venido pagando un impuesto de 12,5 centavos de dólar por litro, lo cual ha reducido la rentabilidad de esas ventas. En estos momentos el B100 se vende por debajo del costo del aceite de colza para el biodiésel, por lo que enfrentan una materia prima que es más costosa. Al igual que en Estados Unidos, los márgenes para el biodiésel en Europa han bajado y en el caso del B100 están perdiendo 20 dólares por tonelada, solamente en el aceite de colza, sin incluir los costos de procesamiento, entonces el biodiésel no es rentable[1].

Eventualmente, considero que Colombia podrá tener interés y querrá exportar biodiésel, pero la situación es compleja. Estados Unidos ya está subsidiando sus exportaciones y hay otros exportadores subsidiados en el mercado de biodiésel, como son Argentina e Indonesia. En el primer caso hay un impuesto diferencial para las exportaciones, y es así como si exporta aceite de soya paga un gravamen de 24 por ciento, pero si es biodiésel es del 5 por ciento y reciben un reintegro del 2,5 por ciento, lo cual equivale a que en la realidad pagan únicamente 2,5 por ciento, lo que hoy día representa una ventaja de cerca de 200 dólares por tonelada.

En Indonesia, la exportación de aceite de palma refinado paga un impuesto de 9 por ciento, mientras que para el biodiésel es de cero, lo que representa para los procesadores locales un subsidio cercano a 60 dólares por tonelada.

Implicaciones para el programa de biodiésel en Colombia

El mercado mundial del biodiésel está distorsionado por los subsidios a las exportaciones y espero haberlos convencido de que para Europa y Estados Unidos los precios de los aceites vegetales son más altos que los de los combustibles fósiles; entonces, para Colombia la principal justificación para el biodiésel debe ser su lógica en términos locales y en este sentido el país tiene una situación singular, pues el diésel local tiene un alto contenido de azufre y el biodiésel permite reducir este problema y de manera mucho más económica.

Si se analizan los mercados de exportación, verán que ustedes tendrán una situación más complicada, pues por la creciente capacidad de producción con que se contará veremos exportaciones provenientes de Colombia, pero el momento en el cual surjan dependerá de aquel en que el país tenga un B10 y entre más rápido se alcance, menos exportaciones se necesitarán porque en ese mercado internacional habrá que competir contra los productores subsidiados y ese es el principal problema.

La otra dificultad inevitable es que el metil éster de la palma es estacional y no puede ser utilizado en climas fríos, durante el invierno, razón por la cual siempre se verá una fluctuación en la demanda, alta en el verano y baja en el invierno, y esto es un hecho de la vida real, pero el futuro de la competencia subsidiada dependerá de lo que suceda con las disputas comerciales que se darán en muy poco tiempo.

Conclusiones

El alto contenido en aceite y bajo en torta hace que la palma de aceite sea el insumo ideal para hacer frente a la creciente demanda de biodiésel. A Colombia le ha ido muy bien en términos técnicos en competitividad de aceite de palma, pero el principal problema está referido al aspecto económico, por los elevados costos de producción, acentuados por la revaluación, por lo que es deseable tener un peso más débil. En el largo plazo, la prioridad debe ser mecanizar la cosecha. Ustedes como industria se pueden ayudar si logran consolidar sus plantaciones y sus plantas extractoras para aprovechar las economías de escala.

Los biocombustibles son el gran interrogante hoy día y están desafiando a los ambientalistas porque, por una parte, se quieren combustibles renovables, pero por otra, no desean que nuevas zonas sean cultivadas para poder satisfacer la mayor demanda. Sin embargo, si se quiere minimizar el uso de tierras, la única solución realista es optar por la palma de aceite y la caña de azúcar, porque son la mejor forma de hacerlo; si hay tierra disponible, esto no se ve en Estados Unidos ni en Europa.

La demanda de biocombustibles condujo a que los precios de los aceites vegetales quedaran atados a los del combustible fósil, pero la dificultad es que el mercado de exportación del biodiésel está siendo cada vez más distorsionado por los subsidios a las exportaciones en Estados Unidos, Argentina e Indonesia.

1. En Europa les gusta el aceite de colza para el biodiésel, porque en el invierno se puede utilizar en los motores, cosa que no sucede con el aceite de palma, pero los precios del aceite de colza han subido hasta tal punto, que los márgenes para el biodiésel son negativos o muy bajos.

