Resumen y conclusiones de la XVI Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite

Overview and Concluding on the XVI National Technical Meeting in Oil Palm

BELTRÁN G. JORGE A.Director de Extensión de Cenipalma

La XVI Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite (RTN) realizada esta vez de manera virtual, durante la semana del 5 al 9 de octubre, se desarrolló en 6 módulos que evidenciaron que muchas de las prácticas y tecnologías expuestas contribuyen efectivamente a una actividad más sostenible.

En esta ocasión, el lema que identificó el encuentro "Tecnología e innovación para una palmicultura resiliente" reunió los factores de los que dependerá que el gremio salga fortalecido de la serie de pruebas que hoy enfrenta. La resiliencia es un proceso de competitividad enmarcado en la necesidad de adaptarse a situaciones adversas. Por eso, ningún lema pudo ser el más apropiado para congregar en un

momento en el que, a los usuales retos fitosanitarios de productividad, se suman los derivados de la pandemia ocasionada por el COVID-19. Durante la Reunión, se presentaron 38 conferencias a 660 asistentes entre participantes, conferencistas, invitados especiales, expositores y funcionarios de Fedepalma y Cenipalma. Se destacó la participación de 48 de los 69 Núcleos Palmeros, equivalente al 70 % del total.

Agenda académica

El encuentro fue instalado por el Presidente Ejecutivo de Fedepalma, Jens Mesa Dishington, quien realizó un análisis a fondo sobre los retos y oportunidades de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia, y clausurado por el Director General de Cenipalma, Alexandre Patrick Cooman.

Así mismo, se abordaron con profundidad seis módulos cruciales para el sector: 1. Retos y oportunidades para la palmicultura colombiana: híbrido OxG y su procesamiento; 2. Eficiencia en la nutrición y manejo del agua en el cultivo de la palma de aceite; 3. Manejo fitosanitario de la palma, un propósito sectorial; 4. Mejoras en plantas de beneficio para incrementar calidad de aceite y sostenibilidad; 5. Eficiencia: costos, mano de obra y administración de plantación; 6. Fortalecimiento de la asistencia técnica para la implementación de las mejores prácticas agrícolas (MPA) e incrementar la productividad de aceite de palma sostenible.

La Figura 1 indica el número de presentaciones por módulo, siendo el híbrido OxG el de más ponencias con el 26 %. Cabe destacar que las zonas aportaron 24 de las 37 presentaciones, siendo el 60 % del total. Las zonas Oriental y Central participaron con 8 trabajos, seguidas por la Norte con 5 y la Suroccidental con 2. Por su parte, los investigadores de Cenipalma expusieron 8 trabajos. Así mismo, 8 fueron las charlas magistrales. Se destacan las presentaciones de las plantaciones y plantas de beneficio, las cuales tuvieron un proceso de selección por los Comités Asesores Regionales en cada zona palmera. En total, el módulo 1 contó con 10 presentaciones (26 %), los módulos 2, 3, 4 y 5, cada uno con 6 presentaciones (18 %), y el módulo 6 con 4 (10 %).

Premiación a pósteres y al productor de pequeña escala

Se tuvieron en total 58 pósteres de investigación y extensión. En la Figura 2 se puede apreciar el número por módulo y zona palmera, correspondiendo a la Zona Central el 43 %; Oriental, 24 %; Norte, 17 %; Suroccidental, 7 %; y de carácter nacional, 9 %.

Figura 1. Número de presentaciones por módulo y participación por zona palmera



Módulo 2: Mejoras en plantas de beneficio para incrementar calidad de aceite v sostenibilidad

Módulo 3: Eficiencia en la nutrición y manejo del agua en el cultivo de la palma de aceite

Módulo 4: Costos, mano de obra y administración de plantación

OxG v su procesamiento

Módulo 5: Manejo fitosanitario de la palma de aceite, un propósito sectorial

Módulo 6: Fortalecimiento de la asistencia técnica para la implementación de las mejores prácticas e incrementar la producción de aceite de palma sostenible





Participación de Núcleos/plantaciones

Oriental: Unipalma S. A., Entrepalmas S. A. S., Palmasol S. A. S., Manuelita Aceites y Energía, Extractora Sur del Casanare S. A. S., Palmeras de Puerto Gaitán S. A. S.

Central: Palmeras del Yarima S. A., Extractora Monterrey S. A., Palmas del Cesar S. A., Palmares del Cucú S. A. S., Pravia S. A. S., Promotora Palmera S. A. S.

Norte: Palmaceite S. A., Extractora El Roble S. A. S., Bioplanta Palmera para el Desarrollo S. A. S. (BPD).

Suroccidental: Palmeiras Colombia S. A., Agrosavia-Mira.

Instituciones: Universidad EIA, Universidad de Wageningen-Cenipalma

Además, por segunda ocasión consecutiva se entregó el Premio al Productor de Pequeña Escala con Mejor Productividad 2020, dentro de medio centenar de inscritos, el doble del año anterior, lo cual satisface dada la importancia que reviste este reconocimiento para un grupo de productores que representa el 85 % del total de proveedores de fruto de palma de aceite y se constituye, por lo tanto, en eje de desarrollo zonal.

