

Retos para el fortalecimiento de la asistencia técnica y oportunidades en la producción de aceite de palma sostenible

Challenges for Strengthening Technical Assistance and Opportunities in the Production of Sustainable Palm Oil

CITACIÓN: Hinestroza-C., A., Baracaldo, J. L., Rodríguez, A. K. & Obando-M., C. (2021). *Palmas*, 42(1), 99-106.

HINESTROZA C. ALCIBIADES

Líder de Promoción y Desarrollo de Asistencia Técnica de Cenipalma

BARACALDO C. JOSÉ L.

Analista de Proyectos de Cenipalma

RODRÍGUEZ O. ANA K.

Analista de Promoción y Desarrollo de la Asistencia Técnica Ambiental y Social de Cenipalma

OBANDO M. CAROLINA

Responsable de Mejores Prácticas de Sostenibilidad de Cenipalma

La conferencia Retos para el fortalecimiento de la asistencia técnica y oportunidades en la producción de aceite de palma sostenible se enfocó en las siguientes temáticas:

Situación actual de la asistencia técnica palmera

Su fortalecimiento es imprescindible dentro de las acciones que adelanta el gremio para superar el conjunto de factores que limita la competitividad de la

agroindustria de la palma de aceite en Colombia. Por tal razón, se viene promoviendo el fortalecimiento a través de los Núcleos Palmeros y los prestadores de servicio de asistencia técnica, iniciativa enfocada en desarrollar estrategias que permitan atender oportunamente los problemas que amenazan el cultivo de la palma de aceite en el país, y avanzar en el cierre de brechas de sostenibilidad (Fedepalma 2010).

Desde Cenipalma, y con el propósito de llegar de la mejor manera a los palmicultores, se cuenta con una estrategia de extensión gremial encaminada a articular

la investigación y la extensión con los Núcleos Palmeros y con las asociaciones de productores, palmicultores, técnicos y operarios, como modelo empresarial que ofrece asistencia de manera integral. Este ciclo se aborda desde el diseño de soluciones tecnológicas, a través de la investigación y adaptación; una vez se tienen esas soluciones, la unidad de validación de la mano con los palmicultores viabiliza y pone la puesta en campo con los ajustes requeridos y, luego; en extensión, que también aborda el componente educativo, se hace el *feedback* entre los palmicultores e investigación. En el centro de este ciclo se encuentran los palmicultores y con ellos, por medio de diferentes instancias, se identifican las necesidades. Esta organización de los productores es fundamental para garantizar la efectividad de un servicio integral para los cultivos.

En la actualidad se estima que en Colombia existen más de 540.641 hectáreas de cultivos de palma, de las cuales 29 % corresponden a los cultivos propios o de gran escala bajo el mismo esquema organizativo de las plantas de beneficio y, el 71 % a terceros, dentro de los cuales hay productores de pequeña y mediana escala. De acuerdo con estas cifras, se infiere que el negocio de la palma de aceite se compone por una base fuerte de proveeduría. Con respecto al servicio de asistencia técnica, el 67 % se concentra en atender los cultivos propios y solo un 33 % está dedicado a los cultivos de los aliados estratégicos (Figura 1), por tal motivo se está generando una gran brecha en cuanto a este servicio, lo cual se ve reflejado en la productividad.

De acuerdo con los análisis de la Dirección de Extensión se estima que de los 68 Núcleos Palmeros colombianos: 12 de ellos cuentan con un servicio de asistencia técnica fortalecida, los cuales alcanzan una

productividad de 4,71 t/ha, cerca de alcanzar la megameta del sector (5 t/ha). Así mismo, 19 Núcleos cuentan con un servicio de asistencia técnica en fortalecimiento, pero existen 17 que no tienen un modelo de asistencia técnica, es decir, que a los productores de estos Núcleos no se les está prestando un servicio de asistencia regular. Los otros 20 Núcleos corresponden a cultivos propios de gran o mediana escala que cuenta con sus propios equipos técnicos (Figura 2).

Cuando se hace el comparativo de tener un servicio de asistencia técnica fortalecido y la implementación de la mejores prácticas y productividad, se ha identificado que los productores que se consideran “muy buenos” y “buenos” alcanzan productividades de más de 21 toneladas de RFF/hectárea, y se asocian a Núcleos con un servicio de asistencia técnica fortalecida; por otro lado, aquellos que carecen del servicio de asistencia se ubican en los rangos de productividad regular y malo (Figura 3).

