

Rendición de cuentas: Consolidar una palmicultura sostenible

ANDRÉS FELIPE GARCÍA AZUERO

Director de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible de Fedepalma
Editado por Fedepalma, con base en la presentación realizada en el XLVIII Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite



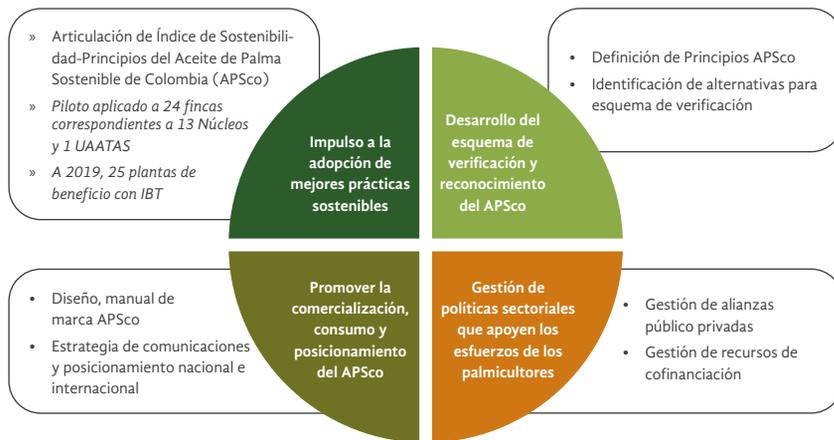
En el escenario de rendición de cuentas del cuarto objetivo estratégico, Consolidar una palmicultura sostenible se explicaron los adelantos del trabajo realizado durante 2019 para avanzar en el desarrollo y consolidación de la sostenibilidad en la agroindustria de la palma de aceite.

Este objetivo estratégico cuenta con cuatro líneas de acción, en el que no solo la Dirección de Planeación Sectorial y Desarrollo Sostenible (DPSDS) in-

tervino, sino que fue un trabajo articulado con otras áreas de Fedepalma y con Cenipalma, lo que permitió llegar a los resultados obtenidos.

En la primera línea de acción *Contribuir a la estructuración del Programa de Aceite de Palma Sostenible de Colombia*, en el marco de la definición de la estrategia sectorial de sostenibilidad en el sector palmero, se avanzó en varios frentes en los que el Programa de Aceite de Palma Sostenible trazó una hoja de ruta (Figura 1).

Figura 1. Componentes y principales acciones del Programa de Aceite de Palma Sostenible de Colombia, 2019



Uno de estos logros fue la definición de los 10 Principios del Aceite de Palma Sostenible de Colombia, los cuales permiten contar con un esquema de verificación de sostenibilidad en el sector palmero nacional, teniendo como base la reafirmación de la aplicación de las mejores prácticas de sostenibilidad. Esfuerzos que ayudan a demostrar que el aceite de palma colombiano es único y diferenciado.

Estos principios tuvieron como base el trabajo realizado con el Índice de Sostenibilidad, el cual contó con un trabajo con 25 fincas, 13 núcleos y 1 UAATAS. De la misma forma, esta labor se extendió a las plantas de beneficio con el Índice de Balance Tecnológico (IBT), el cual se aplicó a 25 plantas de beneficio.

Otro de los logros alcanzados fue el desarrollo del manual de marca del logo de Aceite de Palma Sostenible de Colombia, y los distintos avances en la gestión nacional e internacional con aliados estratégicos.

Frente a la segunda línea de acción, *Proveer y formular modelos para una mejor toma de decisiones y la adopción de prácticas de sostenibilidad*, se destaca el trabajo del Sistema de Información Estadística del Sector Palmero (Sispa), desde donde se generó información con el objetivo de orientar las decisiones de los productores.

Dentro de los productos relevantes están: el Anuario Estadístico, el Minianuario y los Boletines Estadísticos. Así mismo, se resaltó el incremento del 5 % en consultas en la plataforma del Sispa web y más del 23 % al Sispa movil. También se avanzó en los recursos disponibles en la actualización del catastro en las áreas de pequeños productores de Tumaco.

