Cenipalma, tres décadas

Alexandre Patrick Cooman
Director General de Cenipalma

Un cordial saludo a todos los dignatarios, palmicultores, colegas y amigos del sector que nos acompañan en esta sesión de la Sala General de Cenipalma.

Qué rápido pasa el tiempo, 30 años… ¡es Impresionante! Cumplimos 30 años de vida institucional, hecho que queremos recordar a la luz del propósito y los objetivos de la Corporación, como brazo científico y técnico del gremio, creado por y para los palmicultores.

Antes de crear a Fedepalma y Cenipalma, las empresas palmeras colombianas, reconocían la importancia de la aplicación del conocimiento y tecnologías en el desarrollo de sus proyectos productivos, para lo cual, buscaron en su momento la asesoría y apoyo de expertos internacionales.

Luego, en octubre de 1962 nació Fedepalma y ese mismo año se creó el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA) con el objeto de intensificar la investigación, la enseñanza y la extensión agropecuaria.

Mas de dos décadas después, en 1984, la Federación asumió la investigación entre su portafolio de

actividades, con la perspectiva de adoptar técnicas para el mejoramiento del cultivo y buscar soluciones a sus problemas fitosanitarios, fue así como conformó un Comité Técnico e inició proyectos en Pestalotiopsis, Marchitez sorpresiva y polinizadores de la palma. En 1989, la Comisión Técnica del Congreso de Cultivadores, incluyó la Pudrición del cogollo (PC) en la agenda de investigación gremial.

En 1990 y con la PC identificada, cada vez más, como problemática principal, se decidió en el marco de decimoséptimo Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite crear la Corporación Centro de Investigación en Palma de Aceite (Cenipalma) cuya primera asamblea se desarrolló en Bucaramanga en mayo de 1991 (Figura 1).

Entre los fundadores de Cenipalma están Fedepalma y 70 representantes más del sector palmicultor. A ellos les debemos mucho reconocimiento por su visión y entendimiento de la importancia de ciencia y tecnología para el desarrollo sostenible y competitivo de la palmicultura.

Desde sus inicios, Cenipalma ha desarrollado sus actividades con el entendimiento de que es una creación de los palmicultores, haciéndolos protagonistas de las priorizaciones de los temas a trabajar, del desarrollo de las investigaciones y como cliente principal para la aplicación de los resultados. Esta participación que se garantizó en los mismos estatutos del Centro de Investigación con las definiciones sobre los órganos directivos, en particular de la Junta Directiva de Cenipalma, ha sido en los 30 años un apoyo fundamental para su orientación y dirección.

Se conformó también desde el inicio un Comité Asesor de Investigación, del cual harían parte los profesionales técnicos de las plantaciones afiliadas a Fedepalma, y en 1997 se formalizaron los comités asesores de investigación (Agronómico y de Plantas Extractoras), los cuales recogían las propuestas y necesidades de los palmicultores, las analizaban y ayudaban a priorizarlas. Estos, comités siguen funcionando y son pieza fundamental para mantener el foco de la misión de Cenipalma.

Tenemos una total claridad de debernos a un sector y de ser parte de una estructura gremial, y en este sentido, nuestro trabajo siempre debe agregar valor y mejorar el negocio del palmicultor.

Esto se ve claramente reflejado en nuestra actual megameta, "Junto a los palmicultores, impulsamos la generación y adopción de tecnologías agroindustriales sostenibles social, ambiental y económicamente, y mediante una productividad creciente, se alcanzará una media nacional de los cultivos en etapa productiva de cinco toneladas de aceite por hectárea".

Figura 1. Primera Asamblea General de Cenipalma 1991

Los palmicultores, dueños de Cenipalma, siempre han viabilizado los proyectos con recursos financieros, físicos y humanos. En un primer año, el Centro ejecutó las actividades con una inversión compartida entre palmicultores, el ICA y la Comunidad Económica Europea.

Entonces, fue de gran importancia para el desarrollo de ciencia, tecnología e innovación en el sector, la creación del Fondo de Fomento Palmero (FFP) en 1994, lo que permitió consolidar y ampliar el portafolio de proyectos y la generación de servicios al palmicultor por parte del Centro.

En el 2014, un balance realizado por el CEGA a 20 años de parafiscalidad palmera evidenció que una de sus mayores fortalezas es la estrecha relación entre los palmeros como aportantes de los recursos, y los programas de investigación, transferencia y extensión.

Ahora, como las necesidades y retos del sector han sido cada vez mayores, se ha tenido una gran gestión en la búsqueda de recursos externos. Un trabajo de alianzas tanto con los otros actores del Sistema Nacional de Ciencia, Tecnología e Innovación, nacionales e internacionales, así como con las empresas palmeras.

Es así como históricamente, estos recursos apalancados de otros financiadores representaron aproximadamente el 20 % de las necesidades atendidas por el Centro de Investigación, es decir, por cada 100 pesos que aportó el FFP a investigación a través de Cenipalma, se consiguieron 20 pesos adicionales de otras fuentes.

