

PRINCIPIOS Y CRITERIOS DE LA RSPO

Marco general y alcances



Jan-Kees Vis

Presidente de la RSPO

Primera Reunión
Latinoamericana de la Mesa
Redonda sobre Aceite de Palma
Sostenible, RSPO

Cartagena, 16 - 17 de Octubre
de 2008

Gracias, damas y caballeros.

Voy a llevarlos a través de una presentación que describe la historia de la RSPO, algunos de los principios detrás de esto, y luego el doctor Rao continuará con una presentación más técnica acerca del contenido de los Principios y Criterios. Voy a repasar esto rápidamente porque es una presentación general, preparada para nosotros por una compañía de comunicaciones, para que ustedes sepan qué es el aceite de palma, así que no tengo que profundizar en esto. Hablaremos de la necesidad de aceite de palma sostenible y acerca de la RSPO, dónde estamos hoy y hacia dónde vamos.

Esta es la primera, la más antigua descripción que pudimos encontrar en la literatura que describe el aceite de palma: “Tiene el aroma de las violetas, el sabor del aceite de oliva y un color que le da a las comidas un matiz como de azafrán pero más atractivo.” Aparentemente, el señor Mosto descubrió del aceite de palma en África Occidental en el Siglo XV.

El aceite de palma se usa en tantos productos que nunca he visto una lista que sea completa. Desde luego, no debemos olvidar el hecho de que el uso principal del aceite de palma es para la cocina. Dos mil millones de personas en el mundo usan el aceite de palma para cocinar, pero además se usa en muchísimos productos alimenticios y no alimenticios. Es un aceite comestible, un triglicérido que se puede descomponer en moléculas

de ácidos grasos, que se pueden convertir en alcoholes grasos, que a su vez se pueden transformar en surfactantes que se usan en muchos productos detergentes; se usa en jabones, en champú, en pintalabios, como aceite fino, para hacer margarina y muchos, muchos otros productos alimenticios.

Sólo crece en una banda de 20° al norte y al sur del Ecuador. Es originaria de África Occidental en países como Ghana, Costa de Marfil y Congo, y fue llevada al sureste asiático a comienzos de la década de los años 30 del siglo pasado. Es el aceite vegetal más vendido del mundo, con el aceite de soya en un segundo lugar muy cercano.

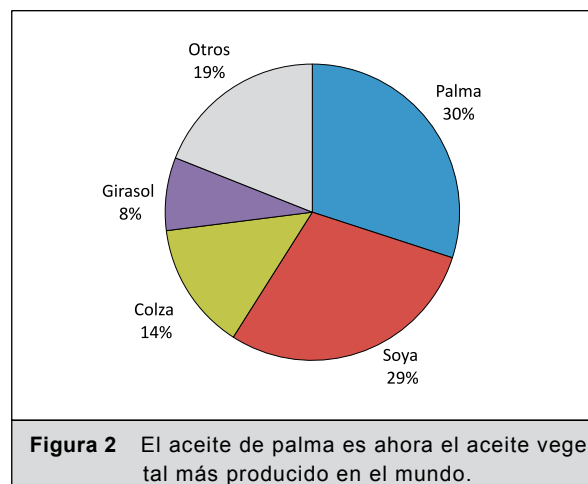
Esta es una foto de algunos de los productos que se encuentran en los supermercados. Hoy en día, la mitad de los productos empacados en los supermercados contienen alguna forma de aceite de palma (Figura 1).



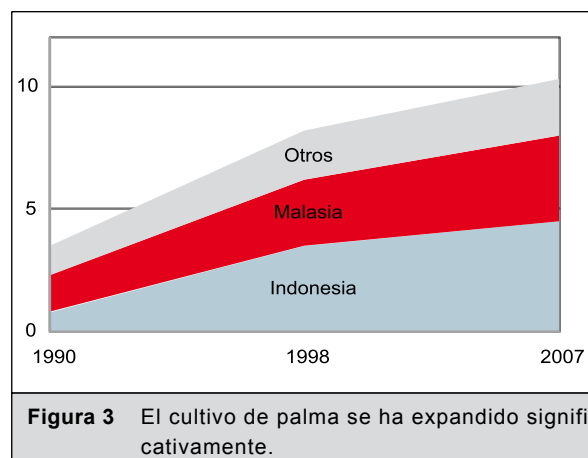
Figura 1. La mitad de los productos empacados en los supermercados contienen alguna forma de aceite de palma.

Actualmente, la producción mundial de aceite de palma es aproximadamente de 40 millones de toneladas. Esta gráfica termina en 2006. En 2007 la producción mundial fue de 38 millones de toneladas, y como pueden ver, comenzó con una base muy pequeña en 1966. Del mercado mundial total de aceites comestibles, el aceite de palma representa el 30%, y la soya, como lo dije antes, está muy cerca con un 29%, y luego tenemos colza, girasol y muchos otros aceites (Figura 2).

