

Programa de Aceite de Palma Sostenible de Colombia

Colombian Sustainable Palm Oil Program

* Documento elaborado por Luis Enrique Castro Zamudio, Analista de Economía de Fedepalma.

FEDEPALMA

En el marco del evento de apertura del XLVI Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite y de la clausura de la VII Conferencia Latinoamericana de RSPO, se llevó a cabo el lanzamiento del Programa de Aceite de Palma Sostenible de Colombia, iniciativa que buscará que la agroindustria palmera nacional evolucione de forma sostenible, de manera que los mercados nacionales e internacionales reconozcan la palma de aceite colombiana como única y diferenciada.

La palma de aceite en Colombia: un sector con visión de sostenibilidad

El desarrollo sostenible es una convicción y un anhelo de las sociedades modernas, por lo que los mercados mundiales exigen cada vez con más fuerza productos

elaborados con los más altos estándares de responsabilidad con el planeta y las generaciones actuales y futuras. Esto conlleva a que todos los sectores económicos deban replantear la forma de hacer las cosas y orientar sus procesos con un enfoque sostenible; situación que ha no sido ajena a la agroindustria colombiana de la palma de aceite.

La interacción entre los denominados “pilares de la sostenibilidad” –ambiental, social y económico– es aún más evidente en nuestro sector. A lo largo de su historia, se ha visto cómo el cultivo de palma de aceite en Colombia puede transformar el entorno, preservando y cuidando el ambiente, mejorando la calidad de vida de las comunidades y los territorios que tienen relacionamiento (directo o indirecto) con esta actividad y contribuyendo al desarrollo económico del país.

Lo que hemos construido

Consecuentemente, desde sus inicios, Fedepalma ha ido construyendo y fortaleciendo los cimientos de la sostenibilidad del sector palmero colombiano, dentro de los cuales podemos destacar algunos logros en los pilares social, ambiental y económico.

Desde lo social, se destaca la generación de información sectorial en materia laboral y de acceso a tierras, a través de cartillas orientadoras sobre buenas prácticas en ambos aspectos, así como documentos que ilustran experiencias exitosas, como el caso de las alianzas estratégicas productivas (Figura 1). Este tipo de información busca fomentar la incorporación de las mejores prácticas en material social en el sector palmero

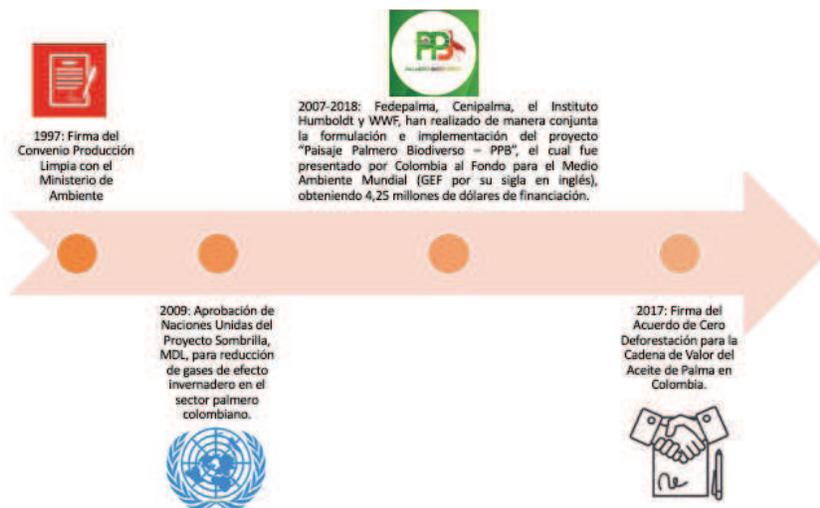
colombiano, así como proveer los insumos necesarios para la toma de decisiones sobre asuntos relacionados con esta dimensión de la sostenibilidad, con lo cual se pretende maximizar la generación de beneficios del sector y mitigar posibles impactos negativos sobre las comunidades y el negocio palmero.

En el pilar ambiental, Fedepalma ha privilegiado el suministro permanente de información y documentación, contribuyendo a la educación y orientación de los palmicultores en asuntos relacionados con la gestión ambiental de sus actividades, así como la realización de acuerdos interinstitucionales con organizaciones ambientales para el fortalecimiento de las capacidades del sector frente al tema (Figura 2). Entre los principales productos generados sobresalen

Figura 1. Logros del pilar social.



Figura 2. Logros del pilar ambiental.



las guías ambientales, las cuales abordan temas estratégicos para el adecuado desarrollo de la palmicultura en el marco de la normativa ambiental vigente, y el modelo de gerencia de valor ambiental en plantas de beneficio del sector desde tres componentes de la gerencia de valor ambiental: el cumplimiento legal, la ecoeficiencia de los procesos productivos y los sistemas de gestión organizacional. Todo esto se complementa con la orientación ofrecida por Cenipalma para la adopción de las mejores prácticas agrícolas y ambientales.