Lineamientos para la asistencia técnica gremial a través de Núcleos Palmeros y otros actores

Como parte del mandato del Congreso Palmero (2019), el cual estableció *garantizar que la asistencia técnica y la transferencia de tecnología les llegue a todos los palmeros y se haga bajo los mejores estándares*, en cumplimiento a esta disposición, desde la Dirección de Extensión se elaboraron los Lineamientos para la Asistencia Técnica del Gremio Palmero, los cuales fueron aprobados por los órganos de control y se socializaron con las partes interesadas. A partir de esto, se diseñó una nueva estructura para su

Figura 1. Participación porcentual de la asistencia técnica/área

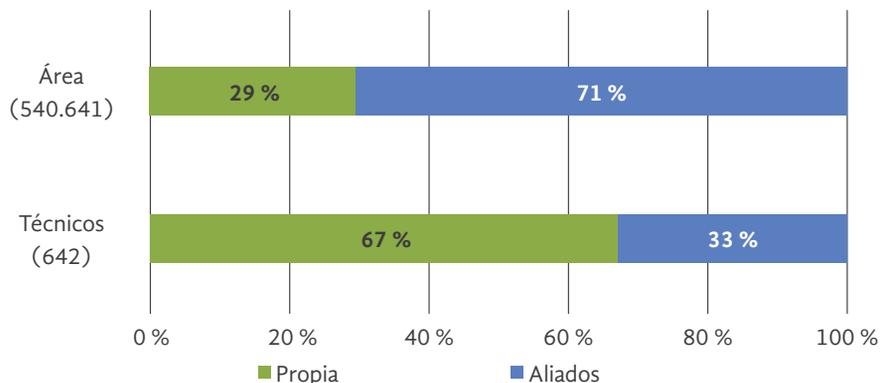


Figura 2. Productividad vs. Modelo de asistencia técnica

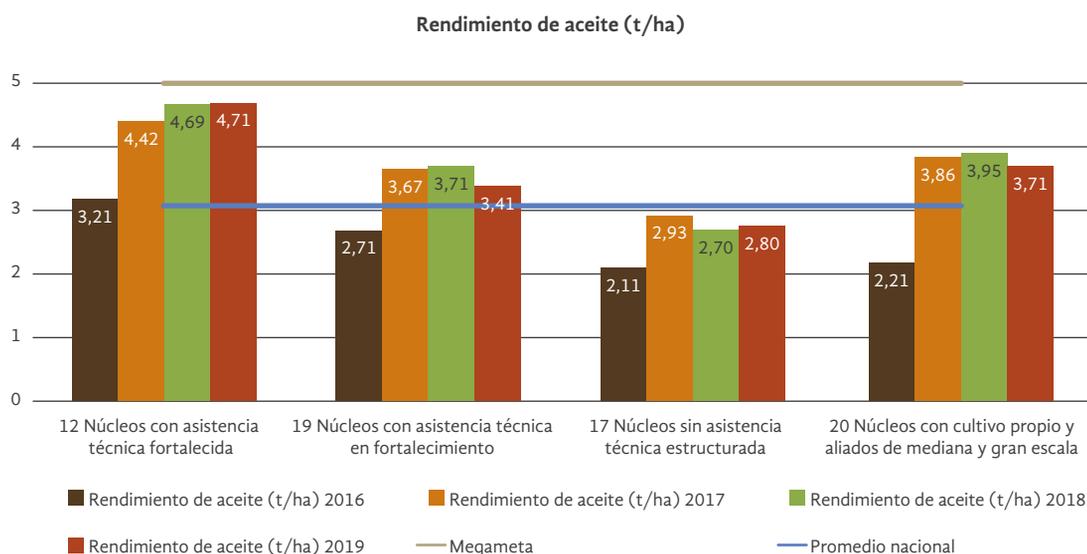
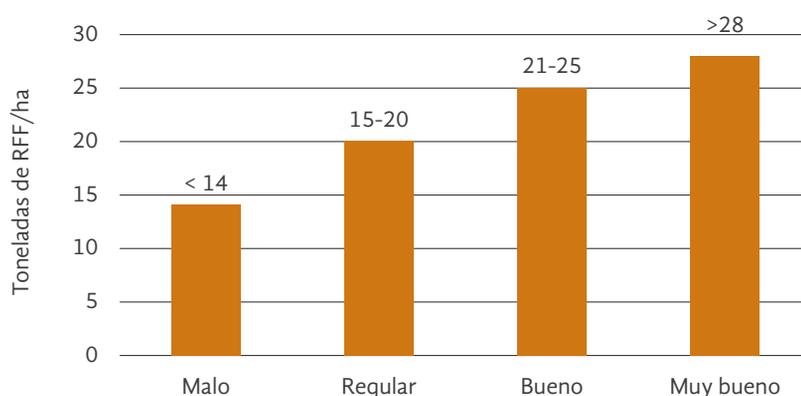


