

PRODUCCIÓN SOSTENIBLE DE ACEITE DE PALMA:

retos y oportunidades

SUSTAINABLE PALM OIL PRODUCTION:

Challenges and Opportunities

AUTOR



Mavat Rama Chandran

(Malasia)

Director and Head of Plantations
of Socfin Company Berhad.
Grupo Asesor. Kewalram Chanrai
Gp Director Oilpalmworld
Singapur.
mrchandrannair@gmail.com

Palabras CLAVE

Palma de aceite, aceite de palma, sostenibilidad, producción sostenible.

Oil palm, palm oil, sustainable production.

Editado por Fedepalma.

RESUMEN

La agricultura sostenible necesita un balance apropiado entre su viabilidad económica, responsabilidad ambiental y aceptabilidad social. La demanda de alimentos, comida para animales, fibras y combustibles está creciendo con la población y el desarrollo económico. Puesto que casi toda la mejor tierra está ya bajo cultivo, el mejoramiento de la productividad y de la rentabilidad de los sistemas agrícolas existentes, preservando a su vez la salud de los ecosistemas, representa un reto fundamental para los empresarios. Los sistemas mundiales de producción agrícola arbórea son manejados principalmente por empresarios agroforestales, quienes han desarrollado un eficiente uso de los recursos de suelo, agua y aire para aumentar la productividad de la cosecha en beneficio del medio ambiente y de sus habitantes. Una eficiente tecnología agroforestal presta servicios ambientales, como limpieza del aire fijando grandes cantidades de CO₂ y liberando O₂, mejoramiento de los balances hídricos, estabilización del suelo a través de sistemas radiculares robustos que lo protegen, reciclamiento de un amplio suministro de hojarasca, y provisión de un bosque denso que se convierte en un hábitat biodiverso favorable para el desarrollo de muchas plantas y animales. Un régimen agroforestal como el descrito es el mismo de un sistema avanzado de una plantación de palma sostenible que provee al mundo 37 millones de toneladas de aceites de palma y de palmiste sumados, las que representan 35% de participación dentro de los ocho principales aceites comestibles, y que se obtiene del uso de un banco de tierras correspondiente a no más de nueve millones de hectáreas.



SUMMARY

Sustainable agriculture necessitates an appropriate balance between economic viability, environmental responsibility and social acceptability. Consumer demands for food, feed, fiber and fuel are growing with population and economic development. Given that almost all-best land is already under cultivation, improving the productivity and profitability of the existing agricultural systems while preserving ecosystem health presents a key challenge. Tree crop based agricultural production systems all around the world are basically managed by agro-foresters who have developed efficient use of soil, water and air resources to make them enhance the productivity of the crop for the benefit of the environment and its inhabitants. Efficient agro-forestry cleans up the air by fixing large amount of CO₂ and gives out O₂, improves hydrological cycles through the “rain-forest effect”, stabilizes soil through protective and robust root systems, recycles an ample supply of leaf litter, and provides a closed canopy that becomes a favourable bio-diverse habitat for many plants and animals. One such agro-forest regimen is the advanced sustainable oil palm plantation system for it provides 37 million tones of palm oil and palm kernel oil combined, which represents 35% share of the 8 major edible oils, from a land bank of mere 9 million harvested hectares.



INTRODUCCIÓN

Señor Arturo Infante Villarreal, director ejecutivo de Cenipalma, y también –quizás muchos de ustedes no lo saben- cónsul de Malasia en Colombia, muchas gracias por su presentación.

En primer lugar, deseo expresarle mis agradecimientos a Jens Mesa Dishington, presidente de Fedepalma, por su muy amable invitación y por recordar que hace algunos años me había invitado a dictar una conferencia en este mismo escenario, al cual no pude no pude asistir, por razones de salud.

Debo decir que he quedado muy bien impresionado por todo lo dicho en la instalación de este evento por el ministro de Agricultura y Desarrollo Rural de Colombia, Andrés Felipe Arias. Me parece que explicó en profundidad el potencial para la palma de aceite en este país; en verdad ha sido una de las mejores charlas que yo haya oído en una conferencia internacional de esta índole.

Igualmente, el presidente de Fedepalma en su presentación hizo énfasis en un punto crítico, cual es la importancia para las plantaciones de encontrar un equilibrio entre los asuntos ecológicos y los económicos. De manera que haré lo posible por hablar en términos muy generales en esta conferencia

y explicar el significado de la sostenibilidad y sus tres pilares: sostenibilidad económica, ambiental y social. Basándome en el video que vimos esta mañana, tengo la grata impresión de que los palmeros colombianos le dan mucha importancia al pilar de la equidad social.

Ahora quiero que piensen en lo siguiente: al final del día de hoy, habrán nacido 225.000 niños, casi todos en países en vía de desarrollo y muchos de ellos pobres y hambrientos.

La población mundial aumenta 81 millones de personas al año. Para darse una idea de la magnitud del hecho, les recordaré que esa cifra equivale prácticamente al doble de la población de su país. Esa es una realidad de a puño y por eso hablaré del tema de la sostenibilidad ligado a la producción mundial y al crecimiento demográfico.

La FAO estima que la producción mundial de alimentos tendrá que incrementarse alrededor del 75% en los próximos 25 años para suplir las necesidades alimentarias de la población global, que se prevé será de cerca de 8.300 millones en 2030.

Me referiré al reto de la sostenibilidad del sector agrícola y la sostenibilidad en la oferta y demanda de alimentos, la importancia del aceite de palma para el



mundo y el enfoque en cuanto temas para el siglo XXI y las campañas de la sociedad civil.

RETOS DE LA SOSTENIBILIDAD

El gráfico ecológico mundial (Figura 1), muestra que en el año 1961 solo estábamos utilizando la mitad del recurso tierra, pero que a partir de la década del 80 empezamos a excederlo, y seguimos haciéndolo de manera creciente.

Recientes anuncios hechos por compañías como GE (Ecomagination) y WalMart (por ejemplo, su compromiso sobre la pesca sostenible) ambas son sintomáticas del crecimiento del negocio, preocupante en cuestiones como el cambio climático, y al mismo tiempo están ayudando a disparar ondas de preocupación e interés. De manera que la preocupación no solo está en cabeza de las ONG; está en la de todos los consumidores del planeta.