Además, en sus 30 años Cenipalma ha celebrado cerca de 260 convenios de cooperación en ciencia y tecnología con financiadores como también con centros de investigación, nacionales e internacionales, muchas universidades a lo largo y ancho del país, y casi 90 convenios de cooperación con las empresas palmeras.

También queremos destacar la participación activa de los palmicultores en los ensayos de investigación, en plantaciones y plantas de beneficios de todas las zonas palmeras. En el mapa del país, se observa que en la actualidad una gran cantidad de trabajo de investigación se realiza de la mano de las empresas y se ejecuta en parte de sus instalaciones, para no hablar de las actividades de extensión que abarcan, apalancados por los Núcleos Palmeros.

A Cenipalma han estado vinculados más de 950 estudiantes, a través de trabajos de grado, pasantías y tesis, personal que junto con algunos investigadores que han salido del Centro de Investigación ha ido fortaleciendo tanto al sector de ciencia, tecnología e innovación como al sector productivo.

El propósito superior de Cenipalma o su misión está definida como: "Con ciencia, tecnología e innovación impulsamos el desarrollo sostenible de la agroindustria y el bienestar de los palmicultores colombianos". Y cumpliendo con este propósito, nuestros resultados, productos, tecnologías, herramientas y servicios, siempre tienen como destinatarios a los palmicultores.

Quiero resaltar en este espacio 10 impactos que son especialmente relevantes en cuanto a nuestra pertinencia al gremio y la conexión directa con el quehacer del palmicultor (Figura 3):

1. La colección biológica de Cenipalma es un banco de recurso genético para identificar materiales con características de interés para la palmicultura y planear esquemas de mejoramiento enfocados en generar materiales altamente productivos con resistencia o tolerancia a problemas sanitarios o de estrés, y mejor adaptados a las condiciones colombianas. En este año iniciamos, derivado del análisis de estos bancos, pruebas de evaluación agronómica de cultivares en plantaciones de palmicultores.
2. El paquete tecnológico desarrollado para los cultivares OxG, con ANA como elemento clave, ha sido fundamental para incrementar de forma sistemática su productividad, donde los mejores lotes de producción están por encima de 10 toneladas de aceite por hectárea y por año.
3. Las mejores prácticas y tecnologías en plantas de beneficio permiten la recuperación del 75-90 % de aceite en el preclarificador. Además, el apoyo técnico de Cenipalma, en convenios de cooperación con diferentes entidades, ayudó a la implementación de la política de biocombustibles (biodiésel).

Figura 3. Impactos en el quehacer del palmicultor

Material de siembra-colecciones biológicas

Zona geográfica	Entradas
1. Caixito	9
2. Sumbe	9
3. Cabinda	11
4. Benguela	6
5. Uige	9
Total	44

Zona geográfica	Entradas
Abong-Mbang	16
Edea (B)	8
Obala (C)	4
Ebolowa (D)	14
Bafang (E)	12
Mankim (F)	7
Total	61

2009 **Estandarizado proceso de micropropagación**

2013 **Laboratorio con capacidad**

150.000 plantas anuales

4. En 2020 se reglamentó la Línea Especial de Crédito de bioseguridad y control de enfermedades, demostrando así el apoyo de Cenipalma no solo desde el conocimiento, sino también con gestiones para hacer realidad el buen manejo.
5. Los resultados de investigación y tecnologías desarrolladas son difundidos y transmitidos a los palmicultores a través de los eventos de transferencia de tecnología como cursos, talleres, días de campo y giras tecnológicas. En los 30 años se llevaron a cabo más de 1.800 eventos, que beneficiaron a más de 70.000 participantes (Figura 4).
6. La Reunión Técnica Nacional, evento de apropiación social del conocimiento por excelencia, que inició en 1998 ha alcanzado en sus 16 versiones una participación total de más de 9.700 personas (Figura 4).
7. La serie de eventos de Colombia Palmera en Línea, institucionalizada en 2020, contó en total con más de 800 participantes, mientras los seminarios de actualización técnica en cultivo de palma de aceite ICA-Cenipalma, benefició a 1.259 participantes en eventos virtuales.
8. La estrategia de trabajo con los Núcleos Palmeros se fortaleció a partir de 2009, cuando la Federación inició la formalización y fortalecimiento de las Unidades de Asistencia y Auditoría Técnica, Ambiental y Social (UAATAS). Desde el 2020 se dio un nuevo impulso a las alianzas entre productores de fruto y plantas de beneficio, con un nuevo mecanismo de fortalecimiento de asistencia técnica, en trabajo mancomunado con los Núcleos Palmeros en el cual, hasta la fecha, se logró la participación de 19 Núcleos con un total de 3.381 productores.
9. En colaboración con el SENA se ha logrado la certificación de más de 24.000 trabajadores de la palma en competencias laborales en trabajo de cultivo y operaciones en planta de beneficio.
10. En 1998, con el fin de entregar a los palmicultores productos y servicios particulares, se creó la Unidad de Servicios Técnicos Especializados, inicialmente haciendo análisis de foliares y de suelos, que posteriormente se ampliaron. En el 2020 se lanzó esta unidad con nueva imagen, Tecnopalma, y se fue

ampliando el portafolio de productos con la inclusión de ANA-Polinizador Artificial 98 %.