Tarifas de Suscripción 2008

PUBLICACIÓN	Periodicidad	Colombia	Exterior
Revista PALMAS	Trimestral (4)	$ 190.000	US$ 95
El Palmicultor y **Ceniavances**	Mensual (12)	$ 140.000	US$ 85
Tarifa Palmera Palmas, El Palmicultor, Ceniavances y Calendario	Oferta sólo para palmicultores colombianos	$ 130.000	

Agroexport de Colombia ltda

FERTILIZANTES Y MATERIAS PRIMAS

Fertilizantes Nutrimon

IMPORTADORES ✓

DISTRIBUIDORES ✓

REPRESENTANTES ✓

Tejas
Techoline
IMPORTADOR

SIMPLES: Urea, Kcl, Dap, Sulphomag, SAM, SOP, Oxido de Mg. Nitrasam

COMPUESTOS: 13-6-23-6, 16-5-26, 25-15-0-2-3, 13-11-24-4, 15-8-34

ELEMENTOS MENORES: Bórax 48% (U.S.A), Sulfato de Zinc.

GRADO PALMERO 15-4-23-4 (MgO) 2 (S)-0,1 (B) 0.1 (Zn) 004 (Cu).

MEZCLAS FÍSICAS: Mezclas Especiales según la necesidad del cultivo

NUEVOS PRODUCTOS NUTRIMON: Korn Kali, Korn Kali-B, Microessential, Sulfamon, Ferfos 44

ENMIENDAS: Cal Dolomita, Sulfato de Calcio (Yeso Agrícola)

Abonos NUTRIMON
productivo en su cultivo
CON SELLO DE CALIDAD
ICONTEC

DISTRIBUIDOR DE PRODUCTOS FOSFATOS DE BOYACÁ:
Calfos 20% P_2O_5 (Roca Acidulada)
Fosfacid-S, Fosfacíd Boro Zinc, Foscamag, Silifos
Roca Fosfórica 22%, 26% y 30%
COMPOSICIÓN GARANTIZADA
DISTRIBUIDOR AUTORIZADO DE SYNGENTA PARA LOS LLANOS ORIENTALES:
(Herbicidas, Fungicidas, Insecticidas)
DISTRIBUIDOR PRODUCTOS PROBELTE IMPORTADOS DE ESPAÑA:
A-micsur, Amicsur Zinc, Sinergipron.

MEZCLAS ESPECIALES CON MATERIAS PRIMAS DE EXCELENTE CALIDAD

BOGOTA, D.C. Avenida El Dorado No. 84A - 55 Edificio Dorado Plaza Of. 211
Tels. 295 14 72 – 542 17 66 Fax. 5 40 21 74
VILLAVICENCIO. Avenida 40 No. 35A - 97 (Vía Acacias) Tel. 663 38 32 Tel. - Fax. 663 33 51
GRANADA. Carrera 16 No 18 - 34 Primero de Junio Tel. 650 02 11
YOPAL. Calle 25 No. 5A - 24 Tel. – Fax. 634 77 60

Conmemoración 45 AÑOS FEDEPALMA

La palma de aceite: una industria de grandes perspectivas

Oil Palm: an Industry with a Great Outlook

AUTOR

Mauricio Acuña Aguirre
Presidente Junta Directiva
Fedepalma

Palabras pronunciadas en el acto de conmemoración de los 45 años de Fedepalma. Bogotá, octubre 23 de 2007

En la búsqueda de ser un poco más explícitos y menos tediosos hemos decidido contarles esta historia por medio del video que ustedes acaban de observar y que fue preparado con mucho esfuerzo y gran dedicación, tratando de resumir en el menor tiempo posible momentos históricos relevantes de los 45 años de Fedepalma. Un trabajo bastante arduo que han logrado las personas de Calambur y nuestra anterior directora de comunicaciones Patricia Bozzi Ángel.

En esta fecha del 23 de octubre de 2007, Fedepalma conmemora 45 años de fundación. Se destaca su dinamismo en la institucionalidad colombiana y su fuerza gremial, que ya no reside especialmente en la capacidad de presión, sino en la de propuesta.

La institucionalidad palmera está puesta al servicio del gobierno del presidente Álvaro Uribe Vélez y de Colombia, para ejecutar las acciones que permitan el éxito del sector palmero como un sector estratégico para el país en términos de generación de empleo, producción de riqueza, sustitución de importaciones, opción energética, desarrollo de otras industrias como la oleoquímica, entre otros aspectos.

El sector palmero apoya al Presidente Uribe en su compromiso de sacar adelante el TLC, y en el avance de la seguridad democrática, que ha sido tan eficaz en el propósito de devolverles el dinamismo al campo, el hogar a miles de desplazados, el trabajo a los productores agropecuarios y la esperanza a todos los colombianos.