¿Qué quiere decir esto de sostenibilidad y agricultura? Hacia la mitad del siglo pasado vimos resultados impresionantes: la disponibilidad de alimentos per cápita se duplicó en los últimos 50 años y la intensificación de la agricultura ha llevado a consecuencias indeseables que son las siguientes:

- Menor capacidad para continuar produciendo alimentos en el futuro
 - El mundo pierde al año 10 millones de hectáreas de tierra cultivable, por la degradación de los suelos.
 - Desde el año 1945, 1.200 millones de hectáreas de tierras agrícolas (que es el tamaño de China e India juntas) se han perdido por la degradación de los suelos.
 - Los peces se han acabado, porque hay sobrepesca.
- Tierra y agua contaminadas
 - La producción intensiva de ganado ha causado problemas de eliminación de estiércol y contaminación del agua.
 - Los escurrimientos de los nutrientes en la agricultura son un serio inconveniente, que entre otras ha causado problemas de salud a los habitantes de regiones costeras.

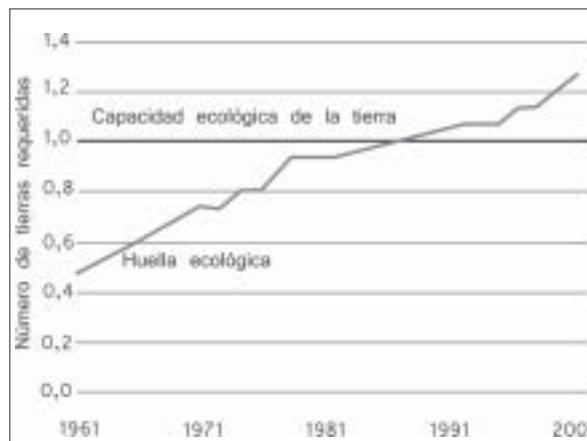


Figura 1. Capacidad ecológica de la tierra.

- La EPA ha identificado a la agricultura como el mayor contaminante en los Estados Unidos.
- Escasez de agua en el mundo
 - El riego es el principal usuario del agua potable del mundo. Se sabe que el único país que tiene una gran reserva de agua potable es Canadá.
- Comida barata para los ricos y comida cara para los pobres
 - En los países desarrollados los precios de los alimentos han bajado 40%.
 - Los estadounidenses gastan solamente 14% de sus ingresos en alimentación.
 - En los países en desarrollo, los pobres gastan 75% de su ingreso total en alimentos.
- El envenenamiento por plaguicidas
 - Recientes estudios han relacionado los plaguicidas con enfermedades de la infancia como leucemia, tumores renales, tumores cerebrales, y problemas de memoria y de aprendizaje.
 - Los trabajadores del campo están 15 veces más expuestos a los plaguicidas.
 - Cada año, 300.000 agricultores en Estados Unidos sufren de envenenamiento e intoxicación aguda por plaguicidas.
- Biodiversidad decreciente
 - El 30% de las áreas potenciales subtropicales y tropicales se han convertido a la agricultura.

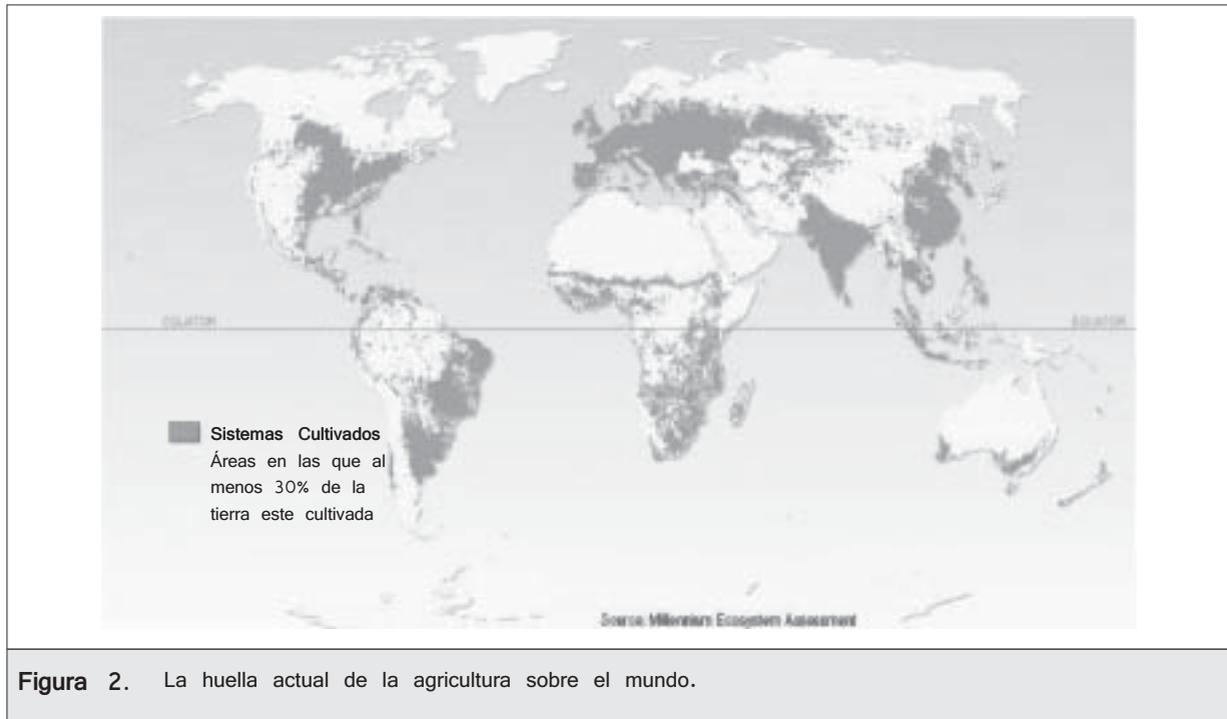


Figura 2. La huella actual de la agricultura sobre el mundo.

