicaciones

- En 2021 se lanzó la versión digital del boletín *El Palmicultor*, como la primera publicación en este formato. Este hito sienta las bases para simplificar y unificar los canales y contenidos que produce la Federación y continuar fortaleciendo su desarrollo y la estrategia digital, de forma que sea más fácil, moderna y efectiva la comunicación con los palmicultores. Esta publicación, en su nuevo formato, se encuentra disponible en: [//elpalmicultor.fedepalma.org/](http://elpalmicultor.fedepalma.org/)
- Se continuó con un crecimiento sostenido de las redes sociales de Fedepalma y Cenipalma, y un

Figura 1. Universo total de votos para los eventos gremiales (el Congreso Nacional y la Asamblea General). Fuente: Informe de Gestión Fedepalma 2021

Año***	Total de votos* de palmicultores registrados	Total de votos* de palmicultores afiliados	Total de votos de palmicultores no registrados**	Universo total de votos
2021	8.154.530	5.073.948	2.049.754	10.204.284

* Votos: suma de los votos de área, RFF, capacidad y APC producido

** Estimación de votos sobre área no registrada

*** Cifras finales del Congreso 2021

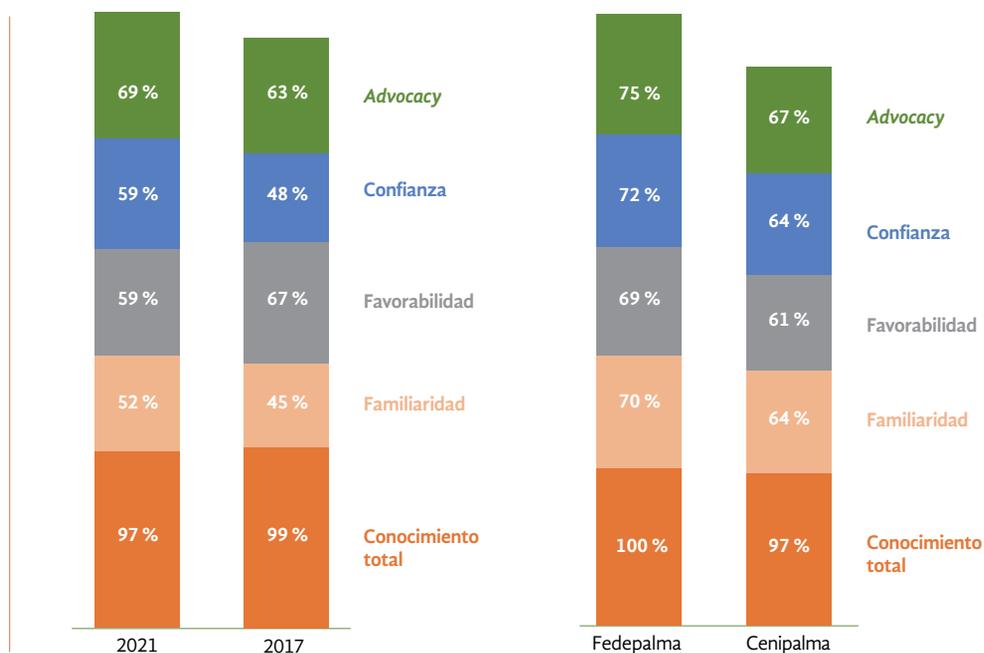
aumento importante en el número de seguidores y su nivel de compromiso.

Impacto en la imagen y reputación

- En 2021 con la firma FTI Consulting se evaluó, por medio de una encuesta, los niveles de conocimiento, familiaridad, favorabilidad, confianza y defensa y promoción del sector en la población general y las comunidades aledañas a los municipios palmeros. También se consultó a los palmicultores sobre sus niveles de satisfacción con la Federación.

- En la población general el sector palmicultor se debe reforzar su reputación e imagen. Frente a otros sectores existen oportunidades de mejora en los niveles de familiaridad y se tiene un posicionamiento de imagen débil. A pesar de que el 81 % dice conocer el sector, tan solo el 34 % tiene una imagen positiva.
- En las comunidades aledañas a los cultivos, el sector no solo es el de mejor percepción, sino que su calificación mejoró frente a la medición de 2017 (Figura 2).
- De otro lado, al evaluar a Fedepalma, el 80 % de sus afiliados reconocen sus beneficios, calificando

Figura 2. Resultados generales de la encuesta de FTI Consulting



como buena o excelente su gestión. Sin embargo, frente a la evaluación anterior se presenta una disminución en esta medición con respecto a las anteriores en cuanto a imagen favorable.

