Conferencia Magistral: Retos y oportunidades en la producción de aceite de palma sostenible en Latinoamérica*

Keynote Speech: Challenges and Opportunities for Sustainable Palm Oil Production in Latin America

PALABRAS CLAVE: sostenibilidad, RSPO, aceite de palma certificado.

* Documento elaborado a partir de la transcripción de la presentación de Francisco Naranjo durante la XIV Reunión Técnica Nacional de Palma de Aceite.

FRANCISCO NARANJO

Gerente Técnico RSPO Latinoamérica

Normalmente, cuando hablamos de los impactos generados por la adopción de los estándares de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO por sus siglas en inglés) se nos vienen a la mente algunas cifras producto de años de trabajo en torno a la implementación de buenas prácticas a nivel social y ambiental al interior de la agroindustria de la palma de aceite. Desde el nacimiento de la RSPO hemos certificado cerca de 20 % de la producción mundial de aceite de palma, lo cual representa cerca de 11,5 millones de toneladas. Para ponerlo en contexto, esta cifra es 10 veces la producción de aceite de Colombia, aproximadamente, o mucho más de lo que producen todos los países de América Latina en conjunto. Ese

20 % de la producción mundial certificada representa además cerca de 2,5 millones de hectáreas sembradas con palma de aceite.

Las cifras anteriores son indicadores del importante avance que ha tenido la RSPO a lo largo de sus años de operación a nivel mundial. Sin embargo, vale la pena preguntarnos si el fin último de esta iniciativa internacional es la obtención de cada vez mayores volúmenes de aceite certificado, o si lo es la expansión del área certificada. Ciertamente, la cantidad de aceite o de área certificada bajo los estándares de la RSPO no son el principal objetivo de esta iniciativa. El fin último de la RSPO tiene que ver más con la adopción de la sostenibilidad como la máxima de la agroindustria

de la palma de aceite en el mundo, tanto en las operaciones involucradas con el cultivo de palma de aceite, como en la producción de aceite de palma. Lo anterior resultar ser importante para un sector que ha sido fuertemente cuestionado por sus impactos sociales y ambientales; razón por la cual la RSPO busca contribuir para la consolidación del pensamiento sostenible a lo largo de la cadena de valor del aceite de palma.

En varias ocasiones hemos reflexionado acerca de si los cuestionamientos en materia ambiental y social de esta agroindustria son propios de la realidad de los países productores en Latinoamérica, o si son tal vez un legado que nos llega desde el Sudeste Asiático, en donde la manera como se ha desarrollado el cultivo de palma de aceite ha generado toda clase de impactos en el medioambiente y las comunidades. Esta es una discusión bastante importante que debemos tener en cuenta en aras de diseñar el plan a futuro para esta agroindustria.

Con la implementación de los estándares de la RSPO buscamos, además de la certificación de la producción, poder definir una serie de indicadores que den cuenta de cómo se ha venido abordando el tema de la sostenibilidad en la industria palmera. Como ejemplo, podría mencionar indicadores relacionados con la disminución de las cifras de deforestación en los países productores como resultado de la implementación de los estándares RSPO, o indicadores relacionados con mejoras en las condiciones laborales de los trabajadores de las plantaciones certificadas o de las comunidades asentadas en sus áreas de influencia. Podríamos también nombrar cuánto han disminuido las emisiones de gases de efecto invernadero, entre muchos otros aspectos que han venido mejorando dentro de la agroindustria palmera mundial.

Como es bien conocido, la RSPO es una plataforma donde participan varios actores relacionados con distintos eslabones de la cadena de valor de la agroindustria de la palma de aceite. De esta iniciativa participan pequeños, medianos y grandes productores de palma de aceite, plantas de beneficio del fruto de la palma de aceite, refinerías, miembros de la cadena de suministro, organizaciones no gubernamentales de carácter ambiental y/o social, organizaciones del sector financiero, inversionistas, representantes de los

consumidores y muchos otros, quienes trabajan con el único objetivo de incorporar la sostenibilidad a esta industria con el fin de abordar de manera eficiente las preocupaciones en temas ambientales y sociales que han surgido a partir del rápido crecimiento de esta actividad y, con ello, garantizar un mejor futuro a las generaciones por venir.