- La conversión de tierra a agricultura continúa a una rata de cerca de 13 millones de hectáreas al año.
- El 20% de las especies de peces se está extinguiendo, está amenazada o en peligro.
- Disminución de los ingresos de los agricultores
 - Los agricultores ganan menos de lo que la gente gasta en comida. (Un ejemplo clásico es el café. ¿Cuánto se paga por una taza de café en StarBucks, y cuánto gana, por el otro lado, el caficultor en Colombia o en otros países?)
 - En 1900 los agricultores recibían el 70% de cada dólar gastado en alimentos; en 1990 solamente recibían entre 3 y 4% de cada dólar.
 - El 80% de las personas con hambre vive en zonas rurales y depende de la agricultura para su supervivencia.

AGRICULTURA Y SOSTENIBILIDAD

De todas las actividades humanas, la agricultura es la principal amenaza para la biodiversidad. Y las prácticas de conservación tradicional, como reservar áreas protegidas y parques, no solucionan este

problema. La producción en muchas áreas sigue siendo extractiva; la mayoría de los agricultores a nivel global tiene una pérdida neta de los suelos.

En este mapa del mundo (Figura 2), se aprecia (marcada en oscuro) que el 30% de la superficie está cultivada y el 33% está dedicada a la ganadería.

Los principales impactos de la agricultura sobre el medio ambiente son: pérdida del hábitat (55% y creciendo); extracción de agua; pérdida de suelos; agroquímicos (usados más en la agricultura que en cualquier otra industria); contaminación (más que ninguna otra actividad humana); cambio climático (entre 25 y 40% de los gases del efecto invernadero que contribuyen al cambio climático).

Las fotos de la Figura 3 muestran campos erosionados en Brasil.

Mitos y realidades de la agricultura

Algunos mitos en torno a la agricultura son:

- La mayoría de los productos agrícolas se comercializan a nivel mundial. No es cierto; se consumen a nivel local.
- La mayoría de las exportaciones de los productos agrícolas proviene de los países en desarrollo, y



Figura 3. Erosión en Brasil.

las importaciones las hacen los países desarrollados. Falso.

- Los cultivos intensivos en capital tienen más impacto. Falso.
- Mucha gente come un amplio rango de alimentos. Falso.
- La agricultura representa una parte importante del comercio en la mayoría de los países. Falso, La

agricultura ha perdido su participación en el comercio, en muchos países.

Algunas realidades de la agricultura son:

- La demanda de alimentos a nivel global se duplicará dentro de 50 años.
- El incremento de los ingresos (2,4 veces en el año 2050) llevará a que se incremente el consumo.
- El modelo agrícola de Estados Unidos requiere de 4,2 hectáreas por persona, en tanto que los países en desarrollo solamente requieren de 0,08 hectáreas por persona.
- La tierra arable a nivel per cápita y a nivel global está disminuyendo: Las personas más pobres no tienen tierra y tienen que gastar el 75% de sus ingresos en alimentos, pero esto no quiere decir que estén bien alimentadas.

En cuanto al contexto actual del mercado mundial, se tiene que hay menos actores, por las fusiones, adquisiciones, consolidaciones, etc.; las utilidades netas son menores y solamente quienes sean eficientes o protegidos sobrevivirán. Ahora sabemos por qué hay subsidios en Estados Unidos y en Europa: para proteger a los agricultores, para mantenerlos en el sector agrícola.

¿Qué significan esos mitos y esas realidades para el sector agrícola? Significan menos agricultores, cambio de los subsidios agrícolas por pago de ingresos y pagos por servicios ambientales. La mayoría de los agricultores no puede competir en los mercados globales de *commodities*; en el pasado un agricultor producía entre 3 y 5 cultivos de sustento, hoy día podría producir 15 o más. Pero un alto porcentaje de agricultores no está preparado para esos cambios.

De manera que urge ser estratégicos para reducir los impactos ambientales en la agricultura. Y habrá que concentrarse en los impactos claves: degradación de los suelos, uso de insumos, efluentes.

Se sabe que algunos productos tienen más impacto que otros, como el aceite de palma, el algodón, el azúcar; y que algunos productores hacen las cosas mejor que otros, por ejemplo los miembros de la Asociación Malasia de Palma de Aceite, del Gapki en Indonesia y de Fedepalma en Colombia.

PROVISIÓN DE ALIMENTOS Y DEMANDA

La población mundial actual es de 6.500 millones de personas y se estima que en el año 2050 alcanzará los 9.000 millones. En su libro “Feeding the Ten Billion” (1998), Lloyd Evans asegura que es posible alimentar a 10.000 millones de personas, pero hacerlo de una manera sostenible es uno de los retos más grandes de la humanidad.

Para alimentar a 9.000 millones de personas necesitaremos:

- 7.000 millones de hectáreas en agricultura de subsistencia. Pero la tierra cultivable es solo de alrededor de 3.000 millones de hectáreas.
- 2.200 millones de hectáreas, con la productividad actual.
- 1.700 millones de hectáreas, si en el futuro se pueden mantener las mejoras en los rendimientos de los últimos 40 años.

Conociendo estos datos, miremos los rendimientos de aceites vegetales (Figura 4).

Este es un rendimiento malo para el aceite de palma, pero es un promedio global. Se sabe que la palma de aceite es un cultivo de alto rendimiento. El promedio mundial es de 3,5 toneladas por hectárea. Las mejores compañías en Malasia e Indonesia tienen un rendimiento de 5,5 y algunas han obtenido inclusive más de 7.

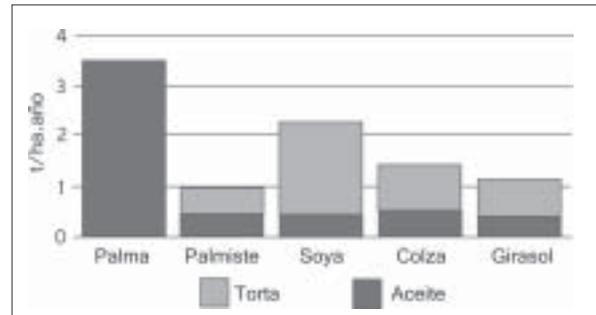


Figura 4. Rendimiento de aceites vegetales.

Ahora, ¿cuál es la superficie de tierra adicional que se requeriría en el año 2050? Ese año, la demanda adicional sería de 30 millones de toneladas para 2.500 millones más de personas, pensando en que cada una de ellas consume 12 kilogramos (que es la recomendación mínima de consumo de grasa).

