

## El aceite de palma en el mercado global y sus oportunidades en Estados Unidos \*

Palm Oil in the Global Market and Opportunities in the United States

**CITACIÓN:** Kumar, K. (2016). El aceite de palma en el mercado global y sus oportunidades en Estados Unidos. *Palmas*, 37(Especial Tomo II), pp. 319-321.

**PALABRAS CLAVE:** aceite de palma, inteligencia de mercados, desarrollo.

**KEYWORDS:** Palm oil, market intelligence, development.

\*Artículo editado por Fedepalma a partir de la grabación de video y la presentación en PowerPoint.



**KARTHIGAYEN S. KUMAR**

Ejecutivo de Mercado, Mercadeo y Desarrollo, Consejo Americano de Aceite de Palma, APOC. Marketing & Market Development Executive, American Palm Oil Council, APOC  
kartik.kumar@americanpalmoil.com

### Resumen

Estados Unidos, el país más poblado de América del Norte, es el hogar de algunos de los grandes negocios y economías mundiales. Debido a este factor, hay un patrón de aumento en la entrada de inmigrantes de todo el mundo a Estados Unidos, incrementando la población resultante en más bocas que alimentar. Las economías en crecimiento y los ingresos crecientes aumentarán la demanda per cápita de aceites y grasas. Está proyectado que el creciente consumo de comida procesada y de aceite comestible influya positivamente en el mercado nacional de aceites y grasas. Se espera que además del uso final actual para la industria alimentaria, se dé un viraje también hacia su uso en las industrias químicas, la alimentación, los cosméticos y las aplicaciones farmacéuticas, lo que se presume ayudará al crecimiento de la demanda en el mercado de los aceites y grasas.

Este escenario no se dará simplemente con limitadas extensiones de tierra agrícola local para producir suficientes aceites y grasas. Una posible solución es confiar en la importación del cultivo más eficiente, productivo y de alto rendimiento como el aceite de palma. El aceite de palma es el de mayor producción en el mundo y ha sido la solución para la deficiencia en el mercado de aceites y grasas durante años. Los informes demuestran que este aceite vegetal es el más consumido y comercializado del mundo, y claramente provee la seguridad alimentaria y el abastecimiento para los países importadores.

La producción nacional masiva y la disponibilidad de aceites vegetales producidos localmente serán incapaces de cubrir la demanda y tendrán que seguirse cubriendo con importaciones, principalmente de aceites de colza y de palma. Debido a su versatilidad y características únicas, el aceite de palma aparece casi en todo. Una gran parte de la enorme importación de aceite de palma al continente americano se debe a la demanda de Estados Unidos.

En respuesta a la reciente prohibición de la Agencia de Alimentos y Medicamentos de los Estados Unidos (USFDA, por sus siglas en inglés) respecto de las grasas *trans* en los productos alimenticios envasados, muchos fabricantes comenzaron a eliminarlas de sus productos. Este escenario ha hecho que la demanda de aceite de palma aumente; las empresas de alimentos han venido reemplazando los aceites parcialmente hidrogenados en los alimentos por aceite de palma, debido a que está libre naturalmente de grasas *trans*.

Para los importadores estadounidenses, Malasia es uno de los principales orígenes de aceite de palma con certificado de sostenibilidad. La industria de la palma aceitera de Malasia es líder mundial en la producción responsable y sostenible. Según algunas estimaciones, el aceite de palma se encuentra en la mitad de todos los productos alimenticios empacados en los mercados minoristas americanos actualmente. Estados Unidos tiene la intención de continuar siendo el centro de destino de los productos de palma de Malasia dentro del continente americano. El aceite de palma sigue siendo uno de los más importados y el segundo más consumido en el continente.