Figura 3. Rendimientos de acuerdo con el desempeño por productor



fortalecimiento, de cara a los mecanismos de financiamiento y en aras de garantizar su permanencia y cobertura. Los objetivos de estos Lineamientos son los siguientes:

Objetivo general

Fortalecer la asistencia técnica de los productores, de la mano de los Núcleos Palmeros y otros actores, y asegurar que el 90 %, o más, de los proveedores cuenten con la información necesaria para tomar decisiones acertadas sobre el manejo del cultivo de la palma de aceite e implementen las mejores prácticas agrícolas, que conduzcan a aumentar la productividad.

Objetivos específicos

- Desarrollar mecanismos que permitan establecer sistemas de monitoreo del cultivo para la consolidación de estrategias de transferencia, adopción y escalonamiento de tecnologías, que apoyen la aplicación de agricultura específica por sitio en los productores de palma de aceite.
- Modernizar los sistemas de comunicación e información con el fin de promover la interacción entre proveedores, y la de estos con los Núcleos Palmeros o prestadores de asistencia técnica, Fedepalma y Cenipalma.

- Definir el perfil de los productores en aspectos socioeconómico, cultural y productivo para guiar el programa de asistencia técnica y asegurar que las entidades gremiales puedan atender sus necesidades cabalmente.
- Orientar la estructuración de planes estratégicos y operativos para el cierre de brechas productivas, ambientales y sociales para la producción de aceite de palma sostenible.

En cumplimiento a estos objetivos, el modelo de asistencia técnica contiene los siguientes componentes:

Componente 1. Caracterización de los productores

En este, se espera recopilar información desde la parte cualitativa, asociada a la vida cotidiana del productor: cuáles son sus necesidades, preocupaciones y la visión que se proyecta a un futuro y, con estos datos, y a través de un modelo de inmersión combinado con una herramienta de recopilación y georreferenciación de información cuantitativa, se proyecta el fortalecimiento de los planes estratégicos a través del entendimiento del componente socioeconómico de los productores y sus principales limitantes en la adopción de nuevas tecnologías.

Componente 2. Planes estratégicos, operativos y articulación de trabajo con Núcleos Palmeros

Contiene dos aspectos: el primero son los planes estratégicos que incluyen un análisis de las brechas productivas y tecnológicas que presentan los productores, así como las estrategias y acciones para el cierre de estas, con una proyección de tres o más años de mejoramiento de la productividad, de las condiciones tecnológicas y un análisis del beneficio-costeo para su implementación. El segundo son los Planes Operativos Anuales (POA), los cuales precisan las acciones a ejecutar en este periodo en cumplimiento de las metas planteadas en el plan estratégico (Cenipalma 2020).

Actualmente 45 % de Núcleos Palmeros cuentan con un plan estratégico para la producción de aceite de palma sostenible, y el 28 % con acciones del POA.

Esto beneficia a más de 4.577 palmicultores e impacta de manera favorable a más de 157.952 hectáreas de cultivo de palma de aceite en el país.

Entre los temas que se han priorizado por parte de los Núcleos en los planes estratégicos están:

- Desarrollo del modelo de productores líderes y/o referentes.
- Intercambio de experiencias entre productores.
- Mayor acompañamiento a los productores, seguimiento y monitoreo a la adopción de tecnologías.
- Consolidación de equipos técnicos para la implementación de mejores prácticas y manejo sanitario del cultivo.
- Fortalecimiento de los equipos ambientales y sociales en aras de consolidar la producción de aceite de palma sostenible.

Dentro de los planes estratégicos se realizan inversiones de recursos, tanto de aportes de Cenipalma con recursos del Fondo de Fomento Palmero, administrado por Fedepalma, y de los Núcleos Palmeros en aras de darles continuidad en el tiempo. La formalización de estos planes se hace a través de la firma de un convenio y una carta de entendimiento donde quedan los compromisos de las estrategias de implementación.

