

Programa de Aceite de Palma Sostenible de Colombia, nuestra apuesta por la sostenibilidad de la palmicultura colombiana



XIMENA MAHECHA ANZOLA

Gerente Programa de Aceite de Palma Sostenible de Colombia

Avanzar en la consolidación de la productividad y la sostenibilidad de la agroindustria de la palma de aceite, es un reto y un compromiso de todo el sector y de muchos actores vinculados con el mismo. Es así como en el pasado Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite, realizado en junio de 2018 en la ciudad de Cali, se dieron dos hitos importantes: el anuncio de la creación del Programa de Aceite de Palma Sostenible de Colombia, Programa APS.co, y el mandato de dicho Congreso y de la Asamblea General de Fedepalma respecto a impulsar esta iniciativa.

Este mandato estuvo orientado, primordialmente, a liderar la estructuración y desarrollo del Programa

APS.co, como estrategia para articular esfuerzos de múltiples actores de cara a consolidar la producción y consumo de aceite de palma sostenible en Colombia y para el mundo. Igualmente, a dedicar recursos financieros y humanos para este fin. En virtud del mismo, la Federación ha venido trabajando en la definición de las líneas estratégicas, objetivos y frentes de acción, así como en sentar las bases para su esquema de gobernanza. Esta presentación busca poner en contexto la iniciativa del Programa APS.co y resaltar sus principales avances en el último año.

En primer lugar, es importante resaltar las condiciones bajo las cuales se ha desarrollado la palmi-

cultura colombiana, y que nos han llevado a hablar de una agroindustria de la palma de aceite única y diferenciada.

Esta agroindustria en Colombia está comprometida con la sostenibilidad. En cuanto a la sostenibilidad económica, todos conocemos las cifras de la palmicultura, su importancia en los cultivos del país, y cómo gracias a su generación de valor contribuye al PIB agrícola, a las exportaciones y al avance del campo.

La palmicultura realiza grandes aportes al desarrollo social rural por su alto nivel de formalidad y sus proyectos inclusivos, respaldados por las cifras de generación de empleo formal y de calidad, y por sus modelos de negocios. El sector genera más de 170 mil puestos de trabajo en total, con un grado de formalidad en el empleo directo del 82 % y unos niveles de

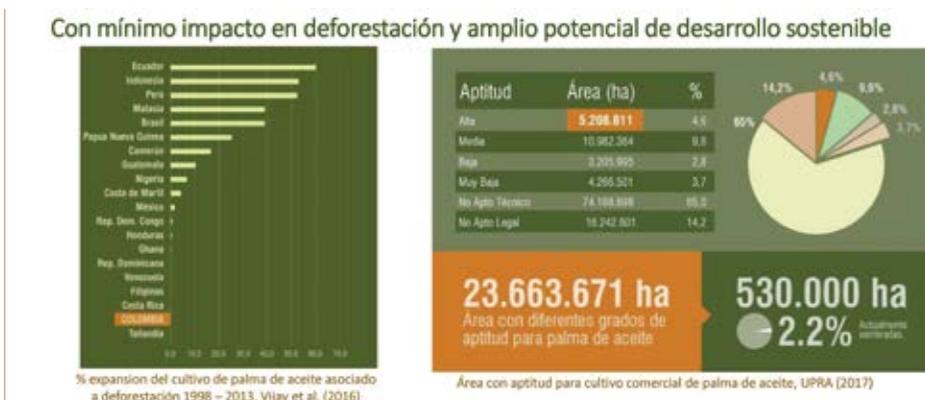
remuneración que contrastan con lo que usualmente sucede en el campo colombiano (Figura 1). Por otra parte, más de 5.000 productores son partícipes de esquemas asociativos o alianzas estratégicas productivas. Todo esto ha incidido en el impacto social positivo en las regiones palmeras.

En lo ambiental, es de resaltar que el cultivo de la palma de aceite en Colombia se ha expandido con mínimo impacto en deforestación, y cuenta con un amplio potencial para desarrollarse de manera sostenible. Cuenta con un área apta para siembra de más de 23 millones de hectáreas, de las que 5,2 millones son de alta aptitud. El sector suscribió el Acuerdo para la cero de deforestación en la cadena de la palma de aceite. Además, este es un cultivo que puede desarrollarse en armonía con la biodiversidad (Figura 2).

