

Gestión de la información, un activo de la agroindustria palmera colombiana*

Information Management, an Asset of Colombian Oil Palm Agribusiness

* Este documento fue construido con aportes de Mabyr Valderrama Villabona, Líder de Economía de Fedepalma, Edwin Girón Amaya, Jefe del Sispá, y Martha Arango de Villegas, Jefe del CID Palmero.

FEDEPALMA

Información de valor: uno de los principales bienes públicos sectoriales

La información genera valor y la gestión de la misma se convierte en un activo estratégico de la agroindustria palmera colombiana. Gracias a un adecuado y oportuno acceso a la información tenemos la posibilidad de:

1. Identificar y solucionar problemas.
2. Tomar decisiones.
3. Crear y mantener la capacidad innovadora.

4. Alcanzar niveles superiores de eficacia, eficiencia y competitividad.

Los datos una vez procesados y estructurados configuran la información, la cual, al ser comprendida, es conocimiento. El conocimiento se alcanza cuando la información es aprendida, comprendida y aplicada. Fedepalma y Cenipalma producen, analizan y difunden información veraz, clara, útil y oportuna sobre el sector palmero colombiano y el entorno en que se desarrolla, gracias a la interacción productiva y generadora de nuevos conocimientos con los palmicultores, los investigadores, los técnicos de las plantaciones, la academia, el Gobierno Nacional,

las ONG, las industrias relacionadas y de apoyo, y los medios de comunicación (Figura 1).

La información, que es un bien público sectorial, permite generar conocimiento para aprovechar oportunidades, mitigar riesgos y tomar decisiones adecuadas por parte de los productores, el gremio y los gestores de las políticas públicas.

Principales fuentes de información del sector palmero

Las principales fuentes de las cuales la Federación toma la información de interés, se pueden categorizar en dos grupos: fuentes primarias y secundarias.

Fuentes Primarias: estas son las fuentes de datos, estadísticas y resultados de investigación que no estarían disponibles sin el actuar de Fedepalma y Cenipalma, quienes generan información sobre el desempeño económico y los avances científicos y técnicos para la palmicultura colombiana. Entre ellas se destacan: el Registro Nacional Palmicultor (RNP); la información de producción y comercialización (Fondo de Fomento Palmero, FFP, y el Fondo de Estabilización de Precios para el Palmiste, el Aceite de Palma y sus Fraccio-

nes, FEP); las encuestas directas de semillas, plantas extractoras y costos; el censo y el catastro palmero; y los resultados de investigación producidos por la Federación.

Fuentes Secundarias: son las generadas por otras entidades y permiten recopilar información sobre el entorno del sector palmero colombiano y los avances científicos relacionados con la agroindustria a nivel mundial. Entre ellas se destacan: investigaciones provenientes de entidades internacionales como el CIAT, CIRAD, MPOB y otros, así como datos de comercio exterior emitidos por la DIAN, la Tasa Representativa del Mercado del Banco de la República e información del sector agropecuario nacional (Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Finagro, Sociedad de Agricultores de Colombia), entre otros (Figura 2).

Los productos de las anteriores fuentes de información son analizados y puestos a disposición a través de dos sistemas de información: el Sispa y el CID Palmero, los cuales son fuente y repositorio de información que apoya la generación y difusión de publicaciones como el Boletín Estadístico del Sector Palmero, el Anuario Estadístico, el Informe Diario de Precios y Mercados, el Boletín Mensual de Comercialización, el estudio de costos, el boletín

Figura 1. Principales agentes de interacción del sector palmero para la generación de información.



informativo trimestral de Salud y Nutrición, el Boletín Económico, el Boletín de Crédito, el Periódico PalmaSana, el boletín El Palmicultor, la revista Palmas, entre otros (Figura 3). Estas publicaciones son difundidas y entregadas en espacios gremiales de la Federación como los Congresos Palmeros, los Comités Agronómicos, los Comités de Plantas de Beneficio, las reuniones técnicas, las Reuniones Gremiales, las Cenas Palmeras, o son directamente enviados a afiliados y suscriptores.

