

## Primer Evento para la Sostenibilidad: el enfoque de la sostenibilidad en la agroindustria de la palma de aceite

First Event on Sustainability: Oil Palm Agribusiness Strategy toward Sustainability

ANDREA CAROLINA  
GONZÁLEZ CÁRDENAS

Directora de Planeación Sectorial y  
Desarrollo Sostenible, Fedepalma

Hoy, con casi seis décadas de desarrollo de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia, los principios de Responsabilidad Social y balance ambiental han evolucionado de manera importante, hasta constituirse en ejes de valor compartido, equiparables a la viabilidad económica sectorial. Esta evolución ha respondido al cambio de entorno que afecta a todo tipo de empresa, tanto a nivel global como en el ámbito colombiano, y en particular de los principios que la sociedad requiere para brindar a las generaciones futuras un mundo más equitativo y perdurable.

La Federación, bajo su objetivo de contribuir a que la agroindustria de la palma de aceite sea económicamente viable, socialmente responsable y am-

bientalmente comprometida, como promesa de valor para sus grupos de interés, ha desplegado frentes de acción en este tipo de temáticas a fin de promover el cumplimiento normativo, la adopción de prácticas con enfoque sostenible, así como su reconocimiento y promoción. Es por esto que Fedepalma se hizo miembro de la Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO, por sus siglas en inglés) hace 12 años y desde entonces ha venido trabajando de manera consistente en orientar a los palmicultores hacia modelos sostenibles como este. En los últimos años, la Federación ha desarrollado dos interpretaciones nacionales de su estándar básico, estando la última próxima a ser aprobada. Otro aspecto que demuestra

esta orientación se revela con los resultados al cierre de 2015, fecha para la cual se consolidó un 8 % de capacidad para producir aceite de palma certificado RSPO, grupo frente al cual existen quince nuevos núcleos palmeros involucrados activamente en el proceso para alcanzar dicha certificación.

Veamos de manera general y con algunos hechos destacables cómo la Federación ha integrado este enfoque con acciones.

## Balance ambiental

El enfoque de sostenibilidad en su dimensión **ambiental** ha buscado “Orientar la planificación y desarrollo de la actividad palmera para que sea armónica con el medio ambiente, y con ello lograr valor para el negocio y diferenciación en el mercado” (Figura 1). Para este efecto no solo se ha desarrollado un marco normativo viable y promovido su cumplimiento, sino que se ha contribuido a que las empresas mejoren su gerenciamiento ambiental. Es de destacar la labor constante de gestión interinstitucional con las entidades reguladoras y de control, con el fin de contar con marcos normativos viables y pertinentes a la realidad palmera nacional y regional.

De la misma manera y desde 2012, Fedepalma y Cenipalma, en asocio con *World Wildlife Foundation* (WWF) y el Instituto Alexander Von Humboldt, vienen desarrollando el proyecto GEF: *Paisaje Palmero Biodiverso*, que para contribuir con la biodiversidad, viene trabajando desde la planeación y diseño de cultivos, la valoración de servicios ecosistémicos y la implementación y promoción de buenas prácticas en un 10 % de los núcleos palmeros del país.

El conocimiento y la innovación han sido parte de los objetivos de la Federación en este frente, donde se cuenta con el Programa de Biorrefinería en Cenipalma, así como con desarrollos tecnológicos atinentes a contribuir a un uso más eficiente de los recursos naturales en las empresas palmeras.

