

## Principales desafíos de las empresas palmeras de cara a la implementación de la RSPO para Colombia y Latinoamérica

Main Challenges for Colombian and Latin American Oil Palm Companies in the Implementation of RSPO Standards



**DARREL WEBBER**

CEO, Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)

La Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO por sus siglas en inglés), organización a la que represento, ha venido adelantando múltiples esfuerzos desde diversas áreas para desafiar el *statu quo* y facilitar los procesos de cambio al interior de la agroindustria de la palma de aceite mundial. Uno de los aspectos cruciales para esta labor es la transformación del comportamiento humano, para lo cual es necesario comprender más acerca de sus patrones de comportamiento e interacciones.

Al respecto, el estudio titulado “Hacia la comprensión de la Responsabilidad Social Empresarial: teoría y evidencia experimental en campo” (*Toward an Understanding of Corporate Social Responsibility: Theory*

*and Field Experimental Evidence*), escrito por Daniel Hedblom, Brent Hickman y John List, de la Universidad de Chicago, en Estados Unidos, se dio a la tarea de indagar sobre varios aspectos de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su impacto en el mundo de los negocios. A partir de esta investigación, los autores formularon tres preguntas básicas: ¿Es más probable que las personas decidan trabajar en una empresa socialmente responsable? De ser así, ¿trabajan más duro? Además, ¿prestan estos trabajadores más atención a la calidad?

Con base en estos tres interrogantes, los investigadores diseñaron un experimento que debía ser aplicado a los trabajadores de alguna empresa. Infor-

tunadamente, ninguna de las empresas que contactaron quiso hacer parte del estudio, por lo que decidieron crear su propia empresa con el fin de llevar a cabo la investigación. Para incorporar un número de personas que trabajara en línea en su recién creado emprendimiento, estos investigadores publicaron un anuncio de empleo con la siguiente descripción: “Trabaja con nosotros. Todo lo que tienes que hacer es revisar imágenes instantáneas de Google Street View y describir las características de los sitios vistos. Esta información será empleada por Uber y las escuelas primarias de Chicago Heights”.

Además de la descripción del empleo, el anuncio contenía tres opciones para el pago de honorarios: “opción 1: USD 11 por hora; opción 2: USD 15 por hora; opción 3: USD 11 por hora”. Esta última iba acompañada del siguiente mensaje: “Algunos de nuestros proyectos tienen como objetivo mejorar el acceso de niños en condiciones de pobreza a la educación. Creemos que estas organizaciones hacen del mundo un lugar mejor, por eso queremos apoyarlos en esa labor”.

Considerando lo anterior, ¿cuál opción creen que tuvo el mayor número de solicitantes?

Los resultados de este curioso experimento señalan que la primera opción fue la alternativa con menos solicitudes recibidas. Por su parte, la segunda y la tercera opción tuvieron cada una 33 % más solicitantes que la primera alternativa. Evidentemente, notamos que al ofrecer más dinero (opción 2) se recibe mayor interés por parte de los solicitantes. Sin embargo, vemos también que al agregar el componente de RSE se percibe el mismo nivel de interés, aun cuando esto implica un menor ingreso (opción 3). Esto nos demuestra que el interés de muchos va más allá de percibir una ganancia económica superior, con lo cual, además, desde la perspectiva del ejemplo práctico de este experimento, es posible generar ahorros considerables para las empresas.

Adicionalmente, los hallazgos del experimento permitieron evidenciar que quienes optaron por el trabajo bajo el esquema de RSE mostraron mayor compromiso frente a sus actividades, generaron productos de mayor calidad y fueron 25 % más productivos en comparación con los demás individuos de la muestra. Así mismo, sobresale que la mayoría de quienes se in-

clinaron por la tercera opción pertenecían al género femenino. Estos hallazgos permiten establecer ciertas consideraciones en torno al papel de la RSE en el mundo actual de los negocios, donde cada vez es más importante adoptar una visión responsable en el actuar de las organizaciones frente a la sociedad y su entorno. Con este sencillo ejemplo, quisiera dejar una reflexión a todos aquellos involucrados en el desarrollo de la palmicultura a nivel mundial.

## Algunos aspectos clave sobre el futuro de la agroindustria palmera

Por otra parte, deseo hacer mención a tres asuntos clave para la agroindustria de la palma de aceite en el mundo que establecen importantes desafíos a futuro: la situación actual del mercado global, la productividad de la agroindustria y la sostenibilidad del sector. Sobre estos, espero dejar tres mensajes igualmente importantes.