Esta es el área cultivada con palma de aceite. En 2007 había 10.5 millones de hectáreas, pero estas estadísti-



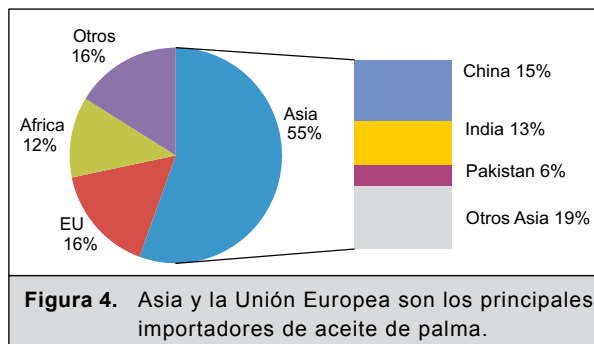
cas no son muy confiables; no todos los países tienen buenos datos estadísticos para esto. Esta gráfica también muestra que aunque Malasia ha ocupado el primer lugar por mucho tiempo, Indonesia ha sobrepasado a Malasia en términos de área total cultivada con palma de aceite, y Colombia, desde luego, está en la banda llamada “Otros” (Figura 3).



El 44% del aceite de palma viene de Indonesia y el 41% viene de Malasia. Es importante anotar que Indonesia todavía tiene planes de expansión y aún hay tierra disponible para siembras de palma de aceite, mientras que Malasia permanece estable y ya no desarrolla nuevas plantaciones de palma de aceite. Si Malasia quiere aumentar su producción, tendrá que hacerlo reemplazando plantaciones de coco o de caucho, con palma de aceite.

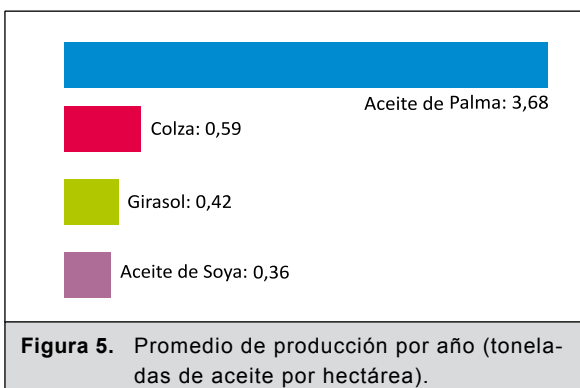
Los mayores importadores de aceite de palma son Asia y Europa. En Asia, en su mayoría, desde luego

es producción doméstica y uso doméstico, y en la Unión Europea todas son importaciones; en África, en su mayoría, se trata de producción doméstica para uso doméstico. Aquí se ve la distribución del consumo en Asia. China es el mayor consumidor de aceite de palma y la demanda en China sigue creciendo; India le sigue con 13% (Figura 4).



La palma de aceite es una planta muy eficiente, no es un árbol, es una planta con una de las eficiencias más altas de fotosíntesis que se hayan descubierto en el mundo. La diferencia de rendimientos entre la palma de aceite y otros aceites comestibles es significativa. El rendimiento mundial promedio de aceite de palma es aproximadamente de 3,6 toneladas de aceite por hectárea por año, el rendimiento promedio en Indonesia es ligeramente menor y en Malasia es ligeramente mayor. Pero las mejores plantaciones comerciales en Malasia y en Indonesia obtienen ya entre 5 y 6 toneladas de aceite por hectárea por año y algunas parcelas experimentales obtienen más de 10 toneladas de aceite por hectárea por año; esto significa 45 toneladas de racimos de fruta fresca y una tasa de extracción de aceite de aproximadamente 25%. Por tanto, existe un enorme potencial para mejorar los rendimientos. Aquí están las cifras (Figura 5).

Si se compara eso con colza, girasol o soya, inmediatamente se puede ver qué tan efectiva es la palma de aceite, realmente. Existe una diferencia, un factor de 7 a 10 de diferencia en rendimiento por hectárea por año entre la palma de aceite y los otros aceites comestibles. Por cierto, los rendimientos en África Occidental son menores, porque África Occidental tiene una estación seca de aproximadamente cuatro meses y si no se usa riego, que no es la costumbre en palma de aceite, los rendimientos serán menores.



Es un cultivo que proporciona empleo a mucha gente; así lo enfatizó el Ministro de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial esta mañana. No existe mecanización para la cosecha de racimos, todo se hace manualmente y se podría decir que se necesita un trabajador, en promedio, por hectárea de palma de aceite. Más de un millón de personas trabajan en las plantaciones de palma de aceite, más de tres millones de pequeños propietarios viven del cultivo y producción de aceite de palma y, desde luego, muchas familias derivan sus ingresos del aceite de palma.