Junto al Sispa, desde el Área de Economía se divulgaron artículos y boletines, como el Económico e información de crédito del sector, en los cuales se hizo monitoreo de variables que impactaron a la agroindustria palmera nacional.

También, en trabajo articulado con Cenipalma, se avanzó en la actualización de costos para 2019, en la que participaron 29 empresas con más de 500 hectáreas sembradas en palma de aceite. De igual forma, en el desarrollo de la metodología para hacer la medición de costos ambientales y sociales, la cual tendrá su culminación este año, a través de su aplicación en cuatro empresas del sector, con el objetivo de validar su contenido y aplicabilidad.

Continuando con la presentación de los resultados de 2019, se destacó el material elaborado sobre los principales requerimientos legales y ambientales para cultivos y plantas de beneficio y, las guías de bolsillo de especies nativas como un instrumento para mejorar las herramientas de manejo del paisaje, materiales que se convierten en elementos prácticos para todos los palmicultores, con el fin de orientar su gestión hacia temas ambientales.

Adicionalmente, se culminó el trabajo impulsado desde Cenipalma para el análisis de los gases efecto invernadero (GEI) en plantas de beneficio. En este, se tomó la información de 28 plantas de beneficio, que procesaron el 70 % de la fruta generada en el sector, lo que dio como resultado que en promedio, por cada tonelada de aceite de palma crudo que se produce en Colombia, se capturan alrededor de 700 kilogramos de CO₂ equivalente (Figura 2).

El trabajo en las regiones hizo parte fundamental en este objetivo estratégico, pues se realizaron talleres de socialización sobre las lecciones aprendidas del proyecto GEF y, se hizo por primera vez, un diplomado en gestión de la biodiversidad para el sector palmero.

En temas sociales, se desarrolló, por primera vez, el informe de la Red de Sostenibilidad Palmera (la gestión que se realiza como sector a través de las fundaciones sociales) con el objetivo de visibilizar y crear sinergias de mayor impacto en la gestión social del sector.

De igual forma, junto con el área de Extensión de Cenipalma, se construyó y se puso en marcha la estrategia en sistemas de seguridad y salud en el trabajo en fincas tipo, en las cuales se hizo acompañamiento de los Núcleos Palmeros vinculados, así como capacitaciones virtuales y presenciales.

En la tercera línea de acción dirigida a *Propender por un marco normativo pertinente para la sostenibilidad del sector palmero y facilitar su cumplimiento por parte de los productores*, el director de la DPSDS, resaltó la Línea Base de Deforestación desarrollada por el IDEAM, ya que es el primer análisis de su tipo que hace una entidad pública en Colombia, y en la que dio como resultado que solo el 0,4 %, del total de la deforestación que hubo en el país durante el periodo 2011-2017, está asociada a la palma de aceite.

En temas de financiamiento y en trabajo articulado con Cenipalma, se logró la aprobación de la línea especial de crédito en materia de bioseguridad y control de enfermedades para el cultivo de palma de aceite, en donde se aprobaron recursos para erradicar y renovar cultivos con afectaciones de PC y ML.

Por último, la cuarta línea de acción enfocada en *Visibilizar y posicionar el compromiso, la gestión y avances del sector palmero en sostenibilidad* se destacó el Concurso Nacional de Fotografía en su décimo aniversario; el Concurso a la Mujer Palmera y; las participaciones en escenarios internacionales para mostrar los avances en sostenibilidad del sector como la realizada en el Comité de Comercio y Medio Ambiente de la Organización Mundial del Comercio (OMC). De igual manera, se realizaron algunas publicaciones que exaltaron la vida del palmicultor, y otras que, por ejemplo, presentaron los resultados de la Gran Encuesta de Empleo del Sector Palmero Colombiano, realizada en conjunto con el DANE.

En cuanto a los avances en el indicador sectorial de Producción de aceite de palma certificado o verificado bajo estándares de sostenibilidad, se muestra que a 2019, la agroindustria de la palma de aceite alcanzó un 22 %, teniendo como meta a 2023 el 75 % de la producción certificada.

Figura 2. Resultados GEI de 28 plantas de beneficio

