

## ¿En qué se invierten los recursos que aportan los palmicultores colombianos?\*

¿How are Invested the Resources Provided by Colombian Oil Palm Growers?

\* Documento elaborado por Jaime Baquero García, Analista de Planeación Sectorial, Fedepalma.

FEDEPALMA

El desarrollo de la institucionalidad del sector palmero colombiano se dará en la medida en que conozcamos e identifiquemos las necesidades de los cultivadores de palma de aceite del país, para lo cual es necesario crear una apuesta a futuro que permita trazar políticas y estrategias de desarrollo, así como fomentar la consolidación de formas organizativas sociales, públicas y privadas para agenciar el desarrollo propuesto desde un enfoque sostenible e integral.

### ¿En qué se invierten los recursos de los palmicultores colombianos?

La inversión de los aportes realizados por los cultivadores de palma de aceite tiene como objetivo

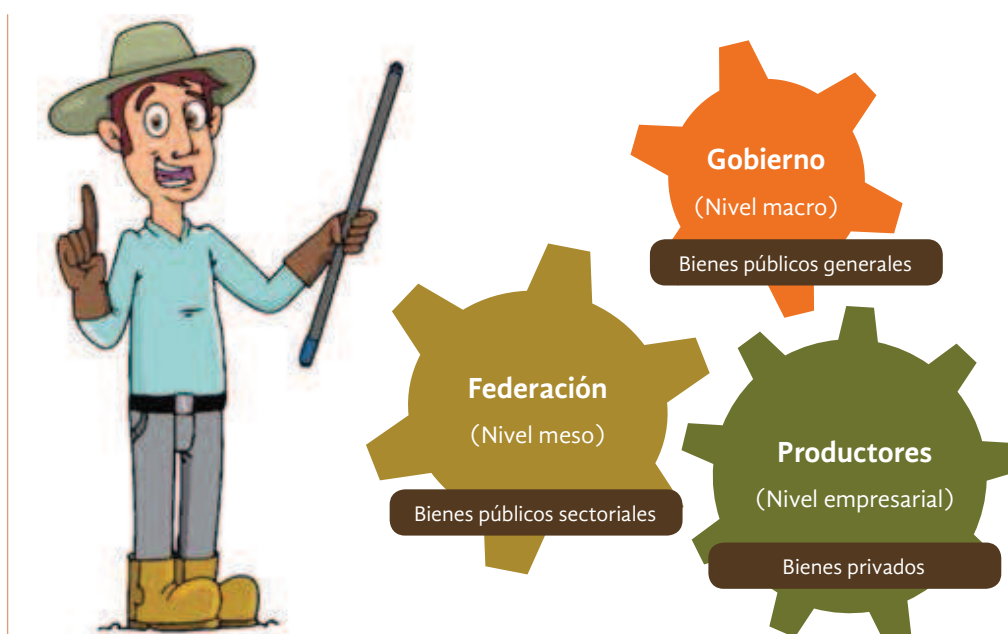
la provisión de bienes públicos de interés sectorial para el fortalecimiento de la agroindustria palmera, en el marco de la normatividad que rige los fondos parafiscales. En ese sentido, los lineamientos de inversión de los recursos percibidos mediante la cuota del Fondo de Fomento Palmero –creada en 1994 por medio de la Ley 138– tienen como objetivo apoyar a los cultivadores de palma del país a través de la consolidación de los mecanismos de estabilización de los precios de producción, los programas de investigación relacionados con este cultivo, su beneficio, uso y mejoramiento genético, así como la promoción de las exportaciones y el diseño y ejecución de programas de divulgación de los resultados de las investigaciones realizadas. Para ello, el Fondo de Fomento Palmero, el cual tiene por objeto el manejo de los

recursos provenientes del recaudo de dicha cuota, se convierte en el mecanismo adecuado para la gestión de programas encaminados a desarrollar la institucionalidad y la generación de valor en el sector palmero colombiano.

## ¿Qué hace y cómo se define el quehacer del gremio?

El gremio se encarga de congregar a los palmicultores colombianos (grandes, medianos y pequeños), generando un espacio de discusión e intercambio de experiencias, capacidad colectiva de gestión y un frente único y representativo de interlocución. De esta manera, se busca representar y defender los intereses de los agentes de la cadena de valor de la agroindustria palmera, así como traducir las políticas y directrices definidas por el Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite y los afiliados a Fedepalma –tanto en la Asamblea General de Fedepalma como en la Sala General de Cenipalma– en planes estratégicos y soluciones empresariales y tecnológicas integrales, haciendo posible que dichas soluciones se extiendan a los palmicultores de forma adecuada, oportuna y efectiva. Con todo esto, se busca que las necesidades del sector a corto, mediano y largo plazo sean gestionadas a través de una agremiación competente, eficiente, innovadora, cercana e incluyente.