Sin embargo, hay problemas sociales y ambientales. El auge en la expansión de la palma de aceite en Indonesia, en las décadas de los años 70 y 80, condujo al surgimiento de muchos conflictos de tierras. La asignación de tierras, por parte del gobierno, para concesiones de palma de aceite, se hizo sin tener en cuenta a las comunidades locales, a los pueblos nativos, y eso, en combinación con un pobre sistema de registro de derechos de tierras, y de derechos de uso de la tierra, de derechos de propiedad y de derecho al uso tradicional de la tierra, condujo a muchos conflictos entre las comunidades locales y las compañías palmeras. Actualmente, tan sólo en Indonesia existen registrados 500 conflictos de uso de la tierra.

Muchas de las primeras plantaciones se establecieron en áreas remotas y había poca preocupación por las condiciones laborales y el bienestar de la gente que trabajaba en las plantaciones. Posteriormente muchos países intervinieron y aprobaron leyes que describen exactamente lo que se requiere en términos de vivienda, salario mínimo, circunstancias laborales, equipos de protección personal para usar pesticidas, etc.

Generalmente los pequeños propietarios no son bien tratados y comúnmente se cree que ellos no pueden



ser tan efectivos y eficientes como las grandes plantaciones industriales, en términos de rendimiento, pero existen muchos ejemplos que prueban lo contrario. He visitado compañías en Indonesia que obtienen 40% de sus racimos de fruta fresca de pequeños propietarios que tienen rendimientos reales que oscilan entre 5 y 5.5 toneladas de aceite por hectárea por año. Pero en promedio, en Indonesia el rendimiento de los pequeños propietarios oscila entre 1 y 2 toneladas, muy por debajo del promedio mundial de 3,6.

También existen problemas ambientales en el cultivo de la palma de aceite. Debido a que crece únicamente en una banda de 20° al norte y al sur del Ecuador, la palma de aceite siempre reemplaza bosques, y cuando esto sucede en bosques cuya biodiversidad es particularmente alta, los llamados bosques de alto valor de conservación, se convierte en un problema porque el cultivo de la palma de aceite ha venido creciendo rápidamente.

El otro elemento que ha creado más atención y preocupación en la región en los últimos años, es el hecho de que si se talan o queman bosques para desarrollar plantaciones, se crean emisiones masivas de gases de efecto invernadero, y éste es ciertamente el caso cuando se trata de desarrollar suelos de turba por medio de drenaje. Como resultado, Indonesia es ahora el tercer país en el mundo en términos de emisiones de gases de efecto invernadero, tan sólo por causa de la deforestación.

Esta combinación de acciones negativas no intencionales condujo a la creación de la RSPO. La primera reunión se realizó en el año 2000 en Londres y fue convocada por el Fondo Mundial para la Naturaleza (World Wildlife Fund, WWF) y reunió a un grupo de aproximadamente 20 a 25 compañías interesadas en discutir esto con WWF. Eventualmente, siete compañías y organizaciones pusieron el dinero para iniciar el proceso de crear la RSPO. Nuestra intención es que fuera un grupo multilateral, como lo mencioné en mis palabras de apertura esta mañana, con el objetivo de promover el crecimiento y uso de productos de aceite de palma sostenible a través de estándares globales.

Entre los Principios que desarrollamos más tarde están: el respeto a los derechos de los propietarios de tierras, trabajadores agrícolas y pequeños propietarios y sus familias, y no sacrificar bosques primarios o

bosques o áreas de alto valor de conservación para crear nuevas plantaciones de palma de aceite.

A la fecha, bueno no revisé esta mañana cuál es el último conteo, pero hace 10 días el número de miembros en la RSPO era de 253, y aquí se puede ver el desglose en los siete diferentes sectores de afiliación; los cultivadores, los procesadores, ONG sociales y ambientales, fabricantes de productos de consumo, minoristas, bancos y luego una categoría separada de afiliación que se llama “miembros afiliados”.

Únicamente compañías y organizaciones que tienen un interés directo en la cadena de valor del aceite de palma pueden ser miembros ordinarios; todos los demás pueden ser miembros afiliados; esto significa que pagan una cuota modesta de afiliación, pero no tienen derecho a voto en la Asamblea General de la RSPO.

La Junta Directiva de la RSPO tiene 16 miembros y aquí pueden ver las organizaciones y los nombres de las personas que actualmente la conforman. Aquí hay sólo 15, entonces en este momento hay una vacante (Tabla 1).

