

Rendición de cuentas: Consolidar una palmicultura sostenible

Editado por Fedepalma, con base en la presentación realizada en el XLIX Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite



ANDRÉS FELIPE GARCÍA AZUERO

Director de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma

A manera consolidada se resaltan como resultados más de 30 publicaciones, 2 concursos realizados con ocasión del Evento de Sostenibilidad, 150 reuniones virtuales (regionales, nacionales e internacionales), más de 17 talleres virtuales, más de 100 documentos reglamentados o proyectos de ley analizados y 1 norma sectorial de sostenibilidad desarrollada (Figura 1).

En cuanto a la consolidación del modelo de origen sostenible, se culminó la primera Norma de empresa Fedepalma NE 01 Producción de Aceite de Palma Sostenible de Colombia en el marco del cultivo, que este año se encuentra en el proceso de planta de beneficio, esto con el fin de consolidar la diferenciación del aceite y subir el estatus de sostenibilidad. También se

Figura 1. Líneas de acción y resultados presentados de forma consolidada



desarrolló una hoja de ruta para el esquema de verificación para el aceite de palma sostenible de Colombia, en alianza con el ICONTEC, articulada con el índice de sostenibilidad y la estrategia de Extensión. De igual manera, se realizó una apuesta de diseño institucional para una organización multiactor que genere transparencia y credibilidad, pues al final se necesita una institución independiente que garantice estas dos cualidades en Colombia y en el mundo. Además, se culminó el diseño del modelo sectorial de trazabilidad para que, a través de la revisión del proceso de producción, el consumidor pueda identificar claramente de dónde viene el producto.

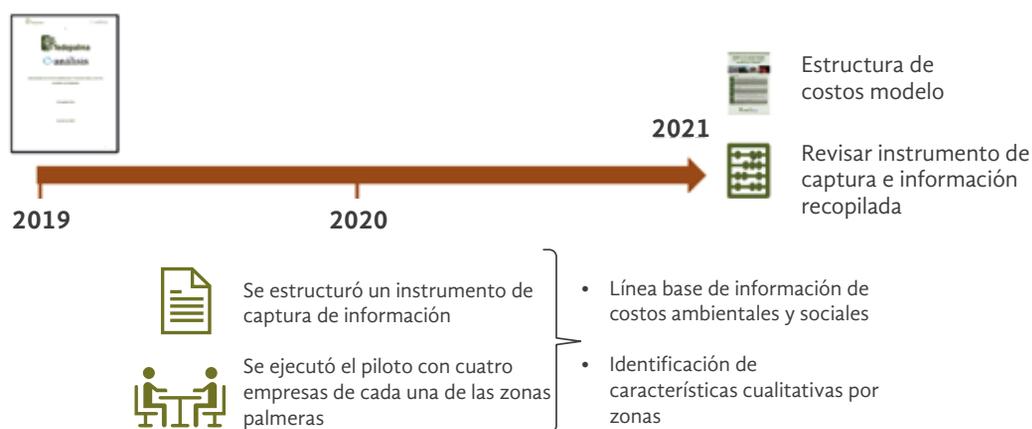
En la línea de acción de modelos de sostenibilidad ambiental, social, económico y estadístico se destacaron, en primera instancia, los temas ambientales, en los cuales se resaltó el trabajo realizado en las zonas palmeras con dos mesas ambientales en las que se identificaron sus prioridades, lo que permite planear cómo priorizar la gestión; también se puso en marcha la estrategia gremial contra la deforestación y se actualizaron los requerimientos legales ambientales aplicables para cultivos y plantas de beneficio. En cuanto a los avances desarrollados desde Cenipalma, se desta-

can las investigaciones y prácticas para el uso adecuado y eficiente de suelo, agua y energía, y para prevenir y mitigar la contaminación, entre los que se resaltan las tecnologías alternativas para reducir la concentración de cloruros en los efluentes de las plantas de beneficio.

