

WWF: expectativas y retos para Colombia con la RSPO



Mary Lou Higgins
Representante
WWF Colombia

Palabras CLAVE

WWF en Colombia,
Sostenibilidad del sector palmero

Primera Reunión
Latinoamericana de la Mesa
Redonda sobre Aceite de Palma
Sostenible, RSPO
Cartagena, 16 - 17 de Octubre
de 2008

Resumen

La WWF es una organización no gubernamental conservacionista que trabaja en Colombia desde 1964. Es miembro de la RSPO y promueve la aplicación de sus Principios y Criterios en el mundo. En el país trabaja en conjunto con Fedepalma, Cenipalma y otras entidades con las que tiene intereses comunes en áreas geográficas por su biodiversidad y potencialidad para el desarrollo de la palma de aceite, entre otros.



Contexto global

La World Wide Foundation (WWF) es una organización no gubernamental creada hace más de cuarenta años y tiene presencia en alrededor de 90 países. Su misión es detener la degradación del ambiente natural del planeta y construir un futuro en el cual los humanos convivan en armonía con la naturaleza. Tal propósito puede lograrse conservando la biodiversidad biológica del mundo, asegurando que el uso de los recursos renovables sea sostenible, y promoviendo la reducción de la contaminación y del consumo desmedido.

En ese sentido, WWF trabaja con varias actividades productivas, pues se reconoce que mucha de la problemática de la pérdida de biodiversidad está relacionada con actividades agrícolas y pecuarias, por la conversión que hacen de los suelos y la pérdida de bosques tropicales que causan.



De hecho, Indonesia y Malasia cuentan con más de 10 millones de hectáreas de palma de aceite, gran parte de ellas logradas a costa del bosque tropical.

La conversión de ecosistemas naturales (no solo bosques sino también sabanas naturales y otros ecosistemas) es fuente importante de emisión de gases de efecto invernadero. En Colombia la conversión representa el 20% de esas emisiones. Esta es la primera página de los efectos del cambio climático que estamos viviendo en el país.

Ahora bien. El incremento en las áreas cultivadas de palma de aceite con el fin de satisfacer la demanda generada para fabricar biocombustible, puede desplazar cultivos de productos alimenticios hacia áreas naturales. Estos son dos frentes que habrá que balancear para no poner en riesgo la biodiversidad ni la seguridad alimentaria de las poblaciones.

WWF y la palma de aceite, iniciativa global

Considerando las preocupaciones expresadas en los párrafos precedentes, WWF promovió una serie de iniciativas que comenzaron en 2001 con la de no conversión forestal, la cual busca dar respuesta a uno de los principales inductores de la conversión de bosques tropicales.

Palma de aceite y soya fueron los cultivos que se tomaron como punto de partida para reducir la conversión de bosques y otras áreas con altos valores de conservación, en ecorregiones prioritarias.

La idea fue empezar a trabajar con toda la cadena productiva. Porque si bien el trabajo puede estar haciéndose en el nivel local, están incidiendo en él, por ejemplo, los inversionistas cuando deciden en qué tipo de renglones productivos invertir. De manera que la estrategia se ha enfocado en todos los eslabones de aquella, desde los productores hasta los consumidores. Se promueven:

- Mejores prácticas de manejo en el terreno
- Ordenamiento territorial con participación e identificación de áreas con altos valores de conservación, que incluyen aspectos culturales
- Filtros para inversionistas. Este aspecto se trabajó con diferentes bancos, para que hagan filtros y

revisen los criterios de selección de sus clientes inversores en palma de aceite y soya

- Diálogo entre todos los interesados en torno a los sectores de palma y soya. Por eso WWF es miembro fundador de la RSPO y de la Mesa Redonda de Soya Responsable (RTRS).

WWF en torno a la palma de aceite colombiana

En particular, en Colombia hay correspondencia entre ecorregiones prioritarias para la WWF y las áreas de cultivo o expansión proyectada de palma de aceite. Coinciden entonces los intereses geográficos de los palmicultores y de la ONG. En la Figura 1, en el mapa de la izquierda pueden apreciarse las zonas en las que la WWF trabaja (Pacífico, Orinoco, Amazonas y Andina) y en el de la derecha, el índice potencial de expansión de palma de aceite, que es grande en las mismas áreas. De manera que es importante que la WWF y los inversionistas en el sector palmero puedan dialogar también sobre los intereses productivos y los intereses de conservación de éstas.

