

La logística, un desafío para la competitividad de la agroindustria de la palma colombiana

A medida que nuestro país avanza en su inmersión en los mercados internacionales, la logística cobra cada vez mayor relevancia, convirtiéndose en un eje de gran importancia para el sector privado y público, en la búsqueda permanente de alcanzar mayores eficiencias y mejorar la competitividad empresarial y del país.

Según el *Council of Logistics Management*, la logística comprende el proceso de planear, implementar y controlar eficientemente y a un costo efectivo, el flujo de almacenamiento de materia prima, inventario en proceso, producto terminado y la información relacionada, desde el punto de origen hasta el punto de consumo, con el propósito de satisfacer los requerimientos del cliente. Es decir, que impacta directamente la disponibilidad, oportunidad en los tiempos de entrega y calidad de los productos, determinando en gran medida el éxito de los mismos en el mercado.

Históricamente, nuestro país ha tenido grandes retos en materia de logística. La complejidad de su geografía, la lejanía de los centros de producción y de consumo a los puertos, el olvido del transporte férreo y fluvial, las dificultades de seguridad en el transporte de carga y la corrupción en el desarrollo de proyectos de gran infraestructura, entre otros, han propiciado un escenario de altos costos de fletes, mayores probabilidades de siniestros, ineficiencias y por tanto, sobre costos a la operación diaria de las diferentes empresas que ejercen su labor en el territorio nacional.

En los últimos años, el Gobierno ha venido trabajando en mejorar la logística del país; expidió el CONPES 3547 de Política Nacional Logística, adelantó en diferentes oportunidades la Encuesta Nacional de Logística, gestionó la implementación de corredores logísticos regionales y realizó cuantiosas inversiones en vías 4G, entre otras actividades, pero todavía existen muchos retos por superar.

El sector palmero colombiano hoy en día tiene una producción cercana a 1,8 millones de toneladas de aceites de palma y de palmiste, de las cuales se exportan alrededor del 50 y 80 %, respectivamente. Los precios internacionales de estos *commodities* son cada vez más volátiles, y en los últimos años han estado con una tendencia a la baja, lo que demanda mayores eficiencias y sostenibilidad en la cadena de suministro y mejores servicios con nuestros clientes, para lograr bajar costos e incrementar nuestra competitividad en los mercados local y de exportación.

Frente a esta temática, Fedepalma contrató a la firma Imetrica S.A. para elaborar el estudio de solución logística para la industria de palma de aceite, del cual se puede resaltar los siguientes hallazgos: al año se realizan más de 53.000 viajes de producto, representados en más de 21,6 millones de kilómetros recorridos, equivalentes a recorrer a Colombia ida y vuelta 5.795 veces;

los tiempos de transporte de la agroindustria oscilan entre 1,2 y 6 días entre la solicitud de transporte y la entrega a clientes; y los costos anuales de logística del aceite de palma están alrededor de \$ 120 mil millones, equivalentes al 4,2 del valor de las ventas.

Así mismo, este estudio encontró que mientras que en Malasia los eslabones de la cadena han localizado estratégicamente sus instalaciones para ahorrar tiempos y movimientos de carga, realizan grandes esfuerzos por acercar clientes y proveedores, al aumentar su relacionamiento, compartir información y mejorar sus prácticas, para alcanzar excelencias en las actividades de cargue, descargue y transporte en la cadena. En Colombia, cada quien hace su parte y se desentiende de lo que está pasando aguas arriba o aguas debajo de la cadena, sin entender que todo está relacionado e impacta en la penetración de los mercados.

De igual forma, este análisis muestra que es fundamental entender mejor los flujos del producto, que los actores de la cadena de suministro incorporen en su estrategia de negocio el componente logístico, la gerencia de los asuntos logísticos como un elemento de desarrollo y de fortalecimiento, lo cual, no solo es un elemento diferenciador para la empresa privada, sino para la región y el país en competitividad; y finalmente, innovar y adoptar el uso del transporte multimodal en el sector.

De igual forma, este análisis muestra que es fundamental entender mejor los flujos del producto. Que los actores de la cadena de suministro incorporen en su estrategia de negocio el componente logístico, es decir, a la gerencia de los asuntos logísticos como un elemento de desarrollo y de fortalecimiento, lo cual, no solo es un diferenciador para la empresa privada, sino para la región y el país en competitividad. Y por otro lado, se hace relevante innovar y adoptar el uso del transporte multimodal en el sector.