Hay cuatro puestos para cultivadores: uno para cultivadores de Malasia, otro para cultivadores de Indonesia, un puesto específicamente para pequeños propietarios y un puesto para el resto del mundo; el señor Jens

Tabla 1. Gobierno: Consejo de Dirección de RSPO

• Unilever (Jan-Kees Vis, chair)
• WWF Malaysia (Darrel Webber)
• GAPKI (Derom Bangun)
• MPOA (Mamat Salleh)
• New Britain Palm Oil (Simon Lord)
• Aarhus Karlshamn (Ian Macintosh)
• Migros (Robert Keller)
• IOI Group (Don Grubba)
• Cadbury (Tony Lass)
• WWF Indonesia (Fitrian Ardiansyah)
• Oxfam International (Johan Verburg)
• Sawit Watch (Rudy Lumuru)
• HSBC Bank Malaysia (Paul Norton)
• FELDA (Mohd Nor Kailany)
• Rabobank (Thomas Bauer)

Mesa Dishington ocupó ese puesto durante dos años. Hay cuatro puestos para las Organizaciones No Gubernamentales (ONG), dos para ONG ambientales y dos para ONG sociales, y luego los otros sectores tienen dos puestos cada uno: fabricantes de productos de consumo, procesadores, comerciantes, minoristas y bancos. Así que existe un equilibrio de poder dentro de la Junta Directiva de la RSPO; cuatro cultivadores, cuatro ONG, ocho juntos y ocho para el resto de la cadena de suministro.

Esta fue probablemente la decisión más difícil que tuvimos que tomar en el proceso de la creación de la RSPO. El debate acerca del equilibrio de poder fue el más difícil y el más largo. Después de eso, todo pareció más fácil.

Lo que hemos hecho hasta ahora es crear un Código de Conducta para los miembros, que básicamente describe cómo los miembros deben comportarse entre sí, cómo deben buscar soluciones a los conflictos, cómo deben comunicar acerca de la afiliación a la RSPO y el compromiso que esto conlleva, y luego hemos desarrollado, mediante un grupo de desarrollo de criterios, los Principios y Criterios; Fedepalma les ha proporcionado un extracto de esos Principios y Criterios, que en realidad menciona únicamente 8 Principios y 32 Criterios. Con ese documento también hemos desarrollado un documento genérico de orientación que describe, en términos generales, cómo se debe hacer la implementación de los Principios y Criterios, y luego, como Jens mencionó esta mañana, existen Interpretaciones Nacionales que son requeridas, porque el marco legal dentro del cual esto tiene que funcionar es diferente en cada país.

Hemos establecido un procedimiento de acreditación para cuerpos de certificación. Desde luego, el plan es que las plantaciones se certifiquen contra la norma desarrollada por la RSPO. Esto tiene que hacerse en forma independiente, abierta y transparente, así que los cuerpos de certificación pueden solicitar acreditación por parte de la RSPO. La razón de este procedimiento de acreditación es establecer si el cuerpo de certificación tiene la experiencia, la capacidad y la habilidad requerida para realizar estas auditorías.

Debido al alcance de los Principios y Criterios de la RSPO, que incluye criterios comerciales, criterios ambientales, criterios sociales y criterios laborales,

el cuerpo de certificación tiene que tener una amplia experiencia, estar familiarizado con auditorías ambientales, auditorías comerciales, auditorías técnicas y auditorías sociales; especialmente esta última, que es un elemento muy joven en el proceso de certificación; la norma en el mundo es la norma de responsabilidad social SA8000, que existe desde hace apenas unos 6 ó 7 años, y la auditoría social también requiere que las entrevistas se puedan realizar con los grupos de interesados, en el idioma local. Así que normalmente un grupo de auditoría que venga a hacer una auditoría de RSPO consistirá en tres a cuatro personas, y a veces hasta de cinco personas.

Hemos desarrollado directrices para la certificación de la cadena de suministro. En un minuto regresaremos a ese punto. La razón para eso es que el mercado tradicional de aceite de palma es un mercado de productos básicos con muy poca o ninguna trazabilidad, pero si una compañía quiere comprar aceite de palma sostenible certificado por la RSPO, entonces esa compañía puede requerir trazabilidad y es posible que la compañía diga que quiere saber de dónde viene el aceite de palma. Queremos estar seguros de que en realidad viene de una plantación certificada, lo que significa que tenemos que hacer cambios en la forma en que el mercado de productos básicos para aceite de palma está organizado, por tanto en los documentos de los sistemas de certificación de la cadena de suministro, y hemos desarrollado pautas sobre comunicación y reclamos.

¿Dónde estamos hoy? Cada miembro apoya, promueve y trabaja hacia la producción, adquisición y uso de aceite de palma sostenible. Cuando uno comienza el proceso de certificación puede esperar que surjan conflictos de interés. Es posible que una compañía vaya a ser certificada y, en opinión de algunos de los interesados, no debe serlo. Es posible que un cuerpo de certificación no emita un certificado de cumplimiento cuando la compañía cree que ha cumplido con todos los Principios y Criterios. Así que la RSPO ha creado un procedimiento de quejas y un panel de quejas. Si la gente cree, piensa y tiene pruebas de que miembros de la RSPO no se están comportando de acuerdo con los Principios y Criterios, pueden presentar la queja al panel de quejas.



Este es un resumen del documento que ustedes han recibido, *Los principios de sostenibilidad de la RSPO*. Es acerca de transparencia, del uso de las mejores prácticas, de la responsabilidad ambiental y la conservación de recursos naturales y la biodiversidad, del tratamiento responsable a los empleados, pequeños propietarios y otros, y es acerca del desarrollo responsable de nuevas plantaciones.

