

## Pandemia y cambio climático: perspectiva global, dilemas y cómo afrontarlos desde los negocios agroindustriales

FEDEPALMA

El 29 de noviembre de 2020, el XLVIII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite continuó su curso con un conversatorio sobre dos problemas que aquejan al mundo, el COVID-19 y el cambio climático. La moderadora y también expositora fue Adriana Mejía Cuartas, fundadora y Gerente

de la empresa de consultoría estratégica Herencia, Value your Legacy quien fue la encargada de abrir el conversatorio. Le siguieron Juan Lucas Restrepo Ibiza, Director General de Bioversity International y del Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT), y cerró Daan Wensing, CEO del IDH.



## Adriana Mejía Cuartas

Fundadora y Gerente de la empresa de consultoría estratégica Herencia, Value your Legacy

Según Adriana Mejía, el mundo tenía síntomas antes de que empezara la pandemia (desigualdad, irrespeto al medioambiente, trabajo infantil, perpetuación de la pobreza, etc.), y su llegada permitió caer en la cuenta de que todo estaba conectado, pues al hablar de salud no se podía dejar de lado la educación, y al hablar de nutrición se debía hablar de resiliencia, como dos ejemplos. Hizo énfasis en la importancia de saber priorizar ante las crisis y de restablecer el equilibrio entre la naturaleza y la actividad humana. Teniendo en cuenta el estudio realizado por su firma sobre el comportamiento de las empresas europeas, explicó cómo la Unión Europea (UE) le dio prioridad a la atención de la gente y, como segundo lugar, a lograr mantener los puestos de trabajo. También habló de cómo esta crisis sacó a la luz la fragilidad de las cadenas de suministro en un continente en el que la importación de alimentos era parte de la sostenibilidad, lo que llevó a pensar este tema de manera diferente, y a cuestionarse sobre cómo se alimenta al mundo frente a problemas como desnutrición y obesidad. De igual manera, explicó la importancia de lograr una alfabetización digital y un sano equilibrio entre lo presencial y lo virtual en los temas de extensión para seguir educando a los productores y, lo relevante que era saber qué hacer en lugares donde lo digital es imposible.

Se refirió a la política europea, específicamente, al Pacto Verde que, según su firma, es la hoja de ruta para salir de la crisis actual; y de la estrategia De la Granja a la Mesa, la cual, con cuatro líneas específicas: la producción sostenible de alimentos, el procesamiento y distribución sostenible, el consumo de la comida y la prevención de la pérdida y desperdicio de

estos alimentos, Europa espera seguir apostando a la sostenibilidad. También confirmó la importancia de las certificaciones para suplir las recomendaciones de sostenibilidad europea y cómo el aceite de palma colombiano lleva un buen camino recorrido. Al respecto, Adriana hizo énfasis en que no hay que mostrar mucho, sino hacer un buen manejo de información que permita contar todo lo que se está haciendo bien y en regla. Para ella, es importante que Colombia defina metas ambiciosas como lo está haciendo la UE, que motiven la transformación y el cumplimiento de lo que pide el Viejo Continente.



## Juan Lucas Restrepo

Director General de Bioversity International y del Centro Internacional de Agricultura Tropical (CIAT)

En su presentación explicó que, de acuerdo con lo vivido este año, no se trata de hablar estrictamente de agricultura, sino de sistemas alimentarios, ni de cómo alimentar a una población creciente, sino la forma cómo se entregan esos alimentos a quienes los consumen. Contó que hace 50 o 60 años, se creía que los “recursos naturales renovables” eran ilimitados, por lo tanto, se utilizó esa gran cantidad de biodiversidad y de recursos como los suelos y el agua para solucionar el hambre. Pero se excedieron los límites de su recuperación, siendo el agro más toda su cadena de valor hasta el consumidor, es decir, el sistema alimentario, el mayor generador de degradación ambiental y de pérdida de biodiversidad. Lo que ha hecho a este sector uno de los culpables del cambio climático, la falta de biodiversidad, etc. Es así como la gente está viendo que, lo que lo alimenta está dañando otra parte del equilibrio natural, y se está concientizando al respecto.

Explicó cómo, con la alianza CIAT-Bioversity International, no se puede pensar en lo agrícola sin entender los temas de nutrición, medioambientales y la importancia de las compensaciones. Pues la idea, ahora, es concebir los paisajes multifuncionales, más allá del espacio específico donde se encuentra el sistema de producción o la palma de un productor, y pensar cómo utilizar todo el sistema alimentario frente al clima y cómo usar la biodiversidad como una herramienta, no solo para salvaguardarla sino para utilizarla y promover esas dietas y ese paisaje más diverso.

También habló de que el sector palmero colombiano debe crecer, pero hay que revisar cómo, no siendo gigantes como Indonesia y Malasia sino con una posición más pequeña, con suficiente volumen para atender mercados especializados, siendo la diferenciación por sostenibilidad la apuesta principal.

Afirmó su conocimiento sobre Cenipalma y el posible desarrollo de bioproductos, la producción limpia y la agroecología. También habló de su idea de que sea la palma de Colombia la que lidere los temas de sostenibilidad como sector.

## Daan Wensing

CEO del IDH

En su presentación explicó la visión del IDH sobre el desarrollo sostenible y el enfoque PPI (protección, producción e inclusión) que está implementando.



Dio algunos ejemplos en este campo: en West Kalimantan, Indonesia; en Kenia e Iberia en África; y en Mato Grosso, Brasil, es un gran exportador de carne y de soya. En cuanto a Colombia explicó que, con los socios, en los que se incluyen Fedepalma y Cenipalma, identificaron tres áreas, Cesar, Magdalena y Huila, para implementar este enfoque PPI. Esto con el fin de aumentar el volumen de *commodities* de manera sostenible en la protección de los recursos naturales, agua, suelo y bosque.

Daan Wensing, de igual manera habló de la plataforma SourceUp, la cual se puede revisar en línea y permite observar los pactos entre IDH y los diferentes grupos de interés. Allí se pueden contar desarrollos, encontrar *commodities* producidos de manera sostenible y atar estos pactos con el mercado, en asociaciones para poder lograr la transición a la sostenibilidad. También de Colombia dijo que, el país se puede diferenciar en el mercado mundial como un líder en la producción de palma sostenible, siendo un gran desafío en el que se puede trabajar.