Si lo basamos en los actuales rendimientos, se necesitarán entonces 8 millones más de hectáreas. Si lo basamos en los rendimientos de las mejores compañías, se necesitarían 5,8 millones de hectáreas.

Imagínense cuántos millones más de hectáreas tendrían que adicionarse si se hacen estas cuentas con cultivos como soya o colza, cuyos rendimientos son mucho más bajos que los de palma de aceite.

A propósito, esta mañana se hablaba de la importancia de la soya. Por ejemplo, en China, el índice de crecimiento del PIB en los últimos 12 años fue del 9% anual. El consumo de proteínas también

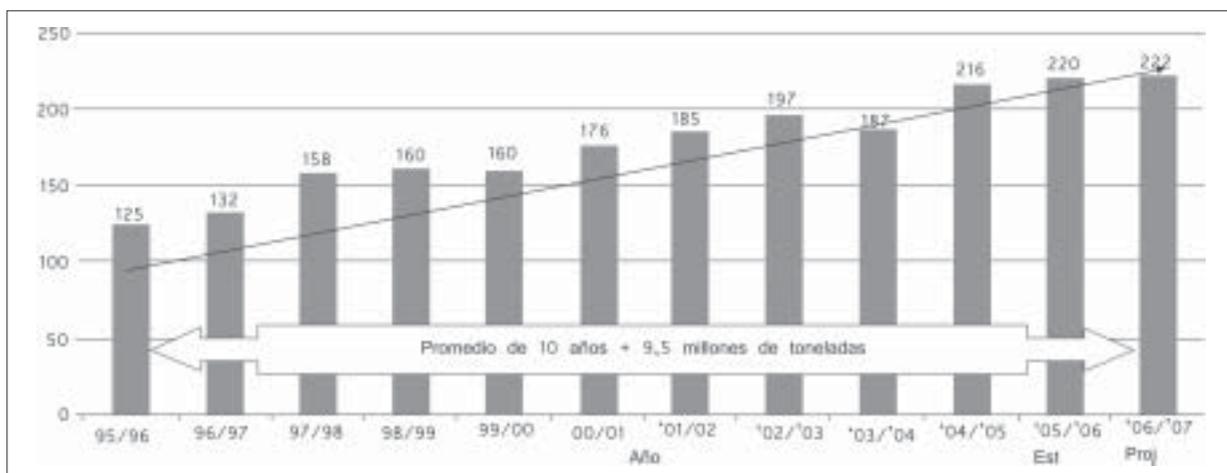


Figura 5. Producción de soya en el mundo 1996–2007 (en millones de toneladas).



aumentó en ese mismo porcentaje e igual lo hizo el de soya. Lo cual indica una correlación directa entre el PIB y el consumo de estos productos.

Entre más avancen los más pobres económicamente hablando, cambian sus hábitos alimenticios: de granos a aceites vegetales y de estos a carne.

En los países más pobres, el consumo per cápita de aceites vegetales es utilizado por el Fondo Monetario Internacional como una medida de los cambios en los estándares de vida. La gente muy pobre no compra carne. En muchos países en vías de desarrollo la generación de empleo y las mejoras en los ingresos resultan en una mejora en los patrones de alimentación, que da como resultado un aumento en consumo de aceites y proteínas.

La Figura 5 muestra la producción mundial de soya desde 1996 hasta 2007.

En diez años, se tiene un promedio de 9,5 millones de toneladas. El consumo en China es de 30 millones de toneladas.

En la Figura 6 se ilustra la producción de aceite de palma en el mundo en los últimos años, la cual ha aumentado de 5 a 35 millones de toneladas en los últimos 10 años.

Por su parte, la Tabla 1 presenta el crecimiento de la producción de los principales aceites. En términos porcentuales, entre 1980-81 y 2005-2006 el de palma creció significativamente más que el de soya.

La producción mundial prácticamente se triplicó en 25 años, en tanto que la población aumentó 42%; esto muestra entonces los altos niveles de ingreso alcanzados en los países en desarrollo como resultado de este mayor consumo de aceites y grasas.

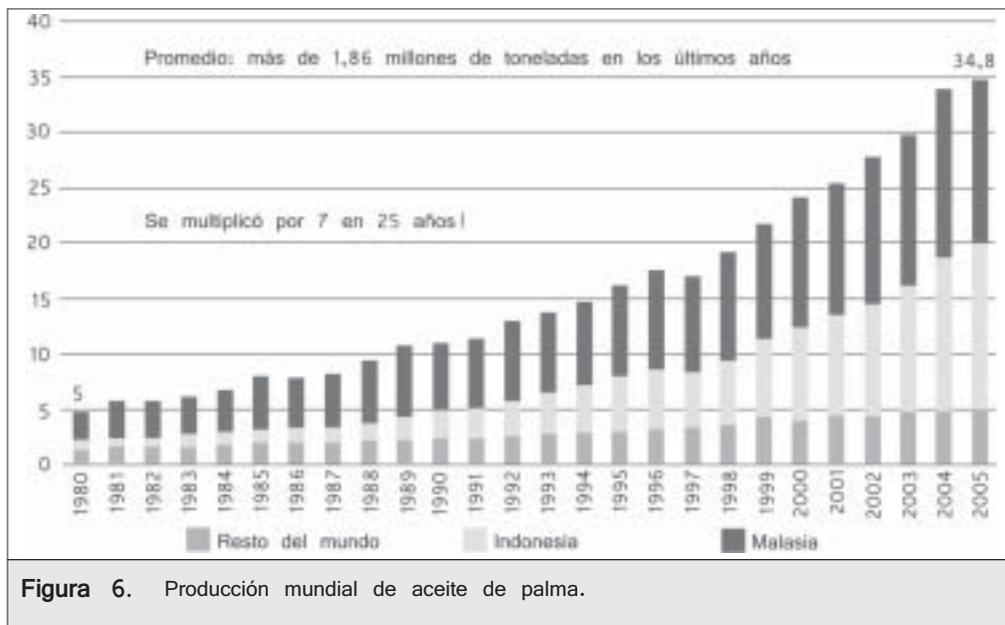


Figura 6. Producción mundial de aceite de palma.

