

Premiación a los mejores pósteres de investigación

Award for the Best Research Posters

FEDEPALMA

En el marco de la XVII Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite 2021 se realizó la exposición virtual de pósteres elaborados por los programas de Investigación y Extensión de Cenipalma e investigadores externos, que presentaron avances y resultados de estudios sobre palma de aceite. Se recibieron en total 48 piezas gráficas divididas en 4 módulos: mejoramiento y problemáticas fitosanitarias, manejo del cultivo y agricultura de precisión, extensión de tecnologías agroindustriales sostenibles y escalamiento de tecnologías agroindustriales.

El objetivo de este ejercicio era encontrar el trabajo que tuviera un impacto en la investigación de palma de aceite y describiera los resultados alcanzados de una manera gráfica y clara. Fue así como el

jurado, que estuvo conformado por Argemiro Reyes, miembro honorario de la Junta Directiva de Fedepalma; Fernando Correa, miembro de la Junta Directiva de Cenipalma; Alexandre P. Cooman, Director General de Cenipalma; Jorge Alonso Beltrán, Director de Extensión; Eloína Mesa, Investigadora Asociada de Biometría; Julián Becerra, Coordinador Nacional de Manejo Sanitario; Elzbieta Bochno, Secretaria General; Hernán Mauricio Romero, Director de Investigación; Juan Carlos Vélez, Líder de Formación y Capacitación; Brillit Gañan, Responsable de Estrategias Didácticas; Lina Fernanda Loaiza, Gerente de Innovación y Desarrollo de Servicios; y Alcibiades Hines-troza, Líder de Promoción y Desarrollo de Asistencia Técnica, estos últimos de Cenipalma, se dio a la tarea de escoger los mejores trabajos:

Escalamiento de tecnologías agroindustriales

Costos de producción 2020 para la palmicultura colombiana: estudio de *benchmarking* a empresas adoptantes de buenas prácticas.

Presentado por: Mauricio Mosquera Montoya, Elizabeth Ruíz Álvarez, Daniel A. Munévar, María C. Estupiñán, Lizeth Díaz, Anderson Guerrero, Silvia L. Cala y Sonia M. Sierra.



INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y BIENESTAR PARA COLOMBIA

Costos de producción 2020 para la palmicultura colombiana: estudio de *benchmarking* a empresas adoptantes de buenas prácticas.

Mauricio Mosquera-Montoya¹, Elizabeth Ruíz-Avárez¹, Daniel A. Munévar¹, María C. Estupiñán¹, Lizeth Díaz¹, Anderson E. Guerrero¹, Silvia L. Cala¹, Sonia M. Sierra¹

¹Unidad de Validación – Cenpalma, Economía – Fedepalma. Autor por correspondencia: Mauricio Mosquera-Montoya – mmosquera@cenpalma.org



Introducción

Fedepalma llevó el estudio de costos de producción en el año 2020 con el objetivo de medir la competitividad de la palmicultura colombiana frente a otros actores del sector y a empresas del resto del mundo. Desde el año 2015, el área de Educación Económica de Cenpalma y el área de Educación Económica de Fedepalma se unieron para realizar este estudio. El estudio de costos de producción de palma de aceite en Colombia se realizó en un estudio de *benchmarking* a empresas que implementan buenas prácticas en sus cultivos y en sus plantas de beneficio.

Metodología

Las empresas que participaron en el estudio de costos 2020 se seleccionaron para tener un mayor número de plantas y en plantas de beneficio, desde que han incorporado las mejores prácticas. Se contó con la participación de 27 plantaciones, cuya área sembrada representó el 7% de las 100 ha de cultivos en Colombia en 2020. Para elegir al gerente responsable de las 17 que hoy en día, los costos promedian 2.27 millones de COP por tonelada de aceite en 2020. La participación en este estudio, los costos y su correspondencia a la muestra estadísticamente representativa de la población. El esquema metodológico se representa en la Figura 1.