Acreditación de asistentes técnicos y entidades prestadoras del servicio en palma de aceite

Para acceder a los beneficios relacionados en los lineamientos para el fortalecimiento de la asistencia técnica, las entidades participantes deben realizar un proceso de acreditación como prestadoras de este servicio y de sus equipos técnicos. Dicho proceso pretende asegurar que los prestadores cuenten con la capacidad e idoneidad que soporte los ajustes y mejoras requeridas para la asistencia técnica gremial, mediante un proceso de autorregulación en sus actividades, de acuerdo con las siguientes temáticas (Cenipalma 2020):

Pertinencia: diagnóstico, brechas, planes estratégicos y operativos, organización, personal, infraestructura, requisitos legales, etc.

Calidad: cumplimiento de planes, análisis de adopción, análisis de cierre de brechas, satisfacción del cliente/usuario.

Trazabilidad: esquema de registro o rastreo de procesos.

Idoneidad: saber (títulos, tarjeta profesional,) hacer (experiencia), saber-hacer (competencias).

Teniendo en cuenta los modelos de atención identificados y partiendo de la caracterización y diagnóstico, se deberán ejecutar los siguientes pasos: la metodología diseñada para la acreditación de entidades y equipos debe incluir principios de educación para adultos, aprendizaje significativo, formación para el trabajo, aprendizaje por descubrimiento y experiencial. Los técnicos, además, deberán pasar por un proceso de actualización que incluya entre otros, los siguientes temas: formación académica y actualización, capacidad técnica, capacidad comunicativa/educacional, liderazgo, innovación y creatividad, manejo de costos y aspectos financieros/paquetes computacionales y actitud de servicio (Cenipalma 2020).

Componente 3. Evaluación, seguimiento e impacto

En este componente se espera crear los instrumentos que permitan hacer la trazabilidad final del proyecto de asistencia técnica palmera, al evaluar los siguientes aspectos:

- Evaluación de impacto del servicio de asistencia con el análisis de información georreferenciada de las subzonas y los productores. Sistema de Información Geográfica (SIG)
- Correlaciones multidireccionales y multivariables.
- Análisis de grupos de interés.

Oportunidades para la producción de aceite de palma sostenible

Los sistemas agroindustriales a nivel global enfrentan grandes desafíos por la creciente demanda de

alimentos, los efectos adversos del cambio climático, la sobreexplotación de los recursos naturales y la disminución de la biodiversidad (FAO 2017). Para hacer frente al gran ritmo de cambio y a la creciente incertidumbre hay que concebir a la sostenibilidad como un proceso y no como un punto final determinado que hay que alcanzar (FAO 2015). La sostenibilidad es un tema complejo que aborda múltiples factores que se acoplan ampliamente dentro de las áreas económicas, sociales y ambientales (Byomkesh *et al.*, 2020). Es de resaltar que un sistema agroindustrial sostenible que combina dichas áreas puede hacer una contribución vital a la reducción de la pobreza y garantizar la seguridad alimentaria (Pretty J., 2008).

Conscientes de los retos en materia de sostenibilidad, desde Fedepalma y Cenipalma se busca incrementar y consolidar la producción de aceite de palma sostenible. La meta de esta iniciativa es lograr una producción de 5 t/aceite/ha/año en 2023 y aumentar la producción bajo estándares de sostenibilidad (75 %), como un mecanismo para generar un valor agregado en los mercados nacionales e internacionales y que se reconozca el producto de manera diferenciada, contribuyendo al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

Para cumplir este objetivo y alcanzar las metas propuestas se viene implementando la metodología Paso a paso (Hinestroza, 2018), de la mano de los Núcleos Palmeros, la cual inicia con la aplicación del Índice de Sostenibilidad. Esta herramienta de medición permite establecer una línea base y hacer seguimiento del estado de una finca, con respecto a una serie de mejores prácticas económicas, ambientales y sociales, orientadas a garantizar la sostenibilidad del cultivo de palma de aceite, en aras de consolidar una palmicultura rentable, ambientalmente armónica y socialmente justa.

El Índice de Sostenibilidad se encuentra alineado con los estándares de los principios de Programa de Aceite de Palma Sostenible y contiene la siguiente estructura:

Eje económico

Principio Aceite de Palma Sostenible	Tema	Total de prácticas
Agroindustria productiva, competitiva y resiliente	Planificación, diseño y establecimiento de la plantación	5
	Mantenimiento del cultivo	3
	Cosecha y producción	1
	Gestión operativa	1
Generación de valor a partir de la biomasa	Aprovechamiento de residuos del cultivo	2