Algunos de los criterios sociales más específicos son acerca de los derechos a la tierra. Las compañías deben ser capaces de demostrar que tienen el legítimo derecho, el derecho legal para desarrollar tierras, y estos derechos no se deben impugnar, lo que significa que se debe utilizar un proceso de consentimiento libre, previo e informado para obtener la aprobación de las comunidades locales que se verán afectadas por el desarrollo de esas tierras. Las condiciones y el pago a los trabajadores deben proporcionar una buena calidad de vida; en la mayoría de los países esto se garantiza mediante criterios de salarios mínimos y legislación laboral. El derecho a formar sindicatos se debe respetar; a propósito, la mayoría de estos criterios se han tomado de las normas y requisitos de la Organización Internacional del Trabajo, OIT. Se deben implementar planes de salud y seguridad, y los pequeños propietarios deben ser tratados en forma justa por las Plantas de Beneficio, lo que significa que a los pequeños propietarios se les debe proporcionar la asistencia técnica correcta, la clase correcta de plántulas, de fertilizantes, y a precios justos, y deben recibir un precio justo por la fruta que entregan a las Plantas de Beneficio.

Los Principios y Criterios fueron adoptados por la Asamblea General de la RSPO en noviembre de 2005, así que noviembre de 2005 es la fecha después de la cual los miembros de la RSPO no desarrollan nuevas plantaciones en áreas de bosques primarios o de alto valor de conservación. La erosión y degradación de los suelos se minimiza, algo que pasa particularmente cuando la tierra está expuesta, al momento del establecimiento de nuevas plantaciones o en el que se resiembran los cultivos. La polución y los desechos se reducen y se evita el uso del fuego. De hecho, en el sureste asiático existe la política de cero quemas, ya que se supone que los miembros de la RSPO no usan quemas para la preparación de tierras. El uso de fuego es aprobado ocasionalmente si existen

enfermedades del suelo que únicamente pueden ser eliminadas por este medio.

Diversos países tienen diferentes reglas, diferentes leyes, por tanto, el desarrollo de las Interpretaciones Nacionales. Papúa Nueva Guinea y Malasia terminaron sus interpretaciones en abril de 2008; Indonesia las terminó un mes después y hemos oído de Fedepalma que Colombia también está muy cerca de terminar su propia Interpretación Nacional y esperamos poder presentarla en la próxima reunión de la RSPO en noviembre en Bali, Indonesia.

Los pasos del procedimiento de certificación que deben seguir las Plantas de Beneficio para obtener el certificado, se encuentran en otro documento: el de requisitos de certificación. Si las compañías desean ingresar al programa de certificación, pueden encontrar en el sitio web de la RSPO una lista de cuerpos de certificación aprobados.

Las compañías deben notificar a la RSPO si desean iniciar un proceso de certificación. Hay un período de certificación de 30 días. Durante ese lapso se publica en el sitio web de la RSPO que cierta Planta de Beneficio o cierta plantación o cierto grupo de Plantas de Beneficio o plantaciones serán sometidas a auditoría, para que los interesados locales se puedan organizar si quieren hacer comentarios en el procedimiento.

La unidad de certificación es la Planta de Beneficio y sus proveedores. Hemos decidido hacer esto porque la Planta de Beneficio es, generalmente, el primer lugar donde existe una administración que apoya la verificación del cuerpo de certificación, para saber de dónde viene la fruta, los volúmenes que se mueven a mediante la Planta de Beneficio, etc.

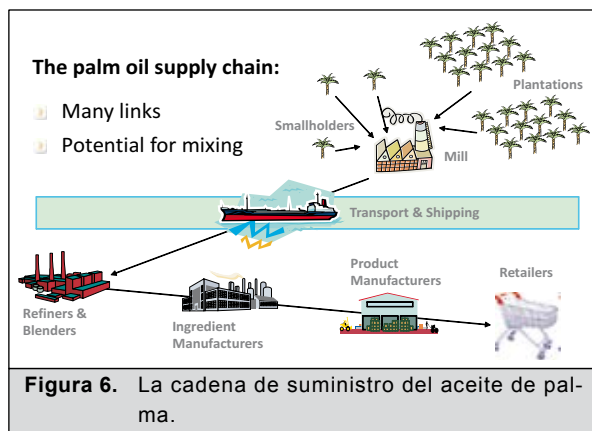
Desde luego, la verificación se trata simplemente del cumplimiento de los Principios, Criterios e indicadores establecidos en la norma de la RSPO y en el documento de Interpretación Nacional. La primera fase es una revisión de documentos. La forma en que esto se hace es muy similar a una auditoría ISO 9000 o una auditoría ISO 14001. Básicamente es una auditoría a nivel de sistemas de manejo, así que la primera vez es una revisión de auditoría de los documentos administrativos que existen en la Planta de Beneficio con relación al manejo de ella misma, de la plantación, etc. La segunda fase es una revisión en campo

y entrevistas con los interesados. Éstas pueden ser muy amplias, incluir cualquier cantidad de ONG, de entidades reguladoras y siempre incluyen a las comunidades locales.