Reconocimiento a conferencistas

Fueron galardonados los conferencistas con las mejores presentaciones. El primer puesto fue para Didier Fernando Ibagué Rodríguez, de Palmeras del Cucú S. A. S. con el trabajo Polinización artificial en híbrido OxG ¿ANA líquido o ANA sólido? El primer puesto como debutante en la RTN fue para Andrés Niño Estupiñán de Extractora Monterrey S. A. con la presentación Polinización, criterios de cosecha y procesamiento del híbrido OxG. El primer y segundo puesto para plantas de beneficio correspondió a Wilder Fabián Sierra Zarabanda y Mario Alberto Ossa de Unipalma S. A., y Extractora Sur del Casanare S. A. S. con las presentaciones Experiencias en el uso de tecnología TD-NRM en Unipalma S. A. y Masa que Pasa al Digestor (MPD), una metodología para la toma de decisiones gerenciales durante el procesamiento de fruto, respectivamente. El primer, segundo y tercer puesto en trabajos de cultivo fueron para Iván Erick Ochoa Cadavid, Danny Fabricio Ricardo Moreno y Jorge Eduardo Corredor Mejía de Unipalma S. A., Palmasol S. A. S. y Palmeiras Colombia S. A. con los trabajos: Contribución al diseño de racimos con ácido α-naftalenacético (ANA), regulador de crecimiento tipo auxina; Experiencias en la administración de la polinización con ANA Palmasol S. A. S. y Diseño de fruta con el uso estratégico de ANA, respectivamente.

Expopalma

Como en anteriores versiones, se contó con Expopalma, un espacio, esta vez virtual, organizado para atender las necesidades de la agroindustria, a través de la interacción entre los clientes y los promotores de marcas, productos y servicios destinados al mercado palmicultor. Se presentaron 24 estands comerciales, de los cuales 12 realizaron charlas enfocadas en plantas de beneficio (34 %), Tecnopalma (24 %), fertilizantes (17 %), sostenibilidad, maquinaria y temas financieros (8 %, cada uno).

Conclusiones generales

 La XVI Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite realizada de manera virtual responde a cómo nos hemos adaptado a una nueva realidad, que si bien plantea el reto de cuidarnos los unos a los otros, ha permitido optimizar el uso de las tecnologías y la conectividad, y demostrar que cuando existe el interés, es posible encontrar la manera de estar vinculados activa y colectivamente.



Figura 2. Número de pósteres por módulo y participación por zona palmera

- Las experiencias vividas y socializadas por las plantaciones y plantas de beneficio de todas las zonas palmeras, junto con los resultados de las investigaciones de Cenipalma, permiten lograr una agroindustria competitiva y sostenible.
- El Premio al Productor de Pequeña Escala con Mejor Productividad 2020 es una fuente de orgullo para el sector, ya que exalta el esfuerzo de aquellos productores que adoptan las tecnologías para seguir siendo rentables y sostenibles, siempre en la búsqueda de mejor calidad de vida. Se establecerán nuevas categorías a los emprendedores de mediana y gran escala en los siguientes años.
- La palmicultura colombiana es una ciudadana del mundo con indicadores y resultados de talla mundial, con la capacidad de adaptarse a situaciones adversas porque es resiliente.

Reconocimientos especiales

- Coordinación: Gabriel Esteban Enríquez C.
- Presentadores: Elzbieta Bochno, Lisanyer García y Alberto Vidal en Expopalma.
- Moderadores: José María Obregón, María del Pilar Pedreira, Miguel Sarmiento, Alberto Mario Lacouture, Juan Carlos Lara, Consuelo Velasco y James Cock.
- Relatores: Diego Fernando Díaz, Carlos Alberto Fernández, Óscar Alejandro Castillo,

- Héctor Muñoz, Jesús David Romo, Juan Guilermo Pabón y Miguel Ángel Díaz.
- Evaluadores del premio al productor: Miguel Sarmiento, José Ignacio Sanz, Elzbieta Bochno.
- Equipo evaluador de presentaciones: Eloína Mesa, Víctor Rincón, Iván M. Ayala D., Rodrigo Ruíz Romero, César Augusto Díaz R., Edison Steve Daza, Kennyher Caballero, Ingrid Liliana Cortés B., David Arturo Munar F., Diana Chaparro Triana, Diego Luis Molina L., Tulia Esperanza Delgado R., Álvaro Hernán Rincón N., Mauricio Mosquera, Elizabeth Ruiz A., Nubia de los Ángeles Rairán C., José Julián Monroy R., Julián Fernando Becerra E., Greicy Andrea Sarria V., Rosa Cecilia Aldana, Luis Guillermo Montes B., Nolver Atanacio Arias A.
- Evaluadores de pósteres: Argemiro Reyes, Fernando Correa, Jorge Alonso Beltrán, Eloína Mesa, Julián Becerra, Elzbieta Bochno, Hernán Mauricio Romero, Fernando Correa, Alexandre Cooman, Juan Carlos Vélez, Brillit Gañán, Lina Fernanda Loaiza, Alcibiades Hinestroza.
- Oficina de Eventos: María Carolina Guzmán y Patricia Parrado.
- Oficina de TI: Mario Gómez y Sammy Maestre.
- Personal de comunicaciones y prensa: Carolina Gómez, Lourdes Molina, Esteban Mantilla y Yolanda Moreno.
- Equipo de Extensión de las zonas palmeras.
- Comités Asesores regionales agronómico y de plantas de beneficio.