

Rendición de cuentas: Consolidar una palmicultura sostenible



ANDRÉS FELIPE GARCÍA AZUERO
Director de Planeación Sectorial y
Desarrollo Sostenible de Fedepalma

El trabajo realizado respecto al objetivo de Consolidar una palmicultura sostenible se explicará a través de la gestión hecha en cada pilar de la estrategia de sostenibilidad y sus respectivas líneas estratégicas:

Colombia origen sostenible

Línea estratégica

Consolidación del modelo colombiano de origen sostenible

- En 2020 se lanzó la norma de empresa NE-001 Producción de Aceite de Palma Sostenible de Colombia-Cultivo. En el año 2021 se elaboró la norma NE 002 Producción de Aceite de Palma Sostenible de Colombia-Planta de Beneficio.
- A partir de la definición de las dos normas, en 2021 se desarrolló y lanzó el Protocolo de Aceite de Palma Sostenible de Colombia y la Corporación APSColombia, el cual integra los instrumentos de validación y verificación de la norma.

Línea estratégica

Modelos de sostenibilidad ambiental, social, económica y estadística

- Se socializó la nueva *Guía ambiental para la agroindustria de la palma de aceite en Colombia*, a través de las Mesas Ambientales Regionales en las cuatro zonas palmeras.
- Se realizaron 8 Mesas Ambientales Regionales, 2 en cada zona palmera, en modalidad virtual y presencial y se contó con una participación total de 269 personas.
- Se realizó el estudio multitemporal (2011-2018): Cambio de cobertura en zona de influencia por cultivos de palma, sur del Meta y norte de Guaviare en conjunto con el Sispa y la Fundación para la Conservación y el Desarrollo Sostenible (FCDS). Se analizó un área de 2.395.896,30 hectáreas comprendidas en los municipios del sur del departamento del Meta como San Juan de Arama, Mapiripán, Vistahermosa, Puerto Rico y

Puerto Concordia; y del norte del departamento del Guaviare como San José del Guaviare.

- Se realizó el Análisis de la Visión y Estrategias de la Palmicultura Colombiana 2000-2022, el cual se desarrolló en cinco jornadas de trabajo con miembros designados por la Junta Directiva de Fedepalma, la Junta Directiva de Cenipalma, y miembros de los Comités Directivos de los Fondos Parafiscales; acompañados por el equipo técnico de Fedepalma y Cenipalma.
- Se actualizaron los costos de producción del sector a corte 2020, dando como resultado un costo promedio de producción por tonelada de racimos de fruta fresca de 296.521 pesos para *Elaeis guineensis* y 294.455 pesos para híbrido OxG; el estimado por tonelada de aceite de palma crudo es de 1.503.482 pesos para el primero y de 1.493.711 pesos para el segundo.
- Se actualizó el formato del Boletín Estadístico Mensual, el cual integra la información indicada en el Boletín Económico Trimestral y la versión anterior del Boletín Estadístico Mensual.

Línea estratégica

Fortalecimiento de la extensión y asistencia técnica integral

- Se inició la aplicación de la herramienta Índice de Sostenibilidad en cultivos, desarrollada para medir la adopción de las prácticas de sostenibilidad. Su implementación en campo se realizó en alianza con Solidaridad Network y su aplicativo Extension Solution, y con el apoyo del The Sustainable Trade Initiative (IDH). Se aplicó la herramienta a 2.059 productores de las 4 zonas palmeras, lo cual representó un total de 169.042 hectáreas sembradas con cultivo de palma de aceite, a nivel nacional. Como resultado, se evidenció un Índice de Sostenibilidad promedio de 49 % de adopción de buenas prácticas de sostenibilidad.
- El equipo de Extensión lideró el desarrollo de la herramienta Índice de Sostenibilidad para planta de beneficio y realizó un piloto de aplicación de la misma con 8 plantas de beneficio de la Zona Norte, dando como resultado un índice de Sostenibilidad promedio de 88 % de la adopción de las prácticas de sostenibilidad.

Línea estratégica

Regiones palmeras resilientes

- Se publicó la *Cartilla básica de derechos humanos para productores de pequeña y mediana escala*, la cual presenta de manera concreta la importancia, el origen y los pilares del marco de los derechos humanos y empresa, de las Naciones Unidas.
- La Federación realizó la entrega formal del Informe sobre la afectación de la violencia a la agroindustria de la palma de aceite a la Comisión de Esclarecimiento de la Verdad, la Convivencia y la No Repetición (CEV). Adicional, se elaboró un documento más extenso que profundiza el contexto donde se desarrolla la agroindustria de la palma de aceite en Colombia. La investigación llamada *Frutos que construyen*, recopila un gran número de testimonios de palmicultores víctimas de la violencia y visibiliza la resiliencia de los empresarios, productores y comunidades palmeras ante las adversidades.
- En convenio con Colpensiones se capacitó a 14 empresas palmeras en temas de formalización laboral e implementación del SG-SST. Adicional, se brindaron herramientas para accesos a la pensión y auxilios para la vejez. Se contó con la asistencia de más de 250 participantes de todas las zonas palmeras.
- Se desarrolló en conjunto con el CID Palmero la iniciativa Bibliotecas Sostenibles con muy buenos resultados (Figura 1).
- Se publicó la cartilla para la formalización laboral en el sector palmero, la cual tiene como objetivo orientar a los productores en el proceso de formalización. Aborda temas principales tales como: selección del personal, contratación, seguridad social, entre otros.
- Se realizó el diplomado “Promoción de la formalización del empleo, la seguridad y la salud en el trabajo”, el cual contó con la participación de 523 personas de 152 empresas palmeras. Este, se ejecutó en alianza con la Organización Internacional del Trabajo (OIT), logrando la certificación de 206 colaboradores.
- Gracias a un acuerdo con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural que trabaja en alianza con Développement International Desjardins