Luego se produce un informe de auditoría, que es previamente revisado por un panel de revisión de auditoría; una vez se establece que está bien, claro y transparente, se publica un resumen en el sitio web de la RSPO, para que esté disponible para todos.

La cadena de suministro del aceite de palma es complicada. En la Figura 6 se muestra que una Planta de Beneficio puede ser abastecida con frutas de muchas plantaciones y también de muchos pequeños productores. En Malasia, no conozco las estadísticas de Colombia, 5% del aceite de palma es producido por pequeños propietarios; en Indonesia, el 33%, y en Nigeria, el 90%. Generalmente los pequeños propietarios no están tan bien organizados como las plantaciones industriales, de tal manera que certificar una Planta de Beneficio que se abastece completamente de pequeños productores es un asunto complicado.

El aceite crudo es luego transportado, generalmente por medio de camiones cisterna, a los centros de acopio y puertos de carga; de los centros de acopio se carga a buques tanque que luego van al destino final que puede ser Europa, China, Estados Unidos o cualquier parte en el mundo.



Después de descargar, normalmente el aceite se refina, pero también se puede fraccionar, convertir en un gran número de derivados; luego es vendido a los fabricantes de ingredientes; después los ingredientes semiterminados son usados para fabricar productos

de consumo que son luego transportados a los minoristas. De tal manera que organizar la trazabilidad en una cadena de suministro como ésta es un asunto bastante complicado.

Por esta razón, hemos desarrollado diferentes mecanismos que pueden ser usados para eso. El primero es el de la 'identidad preservada': el comprador del aceite puede rastrear el origen del aceite en una Planta de Beneficio específica, lo que requiere una completa segregación. Ustedes podrían pensar que esto es una situación excepcional; sin embargo, cualquier persona que esté involucrada en cadenas de suministro, orgánicamente certificadas, sabe que así es como funcionan las cadenas de suministro certificadas orgánicamente. Existe muchísima más trazabilidad en el mundo de lo que la gente piensa.

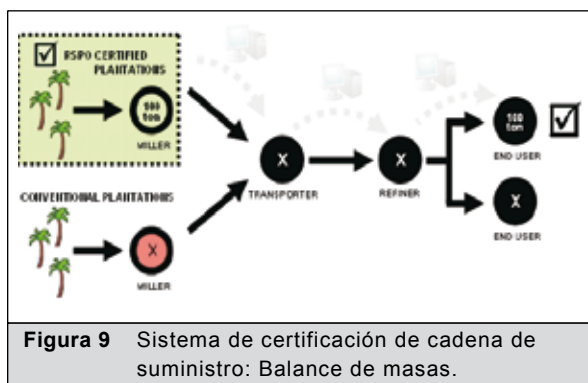
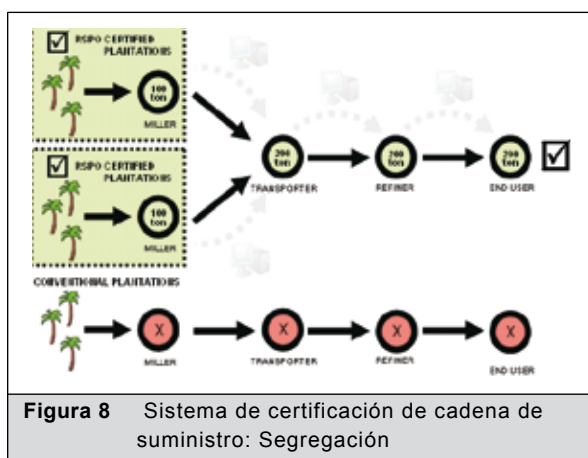
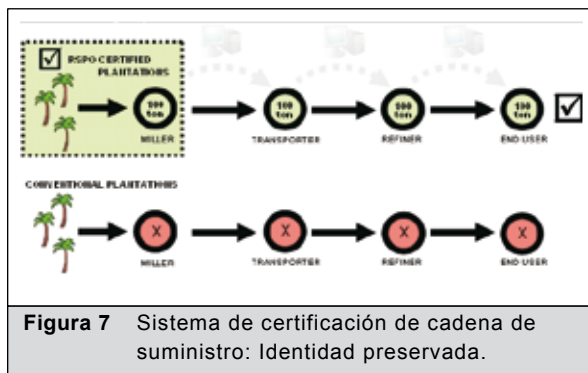
La opción de 'segregación' es una opción que también permite trazabilidad completa para las plantaciones certificadas, pero permite la mezcla de aceites de diferentes plantaciones certificadas. El único requisito es que no se mezcle con aceites no certificados. De tal manera que así se obtiene un volumen más grande para mover por medio de la cadena de suministro, lo que disminuye los costos de 'segregación'.