Sin duda se identifica una oportunidad de mejora en este ítem en el que se necesita que todos los afiliados se sientan debidamente representados por la Federación y perciban un mejor servicio y afinidad con el gremio.

d. La satisfacción general es menor este año (índice de sat: 70,7) frente a la medición de 2017 (índice de sat: 78,9).

Gestión regional

- A partir del segundo trimestre de 2021, la gestión regional comenzó a retornar a la presencialidad, pero aprovechando la virtualidad de forma que se pudiera atender mejor la diversidad de frentes de acción en desarrollo. Los delegados gremiales regionales siguieron con el trabajo de la agenda, priorizada en el marco de los comités regionales del entorno competitivo de cada una de las zonas. En ella, se establecieron los temas más relevantes a tratar en los frentes de infraestructura, medioambiente, impacto con las comunidades y gestión ante las autoridades locales.

Algunos hitos en la Zona Norte

- Construcción en campo y protocolización del Desarrollo de Pactos de Producción, Protección e Inclusión (PPI) en dos *landscapes* en Colombia, Cesar y Magdalena.

- Gestión ante la Gobernación del Magdalena para la elaboración del Plan Maestro de Enfermedades y Plagas.

- Proyecto sobre el *Fortalecimiento de capacidades en el manejo integrado fitosanitario del cultivo de la palma de aceite*, en los municipios de Aracataca y Fundación en el departamento del Magdalena. Por un valor de 5.666 millones de pesos, está a la espera de que sea presentado por la Gobernación en el OCAD Paz (gestión gremial por parte de Fedepalma-apoyo técnico por parte de la Coordinación Fitosanitaria de la Zona Norte de Cenipalma).

- Apoyo regional al proyecto *Conservación y uso sostenible de la Ciénaga Grande de Santa Marta* (donante GEF, punto focal: Minambiente orientación técnica y estratégica, agencia implementadora: Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y agencia ejecutora: INVEMAR USD 8.219.178).

Para destacar en la Zona Suroccidental

- Se avanzó en el acompañamiento y seguimiento a la gestión para la terminación de la vía binacional Candelillas-Río Mataje, que ya está en funcionamiento. Para la vigencia 2022, se realizarán las labores correspondientes para el adecuado funcionamiento del comercio transfronterizo.

- En 2021 se logró el diseño y puesta en marcha del *Plan de Formalización de Productores de Tumaco*, como una apuesta gremial e institucional para lograr la identificación y trazabilidad de los todos los productores de aceite de palma de la región, y así alcanzar una mayor competitividad. El plan se puede convertir en un modelo para otras zonas palmeras del país.

Lo destacado en la Zona Central

- Se estructuró el Clúster de Palma para Norte de Santander, el primero articulado entre la Cámara de Comercio de Cúcuta, los palmicultores del departamento, las plantas de beneficio, entidades públicas como gobernaciones, alcaldías, comisiones de competitividad, agencias de inversión, la academia, así como también Cenipalma, con un gran liderazgo desde Fedepalma.

- Procolombia seleccionó la propuesta de palma para financiar la estructuración del clúster en el Magdalena Medio. La intención es lograr una visión futura consolidada entre los diferentes entes territoriales de la región, que va alineada con la estrategia nacional de Fedepalma.

- Se consiguió que la palma quedara como la primera cadena productiva dentro de las 27 priorizadas para Norte de Santander en el Plan Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación Agroindustrial Colombiano (PECTIA), así como también dentro de las primeras 8 para el departamento de Santander.

- Se mantuvo el contacto con los entes de investigación, logrando el acercamiento del Instituto Colombiano de Petróleo (ICP) a Cenipalma para firmar un convenio marco que incluye los pilotos de *fracking* en Puerto Wilches. Se establecieron unas mesas de trabajo ambiental, social y técnica, para el debido acompañamiento de este proyecto.

Lo destacado en la Zona Oriental

- Fedepalma fue escogido por unanimidad para representar al sector agrícola y pecuario ante el Comité Ejecutivo de la Subcomisión Agropecuaria de la

Comisión Regional de Competitividad e Innovación del Meta, para revisar proyectos y políticas públicas que favorezcan al sector.

- Se logró que Fedepalma quedara seleccionado para participar en el programa Yopal Cómo Vamos, de la Cámara de Comercio de Casanare, que es modelo de cooperación interinstitucional y de participación ciudadana en las principales ciudades de Colombia y Latinoamérica.

- La Zona Oriental continúa siendo la única con mesas de trabajo permanentes con las CAR de su jurisdicción (Cormacarena y Corporinoquia), para revisar los trámites ambientales pendientes del sector palmicultor.