



Resultados de los programas del sector palmero durante la vigencia 2007

Results of the Oil Palm Sector Programs During 2007

AUTORES



Álvaro Silva Carreño,
Gerente Técnico de Fedepalma



José Ignacio Sanz Scovino,
Director Ejecutivo de Cenipalma.

Ponencia presentada en el XXXVI Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, Bucaramanga, 28 de mayo de 2008.



Los Informes de Labores de los Fondos Parafiscales Palmeros, al igual que los de Fedepalma y Cenipalma, han sido publicados por separado, y dan cuenta detalladamente de los resultados obtenidos en cada uno de los programas y proyectos desarrollados durante la vigencia 2007. Igualmente, un resumen de los principales aspectos técnicos involucrados se publica en el boletín El Palmicultor (No. 436, Junio de 2008) y en varios Ceniavances. A continuación presentamos, de manera sucinta, algunos aspectos conceptuales de las presentaciones realizadas por los Directores de los Programas y Proyectos de Fedepalma y Cenipalma¹, en el marco del XXXVI Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, que no se publican en esta revista para evitar duplicaciones; por ello sólo destacamos aquí los principales hallazgos e intentamos algunas reflexiones.

Problemática

El sector palmero continúa enfrentando altos costos si se compara con los líderes internacionales de aceite de palma y de otros aceites y grasas vegetales y animales sustitutos. La productividad laboral en la producción de aceite de palma es muy baja en comparación con los líderes del aceite de soya, y ésta

¹ Se trata de: Manejo de plagas y enfermedades, R. Aldana, J.P. Tovar y B. Pineda; Producción de variedades, L. Rey; Avances tecnológicos en plantas de beneficio, J. García; Desarrollo sostenible ambiental y social, M. Mazorra y A. Castro; Comercialización, usos alternativos, salud y nutrición, A. Rueda y O. L. Mora; Economía sectorial y referenciación competitiva, A. Corredor y M. Mosquera; Capacitación y transferencia de tecnología, A. Campo y J. A. Beltrán.

es una de las debilidades del cultivo de la palma y su beneficio en nuestro país. Por otro lado, hay amplias oportunidades de crecimiento del mercado interno y externo de los aceites crudos, y de generar y colocar productos de mayor valor agregado. El sector cuenta con recursos institucionales, humanos, empresariales, naturales y de capital para mejorar la productividad y aumentar la producción en forma competitiva; además, su entorno ha venido mejorando, de manera que las soluciones a sus problemas son un reto posible.

Enfoques

Los programas desarrollados por Fedepalma y Cenipalma en 2007 atendieron dos enfoques: el de la sostenibilidad, con el que se han implementado actividades de investigación y gestión gremial que contribuyen a hacer viable el cultivo de la palma de aceite mediante la prevención y control de enfermedades y plagas que amenazan la continuidad de la actividad en el tiempo, así como aquellas que velan por la sostenibilidad ambiental y social de la agroindustria. En esta línea se contemplan programas de investigación para el manejo de plagas y enfermedades y los de gestión sobre sostenibilidad social y ambiental.

El otro enfoque, el de la competitividad, también cuenta con actividades de investigación y gestión gremial que contribuyen a mejorar los factores que afectan la competitividad, tales como el aumento de la productividad, la reducción de costos y la generación de valor agregado. En esta línea se contemplan once programas: Variedades; Plantas de beneficio; Comercialización - Estabilización; Usos alternativos, Salud y nutrición humana; Economía sectorial; Referenciación competitiva; Análisis económico e información estadística; Capacitación y promoción empresarial; Transferencia de tecnología y difusión. A este respecto, surgieron nuevas áreas para la competitividad, como Mecanización, Agricultura de Precisión y Biotecnología.

Resultados sobresalientes en 2007

Sostenibilidad

Las enfermedades continuaron en 2007 siendo el talón de Aquiles de la palmicultura colombiana y, en algunos

casos, como el de la Pudrición de Cogollo, se acentuaron. En años anteriores y en 2007, el sector logró un progreso en su manejo, aunque aún Cenipalma no ha encontrado soluciones definitivas indispensables para garantizar una palmicultura sanitariamente sostenible. Sin embargo, a partir de los avances logrados es claro que se encontrarán en el corto y mediano plazo las soluciones aplicables por parte de los grandes, medianos y pequeños productores.

En el tema de desarrollo sostenible se están formalizando iniciativas que darán gran fortaleza al sector, como es el caso del Proyecto Sombrilla MDL entregado ya a las Naciones Unidas para su aprobación final, y el ejercicio de Interpretación Nacional de los Principios y Criterios de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO). Colombia está adquiriendo una ventaja competitiva en razón de su buen manejo del medio ambiente, como quiera que las empresas que cuentan con planta de beneficio tienen en ejecución sus planes de manejo ambiental.