Figura 1. Aportes de la palmicultura al desarrollo social



Figura 2. Porcentaje de expansión del cultivo de palma de aceite en algunos países y área con aptitud de siembra



Todas estas condiciones nos han llevado a hablarle al país y al mundo, de una palmicultura colombiana única y diferenciada. Por su parte, Fedepalma y Cenipalma por mucho tiempo han orientado sus esfuerzos a generar y transferir conocimientos, tecnologías y modelos que contribuyan a una producción más sostenible. Gracias a ellos el sector cuenta hoy en día con distintas guías y herramientas que le ayudan a los palmicultores a mejorar sus prácticas productivas, ambientales, sociales y empresariales, de cara a los retos de la sostenibilidad.

Uno de los resultados de estos esfuerzos han sido los avances, en términos de la certificación de los productores, en estándares de sostenibilidad. A abril de 2019, se calcula que alrededor del 18 % de la producción nacional de aceite de palma crudo contaba con algún tipo de certificación (RSPO, ISCC o similares) (Figura 3).

Sin embargo, persisten retos importantes para el sector en materia de sostenibilidad, y frente a los mismos el Programa APS.co juega un rol relevante. En el último año hemos venido avanzando en la estructuración de la iniciativa, en términos de sus objetivos, frentes de trabajo y una hoja de ruta.

Las seis premisas definidas son:

- Elevar el estatus de sostenibilidad y cerrar brechas a nivel global y frente a los competidores (con énfasis en pequeños y medianos productores).

- Aumentar reconocimiento y dinamizar la demanda de aceite certificado por parte de los compradores.
- Defender la producción nacional de obstáculos y distorsiones al comercio.
- Articular y coordinar políticas y acciones público-privadas.
- Establecer mecanismos de gobierno y financiamiento que potencien su implementación.
- Facilitar la articulación con distintos estándares, a la luz de la realidad de los productores y la demanda de los mercados.

El propósito superior de esta iniciativa multiactor, es incrementar y consolidar la producción de aceite de palma sostenible de Colombia, contribuyendo al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, ODS, y a su reconocimiento nacional e internacional. Para apuntar a este propósito, el Programa cuenta con objetivos macro, que a la vez se consideran como grandes componentes (Figura 4).

El primero, impulsar la adopción de las mejores prácticas de sostenibilidad, de cara al cierre de brechas principalmente en los pequeños y medianos productores. Este objetivo se enfoca primordialmente al fortalecimiento de la estrategia sectorial de extensión y asistencia técnica con enfoque integral, tanto en el rol de Cenipalma y Fedepalma como en el papel de los núcleos palmeros de ofrecer asistencia técnica y orientación a sus proveedores.

Figura 3. Avances en certificación de sostenibilidad



Figura 4. Objetivos del Programa APS.co



El segundo, apunta a lograr el reconocimiento en los avances que los distintos productores, núcleos y regiones vayan logrando en términos de su sostenibilidad, lo que implica pensar en instrumentos y alternativas a los esquemas tradicionales de certificación en los estándares de sostenibilidad. Los frentes de acción en este eje se relacionan con la definición de los atributos y condiciones de lo que consideramos una palmicultura sostenible en Colombia. A partir de esto, empezar a medir con criterios e instrumentos objetivos, qué tanto nuestros productores están cumpliendo con los mismos. Así, por un lado, se logra identificar de manera más precisa las brechas de sostenibilidad, y por otro, la posibilidad de que el productor, el gremio y terceros, evidencien los avances e ir reconociendo una vez se cumple con el nivel esperado. Para esto será fundamental el desarrollo de mecanismos de validación y verificación. Otro frente esencial tiene que ver con un sistema de trazabilidad que sustente la consolidación de cadenas de suministro sostenible.