Resultados

Costos de establecimiento

La inversión total en el establecimiento de cultivos de palma de aceite durante el primer semestre de 2020 fue de \$15.4 millones y de \$8.8 millones para las cultivares Hibrido CIG y E, respectivamente.

Costos de producción por etapa productiva

La inversión total en el establecimiento de cultivos de palma de aceite durante el primer semestre de 2020 fue de \$15.4 millones y de \$8.8 millones para las cultivares Hibrido CIG y E, respectivamente.

Costos de producción por hectárea por año

La inversión total en el establecimiento de cultivos de palma de aceite durante el primer semestre de 2020 fue de \$15.4 millones y de \$8.8 millones para las cultivares Hibrido CIG y E, respectivamente.

Conclusiones

El estudio de costos de producción permitió cumplir con el objetivo de medir y comparar los costos de producción por empresa de la agroindustria colombiana de palma de aceite. Los costos se compararon con los costos de producción de la agroindustria de palma de aceite de otros países y con los costos de producción de la agroindustria de palma de aceite de Colombia.

Agradecimientos

Las acciones ejecutadas por el Fondo de Fomento Palmero para la financiación de este estudio. Asimismo, a las empresas y a los gerentes de las empresas palmeras por brindar información y por permitir el acceso a sus datos.

Extensión de tecnologías agroindustriales sostenibles

Indicadores de productividad laboral en cultivos de palma de aceite en Colombia.

Presentado por: Elizabeth Ruíz Álvarez, Mauricio Mosquera Montoya, Daniel A. Munévar y María C. Estupiñán.



INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD Y BIENESTAR PARA COLOMBIA

Indicadores de productividad laboral en cultivos de palma de aceite en Colombia

Elizabeth Ruíz-Avárez¹, Mauricio Mosquera-Montoya¹, Daniel A. Munévar¹, María C. Estupiñán¹

¹Unidad de Validación – Cenpalma, Economía – Fedepalma. Autor por correspondencia: Mauricio Mosquera-Montoya – mmosquera@cenpalma.org



Introducción

La agroindustria de palma de aceite en Colombia es una de las más importantes del sector agropecuario. En el año 2020, la producción de palma de aceite en Colombia fue de 1.1 millones de toneladas. Este estudio tiene como objetivo medir la productividad laboral en los cultivos de palma de aceite en Colombia, a través de un estudio de *benchmarking* a empresas que implementan buenas prácticas en sus cultivos y en sus plantas de beneficio.

Metodología

Se contó con información de 22 plantaciones que cultivaron E, Guineense y Hibrido CIG (40.004 ha) y nueve plantaciones que cultivaron Hibrido CIG (20.818 ha). Este estudio se realizó en un estudio de *benchmarking* a empresas que implementan buenas prácticas en sus cultivos y en sus plantas de beneficio. El estudio de productividad laboral se realizó en un estudio de *benchmarking* a empresas que implementan buenas prácticas en sus cultivos y en sus plantas de beneficio. El esquema metodológico del estudio se muestra en la Figura 1.

Resultados

La productividad de un trabajador de palma de aceite en términos de hectáreas sembradas por empresa se estima en 11,3 hectáreas por trabajador por día. Este estudio se realizó en un estudio de *benchmarking* a empresas que implementan buenas prácticas en sus cultivos y en sus plantas de beneficio. El estudio de productividad laboral se realizó en un estudio de *benchmarking* a empresas que implementan buenas prácticas en sus cultivos y en sus plantas de beneficio. El esquema metodológico del estudio se muestra en la Figura 1.

Conclusiones

Este estudio de costos de producción permitió cumplir con el objetivo de medir y comparar los costos de producción por empresa de la agroindustria colombiana de palma de aceite. Los costos se compararon con los costos de producción de la agroindustria de palma de aceite de otros países y con los costos de producción de la agroindustria de palma de aceite de Colombia.

Agradecimientos

Las acciones ejecutadas por el Fondo de Fomento Palmero para la financiación de este estudio. Asimismo, a las empresas y a los gerentes de las empresas palmeras por brindar información y por permitir el acceso a sus datos.

