

## Rendición de cuentas: Fortalecer la institucionalidad y contribuir a la competitividad del sector

**JUAN FERNANDO LEZACA MENDOZA**

Director de Asuntos Institucionales de Fedepalma

Editado por Fedepalma, con base en la presentación realizada en el XLVIII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite



El 2019 inició con el encuentro con el Presidente de la República, Iván Duque Márquez, un hito importante en el que se definió la agenda para lograr la universalización de las cesiones de estabilización del FEP Palmero a todas las ventas de aceite de palma en el mercado local, independientemente de su origen; el incremento de la mezcla efectiva de biodiésel; la participación activa del Gobierno en el Programa de Aceite de Palma Sostenible de Colombia; y un tratamiento diferencial en la reglamentación de la directiva de energías renovables de la Unión Europea

(UE), a través de una activa diplomacia comercial en el Viejo Continente.

Con el compromiso del Primer Mandatario y su equipo, se adelantó la gestión ante cada cartera en la búsqueda de estos objetivos. A mediados de año, en el Congreso Palmero, el Presidente de la República y la Ministra de Minas y Energía, María Fernanda Suárez, anunciaron el incremento de la mezcla. De manera paralela, la universalización de las sesiones llegó al punto de contar con un borrador de decreto que ya se encontraba en las últimas instancias de su

trámite. Pero lamentablemente, por diversos factores, la industria del biodiésel no pudo cumplir con el abastecimiento requerido, lo que hizo que se perdiera todo lo construido de cara al mercado nacional.

En el frente internacional, 2019 fue un año en el que se pudo consolidar la imagen de la palmicultura colombiana como única y diferenciada en el mercado europeo (Figura 1). Una agenda que incluyó un trabajo cercano con la Cancillería y los embajadores de Colombia en la UE, varias visitas para participar en eventos comerciales y políticos y la adhesión de Fedepalma como miembro de la Alianza Europea para el Aceite de Palma rindieron fruto y permitieron posicionar el caso colombiano como el de una palmicultura sin deforestación, con altos índices de formalidad y empleo digno y sostenible.

En cuanto al trabajo realizado para la reputación e imagen del sector se dio información rigurosa, clara y técnica a todos los interesados, empezando por los mismos palmeros. Es por eso que con la entrega de más de 40 publicaciones periódicas como la revista Palmas o el boletín El Palmicultor; el crecimiento de seguidores en todas las redes sociales, en las que se destaca Facebook que ya ronda los 20.000; las más de 18.000 consultas en el Sispa y cerca de 500.000 consultas en el CID Palmero; sigue siendo la principal

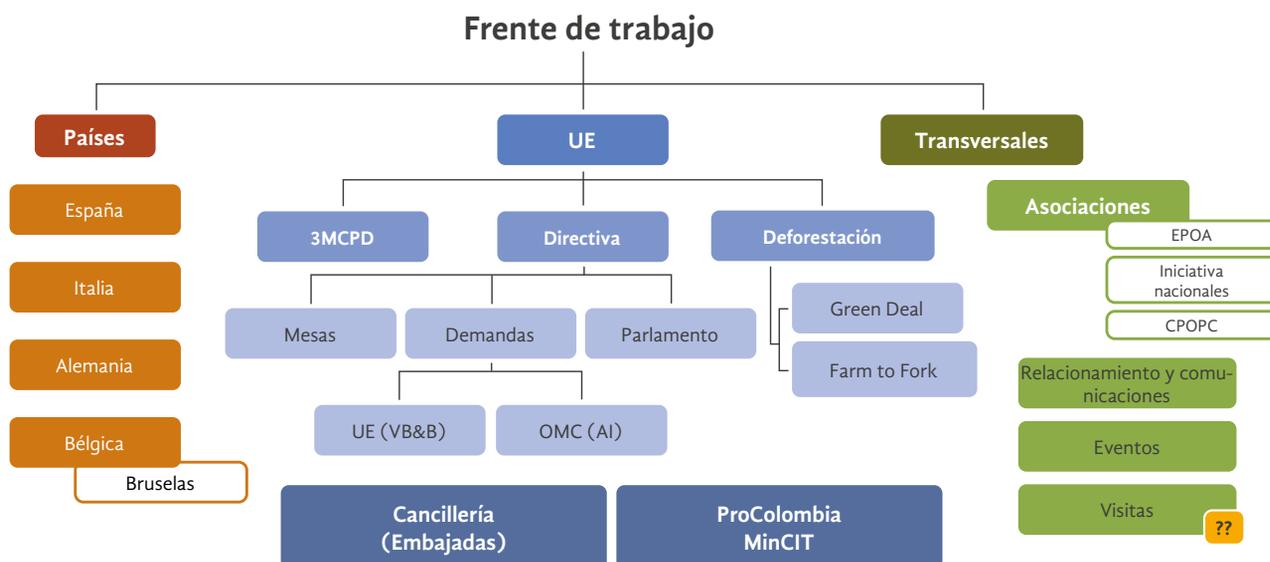
fuente de información sobre la palmicultura colombiana y del mundo.

Para el cierre de 2019, el sector contó con un nivel de participación, es decir, el total de votos registrados sobre el universo de votos, superior al 83 % para los palmicultores registrados, y del 55 % para los palmicultores afiliados (Figura 2). Hoy Fedepalma representa más del 84 % de la producción nacional de aceite de palma, la cual proviene de las plantas de beneficio afiliadas a la Federación.

Cabe destacar que del total de cerca de 6.000 palmicultores registrados, el 85 % son de pequeña escala, es decir, que tienen menos de 50 hectáreas, mientras que el 12 % se encuentra en la escala mediana, de 50 a 500 y el 3 % es de gran escala, con más de 500 hectáreas.

Además, la Federación ha iniciado, de la mano de la firma internacional Herencia VL, una activa gestión para conseguir recursos de cooperación internacional que ayuden a financiar los programas y proyectos que requiere el sector. Existe una gran oportunidad para Colombia en lo que tiene que ver con el aceite de palma sostenible, y es ahí donde al cierre de 2019 ya se habían presentado tres proyectos que, con el concurso de los cooperantes, pueden llegar a impulsar las acciones de la Federación en las regiones y hacer esta actividad más competitiva y sostenible.

Figura 1. Posicionamiento del aceite de palma colombiano en Europa



**Figura 2. Representatividad gremial**

**83%**  
Votos de registrados sobre el total de votos

**Registro**

Tamaño	Número cultivadores	% número cultivadores/ total	Área cultivadores	% área cultivadores/ total
Pequeño (<50)	5.082	85 %	58.769	14 %
Mediano (50<500)	709	12 %	116.641	27 %
Grande (500+)	172	3 %	258.345	59 %
<b>Total general</b>	<b>5.963</b>		<b>433.755</b>	

**55%**  
Votos de afiliados sobre el total de votos

**Afiliación**

Tamaño	Número afiliados	% número cultivadores/ total	Área afiliados	% área cultivadores/ total
Pequeño (<50)	1.063	76 %	12.008	5 %
Mediano (50<500)	236	17 %	41.227	17 %
Grande (500+)	97	7 %	184.221	78 %
<b>Total general</b>	<b>1.396</b>		<b>237.446</b>	