Frente a lo anterior, muchos nos preguntan cómo vamos a lograr esto. Efectivamente, la manera de alcanzar un nivel más alto de bienestar social y ambiental es logrando que el aceite de palma sostenible sea el motor para transformar la realidad de las personas que viven de este negocio, aquellos que se encuentran en las zonas más remotas, en las regiones más deprimidas de nuestros países, buscando brindar cada vez mayores oportunidades de trabajo digno y estable para este tipo de poblaciones, y generando riqueza y desarrollo para los habitantes del campo. Además de esto, esperamos que la producción de aceite de palma sostenible se convierta en un factor fundamental para la conservación de los recursos naturales, la biodiversidad, el agua y el suelo.

Nuestra meta es transformar el mercado, haciendo que el aceite de palma sostenible sea la norma. Esto quiere decir que no pretendemos certificar un grupo de empresas que presentan un muy buen desempeño. No buscamos tener un pequeño grupo de empresas certificadas que producen aceite de palma para un nicho de compradores sofisticados en Europa o en Estados Unidos. Ese no es nuestro objetivo. El propósito de la RSPO es que el aceite de palma sostenible sea la norma, sea la cotidianidad de los cultivadores de palma de aceite y de los productores de aceite de palma. Por eso, la visión de esta organización está orientada hacia la conservación de los recursos naturales y a lograr que el aceite de palma sostenible se consolide como motor de crecimiento económico.

Además de lo anterior, de manera específica, las metas del estándar RSPO están dirigidas a dos objetivos principales: *i)* la generación de paisajes y comunidades resilientes y saludables y *ii)* la generación de crecimiento verde e inclusivo a partir de la actividad palmera. Considerando estas dos grandes metas, los objetivos planteados por la RSPO son los siguientes:

Paisajes y comunidades resilientes y saludables

- Protección y restauración de los recursos naturales.
- Personas con los medios adecuados para cubrir sus necesidades.
- Comunidades que pueden ejercer sus derechos.
- Crecimiento verde e inclusivo.
- Aceite de palma como motor de crecimiento económico y desarrollo local.
- Asegurar que los recursos naturales sigan brindando los servicios ambientales que generan bienestar.
- Distribución de beneficios entre todos los agentes involucrados.

Tales metas se deben traducir en impactos sobre el planeta, las personas y la prosperidad. En lo relacionado con los impactos sobre el planeta, buscamos generar desde la propuesta de sostenibilidad de la RSPO la protección de la biodiversidad, una gestión sostenible de los recursos naturales y la mitigación del cambio climático. En cuanto a los impactos sobre las personas y las comunidades, tenemos como premisa el respeto por los derechos humanos y su activa promoción dentro de los distintos grupos de interés de la industria, así mismo, buscamos mejorar los medios de subsistencia de las comunidades e incrementar las oportunidades para que todos los que intervienen en la cadena productiva del aceite de palma sean partícipes de la toma de decisiones sobre aspectos que los impactan directa o indirectamente, además, desde esta dimensión, pretendemos la generación de ambientes de trabajo más seguros para los colaboradores de las organizaciones que hacen parte de la cadena de valor del aceite de palma y de ambientes de vida más sanos para sus familias. Por último, en lo que tiene que ver con los impactos sobre la prosperidad, vale la pena mencionar que buscamos que la actividad palmera se consolide como un negocio rentable y exitoso, con lo cual este sector podrá seguir contribuyendo al crecimiento de la economía de los países productores y al favorecimiento de actividades productivas diversificadas, altamente tecnificadas y de alto valor agregado, pero sobre todo, desarrolladas dentro del marco de la sostenibilidad.