Tercero, el Programa APS.co busca impulsar la compra, el consumo y el posicionamiento de nuestro aceite de palma sostenible a nivel nacional e internacional. En este sentido, estamos trabajando en el desarrollo de la marca Aceite de Palma Sostenible de Colombia y en su estrategia de posicionamiento. A futuro, nuestra campaña de mercadeo del consumo evolucionará no solamente hacia el aceite de palma colombiano sino sostenible. Esto viene acompañado de acciones para adelantar su comercialización diferenciada.

El cuarto, se orienta a articular distintos actores públicos y privados para contar con un marco de política sectorial coherente con una visión de la palmicultura sostenible, que apoye a los productores y al gremio en sus esfuerzos. Esto implica identificar y desarrollar instrumentos de apoyo en temas críticos como, por ejemplo, el financiamiento. También estamos abordando el establecimiento de un esquema regulatorio sectorial que, conjugando la normatividad oficial con medidas autorregulatorias, dé un piso firme e inste a los productores a adoptar una conducta basada en la sostenibilidad y en la ética.

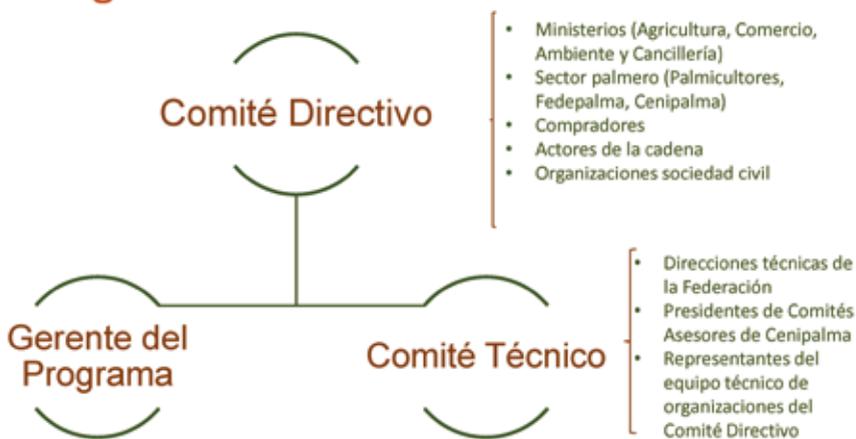
El desarrollo de estos objetivos estará sustentado en un esquema de gobernanza que se encuentra en su etapa de conformación, y que en una primera aproximación está siendo concebido con un Comité Directivo y un Comité Técnico, integrados por representantes de distintas entidades del Gobierno, del sector privado (palmicultores y otros actores claves de la cadena) y de organizaciones de la sociedad civil, y por una Gerencia del Programa que depende de Fedepalma (Figura 5).

Durante los últimos meses hemos avanzado con distintas acciones en el marco de estos componentes, muchas de ellas ya formaban parte de los proyectos en curso de Fedepalma y Cenipalma, y otras que han empezado a desarrollarse a raíz del Programa. En el corto y mediano plazo, continuaremos con actividades como las que se mencionan a continuación:

Constituir comités del esquema de gobernanza y estatutos o marco organizacional del Programa.

Figura 5. Esquema de gobernanza en etapa de conformación

Arreglo institucional Versión 1.0



- Poner en marcha el índice de sostenibilidad del sector.
- Definir y divulgar criterios para determinar nuestras condiciones de sostenibilidad.
- Avanzar en el posicionamiento del Programa y de la marca Aceite de Palma Sostenible de Colombia.
- Convocar a empresarios líderes en sostenibilidad e invitarlos a visibilizar sus avances.
- Empezar la segunda fase de la estrategia para crear el esquema regulatorio del sector.
- Evaluar el posible modelo operativo y generar las bases para la constitución del Programa como un organismo independiente.

Como ven, son muchos los frentes que hemos abordado y que seguiremos trabajando en el marco del Programa APS.co. Son también muchos los retos que enfrenta nuestra agroindustria en términos de mejorar y lograr el reconocimiento de sus condiciones de sostenibilidad. Es una labor de todos nosotros; es nuestra apuesta por la sostenibilidad de la palmiticultura colombiana.