Figura 1: Cifras del proyecto Bibliotecas Sostenibles



(DID)-PROFEM-, se gestionó la capacitación de más de 50 mujeres del sector palmicultor, en el Programa Virtual de Educación Económica y Financiera para Mujeres y Jóvenes Rurales.

- Se gestionaron alrededor de 30 becas con la Organización Internacional del Trabajo (OIT) para la capacitación a colaboradores de las empresas palmeras en la implementación de políticas de equidad y comité de género.

Mercados sostenibles

Línea estratégica

Posicionamiento de la marca de aceite de palma sostenible

- Se desarrollaron diversas acciones conjuntas por parte de las direcciones de Gestión Comercial Estratégica y de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma (Figura 2).

Línea estratégica

Fortalecimiento de la comercialización del Aceite de Palma Sostenible de Colombia

- Se desarrolló la primera fase del piloto de validación del esquema de certificación de bajo riesgo de ILUC en Palmeras de la Costa S. A.
- Se continuó trabajando en el proyecto para desarrollo de un modelo sectorial de trazabilidad, conjuntamente entre el Área de Comercialización Sectorial y el Programa APSColombia.

Figura 2: Acciones para el posicionamiento del aceite de palma sostenible de Colombia



Video sobre la estrategia Aceite de Palma Sostenible de Colombia, en español y en versión reducida en inglés



Brochure sobre el Aceite de Palma Sostenible de Colombia, en inglés.



Asistencia a la feria ANUGA 2021, en el stand de Colombia y con el patrocinio de Procolombia e IDH.



Participación en el desarrollo de la campaña de Procolombia para productos colombianos de exportación, que será lanzada en 2022. Se definió el slogan y los mensajes claves, todos en torno a sostenibilidad y con visibilidad del sello APSColombia.



Diseño de la plataforma web www.apscolombia.co con el patrocinio de IDH, en la cual se hará visible toda la operatividad del protocolo y la corporación APSColombia. Esta página tendrá desarrollo de contenidos y puesta al aire en el primer trimestre de 2022.

Línea estratégica

Innovación y nuevos mercados

Se desarrollaron:

- Estudios para el aumento de la producción de metano en el sistema de tratamiento de aguas (STAR) por la codigestión de tusa.

- Estudio del potencial energético de diferentes escenarios de generación de energía con biomasa de palma.
- Módulo de cogeneración de energía con biomasa para su uso eficiente, incluido en la calculadora de carbono elaborada por el Programa de Procesamiento y Valor Agregado.
- Estudios sobre la viabilidad técnica de la incursión del uso de tusa como combustible para caldera.
- Metodologías para la caracterización de la biomasa de palma.
- Diseño del proceso para la fabricación de biocarbón de cuesco de palma para la adsorción de contaminantes.
- Estudios prospectivos sobre la intensificación agrícola en la Orinoquia y el establecimiento de cultivos energéticos para mitigación de emisiones de GEI y estrategia para el cumplimiento de las metas pactadas por el país en el Acuerdo de París.
- Nueva norma para vertimientos de Aguas Residuales Domésticas Tratadas (ARD-T) al suelo.
- Acercamientos y espacios de trabajo con cuatro Corporaciones Autónomas Regionales (CAR) prioritarias para el sector.

En materia de sostenibilidad social se destacan:

- Seguimiento a 29 normativas o proyectos de ley correspondientes a los temas laborales, tierras y derechos.

En materia de sostenibilidad económica se destacan:

- Estrategia de relacionamiento con el sector financiero. Esta estuvo compuesta por un encuentro nacional y cuatro jornadas de campo regionales.
- Socialización de esta Línea Especial de Crédito para erradicar las hectáreas de palma de aceite afectadas por la Pudrición del cogollo (PC) y la Marchitez letal (ML), a través de encuentros con palmicultores y de infografías divulgadas por los canales de comunicación de la Federación.
- Construcción de una serie de propuestas que fueron presentadas al Gobierno Nacional, con el objetivo de que la palmicultura participe activamente en la reactivación económica.

Gobernanza para la sostenibilidad

Línea estratégica

Marco institucional y normativo

En materia de sostenibilidad ambiental se destacan:

- Modificación a la norma de reúso de aguas residuales tratadas.

Línea estratégica

Posicionamiento del sector palmero en sostenibilidad

Indicador	Fórmula	Meta 2023	Resultado 2021	Número de empresas según el estándar de sostenibilidad 2021
Producción APC certificada o verificada bajo estándares de sostenibilidad	Toneladas de APC producidas y con certificación o verificación/toneladas de APC totales producidas	75 %	26,3 %	RSPO: 28 ISCC: 24 RAC: 4