

C.I. Acepalma S.A.: 25 años acompañando la inserción de la agroindustria de la palma de aceite colombiana en los mercados internacionales

El pasado mes de octubre de 2016, se celebraron 25 años de C.I. Acepalma S.A., la primera comercializadora internacional en palma de aceite que tuvo el país, creada en el seno de Fedepalma en 1990 como una institución de carácter privado, especializada y pionera en la exportación de aceites de palma y de palmiste e importación de insumos para la agroindustria.

Los retos en comercialización que enfrentaba el sector a finales de los años 80's, derivados de la aparición de los primeros excedentes de aceite de palma y la apertura económica adelantada por el gobierno de César Gaviria, exigían por parte del sector una nueva institucionalidad. Con la claridad de que sería una empresa privada y no el gremio quién debería adelantar la actividad exportadora, C.I. Acepalma S.A., sin duda, ha jugado un rol importante en el proceso de transición que ha vivido el sector palmero colombiano, de una economía cerrada y sin excedentes a una economía abierta y con excedentes crecientes.

Durante estos últimos 25 años, el sector palmero colombiano ha tenido cambios importantes. Actualmente, la producción nacional de aceite de palma está alrededor de 1,3 millones de toneladas, sus exportaciones superan las 400.000 toneladas, Colombia es el primer productor de América y el cuarto en el mundo, la palma de aceite es el segundo cultivo en tierra arable en Colombia después del café y el primer cultivo agroindustrial. En este transcurrir, C.I. Acepalma ha acompañado la inserción de la agroindustria de la palma de aceite colombiana en los mercados internacionales.

Precisamente, en materia de colocación de los aceites de palma en el exterior, C.I. Acepalma logró consolidar volúmenes importantes de exportación con el propósito de obtener mejores condiciones de negociación para los palmicultores en el mercado internacional; posicionar el aceite de palma colombiano en el mercado mundial, con reconocimiento de seriedad y cumplimiento por parte de los clientes internacionales; y desarrollar mercado en más de 10 países, buscando negocios de mayor valor para el sector palmero.

En materia de comercialización de fertilizantes, C.I. Acepalma redujo los costos de este importante insumo en un 30 % en el primer año de operaciones y posteriormente ha contribuido a regular los precios de los mismos para el sector palmero. Esto, a través de una estrategia de compras de fertilizantes en cabeza de los Núcleos Palmeros, que ha permitido hacer presencia con soluciones de logística en más de

100 municipios del país, para que el mediano y pequeño productor tenga acceso a fertilizantes e insumos a precios competitivos, evitando así sobre costos de intermediación. Igualmente, ha consolidado volúmenes de importación de insumos industriales para las plantas de biodiésel, optimizando los costos de materia prima y disminuyendo la dependencia de un solo proveedor existente en el mercado.

En lo que tiene que ver con el mercado local, C.I. Acepalma ha sido un actor fundamental para facilitar el almacenamiento y la logística eficiente en épocas de alta producción y baja demanda del mercado local, contribuyendo a optimizar el ingreso palmero. Así mismo, ha sido fuente de financiación para los palmicultores a través de la compra de aceite y la venta de fertilizantes, mejorando sus flujos de caja, y financiado a los productores ante situaciones adversas, tales como sequías, inundaciones y paros nacionales de transporte, entre otros.

Como parte de la cadena de comercialización, C.I. Acepalma ha apoyado decididamente los procesos de certificación en sostenibilidad del aceite de palma (RSPO) de los diferentes Núcleos Palmeros, de tal forma que los productos de la agroindustria cumplan con las nuevas exigencias del mercado internacional. Así mismo, ha facilitado el desarrollo de procesos innovadores promoviendo el ensayo de nuevas tecnologías.

Sea esta la ocasión para hacer un reconocimiento a todos los miembros de la Junta Directiva de C.I. Acepalma durante estos 25 años, a sus gerentes y empleados, los cuales, con su orientación y dedicación, han hecho posible que esta sea una comercializadora sólida, eficiente y hoy en día una de las 500 empresas más importantes del país.