**Figura 1.** Actores del engranaje sectorial de la agroindustria palmera colombiana.



## Rol de los actores

El primer actor en este engranaje sectorial son los palmicultores, quienes desde su rol empresarial se hacen cargo de los aspectos inherentes a las decisiones de inversión y las prácticas de producción y de gerencia, las cuales se ven reflejadas en los resultados económicos de su actividad. Como segundo actor se encuentra el Gobierno, tanto de orden nacional como los gobiernos locales, quien es responsable del desarrollo de políticas públicas que permitan la provisión de bienes públicos generales. Finalmente, como tercer actor, tenemos a Fedepalma como agremiación del sector palmero, la cual juega un papel fundamental en la articulación de este engranaje, tanto desde la perspectiva de las acciones propias del ámbito sectorial, como de aquellas generadas por el Gobierno y los productores. En este nivel se identifican las necesidades y retos de la agroindustria y se propicia la generación de bienes públicos sectoriales a partir de la unión de los esfuerzos del gremio (Figura 1).

## ¿Cómo se lleva a cabo la articulación?

La articulación de estas instancias permite el desarrollo de proyectos que se encuentran perfectamente alineados con los objetivos estratégicos trazados por la Federación como propósitos sectoriales, los cuales

se convierten en estrategias de alto nivel (lineamientos específicos) que contribuyen al logro de los mismos, a través de rutas que generan soluciones o aprovechan oportunidades sectoriales (planes de acción).

La actualización y validación de los lineamientos de inversión es la hoja de ruta para el aprovechamiento de los recursos en pro del desarrollo de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia, así como en beneficio de sus grupos de interés (Figura 2).

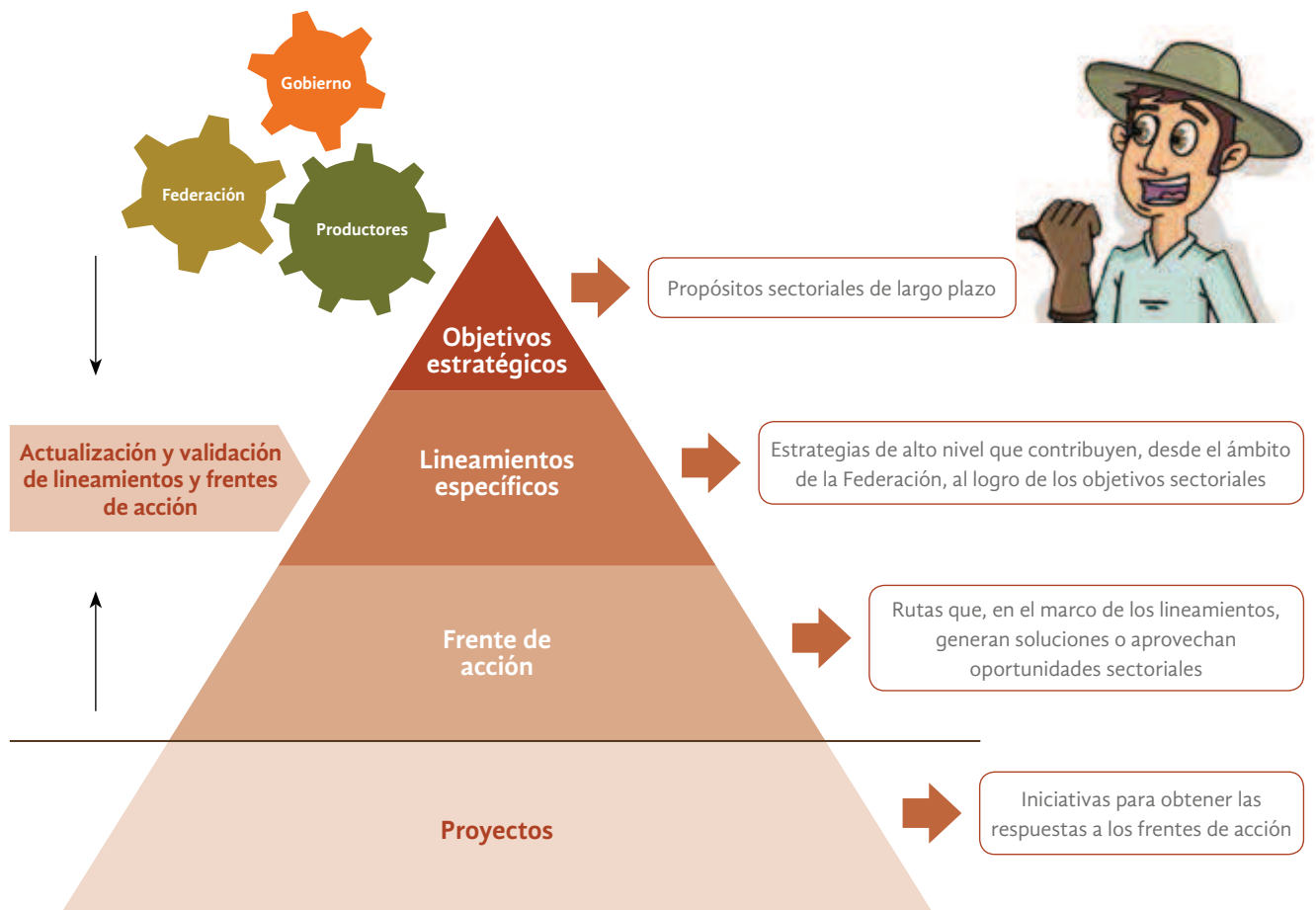
## ¿Cómo se financia la institucionalidad gremial?