Sispa, un sistema al servicio de los palmicultores

El Sistema de Información Estadística del Sector Palmero, Sispa, es el resultado del esfuerzo realiza-

do por Fedepalma para ofrecer al país información oportuna, confiable y permanente sobre la agroindustria del aceite de palma y sus mercados. En este activo institucional se puede encontrar información sobre la localización de los cultivos de palma de aceite en el país; la evolución histórica de las áreas sembradas; los municipios donde se siembra y los principales indicadores demográficos de estos; los indicadores de producción y comercialización de los productos de la palma de aceite; las estadísticas nacionales e internacionales de precios de los productos de la palma de aceite y los de sus principales sustitutos; las estadísticas del comercio exterior de aceites, grasas, tortas y harinas oleaginosas; los resultados del Censo Nacional de Palma de Aceite realizado por Fedepalma en los años 1997 y 2011, entre otros tipos de información.

Figura 2. Principales fuentes de información del sector palmero.

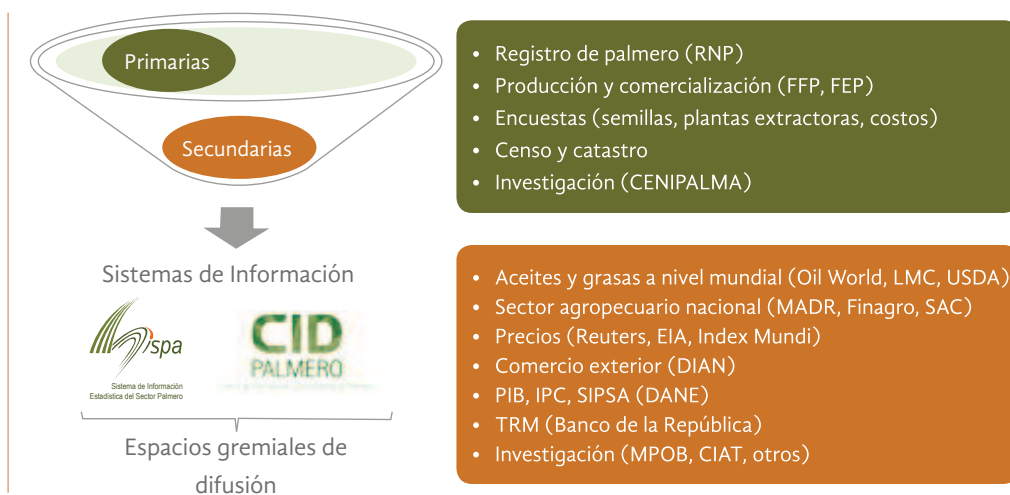


Figura 3. Productos de información del sector palmero.



Para el gremio palmero, las entidades de Gobierno y demás actores interesados en esta agroindustria, el Sispa se ha convertido en una herramienta fundamental para la toma de decisiones basadas en información estadística confiable. Los profesionales, asesores y estudiosos de la agricultura, encuentran en el Sispa información útil para sus trabajos y para evaluar el efecto de las políticas públicas en el desempeño de la palmicultura colombiana.

Gracias al Sispa, la comunidad palmera tiene la posibilidad de encontrar información relacionada con:

1. Localización geográfica

- » Municipios identificados con cultivos de palma.
- » Cultivos y plantas de beneficio.
- » Nuevas siembras y renovación, áreas en desarrollo y producción.

2. Producción y comercialización

- » Fruto procesado, aceite de palma y palmiste (evolución histórica mensual y anual).
- » Tasas de extracción de aceite de palma y palmiste (evolución histórica mensual y anual).
- » Rendimientos de fruto, aceite y palmiste (anual).
- » Distribución de ventas de aceite de palma y palmiste (mensual).
- » Importaciones y exportaciones de aceites y grasas, tortas, harinas oleaginosas, oleoquímicos (mensual).