Eje ambiental

Principio Aceite de Palma Sostenible	Tema	Total de prácticas
Uso adecuado y eficiente del suelo, el agua y la energía	Conservación del suelo	4
	Agua-captación legal	5
	Agua-uso eficiente	4
	Manejo de cuencas y gobernanza del recurso hídrico	3
	Energía	2
Cero deforestación y no reemplazo de AVC	Planificación ambiental para la no deforestación	4
	Planificación ambiental para el no reemplazo de áreas con alto valor de conservación (AVC)	1
Palmicultura armónica con su entorno natural y la biodiversidad	Diseño y manejo de la plantación para la protección de ecosistemas	3
	Diseño y manejo de la plantación para la protección de AVC y ARC	3
	Diseño y manejo de la plantación para la adopción de herramientas de manejo del paisaje (HMP)	2
Prevención y mitigación de la contaminación ambiental	Manejo de vertimientos	4
	Emisiones atmosféricas y GEI	2
	Manejo de sustancias químicas y biológicas	3
	Manejo de residuos ordinarios y peligrosos	6

Eje social

Principio Aceite de Palma Sostenible	Tema	Total de prácticas
Trabajo decente y respeto a los derechos de los trabajadores	Formalidad laboral	4
	No trabajo forzoso	1
	No trabajo infantil	3
	SGSST	1
Esquemas de suministro responsable y negocios inclusivos	Gestión de proveedores	2
Relacionamiento responsable con las comunidades y derechos humanos	Planificación para la mitigación de riesgos relacionados con la tenencia de la tierra	3
	Planificación para la mitigación de riesgos relacionados con la protección de los derechos humanos y empresa	1
	Planificación para la mitigación de riesgos relacionados con el entorno social	3
Comportamiento ético, legal y transparente	Ética y buen gobierno	1
	Mitigación de riesgos	1

Conclusiones

- Conocer el perfil socioeconómico y cultural de los productores ayudará a fortalecer las estrategias de transferencia y adopción de tecnología.
- El levantamiento de información con la herramienta Índice de Sostenibilidad será fundamental para la diferenciación y consolidación de la estrategia de producción de aceite de palma sostenible de Colombia.
- El fortalecimiento de la asistencia técnica y la organización de los productores es fundamental para mejorar la productividad y la sostenibilidad del negocio.
- Con la aprobación de recursos del Fondo de Fomento Palmero para financiar los planes estratégicos y operativos de la mano de los Núcleos Palmeros, podemos alcanzar la megameta de 5 t/ha de aceite de palma crudo (APC).

- La actualización de los técnicos y la acreditación del servicio de asistencia técnica permitirá que el gremio palmero cuente con un servicio de extensión de calidad.

Retos

- Alcanzar una media nacional de APC en los cultivos adultos de 5 t/ha al año.
- Alcanzar el 75 % de producción APC certificada o verificada en estándares de sostenibilidad.
- 100 % de los productores con línea base de sostenibilidad para 2023.
- Cierre de brechas productivas y tecnológicas (superar la problemática fitosanitaria e implementación de mejores prácticas de sostenibilidad.).
- Consolidación y acreditación del servicio de asistencia técnica palmera.

Bibliografía

- Cenipalma. (2020). *Lineamientos para la asistencia técnica del gremio palmero*. Dirección de Extensión.
- FAO. (2015). *Agricultura Sostenible*. Recuperado de <http://www.fao.org/sustainable-development-goals/overview/fao-and-post-2015/sustainable-agriculture/es/>
- FAO. (2017). *El futuro de la alimentación y la agricultura*. Recuperado de <http://www.fao.org/3/a-i6881s.pdf>
- Fedepalma (2010). *Unidades de Asistencia y Auditoría Técnica, Ambiental y Social (UAATAS) en Núcleos Palmeros. Una estrategia para coadyuvar a la productividad y competitividad del sector palmero colombiano*. Fedepalma-Cenipalma-Unidad de Extensión. 36 p.
- Hinestroza, A. (2018). Paso a paso en la producción de aceite de palma sostenible. *Palmas*, 39(1), 86-89.
- Pretty, J. (2018). Agricultural Sustainability: Concepts, Principles and Evidence. *Phil. Trans. R. Soc. B*, 363, 447-465.
- Talukder, B., Blay-Palmer, A., vanLoon G. W. & Hipel, K. W. (2020). Towards Complexity of Agricultural Sustainability Assessment: Main Issues and Concerns. *Environmental and Sustainability Indicators*, 6(2020), 100038, ISSN 2665-9727.

Relación de otra presentación plenaria

Evaluación de herramientas para el manejo integrado de insectos plaga de importancia económica en palma de aceite

Anuar Morales Rodríguez. Líder de Entomología de Cenipalma