

Conversatorio, 30 años de Cenipalma: ciencia, tecnología e innovación*

Discussion, 30 years of Cenipalma: Science, Technology and Innovation

* Documento elaborado por Lourdes Molina Navarro,
Responsable de Comunicaciones Externas

DÍAZ LUENGAS JORGE MARIO
Director Ejecutivo de Agrosavia

GARCÉS OBANDO FREDDY FERNANDO
Director General de Cenicaña

GAITÁN BUSTAMANTE ÁLVARO LEÓN
Director de Cenicafé

COOMAN ALEXANDRE PATRICK
Director General de Cenipalma

Los participantes de este conversatorio coincidieron en la importancia de definir la agenda de investigación y extensión fundamentada en las necesidades de los productores, para así responder a los desafíos de productividad, menores costos, calidad y sostenibilidad (ambiental y social), sin abandonar temas y retos globales como el cambio climático, las exigencias del consumidor y la seguridad alimentaria, así como las amenazas fitosanitarias y desarrollo científico en diferentes áreas del conocimiento, por mencionar algunos.

Igualmente plantearon que una agenda pertinente acompañada de transferencia de tecnología y extensión garantiza un buen resultado, utilización y adopción de las tecnologías por parte de los productores.

Los centros de investigación utilizan diferentes herramientas para hacer transferencia, capacitación y divulgación, aprovechando tecnologías existentes, ajustando las agendas de acuerdo con las brechas, necesidades y oportunidades de los sectores.

Según Jorge Mario Díaz Luengas, Director Ejecutivo de Agrosavia, los centros de investigación deben salirse de la órbita exclusivamente científica para entrar en los temas de investigación para el desarrollo. Es clave el diálogo con los productores, los aliados en la ciencia, universidades y otros centros de investigación, y para ello se contempla la construcción de la agenda de investigación que debe hacerse de manera conjunta.

Para el directivo, “debemos ser excelentes en hacer ciencia, pero esa ciencia debe tener un propósito que es el de la transformación sostenible de los territorios agropecuarios del país”, de igual forma, planteó la necesidad de hacer extensión como una forma de cerrar las brechas entre el conocimiento y la adopción del mismo.

Por su parte, Freddy Fernando Garcés Obando, Director General de Cenicaña, manifestó que este sector invirtió en investigación frente a una serie de amenazas que se presentaron en el pasado y que los

llevó a establecer programas de investigación y desarrollo de variedades más resistentes y productivas.

Es así como, Cenicafé tiene muy clara esa misión de apostar al desarrollo, la sostenibilidad y la competitividad con cuatro pilares fundamentales de investigación como son azúcar, energía, diversificación y sostenibilidad. Resultados que son adoptados finalmente por el cultivador y por el ingenio, lo que ha llevado a duplicar la productividad.

Álvaro León Gaitán Bustamante, Director de Cenicafé, manifestó que este centro de investigación es el encargado de proveer la información científica y confiable, para que el caficultor vea qué puede hacer desde la finca y entienda que la rentabilidad es un concepto que arranca desde el mismo predio.

Por eso, Cenicafé se enfoca en cómo aumentar la productividad, cómo lograr reducir los costos de producción y cómo mejorar la calidad del café para recibir un mayor precio, con el objetivo principal de mejorar la de vida del caficultor.

El gremio cafetero tiene más de mil extensionistas que están repartidos en todo el país y que transfieren los resultados del trabajo de Cenicafé, con una relación directa con el productor. A ello se suman las nuevas tecnologías que cada día son más importantes para llegarle al cafetero.

De acuerdo con el planteamiento de Alexandre Cooman, Director General de Cenipalma, este surgió por la necesidad de dar respuesta a una problemática fitosanitaria, como fue la Pudrición del cogollo. El Centro forma parte de una gremialidad fuerte y

se enfoca en los objetivos estratégicos sectoriales: aumento de la productividad con menores costos de producción, mejoras en el estatus fitosanitario, optimización de la rentabilidad palmera, consolidación de una palmicultura sostenible y fortalecimiento de la institucionalidad.

Es por eso que se llega cada vez más a los productores con tecnologías pertinentes, a través de una agenda de investigación establecida a partir de sus demandas; la presencia regional con los campos experimentales; productos y servicios especializados; la transferencia de tecnología y extensión; y el apoyo de Núcleos Palmeros (planta de beneficio, cultivos propios y proveedores de pequeña, mediana y gran escala).

Los directivos de los centros de investigación coincidieron que para asegurar pertinencia e impacto es necesario medir los resultados de investigación y adopción de tecnologías, garantizando una relación costo/beneficio para que la inversión en ciencia y tecnología regrese al productor. Sin embargo, hay que tener claro los tiempos que implica hacer la investigación y, por eso, el apoyo en materia de recursos, de diferentes fuentes, debe ser constante para garantizar la estabilidad de los programas.

“Los diferentes estudios de impacto realizados a los trabajos de investigación y extensión de los 4 centros, han mostrado que esta inversión es altamente rentable, con un retorno entre 2,5 y 3,5 pesos para los productores, por cada peso invertido”, concluyó Alexandre Cooman.

Directores de los centros de investigación moderados por Miguel Ángel Sarmiento Gómez, Presidente de la Junta Directiva de Cenipalma