Luego tenemos la posibilidad del 'balance de masa', donde se permite la mezcla de aceites certificados y aceites no certificados, pero en ese caso la mezcla debe estar controlada para poder llevar un registro de qué porcentaje de aceite en la mezcla final es certificado.

Estas tres opciones son manejadas y las transacciones registradas en un registro central administrado por *Utz Certified*

Aquí tenemos algunas representaciones gráficas de cómo funcionan estas diferentes opciones. Las plantaciones convencionales y las cadenas de suministro convencionales no tienen 'segregación'. El aceite se puede mezclar en cualquier punto de la cadena de suministro con otros aceites. 'Identidad preservada' significa, como ya lo había mencionado, que se puede identificar exactamente de qué Planta de Beneficio viene del aceite (Figuras 7, 8 y 9).

En el caso de 'segregación' puede ser más de una Planta de Beneficio, e inclusive puede ser que en algún momento todo el país decida que todas las plantaciones deben estar certificadas por la RSPO y que todo



el aceite que se despache de un centro de acopio en particular sea entonces aceite certificado.

En el 'balance de masa' usted lleva un control de cuánto aceite certificado se mezcla con aceite no certificado, de tal manera que al final del día pueda saber qué porcentaje del producto final se puede afirmar que es sostenible.

También hemos creado la posibilidad de no hacer cambios al mercado de productos básicos de aceite de palma. Hemos creado un sistema que ahora se llama *GreenPalm*, que permite a las Plantas de Be-

neficio certificadas vender certificados de la RSPO a los usuarios finales. La idea es similar a la de los créditos de carbono. Un certificado de *GreenPalm* representa una tonelada de aceite de palma o de estearina de palma o de oleína de palma o cualquier otro derivado que pretenda comprar. Al pagar un certificado, el usuario final obtiene un incentivo económico directo para que los productores obtengan su certificación.

Ellos pueden hacer la afirmación de que "Apoyamos el aceite certificado por la RSPO". El aceite como tal se comercializa por medio de los mercados normales de productos básicos, de tal manera que el aceite no necesariamente llega a la compañía que compró los certificados, así que no hay rastreo ni seguimiento ni monitoreo; por tanto, no hay costos adicionales. La desventaja es que no puede afirmar que en su precio usted incluye aceite de palma certificado.

De tal manera que así es como los 'Certificados negociables' (*Book and Claim*) funcionan. Los certificados evitan la cadena de suministro global; van directamente de la Planta de Beneficio al usuario final.

Así que el informe resumido de auditoría no sólo identifica la Planta de Beneficio y las plantaciones que han sido certificadas, sino que también incluye la capacidad total de producción de la Planta de Beneficio correspondiente; por ejemplo, si es de 50.000 toneladas, entonces al momento de la certificación esa Planta de Beneficio obtiene 50.000 certificados en el sitio web de *GreenPalm*, que se pueden entonces poner a la venta. El sitio web de *GreenPalm* es una bolsa de compensación (*clearinghouse*) o un intermediario entre las Plantas de Beneficio que quieren vender los certificados y clientes que quieren comprarlos.

El procedimiento de certificación para la cadena de suministro tendrá que verificar el movimiento de aceite por medio de la cadena de suministro, lo que va a requerir documentación paso a paso. La RSPO no ha desarrollado todavía un estándar de cadena de custodia que quiera usar para esto. Por tanto, el primer año para poder iniciar la comercialización, tan pronto como sea posible, registraremos autoevaluaciones de fletadores, distribuidores y comercializadores, para ver si pueden demostrar trazabilidad del aceite.

Eventualmente llegaremos a tener certificación por parte de terceros para toda la cadena de custodia. Los detalles de eso se pueden encontrar en el sitio web de la RSPO, en el documento de Sistemas de Certificación de la RSPO.

Las pautas de comunicación y reclamos identifican cómo se puede usar el logo de la RSPO, qué tipo de reclamos se pueden presentar contra las diferentes opciones de la cadena de suministro que acabo de mostrar, recomiendan qué clase de mensajes se pueden incluir en estos reclamos, y aplica a comunicaciones en el empaque, acerca de productos o corporativas, de tal manera que puede ser comunicación en el sitio web de una marca, de una corporación o en el empaque (*on-pack*).

Existen dos afirmaciones posibles que se basan en los diferentes niveles de trazabilidad que existen en los diferentes modelos de cadena de suministro. Con 'identidad preservada' y 'segregación' la afirmación que usted puede hacer es: "Este producto o mi compañía o mi marca contiene aceite de palma sostenible certificado por la RSPO"; en los casos donde usted pueda identificar el nivel de aceite sostenible que ha comprado, la afirmación que usted puede hacer con 'balance de masa' y con 'Certificados negociables' es: "Nosotros apoyamos la producción de aceite de palma sostenible certificado por la RSPO"; y si usted conoce el porcentaje, si ha seleccionado la opción 'balance de masa', debe identificar el porcentaje.