### La situación actual del mercado global

En primer lugar, es importante abordar la situación del mercado global, el cual es cada vez más sofisticado y desafiante para la palmicultura. Actualmente, los consumidores de los distintos mercados tienen la necesidad de conocer dónde y cómo se producen los bienes que adquieren, así mismo, muestran un creciente interés por conocer si los productos que consumen están vinculados al ejercicio de malas prácticas sociales y/o ambientales, tales como la deforestación de áreas naturales, daños a la biodiversidad del planeta, conflictos sociales, explotación laboral, trabajo infantil y hechos de corrupción, entre otros. Esta situación no es exclusiva del mercado de grasas y aceites vegetales, sino que podemos evidenciar el mismo fenómeno en otras industrias y sectores.

Para hacer frente a todas estas exigencias del mercado y asegurar que las preocupaciones de los consumidores sean abordadas de manera eficiente, la agroindustria de la palma de aceite cuenta con el apoyo de la RSPO y sus estándares en materia social, ambiental y económica, con los cuales esperamos contribuir al desarrollo de este sector y velar al mismo tiempo por la

conservación del ambiente y el bienestar de las comunidades asentadas en las diferentes regiones productoras de aceite de palma.

En ese sentido, la certificación RSPO se convierte en un mecanismo para informar a los consumidores que la elaboración del producto que están comprando no ha sido resultado de la ejecución de malas prácticas como las anteriormente descritas. Esto es posible gracias a las políticas de RSPO que permiten hacer trazabilidad a la cadena de valor del aceite certificado bajo este estándar, con lo cual podemos otorgar mayores garantías a los consumidores sobre la sostenibilidad del aceite de palma que usan o consumen, además de generar condiciones favorables para el acceso de este producto a mercados internacionales que benefician a los productores.

Lo anterior no quiere decir que la certificación RSPO resolverá todos los desafíos a los que se enfrenta la comercialización de los productos de la agroindustria palmera, pero ciertamente se convierte en una herramienta que hará que el sector esté mejor preparado para responder a la dinámica de los mercados globales, en comparación con otros sectores que comercializan materias primas de consumo mundial. No obstante, existen importantes amenazas para el sector que deben ser cuidadosamente atendidas, para lo cual la RSPO se convierte en un aliado estratégico.

A manera de ejemplo, en Europa muchos países han establecido acuerdos para el consumo de aceite de palma certificado sostenible en su territorio. En la actualidad, al menos nueve países de este continente han declarado que solo comercializarán aceite de palma sostenible; hecho que establece una enorme barrera para la producción de aceite que no cumpla con este requisito. Además, en Estados Unidos y Canadá se creó recientemente una iniciativa con este mismo propósito, a través de la cual los gobiernos de ambos países buscan establecer regulaciones para el comercio de aceite de palma en el corto plazo. Esta iniciativa no ha sido ampliamente publicitada, pero en la actualidad se encuentra en funcionamiento, se le conoce bajo el nombre de “Red de Aceite de Palma Sostenible de América del Norte” (*North American Sustainable Palm Oil Network*) y está conformada por un grupo de ONG con un fuerte sesgo hacia la agroindustria palmera.

## Factores para mejorar la productividad del sector

Como colaborador de la RSPO he tenido el enorme privilegio de visitar varios países productores de aceite de palma, en los que he podido hacer un diagnóstico general de muchos de los problemas que afectan a la palmicultura mundial. En mi opinión, con la experiencia adquirida tras miles de auditorías técnicas en campo, considero que existen dos situaciones que limitarán enormemente el desarrollo del sector a futuro: los efectos del cambio climático y la disponibilidad de mano de obra calificada.

Con respecto a los efectos del cambio climático, hemos sido testigos de cómo las sequías son cada vez más intensas y se prolongan durante tiempos más extensos. Así mismo, a pesar de los avances en el desarrollo de métodos y herramientas científicas, cada vez es más complejo predecir las condiciones climáticas en determinada área, hecho que representa una importante dificultad para cultivos perennes como la palma de aceite que requieren de una planeación rigurosa, alimentada de información altamente confiable y exacta sobre esta y otras variables técnicas.

Como hecho anecdótico, quisiera mencionar que hace unas semanas la zona donde se encuentra ubicada mi vivienda se inundó a causa de las fuertes lluvias que han afectado la zona. Esto sucedió en una época del año que tradicionalmente ha sido seca y ante la imposibilidad de predecir las condiciones climáticas de la región de manera acertada.

Para abordar esta problemática, el estándar RSPO cuenta con un criterio (7.8) que establece el desarrollo, la implementación y el monitoreo de planes para reducir la contaminación y las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) de la agroindustria. A través de estas medidas hemos visto reducciones importantes en la cantidad de emisiones de GEI en las plantaciones de palma de aceite y las plantas de beneficio de fruto de palma a nivel mundial, las cuales entre 2015 y 2017 generaron cerca de 2 millones de toneladas de emisiones menos, de las que aproximadamente 1,4 millones corresponden a reducciones probadas de GEI.