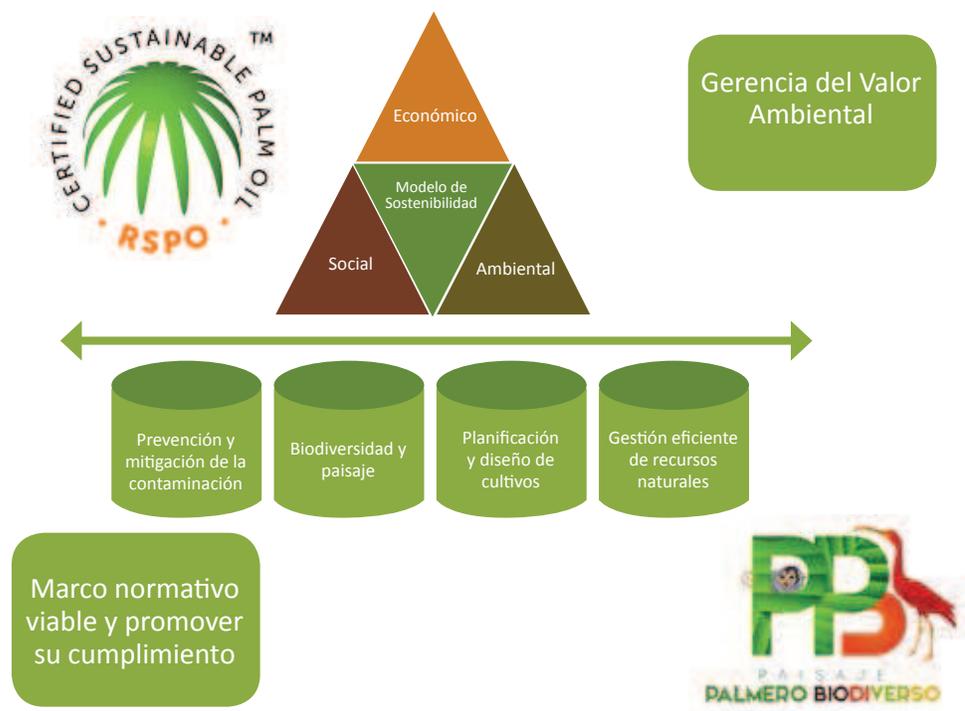
## Responsabilidad social

El enfoque de sostenibilidad **social** ha buscado “Hacer de la responsabilidad social empresarial una herramienta que promueva la sostenibilidad de la agroindustria de la palma de aceite en Colombia” (Figura 2).

El sector palmero colombiano genera alrededor de 140.000 puestos de trabajo entre directos e indi-

**Figura 1.** Enfoque ambiental de la agroindustria palmera.

Fuente: presentación Andrea González Cárdenas, XLIV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite.



rectos, siendo uno de los líderes en la generación de empleo formal y de calidad. Es por eso que la Federación se ha preocupado por mantener actualizado el conocimiento en torno a las prácticas laborales y ha propuesto cambios a la misma que acoten la realidad del campo. De hecho, la palmicultura aporta de manera significativa a la formalización laboral en el campo colombiano, proveyendo beneficios económicos al trabajador, superiores en un 20 % frente a otras actividades agrícolas. De la misma forma, y en virtud de la importancia de proteger los derechos de las comunidades en donde se desarrollan estos proyectos o en los territorios donde se asienta la palmicultura, la Federación ha venido aportando a sus grupos de interés documentos que permiten profundizar el conocimiento legal relativo a la adquisición y propiedad de tierras en el país; situación que hoy día es uno de los desafíos más importantes en Colombia.

En la última década, más de 4.200 pequeños productores en el sector palmero se han constituido alrededor de 124 alianzas productivas estratégicas. Estas demuestran la capacidad de integrar pequeños, medianos y grandes productores hacia esquemas sociales y económicos sostenibles. Ha sido la Federación un promotor constante de ellas, frente a lo cual no solo ha desarrollado instrumentos de Gobierno que

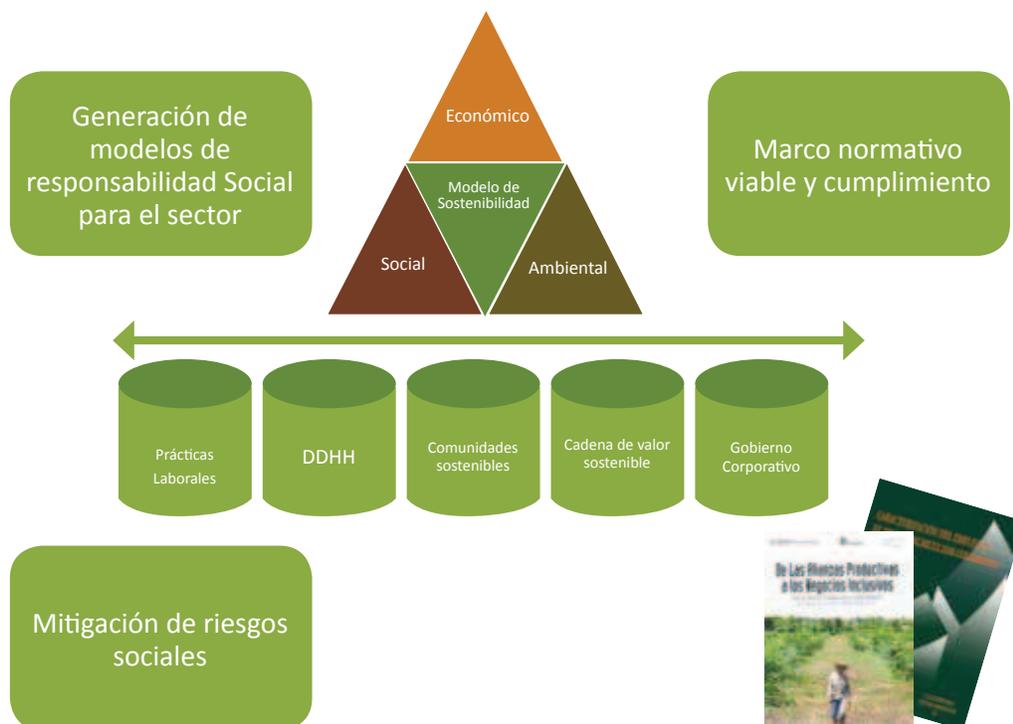
las incentivan, sino que ha apoyado a los productores que desarrollan los núcleos palmeros.