Tabla 1. Crecimiento de los principales aceites

	1980-81	2005-06	Cambio porcentual
Palma	4,9	34,8	+610%
Frijol soya	9,8	33,9	+246%
Colza	3,9	16,6	+326%
Girasol	4,6	10,2	+122%
Cacahuete	2,3	5,0	+117%
Semilla de algodón	2,9	4,6	+59%
Palmiste	0,5	4,2	+740%
Oliva	1,9	2,3	+21%
Coco	2,8	3,5	+25%
Total	33,6	115,1	+243%

Para el caso de China (Figura 7), el consumo de fríjol de soya fue plano hasta 1990, luego se disparó consecuentemente con el crecimiento del PIB. En 15 años creció 2.600%, mientras que la población se incrementó solo 13%.

La Figura 8 muestra las importaciones chinas de fríjol soya, y evidencia el aumento registrado en 10 años, en comparación con los aumentos de los años anteriores.

La Figura 9 muestra la relevancia que han adquirido las importaciones de aceite de palma en el mercado chino de aceites vegetales. Las de aceite de soya también han aumentado, no solo las de fríjol de soya.



Figura 7. Consumo de frijol soya en china (millones de t).

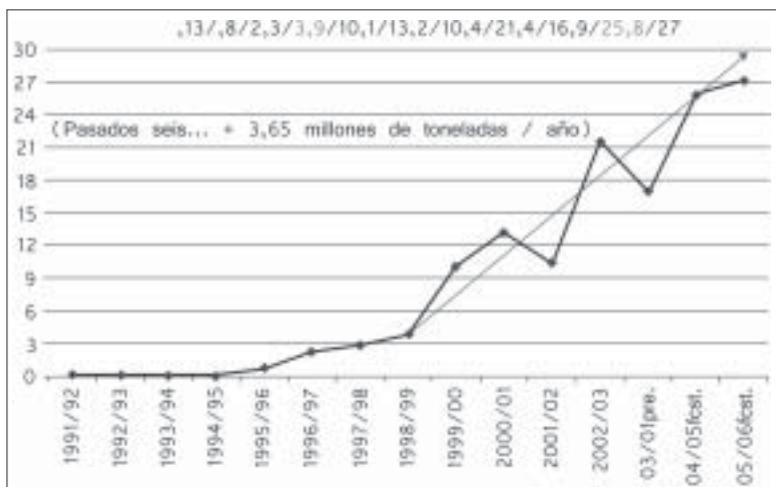


Figura 8. Importaciones chinas de frijol soya (millones de t).

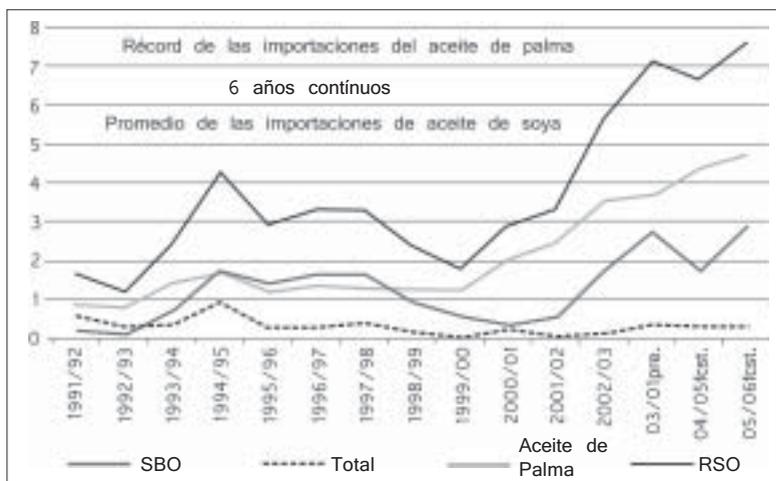


Figura 9. Importaciones chinas de aceites vegetales (millones de t).

ALIMENTOS Y COMBUSTIBLES

En términos generales, tradicionalmente la agricultura ha abastecido las necesidades de alimentos (*food*). Pero a esa tarea ahora se le han añadido otras tres: alimentación animal (*feed*), fibras (*fiber*) y combustibles (*fuel*). De manera que es imperativo hacer un uso óptimo de la agricultura, para satisfacer esos factores que conforman las cuatro “F” (por sus siglas en inglés).

Ahora bien, si “quemar” alimento a muchas personas les parece una mala idea, déjenme decirles que quemar alimentos subsidiados a mí me parece un delito. Entonces ¿los biocombustibles subsidiados se certificarán como sostenibles algún día?

De acuerdo con la ONG Amigos de la Tierra (Friends of the Earth), los cambios climáticos son el problema más grave que enfrenta la humanidad, y miles de millones de personas podrían perder sus medios de sustento e incluso su vida si la temperatura del planeta aumenta 2 °C. Al igual que más de un millón de especies podrían extinguirse. Es necesario ejecutar acciones para reducir el calentamiento global.

Esa ONG apoya varias iniciativas para reducir las emisiones, incluidas la energía eficiente, un sistema de energía descentralizada y un salto importante en las inversiones del sector renovable.

Ahora bien. ¿Por qué los precios del petróleo son tan altos?

El mercado mundial del petróleo estaba dominado por las Siete Hermanas en la década de los 70, cuando salieron del Oriente Medio a



México; ahora lo controlan los Siete Soberanos, desde Aramco hasta la Libya National Oil Co. Los Siete Soberanos no tienen absolutamente ninguna presión de los accionistas para maximizar sus ganancias en el corto plazo, y sólo bombean el 4% anual de sus reservas comprobadas, esto es, la mitad de lo que bombea MNC, como Shell, BP, ENI, y otras. Protegen el petróleo como un activo estratégico nacional, y con razón. No tienen la necesidad de utilizar tecnología avanzada, porque hay suficiente suministro. El suministro del petróleo está dominado por monopolios incompetentes ¿por qué?

Siete Soberanos actúan en conjunto e invierten en la tecnología apropiada, se podría bombear más petróleo y los precios volverían a 30 ó 40 dólares el barril.