Lo importante de estas cifras es que si logramos que todos los productores de aceite de palma del mundo adopten este criterio del estándar RSPO, podremos

obtener una reducción de más de 10 millones de toneladas de emisiones generadas por la agroindustria, con los resultados positivos que ello supone para la sostenibilidad ambiental del planeta y para la demanda de nuestro aceite, la cual se verá favorecida en los mercados internacionales a raíz de su aporte a la conservación del medioambiente. Si encaminamos nuestros esfuerzos hacia este objetivo, de manera conjunta, podremos hacer frente a los desafíos del cambio climático sobre la productividad de la agroindustria palmera mundial.

Por otra parte, en lo relacionado con el segundo factor limitante de la productividad del sector, es decir, la disponibilidad de mano de obra calificada, debemos considerar que se trata de un hecho que requiere de atención urgente, en tanto el futuro inmediato del negocio depende en gran medida de esta variable.

En Malasia, por ejemplo, la industria ha tenido una fuerte dependencia de la mano de obra a bajo costo desde sus inicios, hace más de cien años. En la actualidad, la evidencia científica nos indica que cerca de 1 millón de toneladas de racimos de fruto fresco (RFF) dejan de ser cosechados debido a la falta de mano de obra en las plantaciones. Esto se debe a que los trabajadores han decidido migrar hacia otras actividades económicas que les generan “mejores” condiciones de vida, aun cuando ello represente un menor nivel de ingresos. Algo similar acontece en Indonesia, en donde los jóvenes han optado por abandonar las actividades del campo, prefiriendo emplearse en cualquier otro oficio.

Frente a este tema, los estándares RSPO incorporan una serie de buenas prácticas en materia laboral orientadas a ofrecer las mejores condiciones a los trabajadores del sector en aspectos relacionados con la remuneración salarial, el fomento a la educación y la vivienda, oportunidades de crecimiento y la creación de ambientes de trabajo seguros. Además de esto, la RSPO proporciona una estructura que favorece la interacción de los trabajadores con sus pares y con la administración de las empresas en las que laboran, lo cual ha generado impactos bastante positivos, en tanto este tipo de relacionamiento basado en la confianza crea sentido de pertenencia en los colaboradores y fortalece los lazos de cooperación entre equipos. Esta estrategia ha demostrado ser un exce-

lente mecanismo de atracción y retención de talento, generando beneficios para la productividad de las empresas palmeras y el sector en general.

## La sostenibilidad del sector: una solución a largo plazo

Pensando en el futuro de esta industria, es necesario considerar una perspectiva a largo plazo a través de la cual sea posible materializar las expectativas de los agentes de la cadena de valor del sector, así como responder a las exigencias de una demanda cada vez más sofisticada.

Tal como demuestra un estudio de la firma consultora internacional Mackenzie, realizado en una muestra importante de empresas del mundo, las organizaciones cuyo horizonte sigue una planeación a largo plazo obtienen ingresos 47 % superiores a los de aquellas que operan a través de una visión de corto plazo. Además, las primeras logran una mayor generación de valor para sí mismas y para el sector al cual pertenecen. Esto demuestra que la planeación en perspectiva es crucial para el éxito de las empresas y los proyectos, lo que también aplica al sector de la palma de aceite.

Este enfoque es propio del paradigma de la sostenibilidad, desde el cual se trabaja en el presente con la mirada hacia el futuro. Por ende, incorporar el pensamiento del desarrollo sostenible dentro de la agroindustria, desde su dimensión social, ambiental y económica, es el camino a seguir para garantizar el éxito de la palmicultura y hacer frente a las dinámicas en constante transformación de un mundo globalizado como en el que nos encontramos actualmente. La protección y la conservación de la biodiversidad y el medioambiente, la búsqueda del bienestar de las comunidades y el desarrollo económico de la cadena de valor de la palma de aceite deben ser elementos centrales en la concepción de la agroindustria palmera del futuro.

## Mensajes clave para el sector

Para finalizar, deseo puntualmente dejar los siguientes mensajes claves para el sector, con el fin de que todos quienes hacen parte de él reflexionen acerca de

la manera en que conciben el negocio actualmente y hacia dónde desean impulsarlo en los próximos años:

1. Los mercados globales son cada vez más desafiantes para la palmicultura y la RSPO se convierte en una herramienta para mantener sus puertas abiertas al sector.
2. La productividad de la agroindustria puede mejorar mediante la adopción de las mejores

prácticas en materia ambiental, social, agronómica y tecnológica. Al inspirar a otros a replicar las buenas prácticas del sector, contribuiremos a la consolidación de la palmicultura y la protección del medioambiente.

3. La sostenibilidad es un enfoque favorable para el desarrollo del sector, siempre y cuando abordemos de manera responsable y eficiente los retos que nos presentan.