La parte social se refirió a la formalización laboral con el desarrollo del Plan Padrino, una estrategia en la que se lograron formalizar 43 trabajadores. También con Partners of the Americas se trabajó en la capacitación de sistemas de cumplimiento social de todas las zonas palmeras y, con la Organización Mundial del Trabajo (OIT) se obtuvieron 35 líderes capacitados sobre formalización de empleo. De igual manera, se continuó con el desarrollo del piloto de costos de prácticas ambientales y sociales, que para 2020 incluyó un instrumento de captura de información y un piloto con 4 empresas de cada una de las zonas palmeras (Figura 2).

En materia de financiamiento para el sector palmero, se destacaron las gestiones realizadas en 2020 con las entidades financieras, las cuales permitieron un aumento de 28 % en el número de operaciones de crédito entre 2019 y 2020, y la asignación de 34.000 millones de pesos que equivalen a 199 subsidios en LEC.

Figura 2. Desarrollo del piloto de costos de prácticas ambientales y sociales



En cuanto al Sistema de Información Estadística del Sector Palmero (Sispa) se recibió un total de 14.692 consultas y en 2020 se registraron 1.034 descargas del Sispa Móvil; y culminó la georreferenciación de 10.000 hectáreas de palma en Tumaco, alcanzando 93 % de esa zona. En términos de información estadística y económica se lograron 7 publicaciones periódicas con más de 1.000 visitas, consultadas en más de 10 países.

En la línea de acción de comunidades resilientes se realizó la gestión de proyectos con enfoque de paisaje y territorio entre los que se destaca la estructuración y el logro de financiación de Colombian Sustainable Palm Oil Landscape, Magdalena y Cesar; se inició la línea base dentro del proyecto Forest for Water; y se continúa con la gestión de Paisajes Sostenibles Bajos en Carbono en la Orinoquia (Figura 3). Frente al tema de responsabilidad social, Fedepalma creó la Red de Mujeres Palmeras con 179 mujeres capacitadas a 2020; consolidó la Red de Sostenibilidad Social, en la que pasaron de 26 a 44 miembros; y se estructuró el Fondo de Solidaridad Palmero, una apuesta para atender la pandemia.

En cuanto a las líneas de acción de posicionamiento del aceite de palma sostenible y el fortalecimiento de su comercialización, se hizo un trabajo conjunto con Gestión Comercial Estratégica para lograr un mayor reconocimiento de la marca de Aceite de Palma Sostenible de Colombia. Además, Fedepalma fue escogida para hacer uno de los pilotos de certificación bajo riesgo ILUC, y realizó un apoyo técnico a la

Estrategia de Defensa de la Unión Europea. También, se logró la aprobación de la Interpretación Nacional para Colombia del Estándar RSPO 2018 de los Principios y Criterios para la Producción de Aceite de Palma Sostenible.

En la línea de acción sobre el marco institucional y normativo, se acompañó la formulación de la Acción de Mitigación Nacionalmente Apropiada (NAMA por sus siglas en inglés) en biogás, modificación de las normas de vertimientos y reúso de aguas residuales y gestión gremial con las CAR. En aspectos sociales se hicieron alrededor de 30 proyectos de ley y decretos, analizados y comentados. Y en lo económico se identificaron 60 reglamentaciones relevantes.

En cuanto al posicionamiento del sector palmero en sostenibilidad se destacó el Evento de Sostenibilidad Palmera, el cual albergó el XI Concurso Nacional de Fotografía Ambiental y Social en Zonas Palmeras que superó el récord con 168 participantes de distintas regiones del país y 667 fotografías presentadas; el reconocimiento a la mujer palmera que relanzó el concurso con nuevas categorías; y se hizo la mención a 9 empresas certificadas en sostenibilidad por primera vez.

Por último, se presentó el indicador de gestión de este objetivo estratégico denominado producción CPO certificada o verificada en estándares de sostenibilidad, el cual para 2020 alcanzó un total de 430.391 toneladas de aceite de palma crudo certificado, lo que equivale al 27,6 % del total de la producción nacional de aceite de palma crudo.

Figura 3. Gestión de proyectos con enfoque paisaje y territorio