Competitividad

En el campo de la Investigación y Desarrollo Tecnológico, durante 2007 las instituciones palmeras fortalecieron de forma decidida la investigación y se crearon las condiciones para acelerar la entrega de resultados. Cenipalma está fortalecida así como sus programas de investigación y transferencia; además, el Campo Experimental el Palmar de La Vizcaína es un activo estratégico para la competitividad del sector palmero a corto, mediano y largo plazo, tanto por los conocimientos que allí se están generando y distribuyendo, como por la fortaleza del equipo investigador, sus bancos de germoplasma, sus laboratorios, sus equipos, salones y campos para transferencia.

El Programa de Variedades avanza en forma integral y es la base para el mejoramiento de la productividad a mediano y largo plazo. En 2007, el Banco de Germoplasma se fortaleció con la colecta realizada en Camerún con el apoyo de recursos del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y con la caracterización y el desarrollo de materiales mejorados. Solamente en unos seis años el programa entregará las primeras semillas mejoradas a los palmeros colombianos.

Por el lado de la División de Plantas de Beneficio se ha avanzado en el estudio del procesamiento de racimos



desespigados y en la mecanización del desespigue; en el desarrollo de equipos preclarificadores y en el de la eficiencia energética.

Se amplió la caracterización de suelos y la aplicación de las Unidades de Manejo Agronómico (UMA) ha facilitado una mayor adopción de la tecnología generada en los temas de suelos y aguas por parte de los productores líderes, trazando así las bases para mejorar la productividad.

En 2007, con apoyo del gremio, el Gobierno Nacional estableció la política para el desarrollo competitivo del sector, con la aprobación del Documento Conpes N° 3477: *Estrategia para el Desarrollo Competitivo del Sector Palmero Colombiano*, que había sido una vieja aspiración del sector desde el lanzamiento de su Visión 2020. Así mismo, también creó un paquete de incentivos de gran importancia para un desarrollo acelerado del sector.

Por su parte, la producción de biodiesel se ha convertido en una realidad que permite ampliar el mercado interno y externo para el aceite de palma y agrega valor; todo esto hace parte de un esfuerzo conjunto de investigación, gestión gremial, incentivos y normatividad estatal, con inversión privada en plantas industriales y aumento de las siembras de palma y del beneficio del fruto.

En el campo de recursos humanos competentes para la modernización del sector, los programas de Capacitación y Fortalecimiento de Capacidades están produciendo resultados: el Sena capacita y certifica en siembra, cosecha y mantenimiento; las universidades Nacional y del Llano gradúan especialistas; en 2009 se abrirá el programa de capacitación para tecnólogos; hay una metodología de conformación de grupos de proveedores de una planta de beneficio; 146 programas de radio *Palmeros en acción* están disponibles en el portal web de Fedepalma; el sector cuenta con un Centro de Documentación Palmero al día, también con información de carácter internacional y dispone de información económica actualizada;

mientras que las publicaciones institucionales siguen su producción regularmente.

En 2007 todos los proyectos financiados con recursos del Fondo de Fomento Palmero ejecutaron sus actividades en un 97%, en relación con lo planeado en las fichas técnicas; también obtuvieron resultados en un 96%, de acuerdo con lo planeado en las fichas técnicas, y ejecutaron el 96% de los recursos presupuestados.

El Fondo de Estabilización y las instituciones de comercialización contribuyeron al mejoramiento del ingreso palmero y a una comercialización fluida de su producción, atendiendo en 2007 el mercado interno y los mercados externos de América y Europa.

Recursos

El Fondo de Fomento Palmero invirtió en 2007 en programas y proyectos, \$9.313 millones, de los cuales Cenipalma ejecutó el 75% (\$7.002 millones) y Fedepalma el 25% (\$2.311 millones). Cenipalma también ejecutó en ese mismo año recursos de otras fuentes por \$22 millones y dineros propios por \$2.003 millones, con lo que su ejecución total ascendió a \$9.057 millones. Fedepalma, en total, ejecutó recursos por \$6.425 millones, provenientes de contraprestaciones por administración de los Fondos Parafiscales, de dineros aportados por el Fondo de Fomento a proyectos de inversión y de fondos propios. La ejecución de recursos (ingresos) de las dos instituciones ascendió a \$15.482 millones, que representan el 1,4% del valor de la producción de los aceites de la palma en 2007.

El Fondo de Estabilización recibió \$35.945 millones por concepto de Cesiones de Estabilización, con los cuales pagó las compensaciones (\$27.945 millones); corrigió el déficit del año anterior (\$6.390 millones), sufragó sus gastos (\$1.043 millones) y pagó la contraprestación (\$1.791 millones). El mejoramiento del ingreso de los palmicultores por el apoyo del FEP se estimó, en 2007, en 35 millones de dólares, que es un 6,4% del valor de la producción.

Bibliografía

Fedepalma – Fondo de Fomento Palmero y Fondo de Estabilización de Precios. 2008. Informe de Labores Fondos Parafiscales Palmeros: 2007. Fedepalma, Bogotá, Colombia. 148 pp.

Fedepalma. 2008. Informe de Labores de Fedepalma: 2007. Fedepalma, Bogotá, Colombia. 154 pp.

Cenipalma. 2008. Informe de Labores de Cenipalma. Cenipalma, Bogotá, Colombia. 112 pp.