El esfuerzo y la visión del sector palmicultor y de su agremiación por desarrollar instituciones que atiendan de manera apropiada una determinada problemática del sector y la fuerte convicción de que es más lo que podemos hacer unidos que individualmente, evidencian en el caso de C.I. Acepalma que, finalmente, son las instituciones las que hacen la diferencia y que como bien lo expresa una corriente de pensamiento económico, son ellas las que explican finalmente el buen desempeño de una economía o de un sector productivo.

¡Felices 25 años C.I. Acepalma S.A.!

C.I. Acepalma S.A.: 25 Years Supporting Colombian Oil Palm Agribusiness Participation in International Markets

Last October, C.I. Acepalma S.A., the first international trading company for Colombian oil palm sector, set up in 1990 as result of Fedepalma's effort, celebrated its first 25 years as a private pioneer organization focused on exports of palm oil and kernel oil and imports of inputs for agribusiness.

The trading challenges imposed on the sector in the late 1980s as a consequence of the first surpluses of palm oil and the opening of the economy during the administration of President César Gaviria, brought to bear the need for a new institutional structure. With the clear notion that it should be a private company, and not Fedepalma, which should undertake the exporting endeavor. C.I. Acepalma S.A. has indeed played an important role in the transition process experienced by the Colombian oil palm sector from a closed economy with no surpluses to an opened one with growing excess production.

Over the course of the past 25 years, Colombian oil palm sector has undergone important changes. At present, domestic palm oil production amounts to nearly 1.3 million tons; exports exceed 400,000 tons; oil palm is the second crop grown on arable soil in Colombia after coffee and the first industrial crop. Over the years, C.I. Acepalma has supported the insertion of Colombian oil palm agribusiness in international markets.

Indeed, in terms of placing palm oil abroad, C.I. Acepalma managed to consolidate significant export volumes with the aim of securing a stronger negotiation position for the growers in the international market; position Colombian palm oil in the world market with a recognition of good compliance from international customers; and develop markets in more than 10 countries, looking for higher value business for the oil palm sector as a whole.

Regarding fertilizers, C.I. Acepalma lowered the costs of this important input by 30% during its first year of operations and, since then, it has helped with fertilizer price stabilization for the oil palm sector. This has been possible by a procurement strategy lead by the major oil palm plantations, which have their own palm oil mills, buy FFB from small and medium-sized producers and provide them with technical assistance (known as *Núcleos Palmeros* in Spanish). Such a strategy has enabled the implementation of logistic solutions in more than 100 municipalities in the country, helping small and medium-sized producers with access to fertilizers and other in-

puts at competitive prices, avoiding surcharges derived from intermediation. Likewise, it has consolidated import volumes of industrial supplies for biodiesel plants, optimizing feedstock costs and reducing the dependence on a single supplier.

As far as the local market is concerned, C.I. Acepalma has played a crucial role in facilitating efficient storage and logistics during high production/low demand periods, optimizing revenues for the sector. Similarly, it has served as a source of financing for oil palm growers through the purchase of oil and the sale of fertilizers, improving cash flows and providing better commercial conditions to producers faced with adverse situations, including draughts, floods or nationwide transportation strikes.

As part of the marketing chain, C.I. Acepalma has been a strong supporter of the palm oil sustainability certification process (RSPO) for producers, so as to ensure that agribusiness products meet the new requirements of international markets. Also contributing with the development of innovative processes and promoting trials of new technologies.

Be this the opportunity to pay tribute to all those people who, in the past 25 years, have served as members of the Board of Directors, managers and employees of C.I. Acepalma. With their guidance and dedication they have helped to build a sound and efficient trading company that is currently among the top 500 companies in Colombia.

C.I. Acepalma is a living proof of the vision and hard work of the oil palm sector and its association in developing institutions that respond appropriately to the felt needs of the sector, and of the strong conviction that together we can do more. In the end, institutions like C.I. Acepalma make the difference and, as rightly represented by a school of thought in economics, they are ultimately the reason for a good performance of the economy and a productive sector.

Happy 25th anniversary, C.I. Acepalma S.A.!