## Abstract

The United States, the most populous country of North America, is the home to some major global economies and businesses. Due to this factor, there is an increase pattern in entrance of immigrants from around the world to the U.S. Rising population resulting in more mouths need to feed. Growing economies and improving incomes will increase per capita demand for oils and fats. Growing processed food consumption and increasing edible oil demand is projected to positively influence country's oils and fats market. In addition to the dominant food industry end-use, a shift towards chemical, industrial, animal feed, cosmetics and pharmaceutical applications is presumed to further aid the market demand to boost.

This scenario will not be simply met with limited local agricultural land to produce sufficient oils and fats. Possible solution is to rely on import of the most efficient, productive and high yielding crop like palm oil. Palm oil is the largest produced vegetable oil in the world; it has been the solution for deficiency in the oils and fats market for years. Reports show that palm oil is the most consumed and traded vegetable oil in the world, thus it clearly provides food security and sufficiency to importing countries.

The massive domestic production and availabilities of locally produced vegetable oils are unable to fulfill the requirement and still being largely met by imports; mainly by rapeseed and palm oil. Because of its versatility and unique characteristics, palm oil seems to be nearly in everything. The huge import of palm oil in to the American continent is contributed by a significant demand from the U.S.

In response to the USFDA's recent ban of trans-fat in packed food products, many manufacturers started to eliminating trans-fat in their products. This scenario has made the demand for palm oil increa-

sed; food companies have been replacing the partially-hydrogenated oils in their food with palm oil because palm oil is naturally trans-fat free oil.

Malaysia is one of the main importers for Americans to source their certified sustainable palm oil. Malaysian oil palm industry is leading the world in responsible and sustainable production of palm oil. By some estimates, palm oil is found in half of all packaged food products in American retail markets today. The United States is set to continue be the center of Malaysian palm products destination in the American continent. Palm oil is still the one of biggest oils imported and second largest oil consumed in the continent.



En los últimos 25 años, la participación del aceite de palma en la producción mundial de aceites y grasas ha aumentado considerablemente. Mientras que en 1990 representaba 13 % de los 81 millones de toneladas que se producían en el mundo, en 2014 representó 30 % de los 200 millones de toneladas de producción en tal año, consolidándose como el aceite vegetal de mayor producción a nivel global.

De igual forma, las exportaciones mundiales de aceite de palma han aumentado su participación en dicho período, pasando de 36 a 59 % del total de exportaciones de aceites y grasas, debido al desarrollo de nuevos usos como el biodiésel y la oleoquímica.

Es importante resaltar además que el aceite de palma es el de mayor consumo a nivel mundial y junto con el aceite de soya representan más de 50 % del consumo total de aceites y grasas vegetales, y a nivel de países, el principal consumidor de aceites y grasas es China. Asimismo, en el continente americano, particularmente en los mercados de México, Estados Unidos y Canadá el aceite de palma es el de mayores importaciones en estos países.

El aceite de palma tiene una ventaja comparativa con respecto a los demás aceites vegetales, en la medida en que tiene el mayor rendimiento por

hectárea. Mientras que para producir 53 millones de toneladas de aceite de palma se necesitan solo 14 millones de hectáreas, para producir apenas 41 millones de toneladas de aceite de soya se necesitan 104 millones de hectáreas.

La producción mundial de aceite de palma se concentra principalmente en Malasia e Indonesia, con más de 80 % de la producción mundial y alrededor de 90 % de las exportaciones corresponden a estos dos países. En lo referente a los principales mercados del continente americano: Estados Unidos, México y Canadá, Malasia se ha consolidado como el principal proveedor de aceite de palma, con una participación de mercado de 60 %. Indonesia y Colombia participan con 34 y 6 %, respectivamente. Más de 90 % de las exportaciones de Malasia al continente americano son destinadas a Norteamérica, ya que Estados Unidos es el cuarto importador a nivel mundial.

El mercado americano, y en particular el mercado de Estados Unidos, se ha convertido en un pilar para la comercialización del aceite de palma y sus perspectivas no pueden ser mejores, dado que en 2018 se hará efectiva la prohibición de la presencia de grasas *trans* en alimentos comestibles en dicho país, factor que favorece al aceite de palma por encima del aceite de soya.