Por ello, un trabajo mancomunado entre empresas palmeras, Fedepalma y Gobierno debe resultar en el desarrollo de una estrategia logística y unas acciones concretas que beneficien la competitividad de la agroindustria. Específicamente el estudio plantea: mantener una flota dedicada al transporte del aceite de palma con la utilización de un *hub* para consolidar la carga; la instalación de *hubs* para el transporte multimodal del aceite de palma crudo, utilizando otros modos de transporte como el tren y el fluvial; y la optimización de la red, manteniendo las ventas con el menor costo de transporte posible; o una mezcla de estas opciones, logrando con ello ahorros y eficiencias entre 10 y 38 % del valor de las ventas anuales, es decir entre \$ 12.000 y 45.600 millones al año.

¡Cuenten con el liderazgo de Fedepalma y empecemos a actuar!

Logistics, a Challenge for the Competitiveness of the Colombian Palm Agribusiness

As our country further penetrates the international market, logistics become more relevant as an axis of great importance for the public and private sector in the constant search of greater efficiency and improving the competitiveness of the business and the country.

According to the Council of Logistics Management, logistics include the process of efficiently and cost-effectively planning, implementing and controlling the commodities, in-process inventory and finished goods storage flow, and related information from the point of origin to the point of consumption to satisfy customer needs. That is, it directly affects the availability, delivery timeliness, and product quality, mainly determining their success in the market.

Our country has historically faced significant challenges in terms of logistics. Its complex geography, the distance from the production and consumption centers to the ports, the neglect of rail and river transport, the security problems to transport cargo, and the corruption in the development of large infrastructure projects, among others, have led to a scenario of high freight costs, greater probability of losses, inefficiencies and, therefore, cost overruns in the daily operations of the companies operating throughout the country.

In recent years, the Government has worked in improving the logistics of the country. The Government issued CONPES 3547 regarding the National Logistics Policy, has repeatedly conducted the National Logistics Surveys, managed the implementation of regional logistics corridors and made significant investments in 4G roads, among others. However, there are still many challenges to overcome.

Today, the production of the Colombian oil palm sector is reaching 1.8 million tons of palm and palm kernel oil, exporting between 50% and 80% of the production, respectively. The international prices of these commodities are more volatile and, during the last years, have experienced a downtrend, demanding greater efficiency and sustainability in the supply chain, and better services with our clients, thus reducing costs and increasing our competitiveness in the local and international markets.

Faced with this issue, Fedepalma hired the company Imetrica S.A. to conduct the Logistics Solutions Study for the Oil Palm Industry, stressing the following findings: there are over 53,000 product journeys and over 21.6 million kilometers traveled, i.e., 5,795 round trips around Colombia. The industry's transportation times range between 1.2 and 6 days from

the transportation request to the delivery to the clients, and the annual palm oil logistics costs approximately \$120 billion, i.e., 4.2% of the sales.

Similarly, this study found that, in Malaysia, the links of the chain have strategically located their facilities to save time and cargo movements, they make great efforts to bring clients and suppliers together, improve their relationship, share information and improve their practices, reaching excellence in the loading, unloading and transportation activities. On the other hand, in Colombia, everyone does their part and ignores what is happening upstream or downstream of the chain, not understanding that everything is related and affects market penetration.

Similarly, this analysis shows that we must better understand the product flows and that the supply chain actors must include the logistics management as a development and enhancement element of their logistics component, which is not only a differentiating element for private companies but for the region and the country in terms of competitiveness. Finally, they must innovate and adopt the use of multimodal transport in the sector.

In this line of argument, they conclude that the links of the chain must collaborate to foster the creation of synergies, share information on costs and best practices, incorporate technology to improve productivity and product's traceability, develop start-to-finish planning methodologies as the central axis between demand and supply, standardize logistical processes, improve the operations with third parties, measure performance, create indicators, and be part of the public agenda in regional and national logistics.

Therefore, a joint work between palm companies, Fedepalma, and the Government must lead to developing a logistics strategy and specific actions that benefit the agribusiness' competitiveness. The study proposes explicitly maintaining a dedicated fleet to transport palm oil, using a hub to consolidate cargo, the installation of hubs for the multimodal transport of crude palm oil using other modes of transport such as rail and river, and optimizing the network, maintaining sales with the lowest transportation costs possible, or a mixture of these options, thus achieving savings and efficiencies equal to 10% to 38% of the annual sales, i.e., between \$12 and \$45.6 billion per year.

Count on Fedepalma's leadership, and let's get into action!