Este es un resumen de las opciones de la cadena de suministro. Este es un asunto complicado que yo creo será más fácil con el tiempo, porque el mercado sólo usará algunas de las opciones que hemos desarrollado.

Con la base de suministro prescrita y la cadena de suministro prescrita se pueden hacer diferentes afirmaciones sobre su producto, dependiendo de la selección que haga. Con 'balance de masa' y 'certificados negociables' usted puede hacer la siguiente afirmación: "Apoyamos la producción de aceite certificado por la RSPO".

¿En dónde estamos en este momento en el programa de certificación? Aproximadamente 12 cuerpos de certificación han sido aprobados por la RSPO. Este es un trabajo en curso. Acabo de recibir dos tarjetas de negocios de cuerpos de certificación que están pre-

sentes aquí. Los cuerpos de certificación de Colombia están interesados en obtener la acreditación.

Alrededor de 350.000 hectáreas ya se han certificado. Los primeros cuatro certificados de cumplimiento ya se han emitido, en total, aproximadamente, son 12 Plantas de Beneficio, y el volumen, actualmente, de la capacidad producción de aceite de palma certificado por la RSPO es de 1,5 millones de toneladas, que será el volumen total disponible para fin de año si todas las auditorías que están en la actualidad en el programa conducen a la certificación.

Todos los documentos a los que me he referido están disponibles en el Centro de Descargas del sitio web de la RSPO. Allí puede encontrar los estatutos, los Principios y Criterios, los criterios de los documentos de Interpretación Nacional, el código de conducta, el documento del sistema de certificación, los de los sistemas de certificación de cadenas de suministro y las pautas para comunicaciones y reclamos.

Éste no es el final de la historia; de hecho, es tan sólo el comienzo. 50% de la capacidad mundial de producción de aceite de palma está representado en la RSPO, lo que significa que allá afuera hay otro 50%. En términos de mercados de usuarios, el fuerte énfasis del momento está en Europa, ligeramente menos en los Estados Unidos. Tenemos algo de representación de la India y China, pero ciertamente no en la medida en que estos dos mercados compran aceite de palma.

De tal manera que queremos incrementar el suministro de aceite certificado, pero al mismo tiempo debemos aumentar la demanda por aceite certificado. Queremos incrementar la afiliación a la RSPO y debemos involucrar a los gobiernos. La clase de apoyo que el gobierno colombiano ha demostrado esta mañana no es algo que vemos todos los días. Pero existen muchos requisitos en los Principios y Criterios de la RSPO que es mejor que estén incluidos en la legislación, que en un sistema voluntario de certificación empresa a empresa.

El gran reto todavía es llegar a los millones de pequeños propietarios que producen aceite de palma; muchos de ellos no están bien organizados, no tienen acceso a Internet, a teléfonos celulares y ninguno de ellos tiene presupuesto para viajes. De tal manera que



es muy difícil para ellos asistir a las conferencias; por tanto, tenemos que establecer programas de ayuda. En la RSPO hemos venido trabajando para conseguir el dinero para hacer eso. Desde luego, lo bueno es que ya hay aceite certificado por la RSPO en el mercado; por cada tonelada de aceite certificado que se vende, por cada certificado que se vende, un dólar va a la cuenta bancaria de la RSPO.

De tal manera que para fin de año o en 2009 tendremos 1,5 millones de toneladas de aceite certificado por la RSPO en el mercado, y si todo ese aceite se vende como aceite certificado, la RSPO tendrá un presupuesto adicional de US\$1,5 millones, que pretendemos gastar casi totalmente en programas de ayuda para los pequeños productores.

Existe un grupo de trabajo separado para pequeños propietarios, que hasta el momento ha venido operando con un presupuesto muy limitado. Hemos adaptado las normas de la RSPO; hemos creado una versión más simple para pequeños productores, que está disponible en diferentes idiomas, no en todos los

que quisiéramos, así que todavía tenemos un trabajo de traducción por hacer. Probablemente también es recomendable que para diversos países tengamos diferentes interpretaciones de las normas para los pequeños productores.

En vista de la gran cantidad, no es factible certificar a cada pequeño productor individual, así que vamos a usar y aprovechar la experiencia en certificación de comercio justo y la certificación orgánica que está dirigida a certificar grupos de pequeños productores, pero, entonces, ellos deben estar, en alguna forma, organizados en un grupo que codifique el compromiso que tienen unos con otros.

Para finales de 2009 esperamos haber certificado una capacidad total de producción de 3 a 4 millones de toneladas por año, que corresponde al 10% de la producción mundial; pero en última instancia, nuestro objetivo es que todo el aceite de palma del mundo sea producido en forma sostenible.

¡Muchas gracias por su atención!