

Rendición de cuentas: Fortalecer la institucionalidad en el sector de la palma de aceite

Editado por Fedepalma, con base en la presentación realizada en el XLIX Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite



JUAN FERNANDO LEZACA MENDOZA
Director de Asuntos Institucionales de Fedepalma

El sector respondió a la pandemia por COVID-19, siendo prioridad que la operación continuara dentro de las primeras excepciones que estableció el Gobierno. Aquí, se hizo un esfuerzo grande por parte del equipo de delegación gremial que estuvo centrado en que las gobernaciones y las alcaldías entendieran que el sector palmero hacía parte del agropecuario y que podían dejar mover a los trabajadores, al fruto y al aceite. Paralelo a ese primer actuar, se estableció la Coordinación Gremial para la Prevención y Mitigación del COVID-19, a cargo de

Cenipalma, de la cual vinieron lineamientos y procedimientos operativos, y una campaña pedagógica para ponerlos en práctica, que fue difundida en radio, televisión, material impreso y redes sociales. Lo que tuvo una respuesta satisfactoria, ya que 94 % de los palmicultores encuestados acerca de la manera en cómo asumió la Federación esta emergencia respondió “buena” o “excelente”. Ahora, Andrés Felipe García Azuero, Director de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible hablará sobre Fondo de Solidaridad Palmero.

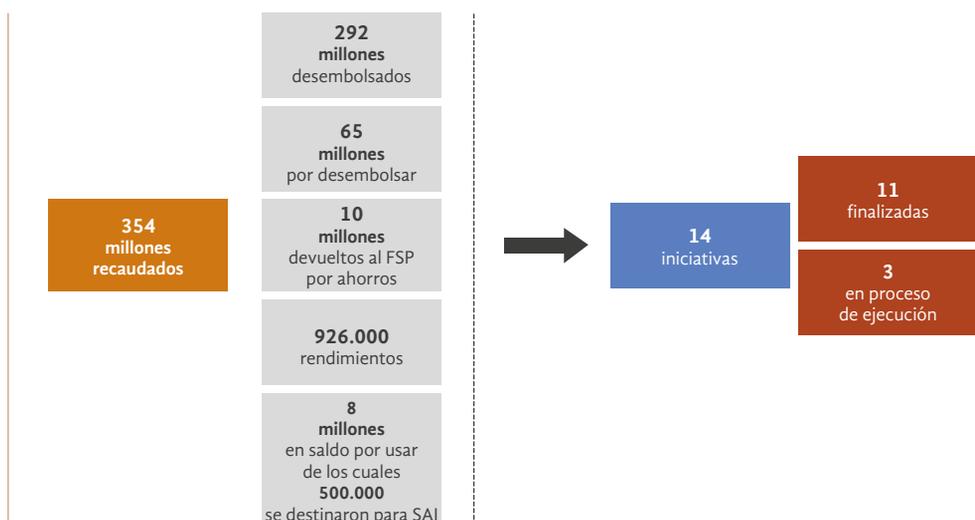
Andrés Felipe García Azuero. Para mitigar los efectos de la pandemia se creó este Fondo con el propósito de atender las necesidades de salud urgentes de las comunidades del sector. Se trató de una cuenta especial en la cual se recibieron y canalizaron donaciones por \$ 354.035.826 en las que se cofinanciaron 14 iniciativas (11 realizadas y 3 en ejecución a 31 de diciembre) (Figura 1). Además, se hizo una donación institucional de 434.000 litros de aceite, impulsados por la Federación, con la colaboración de las plantas de beneficio y refinadoras del país, siendo la Zona Oriental la que más litros entregó con 239.000. Y también una donación directa por parte de los palmeros que involucró mercados, tapabocas, jabones, kits de aseo y bioseguridad y camillas, entre otros, valorados en 1.337.240.706 de pesos. Lo que dio un total de más de 4.000 millones de pesos en el marco de la corresponsabilidad para atender la pandemia.

Juan Fernando Lezaca Mendoza. De alguna manera la pandemia evidenció la importancia de Fedepalma, del gremio, de la organización de los productores alrededor del mismo y cómo, en momentos difíciles, se puede salir adelante.

En este objetivo sectorial es importante mostrar los siete lineamientos que van a ser votados en el Congreso Palmero 2021, siendo el primero el que tiene que ver con la representación y defensa, que en el ámbito nacional permitió el fortalecimiento del mercado interno, la implementación de medidas para la universalización de las operaciones del FEP

Palmero para las ventas de aceite de palma en Colombia, el posicionamiento y defensa del aceite de palma sostenible de Colombia, el mejoramiento de las condiciones de acceso al financiamiento del sector y la firma del Pacto por el Crecimiento del Sector de la Agroindustria de la Palma de Aceite, siendo la hoja de ruta para los temas de la agroindustria. En el aspecto regional, se destacó en la Zona Central el acompañamiento al desarrollo de yacimientos no convencionales (*fracking*) a realizarse en Puerto Wilches; en la Zona Norte, la primera alianza estratégica entre un operador del Plan de Alimentación Escolar (PAE), una planta de beneficio y la Federación como gestora; en la Zona Oriental, la reactivación de las mesas de trabajo con las CAR y el acompañamiento en la reapertura del puente sobre el río Yucaoy; en la Zona Suroccidental, la apertura y entrada en funcionamiento de la Binacional Candelillas Río Mataje. Y en el tema internacional se destacaron dos frentes, el primero, la entrada de Colombia al Consejo de Países Productores (CPOPC por sus siglas en inglés), a la que solo hace falta la ratificación del Congreso de la República de Colombia y, el segundo, el Europeo, que es el principal mercado de exportación de Colombia y en el que el país es miembro de la European Palm Oil Alliance, una entidad que trabaja por la transformación del mercado europeo, la sostenibilidad y la divulgación de las prácticas sostenibles y de quienes las hacen bien. Vale la pena mencionar que se logró una nueva fuente de financiación con el proyecto Aceite de Palma Sostenible de Colombia,

Figura 1. Cuenta especial a cierre de 2020. Cifras en pesos



Paisajes Palmeros Sostenibles Zona Norte, de la mano con la Iniciativa de Desarrollo Sostenible (IDH), Cenipalma y Fedepalma, con una inversión de 4.700 millones de pesos en total.

En cuanto a lo realizado en Fedepalma y Cenipalma se destaca no solo la inversión en medios tradicionales como internet, impresos, radio y televisión que

tuvieron una audiencia de más de 118 millones de personas, sino en medios digitales y en redes sociales con un crecimiento en seguidores del 104 %. En cuanto al componente sectorial de representatividad y participación se tuvo un incremento del 10 % de palmeros registrados, lo que se refiere al 76 % del área estimada para la palmicultura en Colombia.