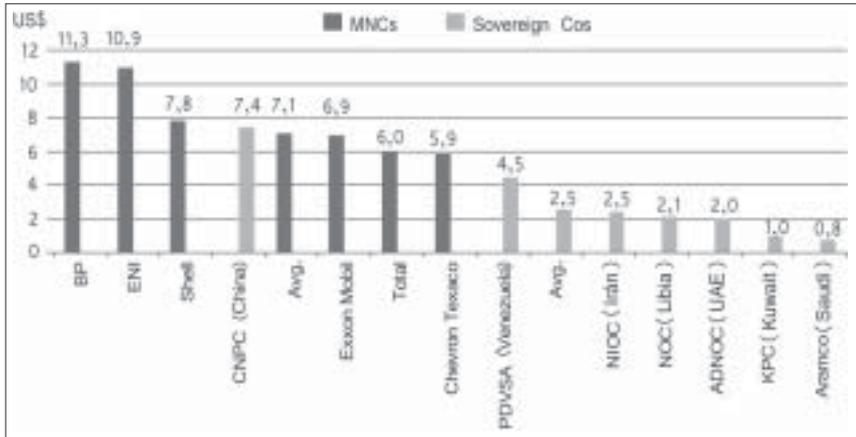


Figura 10. Capital invertido por barril de petróleo producido.

En la Figura 10 se aprecia el capital invertido por barril de petróleo producido. Las compañías de propiedad del Estado producen más que las MNC, pero invierten menos en exploración. Las MNC invierten en promedio 7,1 dólares por barril (de estas compañías, la inversión más alta la hace la BP: US\$11/barril).

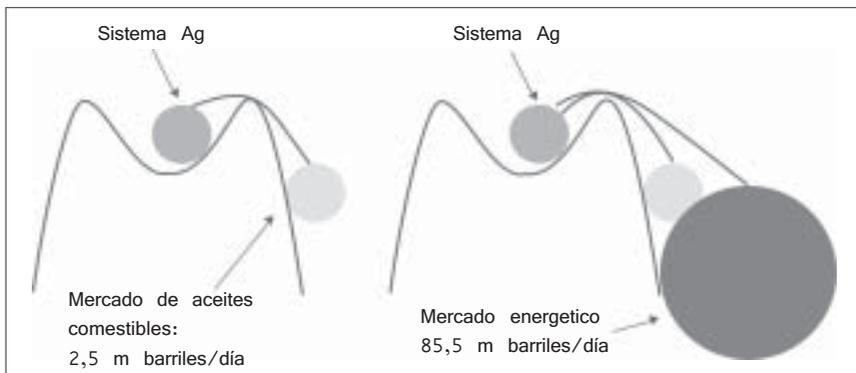


Figura 11. Alimento y combustible: perturbando el equilibrio.

En la actualidad, el productor más importante es Arabia Saudita, que invierte 80 centavos de dólar. De tal manera que la realidad muestra que si los

		Aceite de Colza	Aceite de Soya	Aceite de Palma	Biomasa a líquidos
Producción de aceite/ha	mt/ha	1,2	0,2	4	4,5
Regiones para la expansión de siembras	-	Región agrícola existente	“Cerrado” (Sábana)	Bosque tropical	Cualquier región forestal
Químicos (fertilizantes y pesticidas)	Kg/ton	Alto	Medio	Bajo	Bajo

Todos los impactos negativos
 Tiende a moderar los impactos negativos
 Comparativamente positivo o neutral

Figura 12. Ranking de sostenibilidad de los biocombustibles alternativos.

Aquí vale decir que si convertimos el mercado total de aceites comestibles en barriles, solo obtendríamos 2,5 millones de barriles al día. El mercado de la energía es de 85 millones de barriles al día. Por supuesto, no vamos a reemplazar el mercado, pero podríamos sustituir un pequeño porcentaje (figuras 11 y 12).

En la Figura 13 se comparan los precios del petróleo con los del aceite de palma crudo. Nótese que a mediados del año pasado, los primeros alcanzaron a los segundos y los superaron en forma considerable.

Sin embargo, en los últimos meses los precios del aceite de palma crudo han aumentado y por ello esa brecha se está cerrando. Además, los precios del petróleo han caído hasta 61-62 dólares por barril, a pesar de que Estados Unidos no ha liberado un solo tambor de su reserva estratégica (recuérdese que ese país mantiene reservas estratégicas de todos los productos básicos.) En particular, conozco el caso del caucho natural, que cultivaba Malasia con éxito. Cuando en las décadas de los años setenta y ochenta los precios del caucho subían, Estados Unidos liberaba su reserva y conseguía bajarlos.

En cuanto al petróleo, la única vez que la liberó fue durante el huracán Katrina en New Orleans. De manera que ese país tiene una amplia reserva del biocombustible mineral.

LA IMPORTANCIA DEL ACEITE DE PALMA PARA EL MUNDO

La Figura 14 muestra a los mayores productores de aceite de palma. La Figura 15, la producción mundial de aceites y grasas, y la Figura 16, las exportaciones mundiales de aceites y grasas. Como se aprecia, el aceite de palma desempeña un importante papel en producción y en exportaciones.

Indonesia, India y China constituyen el 40% de la población mundial. Si esos países aumentaran su



Figura 13. Aceite de palma crudo vs. petróleo (1992 - 2006).

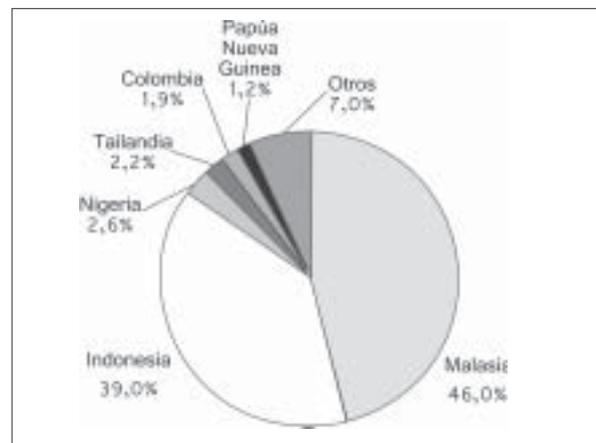


Figura 14. Producción global de aceite de palma.