A continuación, se refieren los impactos que han sido considerados como resultado de la implementación del estándar RSPO.

Impactos de la RSPO sobre el planeta

- Los ecosistemas y sus bienes y servicios son conservados, protegidos, mejorados y resilientes.
- Gestión sostenible de los bosques, evitando la desertificación y la degradación de la tierra.
- Consumo y producción sostenible de bienes.
- Mitigación del cambio climático y reducción continua de los gases de efecto invernadero.
- Eliminación de la contaminación en el aire y el agua.

Impactos de la RSPO sobre las personas

- La industria del aceite de palma protege y mejora los medios de subsistencia, la equidad y el bienestar social.
- Respeto por los derechos humanos.
- La gente participa en los procesos que los afectan y tienen acceso a una serie de beneficios compartidos.
- Igualdad de oportunidades de desarrollo para todos los que intervienen en la cadena productiva de la agroindustria de la palma de aceite.
- Ambientes de trabajo y de vida sanos.

Impactos de la RSPO sobre la prosperidad

- Aceite de palma sostenible como motor de crecimiento económico y desarrollo local.
- Aumento de la prosperidad en las zonas más deprimidas de los países latinoamericanos (economías emergentes).
- Asegurar que los recursos naturales sigan brindando servicios ambientales que generan bienestar.
- Beneficios compartidos: sector privado, comunidades, trabajadores, etc.

Considerando los temas que hemos tratado hasta el momento, valdría la pena preguntarse cuál es el rol de la RSPO en la construcción del cambio que esperamos generar. Para alcanzar los impactos mencionados anteriormente, debemos tener en cuenta que el papel de la RSPO más allá de ser un estándar de sostenibilidad es el de constituirse como una plataforma de participación para todos los agentes de la cadena de valor de la agroindustria de la palma de aceite en el mundo, en el que las distintas partes involucradas pueden reunirse, conversar, discutir, discrepar y encontrar soluciones consensuadas para los temas que les interesan o que generan impactos sobre su actividad; ese es uno de los roles fundamentales de la RSPO. Por otro lado, esta iniciativa busca también alcanzar un papel de liderazgo a nivel mundial en cuanto a la certificación de un *commodity* de origen agrícola, siendo un referente para otros estándares de certificación del sector agropecuario y de otros sectores.

Para lograr todo lo que nos hemos propuesto nos basamos en una propuesta de innovación en nuestros estándares, para lo cual la norma está constantemente en un proceso de revisión y actualización en aras de responder de manera eficiente a la dinámica de esta industria y a los temas que son de interés para sus partes involucradas.

Para finalizar, es pertinente mencionar algunas cifras que dan cuenta de los avances de la iniciativa RSPO en Latinoamérica. En diciembre de 2014 contábamos apenas con 250.000 toneladas de aceite de palma certificado en la región. Actualmente, luego de dos años y medio, tenemos cerca de 750.000 toneladas de aceite certificado, las cuales son procesadas en 25 extractoras también certificadas. Esto muestra claramente el rápido avance de los productores latinoamericanos en el proceso de certificación de su producción, pero más allá, da cuenta del enorme interés de estos por desarrollar la palmicultura desde los principios de la sostenibilidad social, ambiental y económica.

Esperamos poder llegar a la próxima Conferencia Latinoamericana de RSPO, la cual tendrá lugar en la ciudad de Cali (Colombia) en el mes de junio de 2018, con la noticia de que hemos alcanzado la cifra de un millón de toneladas certificadas. Así mismo, en este encuentro esperamos hacer un balance de la implementación del estándar RSPO en la agroindustria colombiana de la palma de aceite, con el fin de identificar posibles líneas de acción a futuro y de fortalecer los procesos que han llevado a que la producción de aceite de palma en Colombia se desarrolle cada vez más bajo altos estándares de sostenibilidad.