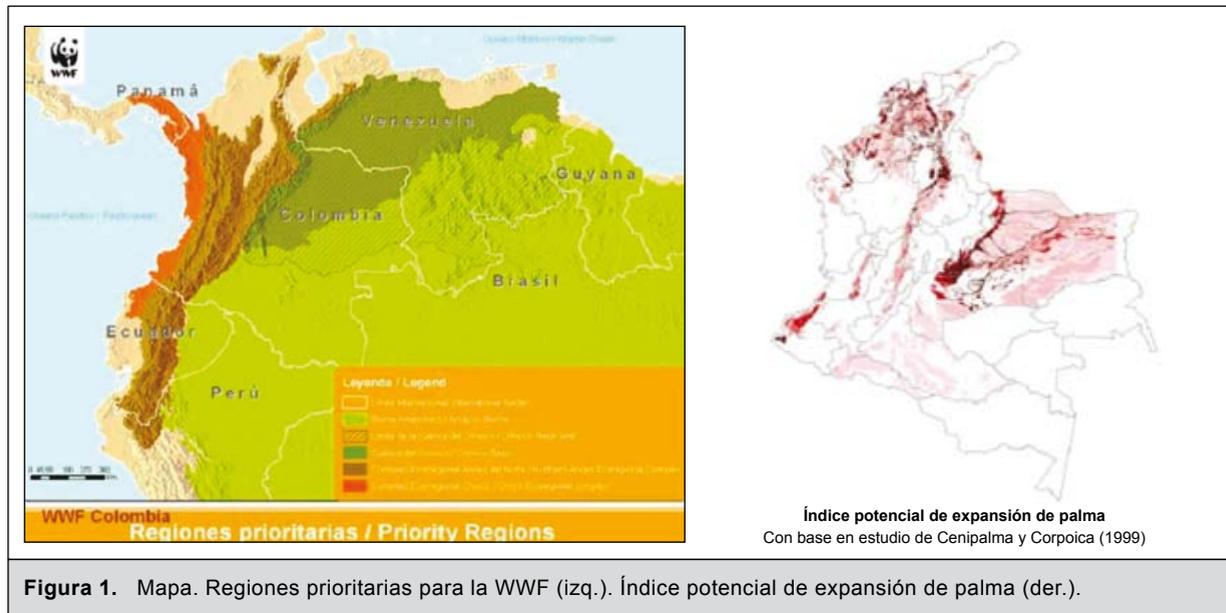
Las más altas consideraciones al respecto tienen que ver con prevenir conflictos de tenencia de tierra, para evitar que se repitan casos como los de Curvaradó y Jiguamiandó en Urabá, Tumaco y sur de Bolívar, entre otros, y que haya desplazamiento de poblaciones campesinas y étnicas.

Para lo cual es indispensable que los proyectos palmeros en territorios colectivos cuenten con una adecuada consulta previa basada en análisis de su viabilidad, y que ofrezcan condiciones laborales y sociales dignas a los pequeños productores.

La expansión planificada de los cultivos de palma de aceite debe atender criterios de ordenamiento territorial y de protección de las áreas con alto valor de conservación.

Como lo mencioné, especial atención merece la creciente demanda de aceite de palma para biocombustibles, pues ello podría:

- Generar incentivos para la expansión del cultivo hacia ecosistemas naturales con alto valor de conservación (zonas del Pacífico como Guapi; sabanas naturales de la Orinoquía; Urabá...),



- que no solo están referidas a bosques, sino también a otros sistemas que también revisten importancia
- Contribuir a la escasez o incremento en los precios de los alimentos, en los ámbitos nacional, regional o local
 - Abrir la frontera agrícola para la producción destinada a biocombustibles podría desplazar las áreas de cultivo de alimentos hacia áreas con alto valor de conservación

Tales son las amenazas. Pero Colombia tiene grandes oportunidades en ese camino y también la región. Porque su palma de aceite tiene ventajas comparativas y además ya conoce la experiencia negativa de la expansión en otras regiones. De manera que el sector debe encontrar el desarrollo sostenible que no han tenido otras regiones ni otros biocombustibles. El camino sostenible es un factor clave para alcanzar la competitividad.