El portafolio de servicios de Fedepalma y Cenipalma es desarrollado, presupuestado, financiado y ejecutado de acuerdo con los lineamientos de inversión definidos por los actores del gremio. Este recibe aportes

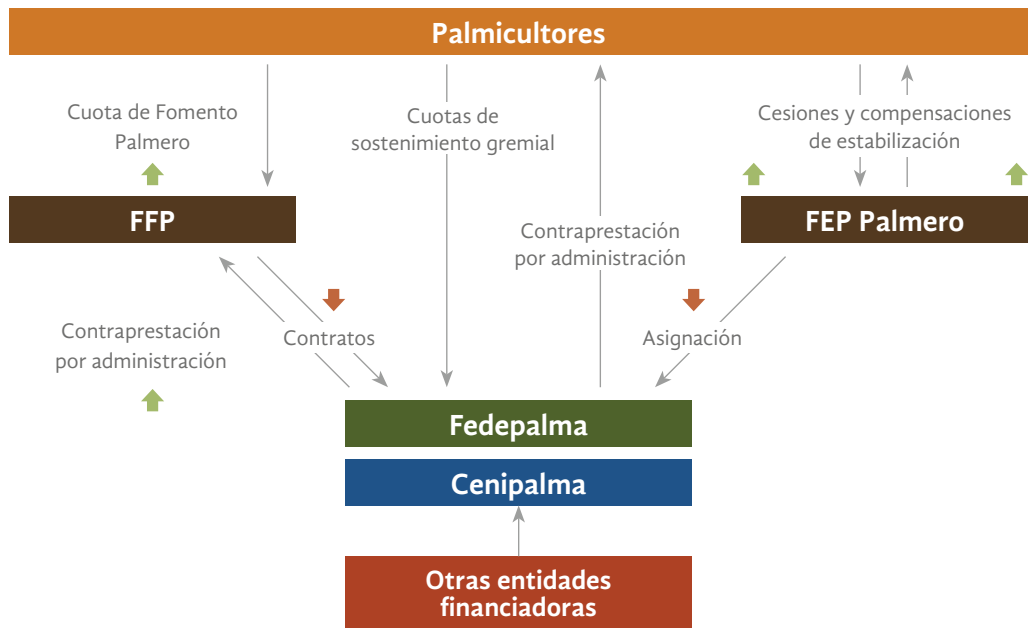
de diferentes fuentes de financiamiento (Figura 3), dentro de las cuales se destacan los recursos provenientes del Fondo de Fomento Palmero. Adicionalmente, el gremio ha diversificado cada vez más dichas fuentes, destacando que 38 % de los recursos ejecutados durante la vigencia 2017 provenían de fuentes diferentes a los aportes de los palmicultores (Figura 4).

Así mismo, es pertinente destacar que los estados financieros de Fedepalma y Cenipalma demuestran una solidez financiera a partir del manejo transparente, responsable y eficiente de sus recursos, lo cual permite invertir en la adquisición de la infraestructura destinada al desarrollo de los campos experimentales en las cuatro zonas palmeras del país, mantener y fortalecer los programas y proyectos de interés sectorial y consolidar la institucionalidad gremial en beneficio del sector palmero.

**Figura 2.** Despliegue de los objetivos dentro del proceso de planeación de la inversión sectorial.



**Figura 3.** Modelo de financiamiento de la institucionalidad gremial.



**Figura 4.** Fuentes de financiamiento del sector palmero colombiano.