Por último, desde lo económico, se ha buscado proveer información de valor para el sector en materia de análisis y referenciación de costos de producción, acceso a financiamiento para proyectos productivos y seguimiento al entorno económico del sector, con lo que se pretende facilitar la toma de decisiones con respecto a temas de base económica e incrementar la rentabilidad del negocio. Sobresalen en este aspecto algunos hitos sectoriales como la creación de Fondo de Fomento Palmero (FFP), el Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fracciones (FEP Palmero) y la creación del mercado local para la venta de biodiésel a base de aceite de palma (Figura 3), entre otras iniciativas.

Los anteriores son solo algunos ejemplos de los logros que han permitido que la palmicultura co-

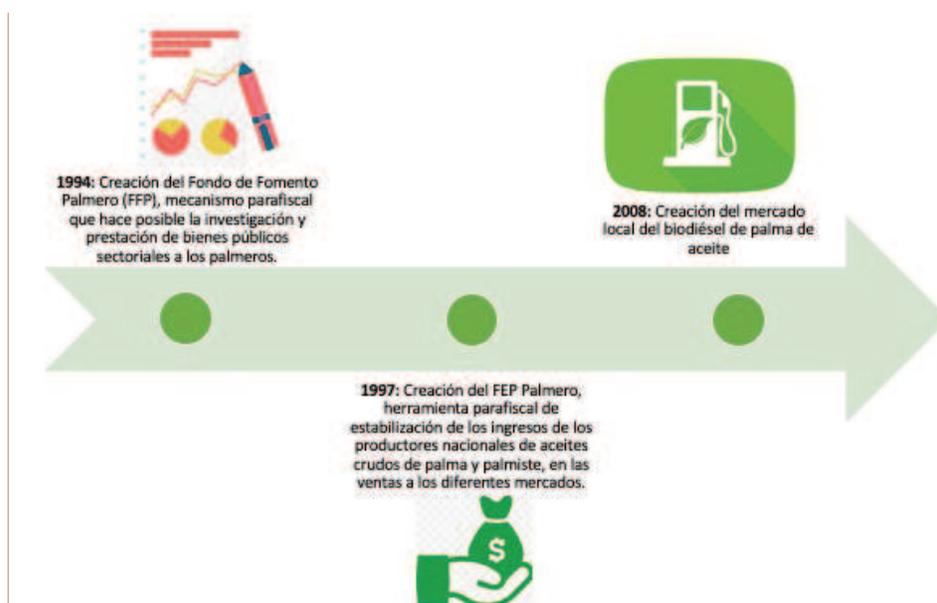
lombiana pueda ser calificada como única y diferenciada a nivel global, resaltando el compromiso de la Federación y los palmicultores con la sostenibilidad del sector y dando paso a nuevas apuestas a futuro.

Nuestra apuesta por la sostenibilidad de la palmicultura colombiana

Por todo lo anterior, actualmente se puede afirmar que estamos preparados para dar inicio al Programa de Aceite de Palma Sostenible de Colombia (PAPSC), el cual se consolidará como una estrategia “multiactores” en la que confluyan, se articulen y se potencien las capacidades, los conocimientos y los esfuerzos del Gobierno, los gremios, las organizaciones de la sociedad civil, la academia, los productores, los consumidores y, en general, los distintos grupos de interés del ecosistema de la palma de aceite.

El PAPSC buscará contar con una estructura propia de gobernanza que le permita consolidarse como un compromiso a nivel país, formulando y viabilizando políticas públicas y recursos orientados a desarrollar y fortalecer las capacidades de los palmicultores, especialmente los de pequeña y mediana escala. Este programa no reñirá con los sellos de certificación en sostenibilidad, sino que, por el contrario, abrirá

Figura 3. Logros del pilar económico.



espacios de construcción conjunta multiactores, para que a medida que los productores avancen en la ruta de la sostenibilidad puedan fácilmente optar por los sellos de reconocimiento de su interés en función de sus mercados objetivo.

El lanzamiento oficial de este Programa evoca la experiencia del sector palmero colombiano en el camino de la sostenibilidad y pone acento en el nuevo gran desafío para consolidar la producción y consumo de aceite de palma sostenible en Colombia y el mundo.

Lanzamiento del PACPS

El lanzamiento del PACPS contó con la participación de Luis Gilberto Murillo Urrutia, Ministro de Ambiente y Desarrollo Sostenible; Darrel Webber, CEO de la RSPO; Luis Francisco Dangond Lacouture, Presidente de la Junta Directiva de Fedepalma, Miguel Eduardo Sarmiento Gómez, Presidente de la Junta Directiva de Cenipalma; Jens Mesa Dishington, Presidente Ejecutivo de Fedepalma; y Alexandre Patrick Cooman, Director General de Cenipalma.

De izquierda a derecha: Jens Mesa Dishington, Miguel Eduardo Sarmiento Gómez, Darrel Webber, Luis Francisco Dangond Lacouture, Luis Gilberto Murillo Urrutia y Alexandre Patrick Cooman.