La palmicultura colombiana ha contribuido en la construcción de paz, proveyendo oportunidades lícitas con enfoque inclusivo en territorios vulnerables. Estudios como el de la realidad social del municipio de Tumaco, Nariño, presentado en 2014, y hoy en 2016 el de Catatumbo, son invitaciones a reflexionar sobre esta importante problemática que palmicultores han ayudado a erradicar a través de una actividad lícita y rentable como es el cultivo de la palma de aceite.

Finalmente, en este campo es de destacar que la Federación acompaña los esquemas de Responsabilidad Social Empresarial de las empresas palmeras y sus 12 fundaciones. Fedepalma fortalece sus relaciones y crea alianzas con otras instituciones públicas y privadas que brindan a las comunidades palmeras un mayor bienestar y desarrollo.

### Viabilidad económica

Finalmente, mantener y mejorar la viabilidad económica de la actividad palmera hace parte de los objetivos del enfoque de sostenibilidad de la agroindustria



**Figura 2.** Enfoque social de la agroindustria palmera.

Fuente: presentación Andrea González Cárdenas, XLIV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite.

palmera colombiana. Esta se sustenta en las acciones que los empresarios realizan día a día que se acompañan de acciones que contribuyan a la generación de valor para sus accionistas (Figura 3).

La Federación, en los últimos 25 años, ha contado con un activo organizacional fundamental para alcanzar este propósito como lo es Cenipalma. Esta institución, orientada a generar, adaptar, validar y transferir tecnología para el cultivo de palma de aceite, su procesamiento y consumo, ha contribuido y facilitado escenarios de conocimiento, innovación y transferencia. De la misma forma la Federación ha trabajado constantemente bajo el interés de una mayor productividad y rentabilidad; es por eso que ha aportado con información del negocio palmero a nivel nacional e internacional en las diferentes aristas que les permita tomar decisiones informadas. Una preocupación constante de Fedepalma es cómo aprovechar integralmente la palma de aceite. La versatilidad de este producto permite usos como fuente de energía, producción de alimentos, cogeneración energética, oleoquímica y biocombustibles. De hecho, el sector palmero podría llegar a generar más de 340 megavatios de energía, cifra muy cercana a lo que aporta una hidroeléctrica.

Colombia ha sido en la última década el cuarto productor de aceite de palma en el mundo, el primero en América, y aporta el 6 % del PIB agropecuario del país. De otro lado, ha logrado aportar a la transformación de territorios y comunidades que integran este negocio. Esto lo ha logrado con esquemas organizacionales que incorporan pequeños, medianos y grandes productores quienes logran aprovechar los beneficios de las economías de escala, asegurar la sanidad de sus cultivos e implementar buenas prácticas agronómicas.

Estos breves mensajes pretenden mostrar a los palmicultores el gran compromiso y el gran desafío que tiene la actividad palmera en aras de hacerse y mantenerse sostenible en escenarios dinámicos. La sostenibilidad es un proceso que se construye, se alimenta, se desarrolla y, sobre todo, se hace con un visión de largo plazo; lo cual será solamente efectivo en la medida en que sus empresarios y productores lo hagan realidad y de esta forma contribuyan a un nuevo posicionamiento de una “agroindustria palmera: competitiva y con un enfoque sostenible”.

**Figura 3.** Enfoque económico de la agroindustria palmera.

Fuente: presentación Andrea González Cárdenas, XLIV Congreso Nacional de Cultivadores de Palma de Aceite.

