

La cadena de supermercados del Reino Unido Sainsbury se refiere al aceite de palma certificado



Juan Carlos Espinosa
WWF Colombia

Primera Reunión
Latinoamericana de la Mesa
Redonda sobre Aceite de Palma
Sostenible, RSPO

Cartagena, 16 - 17 de Octubre
de 2008

Uno de los aspectos que WWF viene trabajando en otros países del mundo, y próximamente en Colombia, en torno a la cadena de valor de aceite de palma, es el fomento a una mayor demanda de aceite certificado.

En este sentido hemos trabajado con Fedepalma en la promoción de los Principios y Criterios en el sector palmero en Colombia. También le estamos apuntando a que al otro lado de la cadena de valor, donde están los grandes compradores, haya una mayor demanda por este tipo de aceite certificado.

Aprovechando la introducción a este tema de Mercados y oportunidades para el sector palmero que nos hizo el doctor Jan-Kees Vis, voy a leer un comunicado que, con motivo de esta reunión, en Cartagena, de la Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible (RSPO), nos envió la cadena de supermercados del Reino Unido, Sainsbury:

Sainsbury's tiene el orgullo de ser la primera cadena de supermercados en el Reino Unido en comprometerse que para finales de 2014, usará aceite de palma certificado en productos de su propia marca.

El primer producto alimenticio en los estantes de los supermercados del Reino Unido en contener aceite sostenible certificado fueron los "Dedos de pescado" de Sainsbury's en mayo de 2008, seguidos muy de cerca por las barras de jabón marca Sainsbury's. Esto significa que cada semana ocho millones de clientes de Sainsbury's pueden



seleccionar sus compras en forma más ética. Nuevamente Sainsbury's está a la vanguardia en el Reino Unido, demostrando su liderazgo en compras responsables.

El reciente anuncio de que aceite de palma certificado por la RSPO estará disponible en el mercado europeo antes de finales de 2008 es tremendamente emocionante. El suministro de aceite de palma certificado en los próximos años permitirá a las marcas comerciales y a los fabricantes responsables demostrar que la fuente del aceite de palma que compran cumple con las normas de producción responsable que ellos han venido reclamando por tanto tiempo.

Judith Batchelar, Directora de la marca Sainsbury's, dijo: "Desde jabón hasta galletas, el aceite de palma está en miles de productos alimenticios básicos y productos de belleza donde quiera que usted haga sus compras. En lugar de prohibir el uso de aceite de palma, queremos encontrar una solución sostenible que detenga la deforestación pero que al mismo tiempo continúe sosteniendo a las comunidades que dependen de su producción. Nuevamente, Sainsbury's está usando su escala para crear cambios importantes y

positivos en un tema ambiental significativo que preocupa a nuestros clientes.

Sainsbury's felicita a los productores latinoamericanos que se han comprometido a certificar a sus plantaciones, ya que nosotros dependemos de la amplia aceptación de la certificación a nivel de plantación y la adopción de fuentes certificadas de aceite de palma sostenible por parte de las compañías que nos suministran materias primas e ingredientes.

Sainsbury's agradece particularmente los esfuerzos de Fedepalma y otros en emprender la interpretación nacional que permitirá a Colombia y al aceite de palma aprovechar el creciente mercado de aceite de palma sostenible, y les desea un futuro lleno de éxitos.

La importancia de Sainsbury para el sector palmero colombiano radica en que esta cadena de supermercados es la principal compradora de aceite de palma colombiano de exportación.

Esto significa que hay un incentivo más para que las empresas colombianas adopten los Principios y Criterios de la RSPO, pues estas grandes cadenas de supermercados internacionales comienzan a demandar aceite de palma certificado, lo que garantiza un mercado para el aceite certificado que comiencen a producir los palmicultores del país.