La cercanía de nuestras actividades a las zonas palmeras se ha ido fortaleciendo con la adquisición, construcción y fortalecimiento de los campos experimentales, con cultivos experimentales y laboratorios en las cuatro zonas.

El objetivo de estos campos es de prestar servicios de apoyo a las actividades de investigación y extensión que desarrolla Cenipalma, con carácter estratégico, para responder a la problemática de cada una de las zonas palmeras donde se ubican, dadas su oferta ambiental propia. Adicionalmente, deben ser modelo en manejo agronómico, de gestión de negocio y manejo ambiental.

También es de resaltar el trabajo de la Coordinación de Manejo Fitosanitario, que se acerca a los palmicultores y coordina con ellos en las zonas, logrando unificar criterios, desarrollar acciones y estrategias regionales y conseguir recursos para el manejo de situaciones especiales en las regiones. En este marco se han gestionado múltiples convenios con la cofinanciación de ambas entidades que suma en los últimos 10 años más de 23.000 millones de pesos, para el manejo de focos de PC con recursos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y del ICA, y más recientemente también para el manejo de la Marchitez letal (ML) en los Llanos Orientales. Estos marcos de coordinación han sido muy prácticos para el manejo de enfermedades, como es el caso de la Zona Oriental donde se está observando una estabilización e incluso una reducción en el número de casos nuevos de ML. El valor de recursos adicionales gestionados sube a 47.000 millones de pesos si se suman los convenios de cooperación

Figura 4. Impactos de transferencia de tecnología

Impactos de transferencia de tecnología

2011 Implementación del sistema de transferencia productor a productor

A 2020, más de 72.000 beneficiarios en eventos de transferencia y capacitación

A 2020, 16 eventos de RTN con más de 9.700 beneficiarios

Transferencia de tecnología y capacitación

Compartir y demostrar mejores practicas en cultivo y PB

2020 Ajustes en la estrategia de Asistencia Técnica

empresarial (financiados por las empresas palmeras) y convenios gestionados por Cenipalma, pero ejecutados por otras entidades.

Como los palmicultores son los inversionistas en Cenipalma y destinatarios de estos resultados, es clave que nuestros productos, tecnologías, herramientas y servicios tengan un impacto positivo en su actividad agroindustrial.

A lo largo de los 30 años, los resultados de Cenipalma han sido evaluados en diferentes ejercicios formales que demuestran ese impacto positivo. Un último ejercicio en este sentido, realizado en el 2017 por el Centro de Estudios Regionales Cafeteros y Empresariales por solicitud del Fondo de Fomento Palmero, demostró que por cada peso que los palmicultores han invertido en la lucha contra la PC a través de Cenipalma, han recibido como beneficio 3 pesos de retorno.

De igual forma, desde el 2003 la Federación realiza estudios económicos a una serie de empresas líderes, y en este marco participan hoy plantaciones que suman 68.000 hectáreas sembradas en palma de aceite. Se puede constatar cómo estas han consolidado una productividad media superior a las cinco toneladas de aceite por hectárea y por año, y a unos costos competitivos, demostrando así que las tecnologías promovidas por Cenipalma pueden llevar a muy buenos indicadores.

Pero en un evento de esta índole, es importante complementar el balance con unas proyecciones. Las perspectivas a largo plazo son muy positivas, con una demanda mundial progresiva por alimentos, en donde los aceites vegetales tendrán una proporción creciente y el de palma será un actor principal, dada su competitividad frente a otros cultivos oleaginosos. Con innovación tecnológica que permite mejorar la sanidad y productividad de los cultivos y plantas de beneficio con procesos cada vez más eficientes y que, además, aprovecha oportunidades para añadir valor e incursionar más en la economía circular y bioeconomía, lo que hace que las perspectivas positivas en los mercados se materialicen en un sector cada vez más pujante y competitivo. De esta manera Cenipalma seguirá siendo el principal aliado de los palmicultores colombianos, que pueden mirar con optimismo el futuro de su negocio.

Gracias a todos por acompañarnos a lo largo de nuestra acción institucional. En definitiva, juntos hemos podido crear 30 años de historia y seguramente juntos podremos enfrentar los retos y oportunidades que nos esperan en las próximas décadas.

Y para terminar quiero compartir con ustedes una reflexión que Belén Samper, hija de Armando Samper Gnecco, uno de los gestores de Cenipalma, miembro de su Junta Directiva 1991-2003 y Miembro Honorario de Cenipalma, que compartió con la Junta Directiva de Cenipalma como su legado en 2010, y que seguramente seguirá vigente en los siguientes 30 años de esta institución:

"Comprender que los hombres hacen las instituciones… Las ideas no son buenas hasta que los demás las consideren como propias. Las obras no son buenas a menos que sigan, ya cuando no son nuestras. Hay que hacer las obras con amor, pero no enamorarse de las obras."

Muchas gracias.