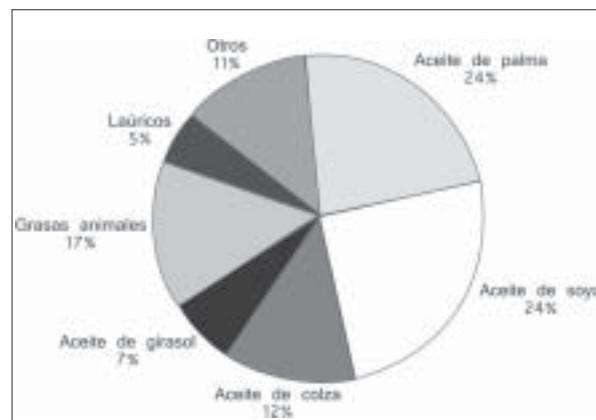


Figura 15. Producción mundial de aceites y grasas. Total 2005: 139,3 millones de toneladas.

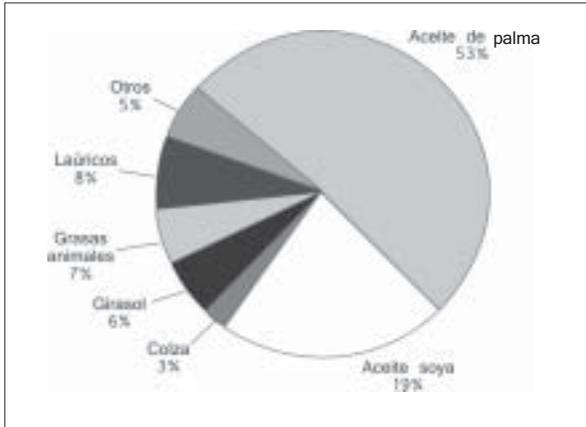


Figura 16. Exportaciones mundiales de aceites y grasas. Total 2005: 50 millones de toneladas.

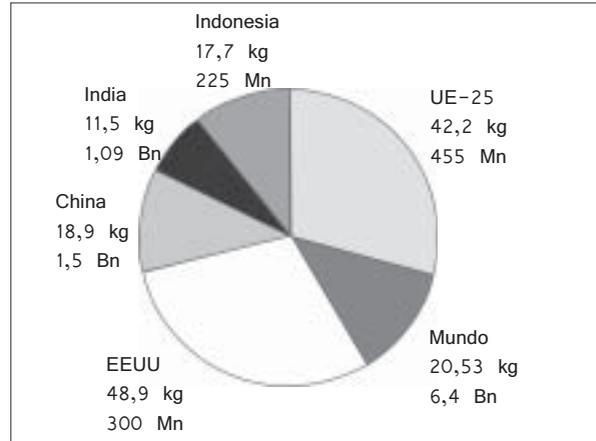


Figura 17. Aceites y grasas comestibles - kg/cápita. Consumo y población.

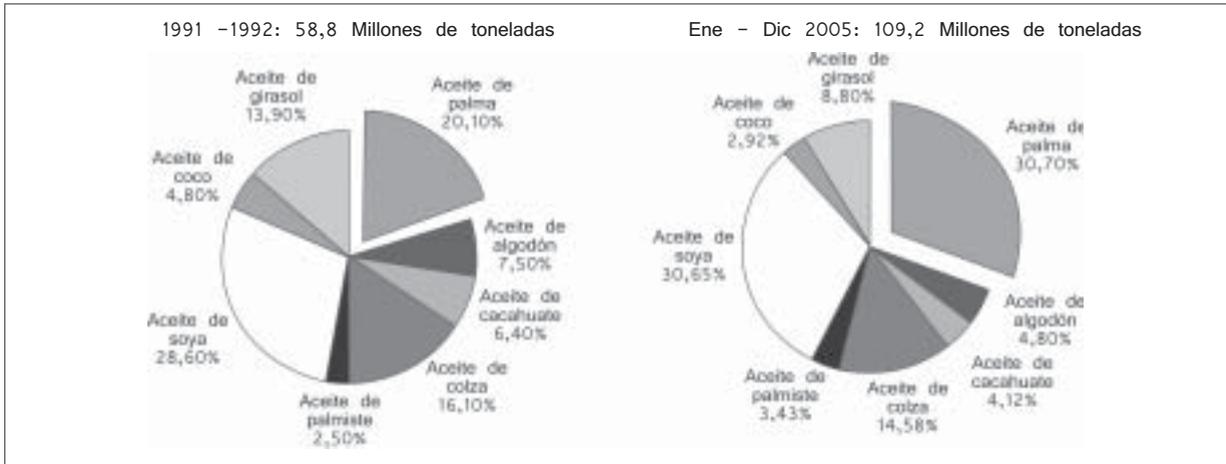


Figura 18. Participación en la producción mundial de aceites.

consumo per cápita de aceites y grasas hasta ubicarse en el promedio mundial, necesitaríamos producir millones de toneladas. La Figura 17 relaciona el consumo de aceites y grasas con la población del país. Estados Unidos, con 300 millones de habitantes, está casi en 50 kilogramos, volumen similar al de la Unión Europea, que tiene 455 millones de habitantes.

Ahora nótese en la Figura 18 el significativo aumento de producción de aceite de palma. En 1991-92 era de 58,8 millones de toneladas, entre ocho aceites importantes. En 2005, la cifra pasó a 109,2 millones de toneladas, lo que le ha significado aumentar de 20 a 30,7% su participación en la producción. La semilla de soya, por su parte, pasó de 28 a 30% y, por primera vez, su participación fue superada por la del aceite de palma.

PREOCUPACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL Y CAMPAÑAS

Me voy a permitir repasar esta ilustración (1), que ya mostró el presidente de Fedepalma esta mañana. Apareció el 21 de marzo de 2006 en el diario The New York Times. Observen esta belleza de bebé orangután, entre las calaveras de sus antepasados. En realidad, es una campaña muy efectiva y cautivadora.

Leo apartes de lo que está escrito debajo de la foto: “Los orangutanes literalmente se están muriendo por galletas, debido, en parte, al aceite de palma, propiciado por corporaciones y regímenes autoritarios... Keebler, Oreo, Mrs Fields, Pepperidge



Figura 17. Aviso publicado en el Diario The New York Times el 21 de Marzo de 2006.