3. Precios

- » Precios internacionales de los principales aceites, grasas, tortas, harinas, fertilizantes.

4. Ventas

- » Distribución de ventas anuales de los productos de aceite de palma y aceite de palmiste.
- » Distribución de ventas mensuales de los productos de aceite de palma y aceite de palmiste.

- » Ventas anuales y mensuales de aceite de palma y aceite de palmiste.

5. Información del Censo Nacional de Palma de Aceite realizado por la Federación en los años 1997 y 2011.

Fedepalma consiente de la importancia de las TIC en el mundo actual ha puesto a disposición del público el aplicativo móvil del Sistema de Información Estadística del Sector Palmero – Sispa–Móvil, esta aplicación le permitirá acceder a las principales cifras de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia desde su teléfono celular o tableta.

Es una aplicación de descarga gratuita en dispositivos móviles, donde usted podrá realizar las consultas que se encuentran disponibles en el Sispa de la misma forma que lo hace desde <http://sispaweb.fedepalma.org/sispaweb/>, donde encontrará información básica para conocer el comportamiento del sector, la producción, los redimientos, las ventas y el mercado, para determinar el posicionamiento relativo de sus negocios y tomar decisiones con información técnicamente preparada. Este servicio está disponible en las plataformas Android y iOS a través de las cuales los palmicultores y demás actores interesados en el sector de aceites y grasas en Colombia pueden acceder al aplicativo tras realizar la descarga gratuita.



CID Palmero: valor estratégico de la Federación

Todos los grupos de interés de la Federación tienen la oportunidad de acceder a la información relacionada con esta agroindustria a través del CID Palmero, el centro de información y documentación especializado en aspectos científicos, técnicos, económicos y comerciales relacionados con la palma de aceite, las semillas oleaginosas y los aceites y grasas. La razón de ser del CID Palmero son sus usuarios, buscando satisfacer las necesidades informativas de directivos, investigadores, especialistas, profesores, técnicos, estudiantes y el resto de los miembros de la sociedad.

Esta es la biblioteca más completa del hemisferio occidental en materia de palma de aceite y oleaginosas, con una colección de más de 44.500 títulos, de los cuales más del 50 % se encuentra disponible en formato digital (Figura 4).

El catálogo de consulta ofrece la facilidad y comodidad de consultar, desde cualquier dispositivo con acceso a internet y en cualquier momento, más de 15.500 registros en la base de datos. El Sistema de administración y publicación de revistas y documentos seriados en internet 7x24, al cual se puede acceder desde cualquier lugar, mediante un navegador, a 14 títulos en texto completo para consulta y descarga, más de 1.100 ejemplares digitales; aproximadamente el 60 % de las publicaciones de la Federación

Hasta nuestros días la cultura digital y la cultura impresa aún coexisten. Es por ello que el CID Palmero reprograma y rediseña la entrega de sus servicios con la calidad requerida en esta era de la información y el conocimiento, adaptándose mediante reorganizaciones y la creación de nuevos servicios como:

- Consulta en sala: la tradicional visita a las instalaciones físicas con atención personalizada.
- Bibliografías especializadas: generación de referencias sobre un tema específico, que se pueden entregar presencial o por correo electrónico.
- Difusión selectiva de información: entrega de información según perfiles de interés, sin solicitud.
- Consulta telefónica.
- Respuesta por correo electrónico.
- Fuentes externas: búsquedas e intercambios con otros centros de información.
- Búsquedas en consorcios de acceso a servicios especializados, gracias a las redes de unidades de información.
- Consultas vía web.

Extendemos una invitación cordial a toda la comunidad palmera para aprovechar los servicios de información que ofrece la Federación y de igual manera a participar en los espacios de levantamiento de datos e información para lograr así avanzar en nuestro conocimiento del sector.

Figura 4. Tamaño y composición actual de la colección del CID Palmero.