Cómo aspira WWF a contribuir en Colombia

Es cierto que hay intereses compartidos en términos territoriales, pero también los hay en la búsqueda de opciones que realmente generen la sostenibilidad para la biodiversidad, la gente y la rentabilidad del sector palmero. De manera que WWF contribuye en Colombia con este renglón productivo cuando:

- Auna esfuerzos con actores clave (Fedepalma, Cenipalma, Instituto Alexander von Humboldt)
- Genera debate y diálogo transparente. Justamente la Interpretación Nacional de los Principios y Criterios de la RSPO los refleja
- Contribuye al desarrollo metodológico en el ordenamiento, relacionado con las áreas de alto valor de conservación, especialmente los Principios 5 y 7.
- Da especial atención al análisis y consideraciones en áreas prioritarias
- Promueve mejores prácticas y la incidencia en los mercados. En ese propósito trabaja en las posibilidades de certificación. Ejemplo de esta promoción fue la que realizó con los supermercados Migros de Suiza y Sainsbury's de Inglaterra, para que declararan unos principios y criterios enmarcados en términos de responsabilidad a la hora de hacer sus compras de productos agrícolas y pecuarios, y les abrieran oportunidades de mercado a quienes los siguieran. En Colombia ya están en práctica
- Trabaja en la identificación de áreas de alto valor de conservación (AVC). WWF considera este aspecto como una herramienta clave en la planificación territorial de sectores como el de palma de aceite, a diferentes escalas. Una es precisamente la que está trabajando en conjunto con el Igac, el Ideam y Cenipalma, para la que presta apoyo



técnico junto con el Instituto Alexander von Humboldt. Se trata de obtener un insumo para la identificación de áreas con alta sensibilidad ambiental, social y cultural en el ejercicio de actualización del mapa de áreas aptas y con restricciones para el cultivo de palma de aceite en Colombia. Ello se convertirá en una carta de navegación para la expansión de la oleaginosa y posiblemente para otros sectores productivos

- Los mismos criterios están insertados en un proceso internacional y se trabajan a otra escala. Por ejemplo, en una iniciativa conjunta con los ministerios de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial, y de Agricultura y Desarrollo Rural, se están identificando las áreas de alto valor de conservación en el noroccidente ecuatoriano, en la frontera con Colombia, de tal forma que se puedan definir unas propuestas paisajísticas en unas áreas de palma aceitera para el país vecino.

Expectativas en la adopción de los P & C

Las expectativas que tiene la WWF con respecto a la adopción de los Principios y Criterios de la RSPO se pueden resumir en:

- Aclarar la situación jurídica de propiedad y uso de la tierra de todos los productores palmeros del país. Esto sin duda ayuda a evitar más conflictos territoriales, sociales y ambientales. Son pocos, en realidad, pero esos pocos generan muchas dificultades
- Ampliar a otros ecosistemas naturales la política del sector palmero de no conversión de bosque natural, y generar un mayor compromiso de su parte para lograrlo
- Ampliar la cultura de transparencia, gestión de la información, monitoreo y seguimiento, y mejoramiento continuo en el sector palmero colombiano. Es cierto que existe, pero la idea es que se extienda a más actores del sector privado, a las comunidades, al Gobierno...
- Fortalecer mejores prácticas entre pequeños productores, con el apoyo del sector palmero y sus empresas líderes en gestión ambiental, productiva y social
- Hacer arreglos de paisaje que articulen los agroecosistemas palmeros con áreas naturales circundantes
- Mejorar las condiciones laborales y sociales de los pequeños productores, los trabajadores de la palma y las comunidades locales en las regiones palmeras del país
- Implantar más prácticas y políticas de compra responsable en los ámbitos nacional e internacional

Retos en la adopción de los P & C

Los retos de la WWF en la adopción de los Principios y Criterios de la RSPO se pueden resumir en:

- Generar demanda nacional por aceite de palma certificado por la RSPO. Esto significa hacer un esfuerzo por cambiar el imaginario de que la certificación es exclusiva para el mercado internacional. Se deben trabajar, en este sentido, las empresas colombianas de alimentos, cosméticos, etc., y los fabricantes de biodiésel
- Desarrollar las herramientas de apoyo y los procesos de transferencia de conocimientos necesarios para que grandes y pequeños productores puedan acceder a programas de certificación
- Avanzar en la elaboración de protocolos que permitan analizar, evaluar y certificar la trazabilidad del aceite de palma certificado a lo largo de todos los eslabones de la cadena productiva
- Lograr la articulación entre iniciativas con certificación de biocombustibles colombianos y la construcción del mapa de áreas aptas y con restricciones para el cultivo de palma de aceite en Colombia
- Fomentar la adopción de los Principios y Criterios de la RSPO no como un requisito para obtener una certificación sino como una herramienta integral de gestión y de mejoramiento continuo
- Propender porque los créditos e incentivos que el Gobierno brinda al sector palmero estén sujetos al cumplimiento de estándares ambientales, sociales, productivos y económicos, como los de la RSPO
- Coadyuvar para que las propuestas políticas del Gobierno y los programas de desarrollo alternativo cuenten con criterios de sostenibilidad ambiental y social, y mantengan el adecuado balance entre las actividades productivas.