Farm y otras compañías usan aceite de palma en algunas de sus galletas. Aunque no es tan malo para la salud como el aceite parcialmente hidrogenado, el aceite de palma causa enfermedades coronarias... Podemos encontrar otras maneras de hacer galletas. En cambio, no encontraremos la forma de fabricar orangutanes.”

Yo quisiera saber cuáles son los regímenes autoritarios que tenemos. Ni los colombianos, ni los malayos, ni los indonesios lo son. Además, Keebler, Oreo, Mrs. Fields y Pepperidge Farm son compañías productoras de Estados Unidos que usan el aceite de palma porque está libre de trans.

De manera que los consumidores han sido desorientados sobre el aceite de palma. De hecho, el aceite de palma es un mínimo constituyente del total de aceites comestibles consumidos en Estados

Unidos. Menos de 2% de la grasa en la dieta de los norteamericanos se derivan de él. La mayoría de las formulaciones con grasa sólida en ese país contienen ácidos grasos trans, que a partir de enero de 2006 se muestran separadamente en las etiquetas. Se estima que más del 70% de los aceites líquidos consumidos en Estados Unidos son hidrogenados y ese es el componente que constituye el verdadero riesgo para la salud de esa población.

Adicionalmente, muchos estudios en Europa, Australia y Asia coinciden en afirmar que una dieta con aceite de palma, que observe las dosis recomendadas de grasas, no incrementa los niveles de colesterol.

De otro lado, la conservación de los bosques en Malasia es significativamente mayor que la de muchas naciones desarrolladas, como se observa en la Tabla 2.

Tabla 2. Bosques y cobertura arbórea en Malasia, 2004

Tipo	Millones de ha	% Malasia
Bosque	19,54	59,50
Palma de aceite	3,37	10,20
Caucho	1,43	4,30
Cacao y coco	0,72	2,20
Total bosques y cobertura arbórea	25,06	76,30
Otros usos de la tierra (infraestructura, casas, etc.)	7,77	23,70
Total	32,83	100,00

TENDENCIAS GLOBALES: SOSTENIBILIDAD Y RSPO

La sostenibilidad es el concepto que está a la orden del día. Aunque lo que ella significa y cómo puede conseguirse todavía está sin aclararse, lo cierto es que la sostenibilidad requiere seria atención.

Un factor clave del cambio es la creciente tensión entre los valores sociales emergentes y la tradicional forma de creación de valor. Los líderes de los negocios y de las compañías está afanados para evaluar los riesgos asociados. Muchos están también posicionándose ellos mismos para explotar las oportunidades potenciales. De cualquier manera, debajo de la superficie hay un gran terreno minado.



En la actualidad, la agenda de los negocios contempla tres dimensiones principales: prosperidad económica, regeneración ambiental y equidad social. Juntas, conforman las tres P (por sus siglas en inglés): People (gente), planet (planeta) y profits (rentabilidad).

La definición más común de sostenibilidad es la de la Comisión Mundial para el Desarrollo y el Medio ambiente: “Progreso que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas propias”.

En este contexto, “necesidades” significa no sólo la producción de un adecuado suministro de alimentos, sino también las necesidades sociales y económicas de la población mundial y la necesidad de que el desarrollo se haga preservando los recursos naturales.

En 1992, las Naciones Unidas establecieron en Río de Janeiro la agricultura y el desarrollo rural como un capítulo de sus recomendaciones para la FAO. Decían que en el año 2025, el 83% de la población mundial estaría viviendo en países en desarrollo. “Todavía es incierta la capacidad de recursos y tecnologías disponibles para satisfacer las demandas de esta población creciente y de otros commodities agrícolas permanece incierta. La agricultura tiene que enfrentar ese desafío, principalmente mediante el incremento de la producción en tierra que se encuentra en uso, evitando la ampliación de la frontera agrícola a tierras que son aprovechables sólo marginalmente para cultivar”.

La inquietud aquí es: ¿vamos a dejar que el mundo esté hambriento, o nos vamos a comprometer a ejecutar prácticas sostenibles y lograr un balance entre economía y ecología con las operaciones agrícolas? La alternativa, por supuesto, es continuar implantando más bosques nativos y coberturas a los cultivos. Desde un punto de vista sustentable, sería prudente optimizar los rendimientos en tierras ya existentes. Limpiar las últimas tierras de la frontera agrícola debe ser considerado solo como una opción final para

incrementar la producción de alimentos una vez agotados todos los esfuerzos para alcanzar la mayor productividad posible.

Definitivamente la presión se está incrementando y los gobiernos están reconociendo que la política agrícola no puede preocuparse solo de las metas de producción. En términos de oferta de commodities alimenticios, el criterio de sostenibilidad ha sido largamente limitado a estrategias de nichos de mercado, pero es dudoso si ello durará antes de que se aprecien las garantías que forman parte de los contratos estándar.

Hay un debate coherente con la acción, como la Mesa Redonda para la Producción Sostenible de Aceite de Palma (Roundtable on Sustainable Palm Oil -RSPO), que ya es una realidad registrada como entidad legal el 8 de abril de 2004, como una asociación sin ánimo de lucro regida por el Código Civil Suizo. El objetivo del RSPO es promover el crecimiento y el uso del aceite de palma sostenible con la cooperación dentro de la cadena de suministro y el diálogo abierto con sus accionistas”. En la tercera mesa redonda el 21 de noviembre de 2005 realizada en Singapur, se adoptaron 8 principios y 39 criterios para la producción sostenible de aceite de palma.

Cerca de 300 personas de 28 países asistieron a esa tercera reunión, representando a todos los grupos de interés dentro de la cadena de suministro de aceite de palma. Más de 10 plantaciones de todo el mundo se han comprometido para conducir pruebas piloto de estos principios y criterios en los próximos dos años. La RSPO, fundada hace menos de tres años, ya tiene más de 100 miembros ordinarios representando los siete sectores de la cadena. Además, hay más de 40 afiliados.

Hay un papel para todas las plantaciones, compañías, accionistas y agricultores, para asegurar que los esfuerzos de esta industria buscando producir aceite de palma de manera sostenible, se hagan realidad, proporcionales y sin distorsiones de mercado.